

2019年中国网络设备市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络设备市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/379994379994.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网络设备简介

网络设备是指构建整个网络所需的各种数据传输、路由、交换设备，包括交换机、路由器和无线网络设备，其中 主要的是交换机和路由器。网络设备是互联网 基本的物理设施层，属于信息化建设所需的基础架构产品。网络设备在政府、商业及企业组织的应用极其广泛，早期仅实现组建网络、文件资料共享、信息传输存储等互联网功能。目前随着内部管理信息化、“互联网+”、大数据及云平台的发展，网络设备作为信息化建设的基础设施层，在技术提升、升级换代、销售规模等方面均取得了较快的发展。

网络设备在企业级网络中的具体应用 资料来源：互联网

2、网络设备市场分类

网络设备根据应用领域分为电信级、企业级和消费级。电信级网络设备主要应用于电信运营商市场，用于搭建核心骨干互联网；企业级网络设备主要应用于非运营商的各种企业级应用市场，包括政府、金融、电力、医疗、教育、制造业、中小企业等市场；消费级网络设备主要针对家庭及个人消费市场。目前公司产品的主要应用领域是企业级市场，具体情况如下：

公司现有产品类别

主要应用领域

网络设备

交换机

企业级

路由器

企业级、消费级

公司现有产品类别

主要应用领域

无线AP

企业级、消费级

接入设备

消费级

通信组件

企业级资料来源：互联网

网络设备按照应用领域的市场分类情况 资料来源：互联网

3、网络设备行业上下游情况

(1) 网络设备行业上下游情况

网络设备制造服务行业，上游主要为芯片、PCB、电源、各类电子元器件等生产商，直接下游为各网络设备品牌商，终下游包括运营商、政府、金融、教育、能源、电力、交通、中小企业、医院等各个行业。

网络设备行业上下游情况 资料来源：互联网

（2）网络设备行业与上下游行业的关系

与上游行业关系

芯片为网络设备生产商主要的原材料，目前全球主要芯片供应商有Broadcom、Marvell、Realtek、Cavium、MTK等。随着网络设备行业的不断发展，对芯片的需求量也逐年增长，各芯片厂商纷纷加大研发力度并通过兼并重组的方式扩大市场份额，力争在激烈的竞争中处于优势地位，芯片厂商的竞争有利于网络设备生产商等芯片采购方。

除芯片外，电源、PCB、其他电子元器件等原材料均为常规电子产品，在珠三角和长三角有大量的生产厂商，行业竞争充分，货源供应充足。

与下游行业关系

产品的直接客户为网络设备品牌商，产品由上述品牌商终销往运营商、政府、金融、教育、能源、电力、交通、中小企业、医院等各个行业。一方面，随着互联网、物联网、云计算、大数据等技术的快速发展，网络设备市场规模呈现不断增长的趋势，从而带动网络设备行业持续的市场需求。另一方面，网络设备品牌商为应对市场竞争，提高供应链的整体竞争能力，选择将生产制造环节外包，将自身发展重心集中在响应市场需求、调整产品结构及经营品牌上，亦为网络设备制造商的发展提供了较大空间。

（三）网络设备行业发展状况

1、全球网络设备行业发展状况

二十一世纪以来，信息技术在政治、经济、文化等各个领域不断渗透和推陈出新，正深刻改变着人类社会的运作方式和创新模式，驱动信息社会快速实现转型升级。随着通信、计算、应用、存储、监控等各类信息技术应用和网络的融合，网络日益成为承载企业组织核心业务的平台，而网络基础架构及网络设备运行的安全、稳定、高效直接关系到企业核心业务的顺利开展。在此背景下，网络设备市场在全球巨大的需求下获得了持续增长。

此外，随着全球网民数量的增长、连接到互联网的设备数量激增、移动端及互联网应用数据流量增长、全新和高清视频激增等，促使全球每年产生的数据呈现爆发式增长。根据IDC的预测，全球产生的数据量未来10年将至少增加10倍，从2016年的16ZB增至2025年的163ZB。全球数据规模爆发对数据的传输、交换、处理、存储等提出了更高要求，其中在传输和交换方面带动了交换机、路由器和无线产品等网络设备的市场需求。

全球每年产生的数据规模 数据来源：IDC

未来几年，全球网络设备市场规模整体上呈增长趋势，其中交换机和无线产品将成为市场增长的主要驱动因素。根据IDC预测的数据，到2020年，以太网交换机的市场规模预计

将达到285.2亿美元，较2017年增长10.7%；无线产品的市场规模将达到112.3亿美元，较2017年增长17.1%。

2014-2020年全球网络设备市场规模（单位：亿美元）数据来源：IDC

从区域来看，亚太地区将是企业级网络市场主要的增长点，其中中国、印度和日本市场将是重要的推动力。一方面，数量庞大的中小企业所开展的业务均基于网络实现；另一方面，政府大力推动智慧城市建设以及金融、教育、医疗等行业数字化变革等因素，都将带动企业级网络市场的发展。

