

# 2021年中国运动康复行业分析报告- 产业规模与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国运动康复行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549987549987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

运动康复，通过运动疗法、手法治疗、物理因子治疗等方式促进组织修复、恢复运动功能、预防运动损伤。其产业链上游主要为康复器械与康复药物供应商；中游为运动康复机构，主要提供心肺康复、骨科康复与疼痛康复等服务；下游终端应用于体育赛事保障、竞技运动员与大众运动康复。

运动康复产业链 资料来源：观研天下整理

### 1、运动康复行业产业链上游分析

运动康复产业链上游主要为康复器械与康复药物两大供应商，其中康复器械包括康复评定器械、康复训练器械、康复理疗器械等。

#### (1) 康复药物市场

在运动康复市场中，药物治疗是其基础关键。由于运动康复所提供的服务多样化，因此所需的康复药物种类十分之多，近年来在国家大力扶持康复医疗产业发展的背景下，康复药物产业也受益得到平稳增长。

#### (2) 康复器械市场

数据显示，近年来我国康复器械市场发展速度较快，2014至2018年间，其市场规模从115亿元增长至288亿元，年均增长率约为25%，行业增速高于医疗器械行业整体增速，截至2019年约为343亿元，为运动康复行业发展提供了良好设备保障。

2014-2019年我国康复器械市场规模 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国运动康复行业产业链上游-康复器械领域主要代表企业包括翔宇医疗、鱼跃医疗与伟思医疗等。

我国运动康复行业产业链上游-康复器械领域主要代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

翔宇医疗

康复医疗器械研发、生产

1、生产经验优势：公司深耕康复医疗器械领域近二十年，是目前国内少数具有全系列康复医疗器械研发、生产能力的企业之一。

2、产品优势：经过长期的沉淀与发展，公司形成了20大系列、400多种自有产品的丰富产品结构，已经覆盖康复评定、训练、理疗等康复医疗器械主要领域。

鱼跃医疗

研发、制造和销售医疗器械产品

1、品牌优势：公司目前拥有“yuwell鱼跃”、“Hwato华佗”、“JZ金钟”三大主品牌，其中“鱼跃”品牌深入人心，华佗品牌历史悠久，2011年被商务部认定为“中华老字号”。

2、技术优势：公司研发中心被江苏省科技厅评为“江苏省医疗诊断护理设备工程技术研究中心”。公司完成了多项新产品，新工艺技术的研发任务，取得了多项国家专利。

3、国际市场竞争优势：主要出口产品均取得医疗器械产品进口国认证，由于相关认证工作耗时较长，费用较高，产品国际认证优势将是竞争对手短期内难以超越的。

伟思医疗

盆底康复器械的生产与销售

1、市场地位优势：是国内盆底康复龙头企业，覆盖的终端医疗及专业机构超过6000家，在国内盆底及产后康复、神经康复、精神康复等细分市场占据了重要地位。

2、技术优势：经过多年的积累和发展，公司已搭建起了电刺激、磁刺激、电生理等先进技术平台，并掌握了具有自主知识产权的相关核心技术

3、渠道网络布局优势：公司已建立一套以核心经销商为主体的、覆盖全国的销售网络体系，目前公司与全国数百家经销商形成了广泛而稳固的合作伙伴关系，搭建起完善的产品营销

网络体系资料来源：观研天下整理

## 2、运动康复行业产业链中游分析

运动康复行业中游主要为运动康复机构，据悉，在政策利好吸引下，国内康复医疗机构现已初具规模。

数据显示，2011-2020年我国运动康复产业相关机构门店数量急速增长，2018-2020年年均复合增长率超过40%，2020年底已接近400家，截至2021年2月我国运动康复领域机构门店数达到410多家。

2011-2020年我国运动康复产业相关机构门店数量 数据来源：运动康复产业联盟

目前所有门店中，52%为单店经营模式，其余则以连锁模式运营。连锁运营目前主要以区域连锁为主，还没有出现大规模全国性城市运动康复门店数量布局的连锁品牌。

而在连锁运营的康复专科机构中，优复诊所、医家人运动康复、彩虹鱼康复护理中心、体创运动康复、冉冉运动康复、Dr.Sport运动医生、武汉瑞哈比利康复门诊等品牌已有较成熟的运营模式，竞争优势相对较大。

