2020年中国都市休闲农业市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国都市休闲农业市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/479996479996.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国都市休闲农业发展综述
1.1都市休闲农业相关概述
1.1.1都市休闲农业的界定
1.1.2都市休闲农业的发展历程
1.1.3都市休闲农业的主要分类
（1）按园区功能划分的种类
（2）按开发模式划分的种类
（3）按发展趋势划分的种类
（4）按投资主体划分的种类
1.2都市休闲农业的产业链分析
1.2.1高效设施农业
1.2.2绿色生态农业
1.2.3特色种养农业
1.2.4休闲观光农业
1.2.5农产品加工
1.2.6农产品物流
1.3都市休闲农业政策环境分析
1.3.1中央一号文件支持政策
1.3.2相关环境保护政策分析
1.3.3《全国休闲农业发展“十三五”规划》解读
1.3.4《国民旅游休闲纲要》
1.4都市休闲农业经济环境分析
1.4.1国内GDP增长分析
1.4.2工业经济增长分析
1.4.3农业经济增长分析
1.4.4社会消费品零售总额
1.4.5非制造业商务活动指数
1.4.6经济环境对都市休闲农业的影响
1.5都市休闲农业社会环境分析
1.5.1居民可支配收入影响分析
1.5.2旅游产品的价格影响分析

1.5.3旅游目的区位的影响分析
1.5.4居民消费习惯的影响分析

第二章 国际都市休闲农业发展分析与经验借鉴
2.1国际都市休闲农业发展概况
2.1.1国际都市休闲农业发展现状分析
2.1.2国际都市休闲农业主要形式与特点
2.1.3国际都市休闲农业市场客源特征
2.2发达国家都市休闲农业发展分析
2.2.1美国都市休闲农业发展分析
2.2.2英国都市休闲农业发展分析
2.2.3法国都市休闲农业发展分析
2.2.4韩国都市休闲农业发展分析
2.3欠发达国家都市休闲农业发展分析
2.3.1新兴工业化国家都市休闲农业发展分析
2.3.2发展中国家都市休闲农业发展分析
2.4国际休闲农业发展的典型模式分析
2.4.1以日本为代表的绿色观光旅游发展模式
2.4.2以法国为代表的专业农场发展模式
2.4.3以澳大利亚为代表的葡萄酒旅游发展模式
2.4.4其它国家和地区的旅游发展模式分析
2.5中外都市休闲农业对比与经验借鉴
2.5.1中外都市休闲农业对比分析
2.5.2国外都市休闲农业经验借鉴

第三章 中国都市休闲农业市场发展分析
3.1中国都市休闲农业发展态势
3.1.1中国都市休闲农业产业规模
3.1.2中国都市休闲农业产业类型
3.1.3中国都市休闲农业发展方式
3.1.4中国都市休闲农业产业品牌
3.1.5中国都市休闲农业产业效益
3.2中国都市休闲农业市场经营分析
3.2.1都市休闲农业市场收入来源
3.2.2都市休闲农业客户资源分析

3.2.3都市休闲农业经营效益分析
3.2.4都市休闲农业招商动向分析
3.2.5都市休闲农业旅游开发模式
3.3中国都市休闲农业的功能分区
3.3.1观赏区
3.3.2示范区
3.3.3休闲体验区
3.3.4产品区
3.4中国都市休闲农业建设项目分析
3.4.1生态采摘
3.4.2垂钓观鸟
3.4.3田园度假
3.4.4农事体验
3.4.5其它项目
3.5中国都市休闲农业的规划设计
3.5.1景区旅游接待建筑规模的确定
3.5.2休闲养生度假区的规划设计
3.5.3生态休闲景区的规划设计
3.5.4古镇旅游景区的规划设计
3.5.5乡村旅游景区的规划设计

