

# 2018年中国茶叶包装材料行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国茶叶包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339998339998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶叶中含有儿茶素类、咖啡因、矿物质、维生素等多种成分，研究显示茶叶成分对人体具有保健、养生的作用。但是面对市场上各式各样的茶叶包装，消费者应如何选择并合理消费。

### 一、茶叶特性对于包装材料的要求

中国茶叶分为六大茶类，分别是绿茶、红茶、青茶、黑茶、白茶和黄茶。根据不同的加工工艺，又可以制成各种花色的茶叶。尽管茶叶品名和种类较多，但作为被包装物的茶叶，自身具有吸湿性、氧化性、吸附性、易碎性、易变性等特性。因此，茶叶包装必须具备防潮性、防氧化性、遮光性、阻气性、防高温和无异味的特点，并具有一定抗拉抗压强度，在储运过程中还应有防挤压功能。茶叶包装首先应该考虑的是它的包装材料和包装形式。

包装材料的选用是茶叶包装的关键，直接关系到茶叶的质量，这也是由茶叶自身产品特性决定的。目前，使用在茶叶包装上的材料较多，主要有纸、塑料、复合类、金属、陶瓷、玻璃、木材 7 大类包装材料，其中，纸、复合类、金属和陶瓷类包装材料运用较广。

随着科学技术的飞速发展，茶叶包装的科技含量不断增加，茶叶包装材料的研究发展较快，特别是各种复合包装材料在茶叶包装上的应用越来越广泛。复合类包装材料是指将两种或两种以上的材料复合在一起形成一体的材料。其优势在于既克服了原来单一材料的缺点，又保持了原来单一材料的优良特性，还能发挥出复合后所产生的新特性。因此，根据茶叶的特性，通过不同材料的优化组合，复合类包装材料具有良好的热封性、气密性、防潮性、耐热性、耐寒性、保香性，以及机械物理性等优点，这些优点使之成为了目前内包装茶叶应用较广泛的包装材料。

复合薄膜袋。外层材料采用聚酯、拉伸聚丙烯，具有良好的印刷适应性、物理强度高、气密性好、尺寸稳定性及化学稳定性好等特点，能满足需要一定强度且印刷美观的要求；中间层采用铝箔，具有良好的阻隔性、遮光性和密闭性等特点，有利于茶叶的长期储存；内层采用聚乙烯因其具有卫生、无毒、柔软、热封性好等特点，不会对茶叶造成污染，也便于茶叶包装袋的加工成型。市场上常见的以上 2 种 3 层铝箔复合薄膜袋，既具有防潮性、阻气性、遮光性、保香性、防异味等特性，又具有良好的印刷适应性和兼具销售包装的功能，同时 3 层复合薄膜在加工的工艺要求和生产成本上都优于 3 层以上复合薄膜，使茶企能降低包装成本，因此受到市场青睐，使用较广。

### 二、茶叶包装的应用现状

#### 1、消费者易混淆茶叶外包装上的“QS”标志

2005 年 1 月 1 日起，我国对 28 大类食品（含茶叶）全面实施了食品生产许可证制度管理，对茶叶生产加工中的各个环节做出了明确的规定。国家质量监督检验检疫总局宣布从 2007 年 1 月 1 日起，对实施食品生产许可证制度的食品，出厂前必须在其包装上加印（贴）生产许可证“QS”标志，没有加印（贴）“QS”标志的食品不准进入市场销售。

经市场调查了解，有些茶商不仅经营茶叶，而且经销茶叶包装，便宜的礼品包装 20 多元一个，贵的达 40 多元一个。茶商表示，他们可以帮客户在外包装盒或包装袋上打印“QS”标志，且在相关查真伪的网站上能查到。这些所谓的“QS”标志，确实是真的，但只是包装袋、包装盒生产企业所使用的标志和代码，而非茶叶生产企业所使用的标志和代码。这种“QS”标志只对茶叶的包装负责。因此，消费者在选购上要注意区分。

## 2、散装茶叶所用包装存有隐患

茶叶包装从最初的简易盛装功能，发展到具备保质保鲜，乃至品牌载体功能，是为了提高消费者对茶叶品质、茶叶品牌的认可和信任，刺激消费者的消费需求。但消费者不管在大型超市、专设茶叶市场、农业博览会或展销会，还是在街边的茶叶店或茶企专设的经销点，都还能看到散装茶叶销售。其原因主要有以下几点：一是部分茶叶生产企业规模小、知名度不高、产销量低，无力承担采购机械化程度较高的专用茶叶包装设备，只能定制包装袋或在茶叶包装市场采购通用包装袋，辅以茶叶称量设备和包装袋封口设备，在散茶销售时对茶叶进行简单包装。二是消费者对预包装茶叶的品质认识不够，因为看不到茶叶，有时也无法试饮，且有些茶叶是定价销售；而散装茶，消费者既可以打开茶叶袋闻气味、看形状，又可以坐在店内冲泡试饮，还能与经销者讨价还价，满足了消费者的消费心理。三是茶叶市场内的茶叶品名繁多，有些品名是经销商为迎合消费者的心理而起的名字，如出水芙蓉、女儿环、金丝银钩、大龙毫等；有些经销商通过各种手段进行茶叶宣传，如高山茶、岩缝茶、有机茶、手工茶等，来推高茶叶价格，营造品质好、价格高的假象，忽悠消费者，然后再与消费者讨价还价，导致散茶价格市场混乱。四是茶叶加工企业众多，有的地方，一个县就有大大小小的茶叶加工企业几百家，各加工企业的加工工艺和卫生条件水平参差不齐，部分极小型做代加工的茶叶加工企业卫生环境堪忧，生产出来的茶叶大部分作为散茶进行销售。

