

2018年中国区块链行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329989329989.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

区块链的概念最早是 2008 年由“中本聪”在论文《比特币：一种点对点的电子现金系统》中明确提出。其工作原理简要来说就是：若干个数据节点在自由拓扑的网络中进行数据交互，每次数据交互的记录都公布到全网，每隔一段时间将所有该时间段内的数据交互记录打包成“区块”，由全网所有节点共同记录。“区块”一经形成不可修改。每次数据交互时将对节点保存区块信息进行核证，如发现篡改行为则该节点所记录的区块数据作废，需要从其他节点拷贝一份正确的区块链记录作为公平交互的基础。因此，区块链从本质上来说是一种人类大规模协作的工具，可以帮助人们在去信任的环境中进行合作交互。区块链组网模式如图所示。

图表：区块链组网模式示意图

在中本聪的论文中，区块链被表述为“Block-Chain”，也即“区块-链”。这一表述形象地描述了区块链的内部形态：由“区块”按时间序列自然形成的链式数据结构。在该结构中，“区块”作为共享数据存储的主要载体，记录了一段时间内全网数据交互的所有要素信息。“区块”内部的存储空间主要分为“区块头”和“区块主体”。“区块主体”记载了一段规定时间内（比特币中为 10 分钟）全网所有的数据交互记录，而“区块头”则记录了代表本区块所有特征的信息要素。区块链数据结构及区块存储信息组成如图所示。

图表：区块链数据结构及内部存储信息组成示意

作为区块链“去中心化”、“去信任”机制形成的关键之一，区块存储信息中包含如下几项关键要素。

1) Merkle 根：由“区块主体”中所有数据交互记录进行逐级两两哈希计算得出，如果数据交互记录发生任意变化，则该区块的 Merkle 根值也将随之改变；每个区块的 Merkle 根值包含在“区块头”存储信息中。

2) 本区块哈希值：综合本“区块头”所有信息，并通过哈希算法映射得出的值。同样的，如果区块头存储的信息发生任意变化，该哈希值同样将完全变化。

3) 前区块哈希值：每个区块的哈希值都会被“继承”至下一个区块，由此环环相扣，单个区块的信息改变将会使得后续所有区块的信息内容都发生变化，产生类似于“蝴蝶效应”的影响。通过上述情况我们可以发现，一个区块的“头哈希值”包含了其自身以及所有前序区块所存储信息的证明。

在这里我们多处提到了“哈希算法”。哈希算法（Hash 算法）一般指“安全散列算法”（Secure Hash Algorithm，缩写为 SHA），是一类起到固定作用算法的集合，其作用是能够将任意长度的二进制值映射为一个固定长度的二进制值（后者数据长度通常较短），作为结果得出的二进制值被称为哈希值。在区块内部，所有的区块特征信息和数据交互记录都以二进制的形式存储，运用哈希算法相当于为所有这些信息拍摄了一个“缩影”。在这里我们之所以称之为“缩影”，是因为哈希值对所映射的信息内容是完全敏感的，任何细微的改变都会导致

对应哈希值的显著变化，这一点由哈希算法的高度散列性特点保证。另外值得一提的是，哈希值“缩影”无法被还原成输入信息，也即在区块链中不用担心因哈希值公示而导致的信息泄露，这也是哈希算法的特点之一。在区块链机制中，哈希算法主要起到“简化确认”的作用。上文中我们提到，在区块链中进行数据交互时会进行区块信息的核证，指的就是对区块的哈希值 ID 进行比对。哈希算法作用机制的示意图如图所示。如果某个节点的区块信息被修改，则其对应的哈希值映射 ID 必然产生显著变化，从而与其他节点产生不同，以此进行失效判定。因此，除非能够同时控制系统中超过 51% 的节点或算力，否则在单个节点上对区块数据进行修改是无效的。比特币当前采用的哈希算法为 SHA256，随着未来密码学的不断衍进，该算法也存在被升级替代的可能性。

图表：哈希算法作用机制示意

区块链的另一大机制特色就是“智能合约”。智能合约并不是新生事物，举个例子，“信用卡自动还款服务”就属于一种智能合约：在设定的日期，当还款条件被满足时（如：账户余额大于等于信用卡还款额的情况下），系统会自动完成这笔交易。因此我们可以看到智能合约并非区块链的专利。我们认为，只要一种合约符合“数字化描述”、“数字化签约”、“数字化监测”、“数字化触发执行”的特点，就都可以称作智能合约。

但为什么现在人们一提到智能合约就会不由自主地打上“区块链”的标签呢？原因就是区块链解决了智能合约中的一个重要问题：合约信任。在计算机世界中，合约记录在代码里，被黑客攻击和被恶意篡改的风险很大，除非是像银行或是支付宝这样既受大家信任又具备抵御入侵能力的主体，其他情况下一旦发生纠纷而合约又保存在对方的服务器中，作为用户的权益很难得到保障。而在区块链系统中，由于其信息不可篡改和信息对称，如果合约的一方单独篡改条款，则会立即被系统机制检测到并追溯其改动行为，最终会按照初始合约保障执行，从而防止了可能发生的风险。