第四章 中国都市休闲农业项目开发模式分析
4.1农家乐开发模式
4.1.1农家乐模式的内涵
4.1.2农家乐模式的类型
4.1.3农家乐模式的典型案例
4.2现代观光农业连片开发模式
4.2.1连片开发模式的特征
4.2.2连片开发模式的主要类型
4.2.3连片开发模式的典型案例
4.3农民与市民合作模式
4.3.1农民与市民合作模式的内涵
4.3.2农民与市民合作模式的特征
4.3.3农民与市民合作模式的典型案例
4.4产业带动模式

4.4.1产业带动模式的内涵
4.4.2产业带动模式的特征
4.4.3产业带动模式的典型案例
4.5村镇旅游模式
4.5.1村镇旅游模式的特征
4.5.2村镇旅游模式的主要类型
4.5.3村镇旅游模式的典型案例
4.6休闲农场或观光农园模式
4.6.1观光农园模式的特征
4.6.2观光农园模式的主要类型
4.6.3观光农园模式的典型案例
4.7科普教育模式
4.7.1科普教育模式的内涵
4.7.2科普教育模式的特征
4.7.3科普教育模式的典型案例
4.8民俗风情旅游模式
4.8.1观光农园模式的特征
4.8.2观光农园模式的主要类型
4.8.3观光农园模式的典型案例
4.9休闲度假模式
4.9.1观光农园模式的特征
4.9.2观光农园模式的主要类型
4.9.3观光农园模式的典型案例

第五章 中国都市休闲农业园区建设分析
5.1大中型都市休闲农业园区质量评价体系
5.1.1园区区位特性
5.1.2园区规划布局
5.1.3园区基础设施
5.1.4园区产品特色
5.1.5园区生态环境
5.1.6园区经营水平
5.1.7园区市场效益
5.2都市休闲农业园经营状况分析
5.2.1都市休闲农业园建设规模分析

5.2.2都市休闲农业园建设效益分析
5.2.3都市休闲农业园开发模式分析
5.2.4都市休闲农业园盈利模式分析
5.2.5都市休闲农业园投资风险分析
5.2.6都市休闲农业园建设最新进展
5.3都市休闲农业园区景观规划设计
5.3.1都市休闲农业园区景观规划设计理念
5.3.2都市休闲农业园区景观规划设计原则
（1）生态的原则
（2）经济性原则
（3）参与性原则
（4）突出特色的原则
（5）文化的原则
（6）多样性原则
5.3.3都市休闲农业园区景观规划设计方法
（1）都市休闲农业园区景观规划的核心
（2）都市休闲农业园区景观规划的程序
5.3.4都市休闲农业园区景观规划建设启示
（1）从城市化进程的角度
（2）从旅游业发展的角度

第六章 中国都市休闲农业重点区域发展分析
6.1广东省都市休闲农业发展状况
6.1.1广东省都市休闲农业发展现状
6.1.2广东省发展都市休闲农业发展特色
6.1.3广东省发展都市休闲农业重点项目分析
6.1.4广东省都市休闲农业发展规划解读
6.1.5广东省利用文化创意发展都市休闲农业的对策建议
6.2北京市都市休闲农业发展状况
6.2.1北京市都市休闲农业发展现状
6.2.2北京市都市休闲农业发展特色
6.2.3北京市都市休闲农业发展规划解读
6.2.4北京市都市休闲农业重点项目分析
6.2.5北京市都市休闲农业存在的问题及对策建议
6.3河北省都市休闲农业发展状况