产品线方面，40G/100G的以太网交换机将成为交换机市场增长的主要力量；而无线产品在新标准802.11ac/ad/ax以及新技术MU-MIMO推动下，将实现快速的增长。

2、我国网络设备行业发展状况

近年来，云计算、大数据、社交网络、物联网等信息技术的应用给我国的网络设备行业带来了新的发展机遇。尤其是2015年，国家产业政策层面鼓励与支持“互联网+”、宽带中国2015、中国制造2025和工业4.0等，使得各产业将会出现新一轮信息化建设浪潮。

在上述背景下，未来几年，我国的网络设备市场规模整体上呈增长趋势，增速高于全球市场，其中交换机和无线产品是市场增长的主要驱动因素。根据IDC统计的数据，到2020年，我国企业级交换机的市场规模预计将达到38.5亿美元，较2017年增长30.2%；无线产品的市场规模将达到10.3亿美元，较2017年增长50.3%。

2014-2020年我国企业级网络设备市场规模（单位：亿美元）数据来源：IDC

（四）影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

（1）我国政府鼓励和支持网络及信息技术的发展，并通过一系列产业政策推动互联网企业的发展，加快各行业的信息化建设，加快网络升级换代，奠定了国内网络设备市场的持续增长趋势

2015年，政府工作报告提出“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场”。2017年，政府工作报告继续强调“推动‘互联网+’深入发展，加快大数据、云计算、物联网应用”。互联网已经成为中国创新活跃、应用广泛的领域。根据中国互联网络信息中心统计，中国信息化发展指数2016年在全球排名第25位，在产业规模、信息化应用效益等方面取得长足进步，但在网络基础设施建设、关键核心技术创新、信息化人力资源储备等方面仍存不足。因此，国内网络设备市场在取得已有成绩的基础上，未来仍有较大的发展空间。

此外，国务院公布《中国制造2025》、工信部和发改委公布《信息产业发展指南》等相关产业政策，将加快制造业集聚区光纤网、移动通信网和无线局域网的部署和建设，实现信息网络宽带升级。

（2）政府部门、教育、医疗、电力能源等大型行业用户在信息化建设方面的投资规

模持续扩张，中小企业的信息化建设水平也不断提高，加快了对企业级网络设备的市场需求

政府部门信息化建设投资具有较大的市场规模并保持稳定增长，《国家电子政务“十二五”规划》提出“十二五”期间，政务部门主要业务信息化覆盖率，中央和省级超过 85%，地市和县区别平均达到 70%、50%以上；电子政务网络互联互通率平均达到 85%以上，专业技术服务机构技术服务达标率平均达到 60%以上。根据计世资讯（CCW Research）统计数据，2014 年度至 2016 年度，中国政府部门信息化投资规模分别为 572.2 亿元、603.1 亿元和 634.5 亿元。

教育行业信息化建设投资近年来保持了高速增长，《教育信息化“十三五”规划》提出到“十三五”末，基本实现各级各类学校宽带网络的全面覆盖，要形成覆盖全国、多级分布、互联互通的数字教育资源云服务体系。

中小企业信息化建设是未来蓬勃发展的巨大市场。根据中国互联网信息中心统计，2014 年底至 2016 年底，全国使用计算机办公的企业占比分别为 90.4%、95.2% 和 99.0%，使用互联网办公的企业占比分别为 78.7%、89.0%和 95.6%，国内企业已经基本实现了基础的信息化和互联网化，主要应用包括电子邮件、电子商务、信息浏览、网上银行、网络招聘、政府机关在线办事等。随着企业网络应用和业务流程的深度融合，企业开始建立内部管理的信息化系统，使信息化和网络化逐渐深入到企业的核心业务应用中，例如 ERP 系统、CRM 系统、OA 系统及视频会议等，极大地提高了管理效率和工作绩效，成为企业提高内部竞争力的主要途径之一。

2017 年 1 月，工信部在《进一步推进中小企业信息化的指导意见》指出：要发挥各级各类中小企业发展专项资金和基金的扶持和引导作用，加大对中小企业信息化建设项目和信息化服务的支持力度。截至 2016 年底，全国联网企业部署了信息化系统的占比为 60.0%，与发达国家的企业信息化水平仍存在较大差距，未来仍有较大的发展空间。