另外，部分散装茶叶包装标识不规范。散装茶叶销售市场通常是采用盛装 50 g、100 g 或 250 g 规格的铝箔袋或自封袋包装，上面什么都没印，或仅印有“茗茶”字样，或采用复合薄膜袋印一些通用的图案、品名及茶叶的文字介绍等内容，而无茶叶生产企业“QS”标志、标识及标签等内容，无法明确标识内装茶叶。

## 3、茶叶包装及其原材料标准缺位

一是茶叶包装在产品和检验方法标准方面缺乏相应的国家或行业标准，如用于食品包装的聚氨酯胶粘剂、印刷油墨产品仍没有比较全面的涉及卫生安全指标的产品标准和检验标准；二是国家或行业标准滞后，一些技术指标已经不适合当今的茶叶包装产品。这些使得有关部门对茶叶包装产品缺乏有力的技术支持。再加上包装企业欠缺产品安全意识，对产品的检测和质量控制手段不足，尤其是在涉及卫生安全标准要求的指标方面，如透湿、透氧、溶剂残留、可溶性重金属、细菌霉菌等指标。

## 三、如何选购茶叶包装

作为茶叶的“贴身衣物”，包装袋直接影响到茶叶质量安全。好的茶叶必然会采用较优的包装方案来保证茶叶品质，但仅是好看的包装设计并不意味着装有好的茶叶产品。选包装

首先要清楚茶叶的特性以及对包装工艺的要求；其次，不合适的温度、湿度、氧气条件、光照和环境卫生条件等都会造成茶叶变质。因此，应结合不同类别茶叶的特性和环境因素进行针对性的茶叶包装方案设计。以绿茶为例，通常可通过“看、闻、摸”粗略识别和判断绿茶包装的好坏。

### 1、看茶叶包装

选购预包装销售的茶叶产品，一看外包装有无破损；二看有无食品标签，是否标明产品名称、等级、配料表、执行标准、生产许可证号、生产厂商、生产地址、生产日期、净含量、储存方法等信息；三看有无茶叶企业的“QS”生产许可标志。预包装销售茶叶产品是茶叶生产企业通过专业包装机械进行分装的，受环境污染的可能性较小。

### 2、闻茶叶包装

打开外包装，用闻的方式鉴别包装盒内是否存在异味。包装盒所采用的胶合板、中密度纤维板等一般含有易挥发的有机化合物，若有刺激性异味，测存在一定的安全隐患。

### 3、摸茶叶包装

茶叶内包装基本都采用塑料复合袋，触摸外表面感觉是否有光滑感，光滑感较强则质量较优。

### 4、辨别包装袋质量优劣的方法

1) 水测法。剪茶叶包装袋的一条边放入水中，质量较好的包装袋放入水中后，可浮出水面，而劣质包装袋不上浮。选用5种市面上常见的内包装茶叶材料进行水测法试验，效果如图所示。

图表：常见茶叶内包装材料水测法试验

图表来源：公开资料整理

2) 手触法。用手触摸茶叶包装袋，有光滑感则质量较好。

3) 听声法。用手抓住茶叶包装袋的一端，用力抖动一下，发出清脆声则质量较好。

4) 火烧法。将茶叶包装袋剪去一条边，用火烧，质劣的不易燃烧，质量较好的遇火容易燃烧。

观研天下发布的《2018年中国茶叶包装材料行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国茶叶包装材料行业发展概述

#### 第一节 茶叶包装材料行业发展情况概述

- 一、茶叶包装材料行业相关定义
- 二、茶叶包装材料行业基本情况介绍
- 三、茶叶包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国茶叶包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶叶包装材料行业产业链条分析
- 三、中国茶叶包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国茶叶包装材料行业生命周期分析

- 一、茶叶包装材料行业生命周期理论概述
- 二、茶叶包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 茶叶包装材料行业经济指标分析

- 一、茶叶包装材料行业的赢利性分析
- 二、茶叶包装材料行业的经济周期分析
- 三、茶叶包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中茶叶包装材料行业进入壁垒分析

