

2018年中国电动汽车充电设施行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电动汽车充电设施行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/329997329997.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、“十三五”前两年充电设施建设低预期

前文已述，展望未来，我们看好新能源车产业的长期发展前景。目前纯电动汽车普遍存在续航里程较短的问题，必须加快建设配套充电基础设施。2014年以来，国家出台了一系列政策推动充电桩建设，全国多个省市出台充电服务费标准，。其中，2015年10月国务院发布的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）中提到，2020年基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万辆电动汽车的充电需求；随即11月发改委等四部委发布《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020）》（以下简称“发展指南”），提出“十三五”阶段充电基础设施发展的总体目标，以及分区域和分场所建设的目标与路线图。

《发展指南》作为《指导意见》的配套文件，明确提出到2020年新增集中式充换电站超过1.2万座，分散式充电桩超过480万个，以满足全国500万辆电动汽车充电需求。从应用场景角度，《发展指南》提出2015~2020年，新建公交充换电站3,848座，出租车充换电站2,462座，环卫、物流等专用车充电站2,438座，公务车与私家车用户专用充电桩430万个，城市公共充电站2,397座，分散式公共充电桩50万个，城际快充站842座。

《发展指南》将全国分为加快发展区、示范推广区、积极促进地区三大区域（如图所示）及五大场所。在补贴方面，《发展指南》提出加大对充电基础设施补贴力度，在产业发展初期给予中央基建投资资金适度支持，允许充电服务企业向电动汽车用户收取电费及服务两项费用，对向电网经营企业直接报装接电的经营性集中式充换电设施用电，执行大工业用电价格，2020年前暂免收基本电费；其他充电设施按其所在场所执行分类目录电价。

图表：2015-2020年充电基础设施分区域建设目标

根据新华网援引（国务院、国家能源局筹备成立的）中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据，截至2017年底，该联盟成员单位累计上报公共类充电桩21.39万个，2017年新增公共充电桩7.265万个，增长51%。其中，相对规模化的运营商有13家，前四名分别是：特锐德旗下的特来电，9.756万个，占比46%；国家电网公司，4.23万个，占比20%；万帮集团旗下的星星充电，2.85万个，占比14%；中国普天，1.466万个，占比7%。

对照前述《发展指南》的目标，可见充电设施推广低预期。结合调研，我们认为，主要因为存量充电桩整体使用率偏低，盈利能力不足，导致建设放缓。

图表：我国主要电动汽车充电运营商充电桩安装量（个，截至2017年底）

二、无线充电增强用户体验

随着科技的发展，无线充电在消费电子领域逐步开展应用，并在新能源汽车领域探索更大的发展空间。近年来，越来越多的企业宣布进入电动汽车无线充电领域，比如，中兴通讯、大众汽车、丰田、本田、日产、三菱、BMW、西门子、Tesla、安利、Flander、Volvo

、奥迪、Wincity、高通、Daimler，等等。

2017 上海车展上，猛狮科技戴乐开拓者和荣威纯电动 SUV 概念车“光之翼”Vision-E Concept 都应用了无线充电技术，如图4、图所示。其中，猛狮科技戴乐开拓者全车配置慢充、快充、无线充电三种充电模式。据该公司公开资料介绍，无线充电主要通过非接触的电磁感应方式进行电力传输，通过埋设于地表的一次线圈与固定于车辆底盘的二次线圈的电磁耦合来传输电能，对动力电池进行充电。

图表：猛狮科技戴乐开拓者无线充电技术展示

图表：荣威“光之翼”纯电动 SUV 概念车

与电动汽车有线充电相比，无线充电具有如下优点：

第一，使用便捷。一般来说，如基础设施建设到位，无线充电可以实现全程自动充电，不需要下车，操作简便。

第二，利于电池保养。无线充电会让电池浅充浅放，有益于电池使用寿命保养；而有线充电则多使用快充技术，充放电深度比较大，对当前主流动力电池有损伤从而降低使用寿命。对于新能源汽车来说，更换电池对综合成本影响大。随着无人驾驶和共享化电动汽车的发展，无线充电和里程撮合的结合还可以大大降低电动汽车电池容量的要求。

A 股上市公司中，中兴通讯在无线充电领域布局较早，其大功率无线充电技术在 2014 年1月通过了科技部国家科技成果鉴定，达到国际领先水平。据中兴新能源汽车网站披露，其已与北汽、上汽、东风、宇通、金龙、比亚迪、五洲龙、奇瑞、蜀都等主流车厂及各地方政府展开新能源汽车无线充电领域的合作。

另外，万安科技自 2015 年起，连续投资注册在美国的电动车大功率无线充电系统的制造商和供应商 Evatran 公司，目前持股 16.14%，并与 Evatran 于浙江诸暨设立合资企业（公司持股 75%），以推动无线电动充电装置在中国的产业化发展。

无线充电基础设施投入较大，需要产业界合力推动。据媒体报道，无线充电已落地于成都公交线路等，目前以示范为主。我们认为，如推广加快，无线充电技术的应用亦将在一定程度上促进电动汽车推广。

观研天下发布的《2018年中国电动汽车充电设施行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国电动汽车充电设施、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及电动汽车充电设施交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电动汽车充电设施T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电动汽车充电设施行业发展概述

第一节 电动汽车充电设施行业发展情况概述

- 一、电动汽车充电设施行业相关定义
- 二、电动汽车充电设施行业基本情况介绍
- 三、电动汽车充电设施行业发展特点分析

第二节 中国电动汽车充电设施行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电动汽车充电设施行业产业链条分析
- 三、中国电动汽车充电设施行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电动汽车充电设施行业生命周期分析

