

2020年我国电吹风机行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年我国电吹风机行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/429993429993.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。

吹风机的种类虽然很多，但是结构大同小异，都是由壳体、手柄、电动机、风叶、电热元件、挡风板、开关、电源线等组成。企业将这些原材料组合为电吹风机，电吹风机按使用方式来分，有手持式和壁挂式电吹风。

吹风机主要用于头发的干燥和整形，但也可供实验室、理疗室及工业生产、美工等方面作局部干燥、加热和理疗之用。下游渠道主要为：商超、专卖店、美容美发批发市场、电商平台。

电吹风机产业链 资料来源：公开资料整理

作为最常见的美发电器，电吹风产品在中国城镇消费者以及酒店宾馆的普及率较高。随着消费者生活品质的提升与对个人形象仪表的日益重视，电吹风的使用人群不断扩张，男性消费者的普及率也大幅增加；同时，女性消费者追求时尚的特性，使得产品的更换频率也保持在较高水平，进一步促使电吹风市场规模的扩大；此外，随着生活品质的提升，宠物饲养成为常态，使用于宠物的电吹风也逐步普及，进一步拉动电吹风的市场需求。

2014年电吹风市场零售额为12.4亿元。预计2015年以后，随着电吹风市场的逐步复苏和产品升级带来的需求拓展，市场将逐步企稳回暖。预计至2022年，我国电吹风市场规模将增长至17.9亿元。

2013-2022年中国电吹风机市场规模及预测 数据来源：中国家用电器协会

根据数据披露，目前国产剃须刀均价在 130元以下，其中飞科均价最高 127 元，距离海外品牌飞利浦 412 元的均价之间存在着近 300元的价格真空带，国产电吹风和海外品牌差价也在 300 元以上，因此至少在可预见的未来3-5 年中公司提价空间广阔。公司实行双品牌战略，其中“飞科”和“博锐”分别主打中高端和中低端市场，未来有望通过加大研发、调整产品结构实现产品均价提升。（JPTC）

国产与海外吹风机价格对比 数据来源：中国家用电器协会

【报告大纲】

第一章 电吹风机产业相关概况

第一节 电吹风机的概述

第二节 电吹风机各部分作用

第三节 电吹风机工作原理

第四节 静电吹风机

第五节 正确吹发方法

第六节 电吹风机其它妙用

第二章 2017-2020年世界电吹风机行业发展态势分析

第一节 2017-2020年世界电吹风机行业发展概况分析

一、世界电吹风机价格趋势分析

二、世界知名电吹风机运行态势分析

三、世界电吹风机产业市场竞争分析

第二节 2017-2020年世界部分地区电吹风机行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第三节 2021-2026年世界电吹风机产业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国电吹风机行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国电吹风机行业经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2017-2020年中国电吹风机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电产品质量缺乏行业标准约束

四、电吹风机行业相关标准

第三节 2017-2020年中国电吹风机行业社会环境分析

第四章 2017-2020年中国电吹风机行业发展态势分析

第一节 2017-2020年中国电吹风机行业发展状况分析

一、电吹风机市场的发展历程

二、电吹风机市场需求现状

三、中国电吹风机出口贸易分析

第二节 2017-2020年中国电吹风机市场运行动态分析

一、市场最热电吹风机盘点

二、欧盟对sokany牌电吹风机发出消费者警告

三、国内第一款智能电吹风飞科引领都市美发新风尚

四、电吹风机市场消费动态

第三节 2017-2020年中国电吹风机进出口总体数据

一、中国电吹风机进口数据分析

二、中国电吹风机出口数据分析

三、中国电吹风机进出口单价分析

第四节 2017-2020年中国电吹风机行业发展问题及策略分析

第五章 2017-2020年中国电吹风机的市场消费者调查分析

第一节 2017-2020年中国电吹风机市场消费者分析

一、消费者性别结构分析

二、消费者年龄结构分析

三、消费者职业结构分析

四、消费者收入结构分析

第二节 2017-2020年中国影响消费者购买电吹风机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、渠道需求

五、售后服务

六、广告因素

七、包装因素

第六章 2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业主要指标监测分析

第一节 2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业数据统计与监测分析

一、2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业企业数量增长分析

二、2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业从业人数调查分析

三、2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业总销售收入分析

四、2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业利润总额分析

五、2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2020年中国家用美容、保健电器具制造业统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020年中国家用美容、保健电器具制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2017-2020年中国电吹风机行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2020年中国电吹风机总体竞争现状分析

一、电吹风机品牌竞争程度分析

二、电吹风机价格竞争分析

三、电吹风机质量性能竞争分析

四、电吹风机售后服务竞争分析

第二节 2017-2020年中国电吹风机产业集中度分析

一、电吹风机生产企业集中地区分布

二、电吹风机企业销量集中度分析

第三节 2017-2020年中国电吹风机行业提升竞争力分析

第八章 中国电吹风机行业重点企业竞争力分析

第一节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江飞科电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海超人电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 深圳伟嘉电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 博朗（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中山环威实业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 杭州通利电器工具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 银图（东莞）电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国电吹风机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2021-2026年中国电吹风机行业发展趋势分析

一、电吹风机市场竞争趋势分析

二、电吹风机质量性能发展趋势分析

第二节 2021-2026年中国电吹风机行业发展趋势预测

一、电吹风机进出口预测分析

二、电吹风机市场需求预测分析

三、电吹风机价格发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国电吹风机行业盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国电吹风机行业投资前景与建议

第一节 2021-2026年中国电吹风机投资环境分析

第二节 2021-2026年中国电吹风机投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第三节 2021-2026年中国电吹风机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第四节 专家建议

图表目录

图表 2017-2020年中国电吹风机进口数据分析

图表 2017-2020年中国电吹风机进出口单价分析

图表 2020年中国电吹风机消费者性别结构分析

图表 2020年中国电吹风机消费者年龄结构分析

图表 2020年中国电吹风机消费者职业结构分析

图表 2020年中国电吹风机消费者收入结构分析

图表 2020年中国消费者对电吹风机的品牌倾向

图表 2020年中国消费者对电吹风机的产品性能

图表 2020年中国消费者对电吹风机的价格期望

图表 2020年中国消费者对电吹风机的渠道需求分析

图表 2020年中国消费者对电吹风机的售后服务需求分析

图表 2020年中国消费者对电吹风机的广告因素分析

图表 2020年中国电吹风机消费者的包装因素分析

图表 2017-2020年家用美容、保健电器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2017-2020年家用美容、保健电器具制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2017-2020年中国家用美容、保健电器具制造行业销售收入及增长趋势图

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年我国电吹风机行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/429993429993.html>