

# 2016-2022年中国活动板房行业深度调查与十三五 竞争战略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国活动板房行业深度调查与十三五竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239998239998.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国活动板房行业深度调查与十三五竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

第一章2015-2016年全球活动板房产业发展形势分析	19
第一节2015-2016年全球活动板房产业发展状况分析	19
一、全球活动板房市场发展概述	19
二、全球活动板房的构建与应用	19
第二节2015-2016年全球活动板房市场运行动态分析	20
一、全球活动板房市场需求变动	20
二、国外集装箱房屋市场受欢迎	20
三、国际市场活动板房需求强劲	21
第三节2015-2016年全球主要国家活动板房市场分析	22
一、美国活动板房市场分析	22
二、欧洲地区活动板房市场	23
三、日本活动板房设计经验	23
第二章2015-2016年中国活动板房产业发展环境分析	26
第一节2015-2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新）	26
一、国民经济增长	26
二、中国居民消费价格指数	27
三、工业生产运行情况	28
四、中国房地产业情况	33
五、中国制造业采购经理指数	41
第二节2015-2016年中国活动板房产业政策环境分析	45

- 一、建筑钢结构行业管理体制 45
- 二、建筑钢结构行业政策与规划 47
- 三、国家对活动板房鼓励性政策 52
- 四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》 53
- 五、《拆装式轻钢结构活动房》 53
- 第三节2015-2016年中国活动板房产业社会环境发展分析 54
  - 一、生活方式的改变 54
  - 二、人口结构的影响 55
- 第三章2015-2016年中国活动板房产业运行新形势透析 61
  - 第一节活动板房基础概述 61
    - 一、活动板房定义 61
    - 二、活动板房的优点 61
    - 三、活动板房的分类 61
    - 四、活动板房的主要用途 62
  - 第二节2015-2016年中国活动板房业现状综述 63
    - 一、国内活动板房开始广泛应用 63
    - 二、国内活动房彩钢板发展状况分析 65
    - 三、国内发展节能环保型钢结构住宅 67
    - 四、目前国内集成住宅发展模式研究 68
  - 第三节2015-2016年中国活动板房领域研究新进展 72
    - 一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用 72
    - 二、聚氨酯板材活动房兴起 75
    - 三、活动房彩钢板新技术研究发展 76
- 第四章2015-2016年中国活动板房市场运行态势分析 78
  - 第一节2015-2016年中国活动板房市场亮点聚焦 78
    - 一、城市化建设带动活动板房行业发展 78
    - 二、活动板房助力深圳大运会 78
    - 三、2015-2016年西安活动房旅店情况分析 79
  - 第二节2015-2016年中国活动板房市场透析 80
    - 一、中国活动板房价格分析 80
    - 二、中国活动板房应用领域 80
  - 第三节2015-2016年中国活动板房细分透析 81
    - 一、集装箱房屋 81
    - 二、拼板式组合房屋 83
    - 三、箱式组合房屋 83

