

中国免税店行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国免税店行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619990.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税店是指经海关总署批准，由经营单位在中华人民共和国国务院或其授权部门批准的地点设立符合海关监管要求的销售场所和存放免税品的监管仓库，向规定的对象销售、供应免税品的商店。我国境内的免税店主要有口岸免税店、运输工具免税店、市内免税店、外交人员免税店、供船免税店及我国出国人员外汇免税商店。

我国免税店行业相关政策

近些年来，为了促进免税店行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》健全免税业政策体系，促进我国免税业健康有序发展。

我国免税店行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进进出口稳定增长的若干意见

完善消费品进口相关政策，对部分国内需求较大的日用消费品开展降低进口关税试点，适度增设口岸进境免税店，合理扩大免税品种，增加一定数量的免税购物额，丰富国内消费者购物选择。

2015年8月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见

鼓励优质特色旅游商品进驻主要口岸、机场、码头等旅游购物区和城市大型商场超市，支持在线旅游商品销售。适度增设口岸进境免税店。

2015年11月

国务院

国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见

加快出台增设口岸进境免税店的操作办法。

2018年7月

国务院办公厅

国务院办公厅转发商务部等部门关于扩大进口促进对外贸易平衡发展意见的通知

完善免税店政策，扩大免税品进口。

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

增加海南离岛免税城市和门店。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

完善市内免税店政策，规划建设一批中国特色市内免税店。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划

健全免税业政策体系，促进我国免税业健康有序发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市免税店行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动免税店行业的发展，比如湖北省发布的《促进全省消费扩容升级三年行动方案（2021 - 2023年）》增强全球著名消费品牌聚集度，多渠道扩大特色优质商品和服务进口，做大武汉天河国际机场出境免税店，支持武汉申报建设进境和市内免税店；

部分省市免税店行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

湖北省

2022年1月

促进全省消费扩容升级三年行动方案（2021 - 2023年）

增强全球著名消费品牌聚集度，多渠道扩大特色优质商品和服务进口，做大武汉天河国际机场出境免税店，支持武汉申报建设进境和市内免税店；

上海市

2021年8月

全力打响“上海购物”品牌 加快建设国际消费中心城市三年行动计划（2021-2023年）

争取国家出台市内免税店新政，推动放开市内免税店经营者资格和销售对象限制，支持我市企业申请免税品经营资质，鼓励免税店设立国产商品销售专区。

江苏省

2021年8月

南京江北新区“十四五”发展规划

打响自贸消费品牌，探索免税店建设，打造集进口网购保税、保税展示交易、国际免税店于一体的线上线下零售展示交易中心。

广西壮族自治区

2022年9月

支持打造桂林世界级旅游城市若干政策措施（试行）

推动在桂林市设立中国（桂林）跨境电子商务综合试验区，争取在桂林两江国际机场设立口岸进境免税店。

云南省

2022年6月

云南省“十四五”旅游业发展实施方案

按照国家规定，做好境外旅客购物离境退税工作，加强口岸免税店管理。

内蒙古自治区

2018年10月

关于扩大进口促进进口结构优化发展的实施意见

鼓励有条件的口岸和企业申建进境免税店，扩大免税品进口。

黑龙江省

2021年3月

黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要

支持发展免税业，推进口岸免税店、机场免税店和市内免税店布局建设。拉长产业链、平衡淡旺季，发展全季旅游。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国免税店行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国免税店行业发展概述

第一节 免税店行业发展情况概述

一、免税店行业相关定义

二、免税店特点分析

三、免税店行业基本情况介绍

四、免税店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、免税店行业需求主体分析

第二节 中国免税店行业生命周期分析

一、免税店行业生命周期理论概述

二、免税店行业所属的生命周期分析

第三节 免税店行业经济指标分析

一、免税店行业的赢利性分析

二、免税店行业的经济周期分析

三、免税店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球免税店行业市场发展现状分析

第一节 全球免税店行业发展历程回顾

第二节 全球免税店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲免税店行业地区市场分析

- 一、亚洲免税店行业市场现状分析
- 二、亚洲免税店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲免税店行业市场前景分析

第四节 北美免税店行业地区市场分析

- 一、北美免税店行业市场现状分析
- 二、北美免税店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美免税店行业市场前景分析

第五节 欧洲免税店行业地区市场分析

- 一、欧洲免税店行业市场现状分析
- 二、欧洲免税店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲免税店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界免税店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球免税店行业市场规模预测

