2018年中国石油树脂市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油树脂市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/319984319984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油树脂是用石油裂解制烯烃副产物中的活性烯烃为原料，经溶液聚合而成低分子量热塑性树脂，因分子组成皆为碳氢化合物，故又称碳氢树脂。石油树脂具有良好的耐水、耐候性等性能，价格便宜，应用广泛。

石油裂解制烯烃副产物组分多达 150 种有机化合物，如烷烃、烯烃、芳烃等，成分复杂，比例不稳定，波动幅度大，且随裂解原料、裂解深度、裂解装置、精馏工艺及各工艺参数等因素波动而波动。针对副产物中不饱和单体性质，可采用不同聚合方法得到不同颜色（微黄至棕褐色，即 Fe/Co 比色计 1#~20# 色）、外观（透明/半透明、固/液）、分子量（102~104）、软化点（50~200）的系列石油树脂，其结构性能主要取决于单体种类、结构和组成，质量随副产物组成不同而波动。石油树脂按原料来源分为纯种和混合型石油树脂；按状态分为液态和固态石油树脂；按单体含碳数可分为 C4、C5、C6、C7、C8、C9、C10、C11、C12、C5/C9 等型号石油树脂，其中 C5 与 C9 研究应用较多。如果聚合单体为 160~230 馏分，以茚和氧茚为主，所得树脂又称古马隆树脂，属于特深色石油树脂。副产物被综合利用，延伸了产业链，提高了产品附加值和经济效益。石油树脂制备方法

阳离子聚合法 此法是目前应用最广的方法，其基本工艺流程概括为：（1）原料预处理：原料精制，一般用碱洗法去除阻聚剂；（2）引发剂体系配制：主和助引发剂组分配制，多采用 Friedel-Craft 体系；（3）聚合反应：原料配制、进料方式、聚合工艺及温度、压力、滴加速度等各工艺参数确定；（4）聚合终止：终止剂种类和用量选择（可以碱洗、酸洗、醇洗、胺洗或添加固体消石灰、醌等进行终止）、终止工艺及参数确定、聚合物与终止剂和失活引发剂分离；（5）聚合物分离：用闪蒸法、减压蒸馏或气提法，将聚合物与溶剂分离，确定工艺路线和参数，以确保树脂质量和收率；（6）溶剂回收利用；（7）树脂成型：趁热将石油树脂导入储存槽中，冷却后粉碎成块状固态，包装；（8）三废处理：在生产过程中产生的碱液 NaOH、Ca(OH)₂ 及含失活引发剂 AlCl₃、BF₃、TiCl₄、AlEtCl₂、AlEt₃ 的污水等会对环境造成严重污染，确定切实可行的三废治理工艺。

自由基聚合法 自由基聚合工艺：（1）引发方式选择：引发剂的种类用量或复配方式、聚合温度压力、光源及光强度确定；（2）原料进料方式：石油裂解制烯烃副产物或原料单体、引发剂连续进料还是分批或滴加；（3）聚合反应：聚合工艺及温度、压力、滴加速度等各工艺参数确定；（4）石油树脂分离：用闪蒸法、减压蒸馏或气提法，将树脂与溶剂分离，确定工艺路线和参数，以确保树脂质量和收率；（5）溶剂回收利用；（6）树脂成型：趁热将石油树脂导入储存槽中，冷却后粉碎成块状固态，包装。特点是聚合速度快，一经引发，短时间内就会形成高分子，分子量分布较宽，树脂支链较多，无三废治理，无需人为进行聚合终止。

热聚合法 具体工艺：将催化裂解副产物或纯单体作为原料添加到反应釜中，在高温高压下进行热聚合，然后减压蒸馏出未反应的单体和溶剂，或用闪蒸工艺进行固液分离

，趁热加工成型，粉碎成块状或片状热塑性石油树脂。

热聚合工艺有无催化剂均可。优点是工艺简单，收率高；缺点是聚合反应要在较高温度压力下进行，能源及设备损耗较大。全球石油树脂(含cumarone-indene树脂)产量大约85万公吨，其中美洲(大部分为美国)占47%，欧洲占28%，亚洲占25%。以类别区分，则C5及DCPD石油树脂约占38%，C9及cumarone-indene树脂占约45%，氢化石油树脂占约17%。未来树脂的成长应以C5及氢化石油树脂为主。

全球石油树脂产量格局 资料来源：公开资料整理

美、日、德、俄、法、英等发达国家的石油树脂生产能力和技术水平均处世界领先。我国石油树脂原料和人力资源充足，原料大都来自燕山、扬子、齐鲁、大庆、兰州等石化公司，生产潜能大，但起步较晚，是一个发展中的潜力市场。近年来，随着技术改进、新产品开发、应用领域扩展，使市场需求和销售量猛增，成为全球增长率最快国家。石油树脂原料来源广泛，价格低，可应用于诸多领域，具有广泛的适用性，但一般不单独使用，与其它树脂复配后提高相应产品的专项性能，降低成本，提高效益。当然，不同种类和型号的石油树脂改性程度差异很大，使用前一定要悉心筛选，注意型号、极性和性能的匹配性，确定种类、用量和复配工艺，才能得到理想效果。

