

2021年中国煤炭贸易行业分析报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国煤炭贸易行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/529984529984.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 煤炭贸易行业发展综述

第一节 煤炭贸易概念与特点

一、煤炭贸易的概念

二、煤炭贸易的市场特点

第二节 煤炭贸易行业市场环境分析

一、煤炭贸易行业政策环境分析

二、煤炭贸易行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

第三节 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析

第二章 国际煤炭贸易格局及市场

第一节 国际煤炭贸易市场总体状况

一、国际煤炭资源概况

(1) 全球煤炭资源储量

(2) 全球煤炭资源分布

(3) 全球煤炭产销分析

1) 煤炭产量

2) 煤炭消费量

二、国际煤炭贸易现状

(1) 煤炭贸易总量

(2) 煤炭价格走势

(3) 煤炭贸易运作方式

(4) 煤炭贸易结算方式

三、国际煤炭资产交易现状

(1) 国际煤炭资产交易总额

(2) 主要煤炭资产出售国

第二节 国际煤炭贸易圈市场分析

一、太平洋煤炭贸易圈

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析

- 1) 澳大利亚
- 2) 印度尼西亚
- 3) 越南

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

- 1) 日本
- 2) 韩国
- 3) 印度
- 4) 中国台湾

二、大西洋煤炭贸易圈

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析

- 1) 南非
- 2) 哥伦比亚
- 3) 加拿大
- 4) 俄罗斯
- 5) 美国

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析

- 1) 英国
- 2) 德国
- 3) 西班牙

第三节 国际煤炭贸易细分产品及前景分析

一、国际焦煤市场及前景分析

(1) 国际焦煤市场分析

- 1) 焦煤贸易量分析
- 2) 焦煤出口国分析
- 3) 焦煤进口国分析
- 4) 焦煤价格分析

(2) 国际焦煤前景分析

二、国际动力煤市场及前景分析

(1) 国际动力煤市场分析

- 1) 动力煤贸易量分析
- 2) 动力煤出口国分析
- 3) 动力煤进口国分析

4) 动力煤价格分析

(2) 国际动力煤前景分析

第四节 国际煤炭贸易供需市场

一、国际煤炭主要输出地区出口量预测

二、国际煤炭主要输入地区进口量预测

第三章 中国煤炭贸易格局及市场

第一节 中国煤炭供需平衡分析

一、煤炭供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

1) 储量规模分析

2) 储量煤炭品种分布

3) 煤炭储量区域分布

(2) 煤炭产量分析

二、煤炭需求规模分析

(1) 全国原煤销量分析

(2) 煤炭表观消费量分析

(3) 煤炭消费结构分析

1) 煤炭消费结构

2) 四大耗煤领域煤炭需求

三、煤炭供需平衡分析

(1) 煤炭产销率分析

(2) 煤炭库存分析

1) 社会库存情况

2) 港口库存情况

3) 电厂库存情况

第二节 中国煤炭进出口贸易总体状况

一、煤炭进出口总体态势

二、煤炭进出口贸易特点

三、煤炭出口贸易现状及市场

(1) 煤炭出口量分析

(2) 煤炭出口流向分析

1) 中国煤炭出口日本分析

2) 中国煤炭出口韩国分析

3) 中国煤炭出口其他地区分析

(3) 煤炭细分产品出口量及价格分析

1) 无烟煤出口量及价格

2) 炼焦煤出口量及价格

3) 动力煤出口量及价格

(4) 中国煤炭出口贸易市场

四、中国煤炭进口贸易现状及市场

(1) 煤炭进口量分析

(2) 煤炭进口价格

(3) 煤炭进口来源分析

1) 中国进口澳大利亚煤炭分析

2) 中国进口印尼煤炭分析

3) 中国进口俄罗斯煤炭分析

4) 中国进口蒙古煤炭分析

5) 中国进口越南煤炭分析

(4) 煤炭细分产品进口量及价格分析

1) 无烟煤进口量及价格

2) 炼焦煤进口量及价格

3) 动力煤进口量及价格

(5) 中国煤炭进口贸易市场

第三节 中国煤炭进出口贸易影响因素分析

一、国内外经济形势

二、能源国际化战略

三、煤炭进出口政策

四、国内外煤炭供需

五、国际煤炭价格变化

六、国际干散货海运市场变化

七、气候灾害等其他因素

第四章 煤炭贸易运输业发展现状与

第一节 国际煤炭海运贸易市场现状及

一、国际干散货海运市场分析

(1) 干散货运价影响因素

(2) 干散货运输船型运价分析

1) 巴拿马型船运价分析

2) 海岬型船运价分析

- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

二、全球煤炭海运市场分析

- (1) 煤炭海运贸易量分析
- (2) 煤炭运力供求分析

三、国际主要煤炭港口简介

- (1) Pwcs-kooragang
- (2) Electro-CoalTransfer
- (3) 里查兹湾港
- (4) 韦斯特-肖尔港
- (5) 亚博利瓦尔港
- (6) 安特卫普港
- (7) 鹿特丹港
- (8) 布里斯托尔港