（3）各类移动互联网应用不断推陈出新及蓬勃发展，带动移动互联网流量逐年高速增长，增加对网络设备等互联网基础架构设施的需求

报告期内，国内各类移动互联网应用不断推陈出新及蓬勃发展，从基础的社交通讯、搜索查询、新闻浏览、游戏娱乐，到网络购物、网络金融、网上支付，再到教育、医疗、交通等公共服务的互联网化，移动互联网塑造了全新的社会生活形态，并在国内形成了规范庞大的手机网民。根据 CNNIC 的统计，截至 2017 年 12 月，我国手机网民规模达 7.53 亿，增长率连续三年超过 8%，手机网民占全体网民的比例为 97.5%。

随着手机网民数量与在线时长的不断增长、移动互联网应用的快速发展及信息承载形式的不断升级，2012-2017 年移动互联网接入流量消费高速增长，年复合增长率达到 94.67%，2012-2017 年月户均移动互联网接入流量年复合增长率达到 75.37%。网络设备作为移动互联网大的流量接入及传输工具，与移动互联网流量增长保持同步市场需求。

2012-2017年移动互联网接入流量 数据来源：工信部

随着未来的社会信息化进程持续加快，承载信息的载体呈现出“文字-图片-音频-视频”

的发展路径。其中视频作为信息承载的一种形式正变得越来越普遍，且随着视频分辨率的不断提高，单个视频所占用的数据流量也越来越大。根据wind资讯统计的数据，2014年，全球移动数据流量合计 2,523,938 TB/月，其中视频数据流量占比为 54.58%；2017年，全球移动数据流量增长至 11,266,018 TB/月，其中视频数据流量占比增长至 64.13%。移动互联网流量及手机网民的快速增长及普及，带动移动互联网流量逐年高速增长，促进了网络设备的市场需求和持续投资。

（4）宽带基础设施日益完善，为网络设备行业提供了良好的环境

近年来，宽带基础设施日益完善，为网络设备行业提供了良好的发展环境。2012-2017年互联网宽带接入端口数量持续增长，年复合增长率达19.39%，截至 2017年末，三家基础电信企业固定互联网宽带接入用户达3.49亿户。同时，网络提速效果显著，其中50Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达2.44 亿户，占总用户数的70%，占比较上年提高27.4个百分点；100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达1.35亿户，占总用户数的38.9%，占比较上年提高22.4个百分点。2017年末，移动宽带用户（即3G和4G用户）总数达11.3亿户，全年净增1.91亿户，占移动电话用户的79.8%；其中4G用户总数达到9.97亿户，全年净增2.27亿户。随着互联网宽带接入端口数量的持续增加以及带宽的不断提高，数据传输量和传输速度也大幅增加，带动网络设备市场需求的不断增加。

2012-2017年互联网宽带接入端口发展情况 数据来源：工信部

（5）品牌商持续且不断扩大的电子制造服务外包需求保障了网络设备制造行业的稳定需求

随着全球电子制造行业的不断发展，整个产业链逐渐呈现出品牌商和制造服务商专业化分工的行业格局。品牌商为了迅速扩大产能、降低生产成本及缩短新产品开发周期，逐渐把产品生产制造和开发设计环节外包，其业务重心转向新产品开发、品牌管理与市场营销。品牌商持续且不断扩大的电子制造服务外包需求，保障了网络设备制造行业的稳定需求。

企业级网络设备的电子制造服务商除提供制造业务外，还提供产品设计、工程、测试以及物料采购等一系列服务。因此，品牌商出于竞争和长期发展的需要，通常会与制造服务商建立和保持稳定的合作关系，以保证其优质稳定的供应链，双方的合作关系粘性较强，替代成本较高，在合作良好的前提下，一般合作规模会逐年增长。因此，网络设备产业链上述专业化的分工格局，为网络设备制造企业的长期稳定发展提供了有利的保障。

2、不利因素

（1）国内用工成本不断上升，人口红利优势逐步丧失

公司所在行业属于劳动密集型，需要雇佣较大规模的劳动力以完成产品的批量生产。随着公司业务规模的逐步扩大以及未来募集资金投资项目的达产，用工需求还将持续增加。虽然公司计划通过提高制造自动化水平逐渐减少用工，但近年来国内企业用工成本逐年上升，可能会导致公司人力支出的增加，从而对公司利润水平产生一定程度的不利影响。

（2）与国际厂商相比，国内制造服务商的资金、技术与生产仍有欠缺 与国际电子制

造外包服务厂商相比，目前国内制造服务企业在资金实力、技术能力、生产规模及知名度方面仍有不足，具体表现为新技术研发能力较弱，单个企业的生产线数量较少，能够提供产品制造服务的领域也比较单一，大规模融资渠道也较为单一，从而制约了公司经营规模的迅速扩张。（TC）

