

2019年中国激光器行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国激光器行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/439997439997.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

激光器的用途十分广泛，目前可应用于材料加工、通讯、研发、军事、医疗等领域。根据 Strategies Unlimited，2018 年激光材料加工成为全球激光器应用市场销售额占比最大的部分达 61.62 亿美元，占比 44.8%；通信与光存储市场销售额 38.2 亿美元，位居第二，占比 27.8%；科研和军事市场约为 12.79 亿美元，居于第三，占比 9.3%；随后是医疗和美容领域，市场份额上升速度明显，约为 10.32 亿美元，占比 7.5%；仪器与传感器市场为 10.18 亿美元，占比 7.40%；而娱乐、显示与打印市场排在最后，为 4.40 亿美元，占比 3.2%。

材料加工是全球激光器最重要的下游 数据来源：Strategies Unlimited 工业激光器市场规模增速逐步加快，应用范围逐年增大。工业激光器在电子器件、机械制造、金属冶炼、轻工业等领域已被广泛应用，且范围正逐年增大；工业激光器可实现的激光加工工艺种类也正逐年增多，目前工业激光器可被应用于激光切割、激光焊接、激光打孔、激光打标、激光雕刻等方面。近年来，全球工业激光器市场规模保持较快增长，根据 Strategies Unlimited 的数据，全球工业激光器市场规模从 2013 年的 24.87 亿美元增加至 2018 年的 50.6 亿美元，年复合增长率为 15.26%。

2013-2018 年全球工业用光纤激光器市场规模 数据来源：Strategies Unlimited
工业用光纤激光器渗透率持续攀升 数据来源：Strategies Unlimited

光纤激光器已成为金属切割、焊接和标记等传统工业制造领域的主流光源。从激光器种类看，固体激光器平稳增长，光纤激光器增速最快，其在高功率领域取代 CO₂ 激光器的趋势已确立。目前，光纤激光器已成为金属切割、焊接和标记等传统工业制造领域的主流光源，2018 年全球工业光纤激光器市场规模高达 26 亿美元。

光纤激光器是中国材料加工市场的主流，中低功率段已实现进口替代

中国制造业进入更新换代高峰期，光纤激光器在材料加工市场地位进一步巩固。面对日益增长的市场需求，激光器厂商纷纷加大研发和生产投入，自 2015 年起，中国成为全球激光器最大消费市场，中国制造业也进入了激光器更新换代的高峰期。光纤激光器因其高效、节能等特性，在激光切割、激光钻孔、增材制造等材料加工市场的地位进一步巩固；半导体激光器市场占比持续稳步增长；CO₂ 激光器近两年在中国工业激光器的市场占比逐年下降。

光纤激光器在中国工业激光器市场规模占比逐年提升

数据来源：Strategies Unlimited

国产激光器低功率段已实现进口替代，中功率端国产与进口平分秋色，高功率激光器仍以国际厂商为主。光纤激光器而言，2013年至2017年，国产低功率光纤激光器（主要为脉冲激光器）飞速发展，已经完成了从起步到技术及市场成熟的跨越式发展，销量由2013年的1.3万台增长至2018年的11万台，在低功率市场占有率超过98%。2013年至2018年，国产中功率光纤激光器（主要为连续激光器）销量以超过200%的年复合增长率加速增长，从2013年的200台增长到2018年的12500台。2018年中功率光纤激光器市场依然景气，但受消费电子等行业市场周期的影响，预计增速将有所放缓。目前，国际厂商在高功率激光器领域依然占据一定优势，国产光纤激光器仅占据约34%的市场份额。但预计随着国内激光器制造商的技术进步与升级，国产激光器将逐步迈入高功率激光器市场，改变国际厂商对中国市场的垄断格局。（TC）

2013-2019年我国国产、进口小功率（<100W）激光器销量及国产化率

数据来源：中国半导体工业协会

2013-2019年我国国产、进口中功率（100W-1.5kW）激光器销量及国产化率

数据来源：中国半导体工业协会

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国激光器行业分析报告-市场深度分析与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章2016-2019年中国激光器行业发展概述