我国高速增长的经济为石油树脂行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国石油树脂市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及石油树脂交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国石油树脂行业发展概述

第一节 石油树脂行业发展情况概述

- 一、石油树脂行业相关定义
- 二、石油树脂行业基本情况介绍
- 三、石油树脂行业发展特点分析

第二节 中国石油树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、石油树脂行业产业链条分析
- 三、中国石油树脂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国石油树脂行业生命周期分析

- 一、石油树脂行业生命周期理论概述
- 二、石油树脂行业所属的生命周期分析

第四节 石油树脂行业经济指标分析

- 二、石油树脂行业的赢利性分析
- 四、石油树脂行业的经济周期分析
- 三、石油树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 国中石油树脂行业进入壁垒分析

- 一、石油树脂行业资金壁垒分析
- 二、石油树脂行业技术壁垒分析
- 三、石油树脂行业人才壁垒分析
- 四、石油树脂行业品牌壁垒分析
- 五、石油树脂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球石油树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球石油树脂行业发展历程回顾

第二节 全球石油树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲石油树脂行业地区市场分析

一、亚洲石油树脂行业市场现状分析

二、亚洲石油树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲石油树脂行业市场前景分析

第四节 北美石油树脂行业地区市场分析

一、北美石油树脂行业市场现状分析

二、北美石油树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美石油树脂行业市场前景分析

第五节 欧盟石油树脂行业地区市场分析

一、欧盟石油树脂行业市场现状分析

二、欧盟石油树脂行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟石油树脂行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界石油树脂行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球石油树脂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国石油树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国石油树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 中国石油树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国石油树脂行业运行情况

第一节 中国石油树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国石油树脂行业市场规模分析

第三节 中国石油树脂行业供应情况分析

第四节 中国石油树脂行业需求情况分析

第五节 中国石油树脂行业供需平衡分析

第六节 中国石油树脂行业发展趋势分析

第五章 中国石油树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国石油树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国石油树脂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国石油树脂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国石油树脂市场格局分析

第一节 中国石油树脂行业竞争现状分析

一、中国石油树脂行业竞争情况分析

二、中国石油树脂行业主要品牌分析

第二节 中国石油树脂行业集中度分析

一、中国石油树脂行业市场集中度分析

二、中国石油树脂行业企业集中度分析

第三节 中国石油树脂行业存在的问题

第四节 中国石油树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国石油树脂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国石油树脂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国石油树脂行业消费特点

第二节 中国石油树脂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 石油树脂行业成本分析

第三节 石油树脂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国石油树脂行业价格现状分析

第五节 中国石油树脂行业平均价格走势预测

一、中国石油树脂行业价格影响因素

二、中国石油树脂行业平均价格走势预测

三、中国石油树脂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国石油树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国石油树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地石油树脂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区石油树脂市场规模分析
- 四、华东地区石油树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区石油树脂市场规模分析
- 四、华中地区石油树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区石油树脂市场规模分析
- 四、华南地区石油树脂市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区石油树脂市场规模分析
- 四、华北地区石油树脂市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区石油树脂市场规模分析
- 四、东北地区石油树脂市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区石油树脂市场规模分析
- 四、西部地区石油树脂市场规模预测

第九章 2015-2017年中国石油树脂行业竞争情况

第一节 中国石油树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国石油树脂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国石油树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 石油树脂行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国石油树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国石油树脂行业未来发展前景分析

一、石油树脂行业国内投资环境分析

二、中国石油树脂行业市场机会分析

三、中国石油树脂行业投资增速预测

第二节 中国石油树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国石油树脂行业市场发展预测

一、中国石油树脂行业市场规模预测

二、中国石油树脂行业市场规模增速预测

三、中国石油树脂行业产值规模预测

四、中国石油树脂行业产值增速预测

五、中国石油树脂行业供需情况预测

第四节 中国石油树脂行业盈利走势预测

一、中国石油树脂行业毛利润同比增速预测

二、中国石油树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国石油树脂行业投资风险与营销分析

第一节 石油树脂行业投资风险分析

一、石油树脂行业政策风险分析

二、石油树脂行业技术风险分析

三、石油树脂行业竞争风险

四、石油树脂行业其他风险分析

第二节 石油树脂行业企业经营发展分析及建议

一、石油树脂行业经营模式

二、石油树脂行业销售模式

三、石油树脂行业创新方向

第三节 石油树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国石油树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油树脂行业品牌战略分析

一、石油树脂企业品牌的重要性

二、石油树脂企业实施品牌战略的意义

三、石油树脂企业品牌的现状分析

四、石油树脂企业的品牌战略

五、石油树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国石油树脂行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国石油树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国石油树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国石油树脂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国石油树脂行业定价策略分析

第二节中国石油树脂行业营销渠道策略

一、石油树脂行业渠道选择策略

二、石油树脂行业营销策略

第三节中国石油树脂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国石油树脂行业重点投资区域分析

二、中国石油树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shihua/319984319984.html>