四、拆装式钢结构活动房	84
五、小型别墅式活动板房	85
第四节2015-2016年中国活动板房市场推动因素	86
一、住房问题推动活动板房发展分析	86
二、西部开发对活动板房的促进作用	88
三、节能环保理念加速活动房发展	89
第五章2015-2016年中国活动板房板材市场运行透析	90
第一节聚苯乙烯彩钢夹芯板	90
第二节岩棉彩钢夹芯板	90
第三节聚氨酯彩钢夹芯板	91
第四节单层彩钢板	93
第六章2015-2016年中国活动板房产业竞争新格局透析	97
第一节2015-2016年中国活动板房市场竞争总况	97
一、中国活动板房市场竞争态势	97
二、国内经营活动房的企业类型	97
三、活动板房的竞争优势分析	98
第二节2015-2016年中国活动板房产业集中度分析	99
一、区域集中度分析	99
二、企业集中度分析	100
第三节2015-2016年中国活动板房行业竞争策略分析	101
第七章2013-2016年中国活动板房相关行业主要数据监测分析	102
第一节2013-2016年中国活动板房制造所属行业总体数据分析	102
一、2013年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析	102
二、2014年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析	102
三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业全部企业数据分析	102
第二节2013-2016年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析	102
一、2013年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析	102
二、2014年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析	103
三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业不同规模企业数据分析	104
第三节2013-2016年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析	104
一、2013年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析	104
二、2014年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析	105
三、2015-2016年中国活动板房制造所属行业不同所有制企业数据分析	106
第八章2015-2016年中国活动板房生产企业竞争力分析	107
第一节雅致集成房屋股份有限公司	107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、企业经营状况分析 108
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 110
- 第二节雅致集成房屋(廊坊)有限公司 110
  - 一、企业概况 110
  - 二、竞争优势分析 111
  - 三、企业经营状况分析 112
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 114
- 第三节雅致集成房屋(苏州)有限公司 114
  - 一、企业概况 114
  - 二、竞争优势分析 115
  - 三、企业经营状况分析 115
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 117
- 第四节北京诚栋房屋制造有限公司 117
  - 一、企业概况 117
  - 二、竞争优势分析 118
  - 三、企业经营状况分析 118
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 119
- 第五节广州市米格方舱制造有限公司 119
  - 一、企业概况 119
  - 二、竞争优势分析 120
  - 三、企业经营状况分析 120
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 122
- 第六节 利达集团 122
  - 一、企业概况 122
  - 二、竞争优势分析 123
  - 三、企业经营状况分析 123
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 125
- 第七节安徽瑶海钢结构股份有限公司 125
  - 一、企业概况 125
  - 二、竞争优势分析 125
  - 三、企业经营状况分析 126
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 128
- 第八节沧州市华油飞达石油装备有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、竞争优势分析 129
- 三、企业经营状况分析 129
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 131
- 第九节胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司 132
  - 一、企业概况 132
  - 二、竞争优势分析 132
  - 三、企业经营状况分析 132
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 134
- 第十节榕东活动房股份有限公司 135
  - 一、企业概况 135
  - 二、竞争优势分析 135
  - 三、企业经营状况分析 136
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 138
- 第九章2011-2015中国建筑业整体运行新形势分析 139
  - 第一节2015-2016年中国建筑业运行总况 139
    - 一、建筑业市场进入健康发展轨道 139
    - 二、中国建筑业历经变革今非昔比 139
    - 三、中国国有建筑企业的改革之路 145
    - 四、中国建筑业劳动力发展现状 147
    - 五、中国建筑业安全生产总体状况 150
    - 六、建筑业产业组织与产业绩效研究 154
    - 七、中国对外承包工程的发展分析 160
  - 第二节2015-2016年中国建筑业总体规模及效益分析 175
    - 一、中国建筑施工企业数量分析 175
    - 二、中国建筑业总产值增长分析 176
    - 三、中国建筑业增加值增长分析 178
    - 四、各地区建筑业企业资产总额 178
    - 五、各地区建筑业企业总收入 189
    - 六、中国建筑业利润总额分析 190
  - 第三节2015-2016年中国建筑业面对的问题分析 191
    - 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 191
    - 二、中国建筑业存在的税收政策问题 194
    - 三、中国学校建筑边缘化的问题 197
    - 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 198

#### 第四节2015-2016年中国建筑业发展的具体对策分析 201

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 201
- 二、加强建筑业安全监管的措施 217
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 220
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 225
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略 231

#### 第十章2015-2016年中国钢结构行业运行形势分析 233

##### 第一节2015-2016年中国钢结构行业发展概况 233

- 一、中国钢结构行业发展回顾 233
- 二、中国钢结构行业发展现状 234
- 三、中国钢结构行业大事件 237
- 四、中国钢结构行业发展存在的问题 242
- 五、中国钢结构行业发展利与弊分析 242

##### 第二节2015-2016年中国钢结构技术发展分析 244

- 一、中国钢结构行业技术发展现状 244
- 二、中国钢结构行业技术发展特点 245
- 三、中国空间钢结构技术发展现状 248
- 四、中国建筑钢结构技术标准化现状 251
- 五、建筑钢结构技术标准化势在必行 257

