

2019年中国眼科医院行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国眼科医院行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/429991429991.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 眼科医院产业相关概述第一节 眼科医院相关概述一、眼科疾病相关概述二、眼科医院的定义及分类第二节 眼科医院的特点一、眼科医院的技术特点二、眼科医院的行业特点三、眼科医院产业链关联四、眼科医院的进入障碍第三节 中国眼科医院的管理体制一、眼科医院的监管部门二、眼科医院的政策法规第四节 眼科专科医院一、眼科专科医院服务范畴二、眼科专科医院手术中心设置三、眼科专科医院显微手术

第二章 2016-2019年中国医院行业运行动态分析第一节 中国医疗行业发展概况一、中国医疗产业形成背景介绍二、中国医疗产业发展阶段分析三、医疗卫生事业发展成就显著四、中国医疗卫生事业发展现状五、中国医疗事业发展特点分析第二节 中国医院行业发展运行分析一、中国医院行业供需情况分析二、中国医疗卫生费用情况统计三、中国城乡居民医疗保健支出四、中国基层医疗机构医药费用五、中国医院机构医药费用情况六、中国医院行业经营效益分析七、中国医疗保障制度发展概况第三节 中国农村医疗卫生发展状况一、新型农村合作医疗发展状况二、农村三级医疗服务体系建设三、中国农村医疗服务情况分析四、重大疾病保障试点工作进展五、2019年新农合工作要点分析第四节 疾病控制与公共卫生状况一、2019年全国法定传染病疫情二、中国疾病控制与公共卫生情况三、医院住院病人前十位疾病构成

第三章 2016-2019年中国专科医院运行动态分析第一节 专科医院的发展概述一、专科医院的定义与特点二、中国专科医院发展简史三、中国专科医院建设发展模式四、中国专科医院的管理创新第二节 中国专科医院发展分析一、中国专科医院数量统计二、中国专科医院资产情况三、中国专科医院收支情况四、中国专科医院就诊人数五、中国专科医院市场份额第三节 2019年部分地区专科医院建设情况一、滁州市儿童专科医院开工建设二、山西助县级中医院建设重点专科三、四川省国家临床重点专科建设项目四、2019年陕西中医医院专科建设情况五、济南市国家重点专科医院建设情况第四节 2016-2019年中国口腔医院发展概况一、口腔医疗市场空间分析二、外资淘金牙科医疗市场三、牙科成为医疗市场的亮点四、民营口腔医疗迅速发展的动力五、烟台市口腔医院创新服务模式七、中国口腔医疗市场的发展趋势第五节 2016-2019年专科医院存在的问题及发展对策、目标一、中国专科医院发展面临的问题二、中国专科医院建设发展的策略三、中国专科医院发展需要把握的方面四、中国专科医院建设的目标

第四章 2019年中国眼科专科医院产业运行环境分析第一节 2016-2019年中国宏观经济发展环境分析一、中国gdp增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 2019年中国眼科专科医院政策环境分析一、中国医药卫生体制改革二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》三、我国加快推进医药行业结构调

整四、我国继续深化医药卫生体制改革工作第三节 2019年中国眼科专科医院社会环境分析
一、中国居民视力健康普查二、学生视力健康及配镜率分析三、中国用眼卫生知识普及情况
四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响第四节中国眼科专科医院技术环境分析第五节2
016-2019年中国眼镜行业发展现状

第五章 中国眼科医院行业运行走势分析第一节 中国眼科医疗市场概述一、中国眼科医疗市
场主体分类二、中国眼科医疗市场需求统计三、中国眼科医疗市场份额分布第二节 中国综
合医院眼科发展分析一、中国综合医院眼科诊疗需求统计二、中国综合医院眼科诊疗供给统
计第三节 中国专业眼科医院发展分析一、中国眼科医院供给状况二、中国眼科医院需求状
况三、中国眼科医院资产情况四、中国眼科医院收支情况五、中国眼科医院医务人员六、中
国眼科医院设备情况七、中国眼科医院床位使用情况第四节 中国民营眼科医院发展分析一
、中国民营眼科医院数量统计二、中国民营眼科医院市场地位三、国内民营资本逐鹿眼科市
场四、民营眼科医院发展道路探析五、民营眼科医院品牌塑造策略

第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究第一节 眼科机构的基本情况调查一、眼科机构床位使
用率二、眼科机构人员构成情况三、眼科机构诊治患者人次四、眼科机构完成手术情况第二
节 眼科患者基本调查分析一、眼科患者的症状构成二、眼科患者的性别构成三、眼科患者
的年龄构成第三节 眼科用药购买习惯调查一、购买渠道分析二、药品剂型分析三、购买原
因分析