第二节 中国煤炭海运市场现状及

一、中国干散货海运市场分析

- (1) 中国沿海（散货）运价指数
- (2) 中国沿海（散货）运价指数影响因素
- (3) 中国煤炭海运船队分析

二、中国港口运输市场分析

- (1) 煤炭港口运量分析
- (2) 沿海港口煤炭吞吐量
- (3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析

1) 秦皇岛港

2) 天津港

3) 京唐港

4) 日照港

5) 连云港

三、中国煤炭海运市场

第三节 中国煤炭贸易其他运输方式分析

一、煤炭铁路运输发展分析

- (1) 煤炭铁路运输市场分析
 - 1) 煤炭日均装车情况
 - 2) 煤炭铁路运量分析
 - 3) 煤炭铁路运输价格

- (2) 煤炭铁路运输格局分析
- (3) 煤炭铁路运输流量流向分析
 - 1) “三西”煤炭铁路运输流向分析
 - 2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析
- (4) 煤炭铁路运输线路分析
 - 1) 三大运煤铁路通道运输分析
 - 2) 大秦铁路煤炭运能分析
 - 3) 朔黄线及山西中南部线路分析
 - 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析
 - 5) 客运专线释放煤炭外运能力
- (5) 铁路煤炭运输发展前景预测
 - 1) 煤炭铁路运输存在的问题
 - 2) 铁路煤炭运输的发展规划
 - 3) 煤炭铁路运输的前景预测
- 二、公路煤炭运输发展分析
 - (1) 公路煤炭运输价格分析
 - (2) 公路煤炭运输适应性分析
 - (3) 公路煤炭运输发展前景预测

第五章 中国煤炭贸易业重点区域分析

第一节 主要煤炭调出区域分析

一、“三西”煤炭总体发展状况

- (1) “三西”煤炭产量分析
- (2) “三西”煤炭调出量分析

二、山西煤炭调运分析

- (1) 山西煤炭资源储量分析
- (2) 山西煤炭资源分布情况
- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 山西煤炭产量规模分析
- (5) 山西煤炭销量规模分析
- (6) 山西煤炭调运分析
- (7) 山西煤炭“十三五”规划

三、陕西煤炭调运分析

- (1) 陕西煤炭资源储量分析
- (2) 陕西煤炭资源分布情况

- (3) 山西煤炭主要煤种概况
- (4) 陕西煤炭产量规模分析
- (5) 陕西煤炭销量规模分析
- (6) 陕西煤炭调运分析
- (7) 陕西煤炭“十三五”规划

四、蒙西煤炭调运分析

- (1) 蒙西煤炭资源储量分析
- (2) 蒙西煤炭资源分布情况
- (3) 蒙西煤炭主要煤种概况
- (4) 蒙西煤炭产量规模分析
- (5) 蒙西煤炭销量规模分析
- (6) 蒙西煤炭调运分析
- (7) 蒙西煤炭“十三五”规划

第二节 主要煤炭调入区域分析

一、东部沿海煤炭调入需求分析

- (1) 东部沿海煤炭产量及增长
- (2) 东部沿海煤炭调入需求量
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较