##### 第三节2015-2016年中国钢结构行业供需分析 258

- 一、中国钢结构行业供需情况 258
- 二、钢结构行业海外市场需求情况 260

##### 第四节中国钢结构主要细分产品介绍 260

- 一、钢结构行业产品大类应用及特点 260
- 二、钢结构主要细分产品比较 263

##### 第五节2015-2016年中国钢结构行业竞争分析 264

- 一、中国钢结构企业总体竞争格局 264
- 二、中国钢结构行业竞争特征分析 267
- 三、中国钢结构企业竞争策略分析 268

##### 第六节2016-2022年中国钢结构行业发展前景分析 270

- 一、中国钢结构行业空间广阔 270
- 二、轻型钢结构发展前景光明 271
- 三、重型钢结构未来需求大 272
- 四、空间钢结构受益于城市化进程 273
- 五、钢结构住宅发展潜力大 273



六、中国钢结构设备发展前景分析	274
第十一章2016-2022年中国活动板房投资战略研究	278
第一节2015-2016年中国活动板房投资概况	278
一、中国活动板房行业投资环境分析	278
二、“十三五”时期中国建筑业规划	288
第二节2016-2022年中国活动板房行业投资机会分析	294
一、中国活动板房投资前景分析	294
二、“十三五”活动板房投资机遇分析	295
第三节2016-2022年中国活动板房行业投资风险分析	296
一、产业政策风险	296
二、市场竞争风险	297
三、下游市场风险	297
四、原材料价格风险	299
第四节2016-2022年中国活动板房行业投资建议	299
第十二章2016-2022年中国活动板房产业发展前景趋势预测分析	302
第一节2016-2022年中国活动板房产业发展趋势	302
一、中国集装箱房屋发展趋势分析	302
二、中国活动板房应用领域趋势分析	303
第二节2016-2022年中国活动板房市场发展预测分析	304
一、中国活动板房市场规模预测	304
二、集装箱房屋市场需求前景预测	305
第三节2016-2022年中国活动板房行业盈利能力预测	306
图表目录	
图表 1 2013-2016年全球活动板房市场需求分析	20
图表 2 2013-2016年美国地区活动板房市场规模统计	22
图表 3 2013-2016年欧洲地区活动板房市场规模统计	23
图表 4 2015 年 4 季度和全年 GDP 初步核算数据	26
图表 5 GDP 环比和同比增长速度	27
图表 6 全国居民消费价格指数	28
图表 7 规模以上工业增加值增速和工业用电量增速	29
图表 8 主要地区PM2.5浓度变化情况	30
图表 9 四大高载能行业能耗占全社会比重变化	30
图表 10 2015-2016年供需两端宽松政策	33
图表 11 2010-2016年3月50个代表城市月度成交量走势	35
图表 12 2010年至今20个代表城市商品住宅成交面积及供应面积走势	36

图表 13 2015-2016年典型城市各价位楼盘销售金额占比较2014年变化	37
图表 14 2010年至今全国300个城市住宅和商办用地推出面积	38
图表 15 制造业PMI指数（经季节调整）	42
图表 16 中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）	43
图表 17 相关指标情况（经季节调整）	43
图表 18 2013-2016年中国活动板房价格分析	80
图表 19 2015-2016年国内经营活动房的企业类型	97
图表 20 2015-2016年我国活动板房市场需求集中度	100
图表 21 2015-2016年我国活动板房行业企业集中度分析	100
图表 22 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计	102
图表 23 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计	102
图表 24 2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）企业销售收入统计	102
图表 25 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析	102
图表 26 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析	103
图表	27
2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同规模企业销售收入对比分析	104
图表 28 2013年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分析	104
图表 29 2014年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分析	105
图表	30
2015-2016年中国活动板房制造所属行业（建筑业）不同所有制造企业销售收入对比分析	106
图表 31 近4年雅致集成房屋股份有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 32 近4年雅致集成房屋股份有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 33 近4年雅致集成房屋股份有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 34 近4年雅致集成房屋股份有限公司资产负债率变化情况	109
图表 35 近4年雅致集成房屋股份有限公司产权比率变化情况	109
图表 36 近4年雅致集成房屋股份有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 37 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 38 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 39 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司销售毛利率变化情况	113
图表 40 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司资产负债率变化情况	113
图表 41 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司产权比率变化情况	113
图表 42 近4年雅致集成房屋(廊坊)有限公司总资产周转次数变化情况	114