在这样一个“去信任化”的环境下，智能合约才具备了广泛适用的可能性。区块链智能合约的运行模式如图所示。

图表：区块链智能合约运行模式

观研天下发布的《2018年中国区块链行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国区块链、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及区块链交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、区块链T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国区块链行业发展概述

第一节 区块链行业发展情况概述

- 一、区块链行业相关定义
- 二、区块链行业基本情况介绍
- 三、区块链行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、区块链行业产业链条分析
- 三、中国区块链行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国区块链行业生命周期分析

- 一、区块链行业生命周期理论概述
- 二、区块链行业所属的生命周期分析

第四节 区块链行业经济指标分析

- 一、区块链行业的赢利性分析
- 二、区块链行业的经济周期分析
- 三、区块链行业附加值的提升空间分析

第五节 中国区块链行业进入壁垒分析

- 一、区块链行业资金壁垒分析
- 二、区块链行业技术壁垒分析
- 三、区块链行业人才壁垒分析

四、区块链行业品牌壁垒分析

五、区块链行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球区块链行业市场发展现状分析

第一节 全球区块链行业发展历程回顾

第二节 全球区块链行业市场区域分布情况

第三节 亚洲区块链行业地区市场分析

一、亚洲区块链行业市场现状分析

二、亚洲区块链行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲区块链行业市场前景分析

第四节 北美区块链行业地区市场分析

一、北美区块链行业市场现状分析

二、北美区块链行业市场规模与市场需求分析

三、北美区块链行业市场前景分析

第五节 欧盟区块链行业地区市场分析

一、欧盟区块链行业市场现状分析

二、欧盟区块链行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟区块链行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界区块链行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球区块链行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国区块链产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国区块链行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国区块链产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、区块链环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国区块链行业运行情况

第一节 中国区块链行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国区块链行业市场规模分析

第三节 中国区块链行业供应情况分析

第四节 中国区块链行业需求情况分析

第五节 中国区块链行业供需平衡分析

第六节 中国区块链行业发展趋势分析

第五章 中国区块链所属行业运行数据监测

第一节 中国区块链所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国区块链所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国区块链所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国区块链市场格局分析

第一节 中国区块链行业竞争现状分析

一、中国区块链行业竞争情况分析

二、中国区块链行业主要品牌分析

第二节 中国区块链行业集中度分析

一、中国区块链行业市场集中度分析

二、中国区块链行业企业集中度分析

第三节 中国区块链行业存在的问题

第四节 中国区块链行业解决问题的策略分析

第五节 中国区块链行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国区块链行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国区块链行业消费特点

第二节 中国区块链行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 区块链行业成本分析

第四节 区块链行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国区块链行业价格现状分析

第六节 中国区块链行业平均价格走势预测

一、中国区块链行业价格影响因素

二、中国区块链行业平均价格走势预测

三、中国区块链行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国区块链行业区域市场现状分析

第一节 中国区块链行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区区块链市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区区块链市场规模分析

四、华东地区区块链市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区区块链市场规模分析

四、华中地区区块链市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区区块链市场规模分析

第九章 2015-2017年中国区块链行业竞争情况

第一节 中国区块链行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国区块链行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国区块链行业竞争环境分析（区块链T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 区块链行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国区块链行业发展前景分析与预测

第一节 中国区块链行业未来发展前景分析

一、区块链行业国内投资环境分析

二、中国区块链行业市场机会分析

三、中国区块链行业投资增速预测

第二节 中国区块链行业未来发展趋势预测

第三节 中国区块链行业市场发展预测

一、中国区块链行业市场规模预测

二、中国区块链行业市场规模增速预测

三、中国区块链行业产值规模预测

四、中国区块链行业产值增速预测

五、中国区块链行业供需情况预测

第四节 中国区块链行业盈利走势预测

一、中国区块链行业毛利润同比增速预测

二、中国区块链行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国区块链行业投资风险与营销分析

第一节 区块链行业投资风险分析

- 一、区块链行业政策风险分析
- 二、区块链行业技术风险分析
- 三、区块链行业竞争风险分析
- 四、区块链行业其他风险分析

第二节 区块链行业企业经营发展分析及建议

- 一、区块链行业经营模式
- 二、区块链行业销售模式
- 三、区块链行业创新方向

第三节 区块链行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节 中国区块链行业品牌战略分析

- 一、区块链企业品牌的重要性
- 二、区块链企业实施品牌战略的意义
- 三、区块链企业品牌的现状分析
- 四、区块链企业的品牌战略
- 五、区块链品牌战略管理的策略

第二节 中国区块链行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国区块链行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国区块链行业发展策略及投资建议

第一节中国区块链行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国区块链行业定价策略分析

第二节中国区块链行业营销渠道策略

一、区块链行业渠道选择策略

二、区块链行业营销策略

第三节中国区块链行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国区块链行业重点投资区域分析

二、中国区块链行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/329989329989.html>