二、广东煤炭调入需求分析

- (1) 广东煤炭产量及增长
- (2) 广东煤炭需求量分析
- (3) 广东煤炭调入量分析

三、江苏煤炭调入需求分析

- (1) 江苏煤炭产量及增长
- (2) 江苏煤炭需求量分析
- (3) 江苏煤炭调入量分析

四、浙江煤炭调入需求分析

- (1) 浙江煤炭产量及增长
- (2) 浙江煤炭需求量分析
- (3) 浙江煤炭调入量分析

五、山东煤炭调入需求分析

- (1) 山东煤炭产量及增长
- (2) 山东煤炭需求量分析
- (3) 山东煤炭调入量分析

第六章 煤炭贸易交易模式分析

第一节 煤炭贸易业务模式分析

- 一、煤炭贸易业务模式剖析
- 二、煤炭贸易业务模式创新基础

第二节 煤炭流通体制变革分析

- 一、煤炭订货模式
- 二、订货与销售相结合模式
- 三、煤炭销售模式

第三节 煤炭现货交易模式现状与趋势

一、年度交易模式分析

- (1) 年度交易模式的特点
- (2) 年度交易模式的优缺点
- (3) 年度交易模式的发展趋势

二、日常交易模式分析

- (1) 日常交易模式的特点
- (2) 日常交易模式的优缺点
- (3) 日常交易模式的发展趋势

三、专场交易模式分析

- (1) 专场交易模式的特点
- (2) 专场交易模式的优缺点
- (3) 专场交易模式的发展趋势

四、现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较

五、煤炭现货交易模式趋势

第四节 煤炭期货交易市场分析

一、美国纽交所（NYMEX）煤炭期货市场

- (1) 交易所简介
- (2) 煤炭期货市场

二、英国洲际交易所（ICE）煤炭期货市场

- (1) 交易所简介
- (2) 煤炭期货市场

第七章 煤炭贸易信息化发展及战略分析

第一节 煤炭贸易信息化的经济效益分析

一、煤炭贸易信息化的供需分析

- (1) 煤炭贸易信息需求分析

- (2) 煤炭贸易信息供给分析
- (3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析
- 二、煤炭贸易信息化的成本收益分析
 - (1) 煤炭贸易信息化成本分析
 - (2) 煤炭贸易信息化收益分析
- 三、煤炭贸易信息化的制度经济学分析
- 四、煤炭贸易信息化的人本分析
- 第二节 煤炭贸易信息化评价体系指标分析
 - 一、煤炭贸易信息化满意度分析
 - 二、煤炭贸易信息化的评价方法
 - 三、煤炭贸易信息化评价指标体系
 - 四、煤炭贸易信息化案例分析
 - (1) 神华集团概况
 - (2) 神华集团信息化建设情况
- 第三节 我国煤炭贸易信息化发展战略
 - 一、我国煤炭贸易信息化发展态势
 - 二、我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析
 - (1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势
 - (2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势
 - 三、我国煤炭贸易信息化发展的战略目标
 - 四、我国煤炭贸易信息化发展的战略重点

第八章 煤炭贸易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 煤炭贸易业出口企业经营分析

- 一、中国中煤能源集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 二、山西煤炭进出口集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 三、神华集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国五矿集团公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 煤炭贸易业领先进口企业经营分析

一、中国矿产有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、潮州市亚太能源有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、神华销售集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、珠海秦发贸易有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中金石能源贸易（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、中建材集团进出口公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、厦门国贸集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、日照市弘鲁电力能源有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、浙江物产环保能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、中电广西防城港电力有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 全国领先煤炭交易中心经营分析

一、中国（太原）煤炭交易中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、秦皇岛海运煤炭交易市场

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、广州华南煤炭交易中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、陕西煤炭交易中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、西南煤炭交易中心

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 煤炭贸易投资分析及建议

第一节 煤炭贸易投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济风险

三、价格波动风险

四、其他风险

第二节 煤炭贸易进入壁垒分析

一、资源壁垒

二、出口配额壁垒

三、资金壁垒

第三节 煤炭贸易投资建议

一、煤炭出口建议

二、煤炭进口建议

三、煤炭贸易企业建议

图表目录

图表1：历年煤炭贸易相关税收政策一览表

图表2：煤炭行业相关政策分析

- 图表3：2017-2020年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
- 图表4：2017-2020年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
- 图表5：2017-2020年日本GDP环比变化情况（单位：%）
- 图表6：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2017-2020年中国GDP与煤炭贸易行业关联性对比图（单位：%）
- 图表8：2017-2020年全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表9：2017-2020年工业增加值与煤炭贸易行业关联性对比图（单位：%）
- 图表10：中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析
- 图表11：2017-2020年全球已探明煤炭储量情况（单位：亿吨）
- 图表12：全球煤炭探明储量分布情况（单位：%）
- 图表13：2017-2020年全球煤炭产量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
- 图表14：2017-2020年全球煤炭消费量及增长情况（单位：百万吨油当量，%）
- 图表15：2017-2020年全球煤炭贸易量（单位：亿吨）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国煤炭贸易行业分析报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/529984529984.html>