

2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资 前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国笔记本电脑行业深度研究与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/7999579995.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

笔记本电脑英文名称为NoteBook，俗称笔记本电脑。portable、laptop、notebook computer，简称NB，又称手提电脑或膝上型电脑（港台称之为笔记型电脑1），是一种小型、可携带的个人电脑，通常重1-3公斤。其发展趋势是体积越来越小，重量越来越轻，而功能却越发强大。像Netbook，也就是俗称的上网本，跟PC的主要区别在于其便携带方便。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国笔记本电脑行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区笔记本电脑市场的发展状况、笔记本电脑消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国笔记本电脑市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对笔记本电脑未来发展趋势进行了研判，是笔记本电脑生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前笔记本电脑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 笔记本电脑产业相关概述

第一节 电脑发展简述及特点性能

一、电脑发展简述

二、电脑的特点

三、电脑性能指标

第二节 电脑的分类及其应用领域

一、电脑的分类

二、电脑的应用领域

第三节 笔记本产业发展概况

一、笔记本应用领域

二、笔记本技术分析

第二章 2009-2010年全球电脑行业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年主要国家电脑行业发展情况分析

一、英国电脑市场调查

二、美国电脑市场分析

三、日本计算机技术应用现状与展望

第二节 2009-2010年中国电脑行业发展及新闻动态分析

一、平板电脑市场争夺激烈

- 二、中国发布用指纹守护数据安全的笔记本电脑
- 三、英特尔在CES09大展发布新版同学PC笔记本
- 第三节2009-2010年中国电脑行业细分及区域市场分析
 - 一、细分市场分析（按消费者不同需求）
 - 二、产品市场区域分布
- 第三章 2009-2010年中国笔记本行业发展环境分析
 - 第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第二节2009-2010年中国笔记本政策环境分析
 - 一、笔记本电脑电池安全国家标准已出台
 - 二、电脑“家电下乡”政策
 - 第三节2009-2010年中国笔记本发展社会环境分析
 - 一、年龄结构分析
 - 二、学历结构分析
- 第四章 2009-2010年中国笔记本电脑行业运行情况
 - 第一节 2009-2010年中国电脑市场环境状况
 - 一、产销量状况
 - 二、服务状况
 - 三、价格分析
 - 第二节2009-2010年中国笔记本电脑需求量分析
 - 一、笔记本重点销售区域市场分析
 - 二、消费者行业需求特点分析
 - 第三节 2009-2010年笔记本电脑用户需求研究
 - 一、品牌倾向
 - 二、产品功能
 - 三、价格期望
 - 四、购买渠道
 - 五、售后服务
- 第五章 2009-2010年中国笔记本市场行业动态探析
 - 第一节2009-2010年中国笔记本市场新闻动态
 - 一、上网本将分化2009年笔记本市场

二、2009年轻薄笔记本当道

三、2009年春季电脑促销市场三大特色

四、家电下乡启动 2009年笔记本变局新市场

第二节 2009-2010年中国笔记本主要品牌最新动态

一、宏碁：上网本将占英国笔记本销量

二、联想：深陷巨亏困局将进入仙股行列

三、惠普：加大台湾地区笔记本电脑代工订单

第六章 2005-2010年中国电子计算机整机制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国电子计算机整机制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国电子计算机整机制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国电子计算机整机制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国电子计算机整机制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国电子计算机整机制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国电子计算机整机制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国电子计算机整机制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国电子计算机整机制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2009年中国笔记本计算机产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2007-2008年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2007-2008年笔记本计算机重点省市数据分析

第二节 2009年中国笔记本计算机产量数据分析

一、2009年全国笔记本计算机产量数据分析

二、2009年笔记本计算机重点省市数据分析

第三节 2009年中国笔记本计算机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备（84713000）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口统计

一、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口量统计

二、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口金额统计

第二节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口统计

一、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口量统计

二、2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口金额统计

第三节 2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国笔记本电脑行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年笔记本电脑市场竞争特点分析

一、新机增长势态凶猛，价格战将减缓

二、低价笔记本电脑市场竞争激烈

三、显卡之战日趋惨烈

四、全新系列的产品将越来越多

五、“新轻薄”笔记本畅销

第二节 2009-2010年中国笔记本行业竞争状况

一、笔记本电脑市场逐渐替代台式电脑

二、中国本土品牌与美国品牌竞争态势

三、联想电脑倍受关注

四、电脑技术更新趋势

第三节 2009-2010年中国笔记本品牌竞争状况

一、整体市场品牌关注度格局

二、三大阵营品牌关注度格局（国产、美系、日韩）

三、低端笔记本竞争激烈

第四节 2009-2010年中国笔记本价格竞争情况

一、主流商场价格策略调查

二、低价位市场调查

第五节 2009-2010年中国笔记本技术竞争情况

一、主流品牌技术特点

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第十章 2009-2010年中国笔记本电脑优势企业竞争力分析

第一节 联想（北京）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 上海惠普有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 苏州三星电子电脑有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 戴尔（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 北大方正科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 英顺达科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 纬新资通（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 达福（上海）电脑科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国笔记本电脑产业投资环境分析

第一节 2010-2015年中国品牌笔记本投资机会分析

一、重点投资品牌分析

二、重点投资地区分析

第二节 2010-2015年中国品牌笔记本投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

第十二章 2010-2015年中国笔记本电脑市场运行前景预测分析

第一节 2010-2015年中国笔记本电脑发展趋势分析

一、中国笔记本市场发展趋势

二、笔记本电脑成普通消费品

三、山寨笔记本有望打开市场

第二节 2010-2015年中国笔记本电脑市场预测分析

一、笔记本电脑市场展望

二、笔记本电脑产销量预测

三、笔记本电脑价格发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2006-2009年电子计算机整机制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机整机制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年电子计算机整机制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国电子计算机整机制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国电子计算机整机制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国电子计算机整机制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电子计算机整机制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势图

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2007年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量全国统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量北京市统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量上海市统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量江苏省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量浙江省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量福建省统计

图表：2009年2-11月笔记本电脑产品产量广东省统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口量统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备出口金额统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口量统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进口金额统计

图表：2006-2009年中国便携式数字自动数据处理设备进出口价格分析

图表：2010-2015年中国笔记本产量预测分析

图表：2010-2015年中国笔记本市场需求情况预测分析

图表：2010-2015年中国笔记本电脑市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/7999579995.html>