观研天下发布的《2019年中国网络设备市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网络设备行业发展概述

第一节 网络设备行业发展情况概述

- 一、网络设备行业相关定义
- 二、网络设备行业基本情况介绍
- 三、网络设备行业发展特点分析

第二节 中国网络设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、网络设备行业产业链条分析
 - 三、中国网络设备行业产业链环节分析
- 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国网络设备行业生命周期分析

- 一、网络设备行业生命周期理论概述
- 二、网络设备行业所属的生命周期分析

第四节 网络设备行业经济指标分析

- 一、网络设备行业的赢利性分析
- 二、网络设备行业的经济周期分析
- 三、网络设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网络设备行业进入壁垒分析

- 一、网络设备行业资金壁垒分析
- 二、网络设备行业技术壁垒分析
- 三、网络设备行业人才壁垒分析
- 四、网络设备行业品牌壁垒分析
- 五、网络设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网络设备行业市场发展现状分析

第一节 全球网络设备行业发展历程回顾

第二节 全球网络设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网络设备行业地区市场分析

- 一、亚洲网络设备行业市场现状分析
- 二、亚洲网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网络设备行业市场前景分析

第四节 北美网络设备行业地区市场分析

- 一、北美网络设备行业市场现状分析
- 二、北美网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网络设备行业市场前景分析

第五节 欧盟网络设备行业地区市场分析

- 一、欧盟网络设备行业市场现状分析
- 二、欧盟网络设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网络设备行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界网络设备行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球网络设备行业市场规模预测

第三章 中国网络设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品网络设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网络设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国网络设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国网络设备行业运行情况

第一节 中国网络设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网络设备行业市场规模分析

第三节 中国网络设备行业供应情况分析

第四节 中国网络设备行业需求情况分析

第五节 中国网络设备行业供需平衡分析

第六节 中国网络设备行业发展趋势分析

第五章 中国网络设备所属行业运行数据监测

第一节 中国网络设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网络设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网络设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网络设备市场格局分析

第一节 中国网络设备行业竞争现状分析

一、中国网络设备行业竞争情况分析

二、中国网络设备行业主要品牌分析

第二节 中国网络设备行业集中度分析

一、中国网络设备行业市场集中度分析

二、中国网络设备行业企业集中度分析

第三节 中国网络设备行业存在的问题

第四节 中国网络设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国网络设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网络设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国网络设备行业消费市场动态情况

第二节 中国网络设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网络设备行业成本分析

第四节 网络设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网络设备行业价格现状分析

第六节 中国网络设备行业平均价格走势预测

一、中国网络设备行业价格影响因素

二、中国网络设备行业平均价格走势预测

三、中国网络设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网络设备行业区域市场现状分析

第一节 中国网络设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地网络设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络设备市场规模分析

四、华东地区网络设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络设备市场规模分析

四、华中地区网络设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网络设备行业竞争情况

第一节 中国网络设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网络设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国网络设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 网络设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国网络设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络设备行业未来发展前景分析

一、网络设备行业国内投资环境分析

二、中国网络设备行业市场机会分析

三、中国网络设备行业投资增速预测

第二节 中国网络设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络设备行业市场发展预测

一、中国网络设备行业市场规模预测

二、中国网络设备行业市场规模增速预测

三、中国网络设备行业产值规模预测

四、中国网络设备行业产值增速预测

五、中国网络设备行业供需情况预测

第四节 中国网络设备行业盈利走势预测

一、中国网络设备行业毛利润同比增速预测

二、中国网络设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国网络设备行业投资风险与营销分析

第一节 网络设备行业投资风险分析

一、网络设备行业政策风险分析

二、网络设备行业技术风险分析

三、网络设备行业竞争风险分析

四、网络设备行业其他风险分析

第二节 网络设备行业企业经营发展分析及建议

一、网络设备行业经营模式

二、网络设备行业销售模式

三、网络设备行业创新方向

第三节 网络设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国网络设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络设备行业品牌战略分析

一、网络设备企业品牌的重要性

二、网络设备企业实施品牌战略的意义

三、网络设备企业品牌的现状分析

四、网络设备企业的品牌战略

五、网络设备品牌战略管理的策略

第二节 中国网络设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网络设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网络设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国网络设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国网络设备行业定价策略分析

第三节 中国网络设备行业营销渠道策略

一、网络设备行业渠道选择策略

二、网络设备行业营销策略

第四节 中国网络设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国网络设备行业重点投资区域分析

二、中国网络设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/379994379994.html>