我国运动康复行业产业链中游主要代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

优复诊所

骨科康复、运动康复、术后康复、肌骨康复以及骨科相关疾病的诊治

从美国、荷兰、日本等地聘请外籍医生和治疗师联合上海、台湾及香港高水平医生，与多家职业体育俱乐部、球队以及训练基地开展长期合作，为职业运动员提供国内乃至全球的专业的运动康复治疗，是“上马”，“ATP网球大师赛”，“国际田联黄金联赛”等重要赛事的医疗保障团队。

### 医家人运动康复

专业化和定制化的康复治疗 and 康复指导

以顾客为中心，骨科医生跟踪诊疗，康复医生主导治疗，疼痛医生辅助治疗，三方共同确保康复方案安全有效，医家人运动康复首创：“三方联动”康复模式在深圳乃至广东省独树一帜。

### 彩虹鱼康复护理中心

骨科与运动损伤康复

按照国际标准，开创了360°全方位、全年齡、一站式的康复医疗和护理服务，并且拥有成人和儿童的骨科和运动损伤康复、中风和脊髓损伤等神经康复、心肺康复、女性孕期和产后康复、心理康复、慢性病康复、居家康复、远程康复等多项特色业务。

### 体创运动康复

运动康复与运动健康管理

获得国家卫计委批准的运动医学医疗执照，目前在北京、上海、深圳、南京、苏州、杭州等多个城市开设线下实体医疗机构，开展核心业务。

### 冉冉运动康复

损伤疼痛康和体能训练指导

由奥运冠军的康复和体能团队创立，多次参与国家羽毛球队、游泳队、摔跤队等赛事运动康复服务，积累了丰富的丰富的一线实战经验。

### Dr.Sport运动医生

运动康复、精准训练与少儿体能课程

专注于少儿运动能力培养与课程研发，是西南地区首家专业的少儿运动能力培养机构。

### 彭瑞哈比利康复门诊

运动康复训练

是全国首家获得卫计委核准发放医疗机构许可证的康复机构，其产品包括术后运动康复，亚健康调理等。分为门诊部和功能区，门诊有专职医生和注册治疗师，功能区有专业康复训练师，且引进美国、德国最新的康复技术及最先进的仪器设备，其中功能区的核心设备Huber，造价180万，国内仅有不到10台。资料来源：观研天下整理

## 3、运动康复行业产业链下游分析

运动康复行业产业链下游终端应用主要包括体育赛事保障、竞体运动员与大众运动康复。

据《全民健身计划（2016-2020年）》所提供数据，到2020年中国运动人口将达到4.35亿，体育消费将会达到1.5亿元。而《2009-2014健身行业产值规模》表明经常运动的人运动损伤率达到85%以上，在此态势下，到2020年，运动损伤的人群理论上可达3.7亿，运动康复下游需求空间极大。

但目前来看，由于对运动康复缺乏清晰认知，以及相关专业人才资源匮乏，我国运动

康复服务暂时还未受到大众认可，其需求尚未得到释放。当前在国内运动康复市场中，市场增幅主要依托于专业运动人士，让更多的普通民众意识并认可运动康复的存在和必要性成为行业发展首要任务。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国运动康复行业分析报告-产业规模与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国运动康复行业发展概述

#### 第一节 运动康复行业发展情况概述

- 一、运动康复行业相关定义
- 二、运动康复行业基本情况介绍
- 三、运动康复行业发展特点分析
- 四、运动康复行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、运动康复行业需求主体分析

## 第二节 中国运动康复行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、运动康复行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国运动康复行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国运动康复行业生命周期分析