- 图表 43 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 115
- 图表 44 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 116
- 图表 45 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 46 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司资产负债率变化情况 116
- 图表 47 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司产权比率变化情况 117
- 图表 48 近4年雅致集成房屋（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 117
- 图表 49 2015-2016年1季度诚栋营地利润表 118
- 图表 50 2015-2016年1季度诚栋营地资产负债表 119
- 图表 51 2015-2016年1季度诚栋营地现金流量表 119
- 图表 52 近4年广州市米格方舱制造有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 53 近4年广州市米格方舱制造有限公司流动资产周转次数变化情况 120
- 图表 54 近4年广州市米格方舱制造有限公司销售毛利率变化情况 121
- 图表 55 近4年广州市米格方舱制造有限公司资产负债率变化情况 121
- 图表 56 近4年广州市米格方舱制造有限公司产权比率变化情况 121
- 图表 57 近4年广州市米格方舱制造有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表 58 近4年利达集团固定资产周转次数情况 123
- 图表 59 近4年利达集团流动资产周转次数变化情况 123
- 图表 60 近4年利达集团销售毛利率变化情况 124
- 图表 61 近4年利达集团资产负债率变化情况 124
- 图表 62 近4年利达集团产权比率变化情况 124
- 图表 63 近4年利达集团总资产周转次数变化情况 125
- 图表 64 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司固定资产周转次数情况 126
- 图表 65 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司流动资产周转次数变化情况 126
- 图表 66 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司销售毛利率变化情况 126
- 图表 67 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司资产负债率变化情况 127
- 图表 68 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司产权比率变化情况 127
- 图表 69 近4年安徽瑶海钢结构股份有限公司总资产周转次数变化情况 127
- 图表 70 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司固定资产周转次数情况 129
- 图表 71 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 图表 72 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 73 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司资产负债率变化情况 130
- 图表 74 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司产权比率变化情况 130
- 图表 75 近4年沧州市华油飞达石油装备有限公司总资产周转次数变化情况 131
- 图表 76 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司固定资产周转次数情况 132
- 图表 77 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 78 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司销售毛利率变化情况 133

图表 79 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司资产负债率变化情况 133

图表 80 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司产权比率变化情况 134

图表 81 近4年胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司总资产周转次数变化情况 134

图表 82 近4年榕东活动房股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 83 近4年榕东活动房股份有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 84 近4年榕东活动房股份有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 85 近4年榕东活动房股份有限公司资产负债率变化情况 137

图表 86 近4年榕东活动房股份有限公司产权比率变化情况 137

图表 87 近4年榕东活动房股份有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 88 2013-2016年中国建筑施工企业数量统计 175

图表 89 2013-2016年中国建筑业总产值统计 177

图表 90 2013-2016年中国建筑业增加值统计 178

图表 91 2014年全国各地区建筑业总产值排序 179

图表 92 2014年各地区建筑业总产值增速排序 179

图表 93 2014年各地区建筑业企业新签合同额及增速 180

图表 94 2014年各地区跨省完成的建筑业总产值及外向度 181

图表 95 2014年各地区建筑业劳动生产率及从业人数 182

图表 96 2011~2014年北京、天津、上海、江苏、浙江劳动生产率情况 183

图表 97 2014年各地区对外承包工程完成营业额 184

图表 98 特、一级资质企业2014年主要指标完成情况及其占全部资质以上企业的比重 184

图表 99 12个类别特、一级施工总承包企业共完成建筑业总产值统计分析 185

图表 100 2014年各类特、一级施工总承包企业建筑业总产值增速排序 186

图表 101 按专业类别分类的一级专业承包企业总产值情况 187

图表 102 2014年各类特、一级施工总承包企业新签工程承包合同额对比表 188

图表 103 2014年各类特、一级施工总承包企业新签合同额增速排序 189

图表 104 2015-2016年1季度全国累计各地区建筑业企业总收入 189

图表 105 2013-2016年全国建筑业企业实现利润统计 190

图表 106 我国钢结构应用类别统计图 259

图表 107 我国建筑钢结构应用类别统计图 259

图表 108 2016-2022年活动板房行业同业竞争风险及控制策略 297

图表 109 2016-2022年中国活动板房市场规模预测 304

图表 110 2016-2022年中国活动板房行业盈利能力预测 306

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/239998239998.html>