- 一、电动汽车充电设施行业生命周期理论概述
- 二、电动汽车充电设施行业所属的生命周期分析

第四节 电动汽车充电设施行业经济指标分析

- 一、电动汽车充电设施行业的赢利性分析
- 二、电动汽车充电设施行业的经济周期分析
- 三、电动汽车充电设施行业附加值的提升空间分析

第五节 中国电动汽车充电设施行业进入壁垒分析

- 一、电动汽车充电设施行业资金壁垒分析
- 二、电动汽车充电设施行业技术壁垒分析
- 三、电动汽车充电设施行业人才壁垒分析
- 四、电动汽车充电设施行业品牌壁垒分析

五、电动汽车充电设施行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电动汽车充电设施行业市场发展现状分析

第一节 全球电动汽车充电设施行业发展历程回顾

第二节 全球电动汽车充电设施行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动汽车充电设施行业地区市场分析

一、亚洲电动汽车充电设施行业市场现状分析

二、亚洲电动汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动汽车充电设施行业市场前景分析

第四节 北美电动汽车充电设施行业地区市场分析

一、北美电动汽车充电设施行业市场现状分析

二、北美电动汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动汽车充电设施行业市场前景分析

第五节 欧盟电动汽车充电设施行业地区市场分析

一、欧盟电动汽车充电设施行业市场现状分析

二、欧盟电动汽车充电设施行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电动汽车充电设施行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电动汽车充电设施行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电动汽车充电设施行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电动汽车充电设施产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动汽车充电设施行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动汽车充电设施产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电动汽车充电设施环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电动汽车充电设施行业运行情况

第一节 中国电动汽车充电设施行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动汽车充电设施行业市场规模分析

第三节 中国电动汽车充电设施行业供应情况分析

第四节 中国电动汽车充电设施行业需求情况分析

第五节 中国电动汽车充电设施行业供需平衡分析

第六节 中国电动汽车充电设施行业发展趋势分析

第五章 中国电动汽车充电设施所属行业运行数据监测

第一节 中国电动汽车充电设施所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动汽车充电设施所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动汽车充电设施所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电动汽车充电设施市场格局分析

第一节 中国电动汽车充电设施行业竞争现状分析

一、中国电动汽车充电设施行业竞争情况分析

二、中国电动汽车充电设施行业主要品牌分析

第二节 中国电动汽车充电设施行业集中度分析

一、中国电动汽车充电设施行业市场集中度分析

二、中国电动汽车充电设施行业企业集中度分析

第三节 中国电动汽车充电设施行业存在的问题

第四节 中国电动汽车充电设施行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动汽车充电设施行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电动汽车充电设施行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电动汽车充电设施行业消费特点

第二节 中国电动汽车充电设施行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动汽车充电设施行业成本分析

第四节 电动汽车充电设施行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国电动汽车充电设施行业价格现状分析

第六节 中国电动汽车充电设施行业平均价格走势预测

一、中国电动汽车充电设施行业价格影响因素

二、中国电动汽车充电设施行业平均价格走势预测

三、中国电动汽车充电设施行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电动汽车充电设施行业区域市场现状分析

第一节 中国电动汽车充电设施行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电动汽车充电设施市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动汽车充电设施市场规模分析

四、华东地区电动汽车充电设施市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动汽车充电设施市场规模分析

四、华中地区电动汽车充电设施市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动汽车充电设施市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电动汽车充电设施行业竞争情况

第一节 中国电动汽车充电设施行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动汽车充电设施行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动汽车充电设施行业竞争环境分析（电动汽车充电设施T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动汽车充电设施行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电动汽车充电设施行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动汽车充电设施行业未来发展前景分析

- 一、电动汽车充电设施行业国内投资环境分析
- 二、中国电动汽车充电设施行业市场机会分析
- 三、中国电动汽车充电设施行业投资增速预测

第二节 中国电动汽车充电设施行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动汽车充电设施行业市场发展预测

- 一、中国电动汽车充电设施行业市场规模预测
- 二、中国电动汽车充电设施行业市场规模增速预测
- 三、中国电动汽车充电设施行业产值规模预测
- 四、中国电动汽车充电设施行业产值增速预测
- 五、中国电动汽车充电设施行业供需情况预测

第四节 中国电动汽车充电设施行业盈利走势预测

- 一、中国电动汽车充电设施行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电动汽车充电设施行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电动汽车充电设施行业投资风险与营销分析

第一节 电动汽车充电设施行业投资风险分析

- 一、电动汽车充电设施行业政策风险分析
- 二、电动汽车充电设施行业技术风险分析
- 三、电动汽车充电设施行业竞争风险分析
- 四、电动汽车充电设施行业其他风险分析

第二节 电动汽车充电设施行业企业经营发展分析及建议

- 一、电动汽车充电设施行业经营模式
- 二、电动汽车充电设施行业销售模式
- 三、电动汽车充电设施行业创新方向

第三节 电动汽车充电设施行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电动汽车充电设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动汽车充电设施行业品牌战略分析

- 一、电动汽车充电设施企业品牌的重要性
- 二、电动汽车充电设施企业实施品牌战略的意义
- 三、电动汽车充电设施企业品牌的现状分析
- 四、电动汽车充电设施企业的品牌战略
- 五、电动汽车充电设施品牌战略管理的策略

第二节 中国电动汽车充电设施行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动汽车充电设施行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电动汽车充电设施行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动汽车充电设施行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电动汽车充电设施行业定价策略分析

第二节 中国电动汽车充电设施行业营销渠道策略

一、电动汽车充电设施行业渠道选择策略

二、电动汽车充电设施行业营销策略

第三节 中国电动汽车充电设施行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电动汽车充电设施行业重点投资区域分析

二、中国电动汽车充电设施行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/329997329997.html>