第三章 中国免税店行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对免税店行业的影响分析

第三节 中国免税店行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对免税店行业的影响分析

第五节 中国免税店行业产业社会环境分析

第四章 中国免税店行业运行情况

第一节 中国免税店行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国免税店行业市场规模分析

- 一、影响中国免税店行业市场规模的因素
- 二、中国免税店行业市场规模
- 三、中国免税店行业市场规模解析

第三节 中国免税店行业供应情况分析

一、中国免税店行业供应规模

二、中国免税店行业供应特点

第四节 中国免税店行业需求情况分析

一、中国免税店行业需求规模

二、中国免税店行业需求特点

第五节 中国免税店行业供需平衡分析

第五章 中国免税店行业产业链和细分市场分析

第一节 中国免税店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、免税店行业产业链图解

第二节 中国免税店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对免税店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对免税店行业的影响分析

第三节 我国免税店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国免税店行业市场竞争分析

第一节 中国免税店行业竞争现状分析

一、中国免税店行业竞争格局分析

二、中国免税店行业主要品牌分析

第二节 中国免税店行业集中度分析

一、中国免税店行业市场集中度影响因素分析

二、中国免税店行业市场集中度分析

第三节 中国免税店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国免税店行业模型分析

第一节 中国免税店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国免税店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国免税店行业SWOT分析结论

第三节 中国免税店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国免税店行业需求特点与动态分析

第一节 中国免税店行业市场动态情况

第二节 中国免税店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 免税店行业成本结构分析

第四节 免税店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国免税店行业价格现状分析

第六节 中国免税店行业平均价格走势预测

一、中国免税店行业平均价格趋势分析

二、中国免税店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国免税店行业所属行业运行数据监测

第一节 中国免税店行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国免税店行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国免税店行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国免税店行业区域市场现状分析

第一节 中国免税店行业区域市场规模分析

一、影响免税店行业区域市场分布的因素

二、中国免税店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区免税店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区免税店行业市场分析

(1) 华东地区免税店行业市场规模

(2) 华南地区免税店行业市场现状

(3) 华东地区免税店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区免税店行业市场分析

(1) 华中地区免税店行业市场规模

(2) 华中地区免税店行业市场现状

(3) 华中地区免税店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区免税店行业市场分析

(1) 华南地区免税店行业市场规模

(2) 华南地区免税店行业市场现状

(3) 华南地区免税店行业市场规模预测

第五节 华北地区免税店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区免税店行业市场分析

(1) 华北地区免税店行业市场规模

(2) 华北地区免税店行业市场现状

(3) 华北地区免税店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区免税店行业市场分析

(1) 东北地区免税店行业市场规模

(2) 东北地区免税店行业市场现状

(3) 东北地区免税店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区免税店行业市场分析

(1) 西南地区免税店行业市场规模

(2) 西南地区免税店行业市场现状

(3) 西南地区免税店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区免税店行业市场分析

(1) 西北地区免税店行业市场规模

(2) 西北地区免税店行业市场现状

(3) 西北地区免税店行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国免税店行业市场规模区域分布预测

第十一章 免税店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国免税店行业发展前景分析与预测

第一节 中国免税店行业未来发展前景分析

一、免税店行业国内投资环境分析

二、中国免税店行业市场机会分析

三、中国免税店行业投资增速预测

第二节 中国免税店行业未来发展趋势预测

第三节 中国免税店行业规模发展预测

一、中国免税店行业市场规模预测

二、中国免税店行业市场规模增速预测

三、中国免税店行业产值规模预测

四、中国免税店行业产值增速预测

五、中国免税店行业供需情况预测

第四节 中国免税店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国免税店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国免税店行业进入壁垒分析

一、免税店行业资金壁垒分析

二、免税店行业技术壁垒分析

三、免税店行业人才壁垒分析

四、免税店行业品牌壁垒分析

五、免税店行业其他壁垒分析

第二节 免税店行业风险分析

一、免税店行业宏观环境风险

二、免税店行业技术风险

三、免税店行业竞争风险

四、免税店行业其他风险

第三节 中国免税店行业存在的问题

第四节 中国免税店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国免税店行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国免税店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国免税店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 免税店行业营销策略分析

一、免税店行业产品策略

二、免税店行业定价策略

三、免税店行业渠道策略

四、免税店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619990.html>