第一节激光器行业发展情况概述

一、激光器行业相关定义

二、激光器行业基本情况介绍

三、激光器行业发展特点分析

第二节中国激光器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、激光器行业产业链条分析

三、中国激光器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节中国激光器行业生命周期分析

一、激光器行业生命周期理论概述

二、激光器行业所属的生命周期分析

第四节激光器行业经济指标分析

一、激光器行业的赢利性分析

二、激光器行业的经济周期分析

三、激光器行业附加值的提升空间分析

第五节中国激光器行业进入壁垒分析

一、激光器行业资金壁垒分析

二、激光器行业技术壁垒分析

三、激光器行业激光器壁垒分析

四、激光器行业品牌壁垒分析

五、激光器行业其他壁垒分析

第二章2016-2019年全球激光器行业市场发展现状分析

第一节全球激光器行业发展历程回顾

第二节全球激光器行业市场区域分布情况

第三节亚洲激光器行业地区市场分析

- 一、亚洲激光器行业市场现状分析
- 二、亚洲激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲激光器行业市场前景分析

第四节北美激光器行业地区市场分析

- 一、北美激光器行业市场现状分析
- 二、北美激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美激光器行业市场前景分析

第五节欧盟激光器行业地区市场分析

- 一、欧盟激光器行业市场现状分析
- 二、欧盟激光器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟激光器行业市场前景分析

第六节2019-2025年世界激光器行业分布走势预测

第七节2019-2025年全球激光器行业市场规模预测

第三章中国激光器产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品激光器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国激光器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节中国激光器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章中国激光器行业运行情况

第一节中国激光器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国激光器行业市场规模分析

第三节中国激光器行业供应情况分析

第四节中国激光器行业需求情况分析

第五节中国激光器行业供需平衡分析

第六节中国激光器行业发展趋势分析

第五章中国激光器所属行业运行数据监测

第一节中国激光器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国激光器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国激光器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2016-2019年中国激光器市场格局分析

第一节中国激光器行业竞争现状分析

一、中国激光器行业竞争情况分析

二、中国激光器行业主要品牌分析

第二节中国激光器行业集中度分析

一、中国激光器行业市场集中度分析

二、中国激光器行业企业集中度分析

第三节中国激光器行业存在的问题

第四节中国激光器行业解决问题的策略分析

第五节中国激光器行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2016-2019年中国激光器行业需求特点与动态分析

第一节中国激光器行业消费市场动态情况

第二节中国激光器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节激光器行业成本分析

第四节激光器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节中国激光器行业价格现状分析

第六节中国激光器行业平均价格走势预测

- 一、中国激光器行业价格影响因素
- 二、中国激光器行业平均价格走势预测
- 三、中国激光器行业平均价格增速预测

第八章2016-2019年中国激光器行业区域市场现状分析

第一节中国激光器行业区域市场规模分布

第二节中国华东地区激光器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区激光器市场规模分析
- 四、华东地区激光器市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区激光器市场规模分析

四、华中地区激光器市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区激光器市场规模分析

四、华南地区激光器市场规模预测

第九章2016-2019年中国激光器行业竞争情况

第一节中国激光器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节中国激光器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节中国激光器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章激光器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2019-2025年中国激光器行业发展前景分析与预测

第一节中国激光器行业未来发展前景分析

一、激光器行业国内投资环境分析

二、中国激光器行业市场机会分析

三、中国激光器行业投资增速预测

第二节中国激光器行业未来发展趋势预测

第三节中国激光器行业市场发展预测

一、中国激光器行业市场规模预测

二、中国激光器行业市场规模增速预测

三、中国激光器行业产值规模预测

四、中国激光器行业产值增速预测

五、中国激光器行业供需情况预测

第四节中国激光器行业盈利走势预测

- 一、中国激光器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国激光器行业利润总额同比增速预测

第十二章2019-2025年中国激光器行业投资风险与营销分析

第一节激光器行业投资风险分析

- 一、激光器行业政策风险分析
- 二、激光器行业技术风险分析
- 三、激光器行业竞争风险
- 四、激光器行业其他风险分析

第二节激光器行业企业经营发展分析及建议

- 一、激光器行业经营模式
- 二、激光器行业销售模式
- 三、激光器行业创新方向

第三节激光器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国激光器行业发展战略及规划建议

第一节中国激光器行业品牌战略分析

- 一、激光器企业品牌的重要性
- 二、激光器企业实施品牌战略的意义
- 三、激光器企业品牌的现状分析
- 四、激光器企业的品牌战略
- 五、激光器品牌战略管理的策略

第二节中国激光器行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节中国激光器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2019-2025年中国激光器行业发展策略及投资建议

第一节中国激光器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节中国激光器行业定价策略分析

第三节中国激光器行业营销渠道策略

- 一、激光器行业渠道选择策略
- 二、激光器行业营销策略

第四节中国激光器行业价格策略

第五节观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国激光器行业重点投资区域分析
- 二、中国激光器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/439997439997.html>