

2020年中国红色旅游市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国红色旅游市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/509985509985.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 红色旅游相关概述

第一节 文化旅游相关内容

一、文化旅游内涵

二、文化旅游类型

三、文化旅游核心

第二节 红色旅游简述

一、红色旅游概念界定

二、红色旅游基本特点

三、红色旅游发展意义

第二章 2017-2020年中国红色旅游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、经济转型升级

五、宏观经济展望

第二节 社会环境分析

一、人口规模分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、民众休闲需求

五、交通设施状况

六、旅游消费特征

第三节 政策环境分析

一、文旅融合发展规划纲要

二、文化旅游提升工程实施

三、革命文物保护利用工程

四、全国红色旅游公路规划

五、红色旅游景区建设方案

第四节 旅游行业发展形势

- 一、行业运行状况
- 二、入境旅游情况
- 三、出境旅游状况
- 四、行业发展热点

第三章 2017-2020年中国文化旅游业发展分析

第一节 2017-2020年中国文化旅游产业发展综述

- 一、市场逐渐成型
- 二、市场发展现状
- 三、产业融合发展
- 四、企业发展动态
- 五、产业监管服务

第二节 文化旅游产业链构建分析

- 一、文化旅游产业链基本内涵
- 二、文化旅游产业链构建基础
- 三、文化旅游产业链全方位分析
- 四、拉长文化旅游产业链的措施

第三节 中国文化旅游业营销运作形式

- 一、行业营销的运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

第四节 2017-2020年文化旅游创意园区发展分析

- 一、文化旅游产业园区相关概述
- 二、文化旅游创意园区逐渐兴起
- 三、文化旅游创意园区建设动态
- 四、文化旅游创意产业园的成因及特征
- 五、文化旅游创意产业园区的开发模式
- 六、文化旅游创意产业园区的规划要点
- 七、文化旅游创意产业园区的发展对策

第五节 文化旅游业发展存在的问题分析

- 一、文化旅游业面临的主要难题
- 二、文化旅游业遭遇的主要挑战
- 三、旅游产品开发面临的文化矛盾
- 四、传统文化型景区发展的尴尬局面

第六节 文化旅游业发展对策及路径解析

- 一、充分挖掘旅游文化内涵
- 二、文化旅游产业开发策略
- 三、提升中国文化旅游业竞争力
- 四、运用文化因素开发旅游产品
- 五、互联网背景下产业发展策略
- 六、文化旅游业供给侧改革路径