### 一、运动康复行业生命周期理论概述

### 二、运动康复行业所属的生命周期分析

## 第四节 运动康复行业经济指标分析

### 一、运动康复行业的赢利性分析

### 二、运动康复行业的经济周期分析

### 三、运动康复行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国运动康复行业进入壁垒分析

### 一、运动康复行业资金壁垒分析

### 二、运动康复行业技术壁垒分析

### 三、运动康复行业人才壁垒分析

### 四、运动康复行业品牌壁垒分析

### 五、运动康复行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球运动康复行业市场发展现状分析

### 第一节 全球运动康复行业发展历程回顾

### 第二节 全球运动康复行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲运动康复行业地区市场分析

#### 一、亚洲运动康复行业市场现状分析

#### 二、亚洲运动康复行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲运动康复行业市场前景分析

### 第四节 北美运动康复行业地区市场分析

#### 一、北美运动康复行业市场现状分析

#### 二、北美运动康复行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美运动康复行业市场前景分析

### 第五节 欧洲运动康复行业地区市场分析

- 一、欧洲运动康复行业市场现状分析
- 二、欧洲运动康复行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲运动康复行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界运动康复行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球运动康复行业市场规模预测
- 第三章 中国运动康复产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国运动康复行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国运动康复产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国运动康复行业运行情况
  - 第一节 中国运动康复行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
      - 1、行业技术发展现状
      - 2、行业技术专利情况
      - 3、技术发展趋势分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国运动康复行业市场规模分析
  - 第三节 中国运动康复行业供应情况分析
  - 第四节 中国运动康复行业需求情况分析
  - 第五节 我国运动康复行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国运动康复行业供需平衡分析

第七节 中国运动康复行业发展趋势分析

第五章 中国运动康复所属行业运行数据监测

第一节 中国运动康复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动康复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动康复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国运动康复市场格局分析

第一节 中国运动康复行业竞争现状分析

一、中国运动康复行业竞争情况分析

二、中国运动康复行业主要品牌分析

第二节 中国运动康复行业集中度分析

一、中国运动康复行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动康复行业市场集中度分析

第三节 中国运动康复行业存在的问题

第四节 中国运动康复行业解决问题的策略分析

第五节 中国运动康复行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国运动康复行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国运动康复行业消费市场动态情况

### 第二节 中国运动康复行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 运动康复行业成本结构分析

### 第四节 运动康复行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国运动康复行业价格现状分析

### 第六节 中国运动康复行业平均价格走势预测

#### 一、中国运动康复行业价格影响因素

#### 二、中国运动康复行业平均价格走势预测

#### 三、中国运动康复行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国运动康复行业区域市场现状分析

### 第一节 中国运动康复行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区运动康复市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区运动康复市场规模分析

#### 四、华东地区运动康复市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区运动康复市场规模分析

#### 四、华中地区运动康复市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区运动康复市场规模分析

#### 四、华南地区运动康复市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国运动康复行业竞争情况

### 第一节 中国运动康复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国运动康复行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国运动康复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 运动康复行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国运动康复行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国运动康复行业未来发展前景分析

##### 一、运动康复行业国内投资环境分析

##### 二、中国运动康复行业市场机会分析

##### 三、中国运动康复行业投资增速预测

#### 第二节 中国运动康复行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国运动康复行业市场发展预测

##### 一、中国运动康复行业市场规模预测

##### 二、中国运动康复行业市场规模增速预测

##### 三、中国运动康复行业产值规模预测

##### 四、中国运动康复行业产值增速预测

##### 五、中国运动康复行业供需情况预测

#### 第四节 中国运动康复行业盈利走势预测

##### 一、中国运动康复行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国运动康复行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国运动康复行业投资风险与营销分析

#### 第一节 运动康复行业投资风险分析

##### 一、运动康复行业政策风险分析

##### 二、运动康复行业技术风险分析

##### 三、运动康复行业竞争风险

##### 四、运动康复行业其他风险分析

#### 第二节 运动康复行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

## 二、竞争性战略联盟的实施

## 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国运动康复行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国运动康复行业品牌战略分析

##### 一、运动康复企业品牌的重要性

##### 二、运动康复企业实施品牌战略的意义

##### 三、运动康复企业品牌的现状分析

##### 四、运动康复企业的品牌战略

##### 五、运动康复品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国运动康复行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国运动康复行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国运动康复行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国运动康复行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国运动康复行业营销渠道策略

##### 一、运动康复行业渠道选择策略

##### 二、运动康复行业营销策略

#### 第三节 中国运动康复行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国运动康复行业重点投资区域分析

##### 二、中国运动康复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/549987549987.html>