6.3.1河北省都市休闲农业发展现状
6.3.2河北省都市休闲农业发展特色
6.3.3河北省都市休闲农业重点项目
6.3.4河北省都市休闲农业发展规划解读
6.4上海市都市休闲农业发展状况
6.4.1上海市都市休闲农业发展现状
6.4.2上海市都市休闲农业发展特色
6.4.3上海市都市休闲农业重点项目
6.4.4上海市都市休闲农业发展规划解读
6.4.5上海市都市休闲农业发展格局
6.5天津市市都市休闲农业发展状况
6.5.1天津市都市休闲农业发展现状
6.5.2天津市都市休闲农业发展特色
6.5.3天津市都市休闲农业重点项目
6.5.4天津市都市休闲农业电商平台建设
6.5.5天津市都市休闲农业发展规划解读
6.6浙江省市都市休闲农业发展状况
6.6.1浙江省都市休闲农业发展现状
6.6.2浙江省都市休闲农业发展特色
6.6.3浙江省都市休闲农业重点项目建设
6.6.4浙江省都市休闲农业发展规划解读
6.6.5浙江省都市休闲农业项目招商引资情况
6.7湖南省都市休闲农业发展状况
6.7.1湖南省都市休闲农业发展现状
6.7.2湖南省都市休闲农业发展特色
6.7.3湖南省都市休闲农业重点项目建设
6.7.4湖南省都市休闲农业发展规划解读
6.8四川省都市休闲农业发展状况
6.8.1四川省都市休闲农业发展现状
6.8.2四川省都市休闲农业发展特色
6.8.3四川省都市休闲农业重点项目建设
6.8.4四川省都市休闲农业发展规划解读
6.9海南省都市休闲农业发展状况
6.9.1海南省都市休闲农业发展现状
6.9.2海南省都市休闲农业发展特色

6.9.3海南省都市休闲农业重点项目建设
6.9.4海南省都市休闲农业发展规划解读
6.10江苏省都市休闲农业发展状况
6.10.1江苏省都市休闲农业发展现状
6.10.2江苏省都市休闲农业发展特色
6.10.3江苏省都市休闲农业重点项目建设
6.10.4江苏省都市休闲农业发展规划解读

第七章 中国都市休闲农业重点企业经营分析
7.1.北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.2秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.3葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.4吉林市神农庄园有限责任公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.5南京傅家边科技园集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.6浙江传化江南大地发展有限公司经营分析

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.7安吉中南百草原集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.8安徽恩龙林业集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.9江西国鸿旅游管理有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.10山东芳绿农业科技有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.11长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.12湖南浩博实业集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.13宁波天宫庄园休闲旅游有限公司经营分析

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.14北京金福艺农农业科技集团有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
7.15北京交道富恒农业技术开发有限公司经营分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

第八章 中国都市休闲农业发展前景与投资经营分析
8.1都市休闲农业未来发展的有利因素
8.1.1低端劳动力收入水平分析
8.1.2城际交通网络建设及完善
8.1.3未来居民休闲旅游需求分析
8.1.4城市化水平及居民收入增长
8.2都市休闲农业发展趋势与市场展望
8.2.1都市休闲农业发展趋势分析
8.2.2都市休闲农业发展规模预测
8.2.3都市休闲农业市场营销建议
8.3都市休闲农业投融资分析
8.3.1都市休闲农业开发资金来源
8.3.2都市休闲农业的投融资渠道
8.3.3都市休闲农业的投融资风险
8.3.4都市休闲农业园区融资模式
8.4都市休闲农业的经营管理分析
8.4.1都市休闲农业的运营管理
8.4.2都市休闲农业的服务管理
8.4.3都市休闲农业的游客管理
8.4.4都市休闲农业的设施管理

8.4.5都市休闲农业的环境管理
8.5都市休闲农业创新发展思维分析
8.5.1需求新变化思维
8.5.2资源新价值思维
8.5.3产品新体验思维
8.5.4产业新活力思维
8.5.5经营新尝试思维

部分图表目录：

图表1：都市休闲农业界定
图表2：按园区功能分类
图表3：按开发模式分类
图表4：按发展趋势分类
图表5：按投资主体分类
图表6：《全国生态环境保护纲要》分析
图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析
图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析
图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
图表11：全国区域“十三五”休闲农业规划重点分析
图表12：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2017-2020年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）
图表14：2017-2020年中国粮食产量（单位：万吨）
图表15：2017-2020年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）
图表16：2017-2020年中国非制造业商务活动指数变化情况
图表17：行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析
图表18：2017-2020年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）
图表19：城镇居民人均消费支出构成（单位：%）
图表20：旅游产品的价格影响分析
图表21：秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析
图表22：各国“务农旅游”分析

图表详见报告正文·····（ZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国都市休闲农业市场分析报告-产业竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。
更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/nongyezhongzi/479996479996.html