第七章 眼科专科医院的经营与管理第一节 眼科专科医院经营管理概况一、眼科专科医院经
营管理基本特点二、眼科专科医院经营体制的类型三、市场体制下的眼科专科医院经营四、
眼科专科医院无形资产简析五、眼科专科医院以人为本管理模式探析第二节 中国眼科
专科医院集团化发展一、眼科专科医院集团化内在动力二、眼科专科医院集团化成产业发展
新航向三、眼科专科医院集团化建设模式分析四、眼科专科医院集团化中的问题与思考第三
节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析一、眼科专科医院品牌的概述二、眼科专科医院
品牌建设的意义分析三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析四、新医改下的眼科专科医
院品牌建设战略五、加强眼科专科医院品牌建设的措施六、眼科专科医院品牌管理的发展延
伸战略第四节 眼科专科医院经营面临的问题一、眼科专科医院面临的主要经营风险二、眼
科专科医院投资经营之惑三、眼科专科医院经营投资失败原因分析第五节 提高中国眼科专
科医院经营管理水平的策略一、眼科专科医院经营的体化发展策略二、眼科专科医院经营风
险的防范策略三、眼科专科医院集约化经营管理的对策四、提高眼科专科医院经济效益的途
径

第八章 中国眼科医院重点企业分析第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司一、企业基本情
况二、企业经营情况分析三、企业经济指标分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分
析六、企业运营能力分析七、企业成本费用分析八、企业发展战略展望第二节 北京同仁医
院一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务第三节 北京协和医院一
、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务四、协和眼科开展青光眼新疗

法五、医院眼科发展规划第四节 中山医科大学中山眼科中心一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务第六节 天津眼科医院一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务第七节 山西省眼科医院一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务第八节 华中科技大学附属同济医院眼科一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、医院眼科优势业务第九节 四川大学华西医院眼科一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、眼科专科医院特色第十节 普瑞眼科医院集团一、医院基本情况二、医院眼科基本情况三、普瑞眼科医院正式落户上海四、四川普瑞眼病防治研究所成立

第九章2019-2025年中国眼科医院发展趋势与投资分析第一节2019-2025年中国医院行业的发展趋势一、现代化医院发展趋势分析二、新医改下中国医院战略转型趋势三、服务体制改革将成医院发展趋势四、医院专科化发展成为行业大趋势五、未来中国医院管理发展趋势分析第二节2019-2025年中国眼科医院发展趋势分析一、中国眼科医院服务的发展趋势二、中国眼科医院管理的发展趋势三、中国眼科医院连锁的发展趋势第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求二、医疗改革支持营利性医院参与竞争三、市场放开为营利性医院发展提供机遇第四节 2019-2025年中国眼科医院市场规模预测

第十章2019-2025年中国眼科专科医院投资战略规划第一节2016-2019年中国眼科专科医院投资概况一、眼科专科医院的投资政策特性二、眼科专科医院的主要投资模式三、眼科专科医院投资的具体方式四、眼科专科医院投资的利润水平五、眼科专科医院投资的税负水平第二节 2019年中国眼科医院投资方特点一、中国单间眼科医院利润分析二、中国眼科医院投资所需证照三、中国眼科医院投资所需设备第三节2019-2025年中国眼科专科医院投资机会一、中国医疗服务市场投资机会简析二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力第四节2019-2025年中国眼科医院投资风险分析一、医疗事故风险二、社会认可风险三、市场竞争风险四、人力资源风险五、政策监管风险六、质量控制风险七、财务融资风险第五节2019-2025年中国眼科医院投资策略分析一、建立风险管理体系应对投资风险二、实施品牌战略增强自身竞争力三、实施人才战略保障自身持续发展

图表目录图表 1 中国眼科医院的主要服务范围图表 2 2016-2019年中国医疗卫生机构数量统计图表 3 2016-2019年医疗卫生机构数量变化趋势图图表 4 2019年医疗卫生机构数量统计情况图表 7 2016-2019年中国卫生总费用变化趋势图图表 9 2016-2019年中国卫生总费用占gdp的比重变化趋势图图表 10 中国城乡居民医疗保健支出统计图表 11 2016-2019年社区卫生服务中心门诊和住院病人人均医药费用图表 12 2016-2019年乡镇卫生院门诊和住院病人人均医药费用图表 17 中国各类医疗机构收入和支出规模统计图表 18 中国各级医院收入和支出规模统计图表 19 中国医疗保障体系的构成

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调

研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国眼科医院行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/429991429991.html>