第四章 2017-2020年红色旅游业发展分析

第一节 中国红色旅游行业综合概述

- 一、行业发展历程
- 二、行业资源特点
- 三、旅游资源范围
- 四、行业综合价值

第二节 2017-2020年中国红色旅游行业现状总析

- 一、行业发展成果
- 二、行业发展现状
- 三、行业经典景区
- 四、行业发展形态
- 五、行业创新模式
- 六、行业影响力分析
- 七、行业国际化发展

第三节 中国红色旅游商品开发分析

- 一、商品开发的意义
- 二、商品的基本特征
- 三、商品开发的思考

第四节 红色旅游发展问题分析

- 一、红色旅游存在主要问题
- 二、红色旅游景区存在问题
- 三、红色旅游发展面临障碍
- 四、红色旅游投融资的问题

第五节 发展红色旅游的策略与建议

- 一、发展红色旅游的对策建议
- 二、打造红色旅游的产品品牌
- 三、加强老区建设助力红色旅游

- 四、社区旅游模式推动红色旅游
- 五、红色旅游需可持续发展策略
- 六、红色文化旅游营销策略探析

第五章 中国老区红色旅游开发模式分析

第一节 中国老区红色旅游开发思路

- 一、挖掘红色文化内涵
- 二、注重旅游产品多样化
- 三、实现多元资源整合
- 四、加强环境和文物保护

第二节 中国老区红色旅游主要开发模式

- 一、政府主动驱动开发模式
- 二、社区参与开发模式
- 三、体验导向开发模式
- 四、红绿结合开发模式
- 五、红古结合开发模式
- 六、其他开发模式

第三节 中国老区红色旅游开发模式的经验借鉴

- 一、莆田模式
- 二、狼牙山模式
- 三、井冈山模式
- 四、河南模式

第六章 2017-2020年中国红色旅游部分区域运营状况分析

第一节 河北省

- 一、旅游景区介绍
- 二、行业发展现状
- 三、行业发展动态
- 四、行业存在问题
- 五、行业发展对策

第二节 湖南省

- 一、行业发展现状
- 二、发展动态分析
- 三、衡阳发展情况

第三节 山西省

- 一、旅游资源条件
- 二、行业发展现状
- 三、行业问题分析
- 四、行业发展对策
- 五、晋东南发展情况

第四节 辽宁省

- 一、行业发展资源
- 二、旅游景区介绍
- 三、发展问题分析
- 四、发展策略分析

第五节 江西省

- 一、行业发展历程
- 二、行业发展现状
- 三、游客特征分析
- 四、红色旅游线路
- 五、全域红色旅游

第六节 山东省

- 一、行业发展概况
- 二、旅游景区情况
- 三、旅游实施方案
- 四、临沂旅游发展
- 五、沂蒙红色旅游

第七节 福建省

- 一、旅游发展现状
- 二、古田红色旅游
- 三、闽西红色旅游
- 四、长汀红色旅游
- 五、龙岩红色旅游

第八节 陕西省

- 一、行业发展现状
- 二、资源整合发展
- 三、主要区域发展
- 四、行业发展对策

第九节 四川省

- 一、行业发展资源

二、行业发展现状

三、行业发展目标

四、旅游精品线路

第十节 河南省

一、旅游资源条件

二、红色旅游景点

三、行业存在问题

四、发展对策建议

第十一节 广东省

一、旅游资源条件

二、旅游发展状况

三、海丰红色旅游

四、资源开发对策

第十二节 海南省

一、行业发展状况

二、海口红色旅游

三、行业存在问题

四、行业发展措施

第七章 中国红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 陕西照金村红色旅游发展集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 遵义红色旅游（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 韶山红色文化旅游集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 陕西旅游集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年中国红色旅游行业投融资分析

第一节 中国红色旅游投融资概述

- 一、行业投资动态
- 二、行业资本化发展
- 三、投融资面临困境

第二节 中国红色旅游投融资渠道分析

- 一、政府融资
- 二、社会市场投融资
- 三、国际资金投融资

第三节 中国红色旅游投融资建议

- 一、政策性投资融资方面
- 二、社会资本市场投融资方面
- 三、国际资本市场投融资方面

第九章 2021-2026年中国红色旅游行业发展前景及趋势

第一节 中国红色旅游行业发展前景分析

- 一、行业发展前景
- 二、行业发展潜力
- 三、国际合作前景
- 四、行业未来展望

第二节 中国红色旅游行业发展趋势分析

- 一、市场发展趋势
- 二、行业发展方向
- 三、产品发展方向

第三节 2021-2026年中国红色旅游行业预测分析

一、2021-2026年中国红色旅游行业影响因素分析

二、2021-2026年中国红色旅游收入规模预测

第十章 中国红色旅游发展规划解读

第一节 全国红色旅游发展规划纲要解读

一、规划背景

二、主要特点

三、发展目标

第二节 区域红色旅游发展规划解读

一、福建省红色旅游发展规划

二、浙江省红色旅游发展规划

三、湖南省红色旅游发展规划

图表目录

图表：2017-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）

图表：2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2020年年末人口数量及构成

图表：2020年与2020年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表：2020年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2020年居民人均消费支出及其构成

图表：文化旅游创意产业园区成因图

图表：文化旅游创意产业园区概念示意

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国红色旅游市场前景研究报告-市场竞争现状与发展

趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/509985509985.html>