- 一、茶叶包装材料行业资金壁垒分析
- 二、茶叶包装材料行业技术壁垒分析
- 三、茶叶包装材料行业人才壁垒分析

#### 四、茶叶包装材料行业品牌壁垒分析

#### 五、茶叶包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球茶叶包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球茶叶包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球茶叶包装材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲茶叶包装材料行业地区市场分析

##### 一、亚洲茶叶包装材料行业市场现状分析

##### 二、亚洲茶叶包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲茶叶包装材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美茶叶包装材料行业地区市场分析

##### 一、北美茶叶包装材料行业市场现状分析

##### 二、北美茶叶包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美茶叶包装材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟茶叶包装材料行业地区市场分析

##### 一、欧盟茶叶包装材料行业市场现状分析

##### 二、欧盟茶叶包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟茶叶包装材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界茶叶包装材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球茶叶包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国茶叶包装材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品茶叶包装材料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国茶叶包装材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国茶叶包装材料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

## 第四章 中国茶叶包装材料行业运行情况

### 第一节 中国茶叶包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国茶叶包装材料行业市场规模分析

### 第三节 中国茶叶包装材料行业供应情况分析

### 第四节 中国茶叶包装材料行业需求情况分析

### 第五节 中国茶叶包装材料行业供需平衡分析

### 第六节 中国茶叶包装材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国茶叶包装材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国茶叶包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

### 第二节 中国茶叶包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

### 第三节 中国茶叶包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国茶叶包装材料市场格局分析

### 第一节 中国茶叶包装材料行业竞争现状分析

一、中国茶叶包装材料行业竞争情况分析

## 二、中国茶叶包装材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国茶叶包装材料行业集中度分析

#### 一、中国茶叶包装材料行业市场集中度分析

#### 二、中国茶叶包装材料行业企业集中度分析

### 第三节 中国茶叶包装材料行业存在的问题

### 第四节 中国茶叶包装材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国茶叶包装材料行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国茶叶包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国茶叶包装材料行业消费特点

### 第二节 中国茶叶包装材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 茶叶包装材料行业成本分析

### 第四节 茶叶包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国茶叶包装材料行业价格现状分析

### 第六节 中国茶叶包装材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国茶叶包装材料行业价格影响因素

#### 二、中国茶叶包装材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国茶叶包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国茶叶包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国茶叶包装材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地茶叶包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茶叶包装材料市场规模分析
- 四、华东地区茶叶包装材料市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区茶叶包装材料市场规模分析
  - 四、华中地区茶叶包装材料市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区茶叶包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国茶叶包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国茶叶包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国茶叶包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国茶叶包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 茶叶包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国茶叶包装材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国茶叶包装材料行业未来发展前景分析

#### 一、茶叶包装材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国茶叶包装材料行业市场机会分析

#### 三、中国茶叶包装材料行业投资增速预测

### 第二节 中国茶叶包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国茶叶包装材料行业市场发展预测

#### 一、中国茶叶包装材料行业市场规模预测

#### 二、中国茶叶包装材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国茶叶包装材料行业产值规模预测

#### 四、中国茶叶包装材料行业产值增速预测

#### 五、中国茶叶包装材料行业供需情况预测

### 第四节 中国茶叶包装材料行业盈利走势预测

#### 一、中国茶叶包装材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国茶叶包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国茶叶包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 茶叶包装材料行业投资风险分析

#### 一、茶叶包装材料行业政策风险分析

#### 二、茶叶包装材料行业技术风险分析

#### 三、茶叶包装材料行业竞争风险分析

#### 四、茶叶包装材料行业其他风险分析

##### 第二节 茶叶包装材料行业企业经营发展分析及建议

###### 一、茶叶包装材料行业经营模式

###### 二、茶叶包装材料行业销售模式

###### 三、茶叶包装材料行业创新方向

##### 第三节 茶叶包装材料行业应对策略

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争性战略联盟的实施

###### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2018-2024年中国茶叶包装材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国茶叶包装材料行业品牌战略分析

###### 一、茶叶包装材料企业品牌的重要性

###### 二、茶叶包装材料企业实施品牌战略的意义

###### 三、茶叶包装材料企业品牌的现状分析

###### 四、茶叶包装材料企业的品牌战略

###### 五、茶叶包装材料品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国茶叶包装材料行业市场的关键客户战略实施

###### 一、实施重点客户战略的必要性

###### 二、合理确立重点客户

###### 三、对重点客户的营销策略

###### 四、强化重点客户的管理

###### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国茶叶包装材料行业战略综合规划分析

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2018-2024年中国茶叶包装材料行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国茶叶包装材料行业产品策略分析

###### 一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶叶包装材料行业定价策略分析

第三节 中国茶叶包装材料行业营销渠道策略

一、茶叶包装材料行业渠道选择策略

二、茶叶包装材料行业营销策略

第四节 中国茶叶包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶叶包装材料行业重点投资区域分析

二、中国茶叶包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339998339998.html>