

2017-2022年中国农村商业银行产业发展态势及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国农村商业银行产业发展态势及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/289984289984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 建立的背景及动因

1.1 建立的背景

在我国成立第一批农村商业银行之前准确来说是没有合作金融的，而部分专家学者认为我们的农村金融模式应该转变。此间相关部门也为了实施合作制而发起过针对信用社的改革，但多次的改革并没有从根本上恢复合作制度，其真正原因正如学者指出的般，历次的改革都没有遵循基本的经济原则，而是一种导向性、强制性的改革。此外，我国由于地域辽阔，致使不同地区经济的主体结构，尤其是农村经济主体结构有较大差异。比如在相对发达的区域二三产业所占比重较重，而相对落后的地区则依靠第一产业。此外，参与经济活动的主体在层次上有一定的差距，非常多元化。所以在针对农村的金融制度方面要有差异性，结合发展现状对其进行规范化的信用社管理或股份制改进，以便农村的商业金融机构能满足各类主体的需求。

图：2010-2016年我国农村商业银行数量变化情况（单位：家）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2015年主要涉农金融机构营业网点（单位：个）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2 建立的动因

在挡墙金融背景下，传统的农村合作信用社经激烈的竞争中依然处于不利地位。主要变现在以下几点：第一，经营的规模和根本实力很难扩大，缺乏竞争力；第二，限制了客户群体，由于其宗旨并非盈利，其制度使得在与其他信用社竞争中处于不利地位；第三，服务种类的限制，制度的不同导致服务范围的不同，受限于本身的社员而非大规模的工业、商业、投资、结算等。所以，经济发达的地域由于种种限制难以跟随时代发展的步伐，股份制的农村商业银行改造则可以很好的消除这些弊端，使之不限于现有的服务对象，也可以增加产品种类及质量，从而加强在领域内的竞争力。

2 解决建议

2.1 法律地位的明确

农村商业银行只有明确了其在法律上的地位，才能在结构制度上立足，才能在其他有关的制度在调整的时候作为依据。法律中不能清楚的体现经济主体的农村商业银行咱么可能具备应有的权利和保障。所以，现有的相关法律法规若能做出一定调整，那么现有的现状一定能大有改观，使之更容易发挥它应有的价值和更强大的力量。同时，人民银行也应该给予更多的支持，调节其经营行为和经营方式，其他的相关文件对其也要有明确的定位。

首先是完善法人结构，即股东结构，可以适当的让股权集中，鼓励持股很少的自然人转让其股权，并适当提升股权人中自然人与单个法人的比例上限，自然人最低限度持股要求也应适当放宽，使之可以产生相对而言可以控股的股东。第二是健全高效约束激励制度，尤其是对高层管理人员的激励和约束。三是将其内部的框架建立起并完善起来，使董事会、股东大会等会议的管理规范化，清楚界定权利和义务，逐渐增加委员会，保证其他会议的科学性和有效性。

2.3 监管体系和政策的改革

人民银行对农村商业银行制定相关监督管理政策时应该将其市委股份制的商业银行，而当做非农村信用社进行监督，并且逐步放宽其业务以及机构在市场的准入及管制，加强其活力。并且允许其跨出所在的去进行经营，增大其空间。对农村商业银行监督管理方法的调整首先不能将农村商业银行与农村戏用舌混淆，其次也要提高监督管理层次，缩短管理链，提升效率，降低成本。

2.4 内外部设施的强化

在内部设施上，最重要的是加大人力的投资，不仅培训现有员工的业务和专业知识，提升他们的综合能力，更加重要目标是制定出如何引进高层次人才的战略目标，通过一定的激励手段，加大引进高层次人才的力度，从而提升平均基本素质，这不仅不能提升竞争力也能提高科技、研发等一些列水平。外部方面，重中之重是根本的解决结算的渠道，这也是迄今为止非常多的地方性机构共同面临的一个问题，可以考虑的方法是让农村商业银行加入在上海已经建立的清算中心，如果进入该系统则农村商业银行能够实时进行清算。

中国报告网发布的《2017-2022年中国农村商业银行产业发展态势及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及

政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国农村商业银行发展概况

1.1 农村商业银行相关概述

1.1.1 农村金融机构主要类型

（1）政策性银行

1）国家开发银行农村金融服务竞争地位

2）中国农业发展银行农村金融服务竞争地位

（2）大型商业银行

（3）农村合作金融机构

1）农村合作金融机构范围

2）数量规模

3）资产规模

4）农信社涉农贷款市场份额

（4）新型农村金融机构

1.1.2 农村商业银行与其他农村金融机构的比较

1.1.3 农村商业银行的市场定位和业务

（1）农村商业银行的定位

（2）农村商业银行的主要业务

1）贷款业务

2）存款业务

3）结算业务

1.2 农村商业银行发展背景分析

1.2.1 农村商业银行成立背景与条件

（1）农村商业银行的成立条件分析

（2）农村商业银行成立的宏观经济基础

（3）农村商业银行成立的微观动力分析

1.2.2 农村商业银行发展历程分析

（1）农信社体制改革试点阶段

- (2) 深化体制改革试点阶段
- (3) 农村商业银行快速发展阶段

第二章：中国农村商业银行发展环境分析

2.1 中国经济发展“新常态”及其对金融市场的影响

2.1.1 国内宏观经济及金融环境分析

(1) 国内宏观经济发展分析

1) GDP增长情况

2) 国内宏观经济预测

(2) 国内财政政策分析

(3) 国内货币政策分析

1) 央行货币政策分析

2) 货币政策

(4) 国内金融市场形势分析

1) 债券市场发行情况

2) 货币市场运行情况

3) 银行间市场现券市场运行情况

4) 股票市场运行情况

2.1.2 中国经济新常态分析

(1) 中国经济新常态的概念与特征

1) 概念

2) 特征

(2) 经济新常态下金融机构的发展机会

1) 经济新常态下保险业的发展机会分析

2) 经济新常态下证券业的发展机会分析

3) 经济新常态下银行业的发展机会分析

2.1.3 新常态对金融机构的挑战

(1) 对创新能力的要求

(2) 对信息化能力的要求

(3) 对风险控制能力的要求

2.2 中国农村商业银行政策环境分析

2.2.1 商业银行监管现状

(1) 银行业监管机构

(2) 银行业监管内容

(3) 银行业相关监管法规

2.2.2 巴塞尔协议III对中国银行业的影响

2.2.3 金融改革政策影响分析

- (1) 近期金融改革政策分析
- (2) 人民币国际化影响分析
- (3) 利率市场化改革影响分析
- (4) 金融改革形势下银行风险防控策略

2.2.4 农村商业银行相关法规和政策

2.3 中国农村金融市场环境分析

2.3.1 中国农业和农村发展现状分析

2.3.2 中国城乡二元结构分析

2.3.3 中国农村金融供需分析

- (1) 农村金融供给现状分析
 - 1) 农村金融供给体系分析
 - 2) 农村正规金融供给现状分析
 - 3) 农村非正规金融补充现状分析
- (2) 农村金融需求现状分析
 - 1) 农村多元化金融需求分析
 - 2) 农村金融区域需求差异分析
 - 3) 农村金融需求发展趋势分析
- (3) 农村融资渠道及用途分析
 - 1) 农户融资渠道及用途分析
 - 2) 农村中小企业融资渠道与用途
- (4) 农村金融发展趋势分析

第三章：中国农村合作金融机构改制分析

3.1 农村信用合作社改制的背景与原因分析

3.1.1 农信社的发展历程

3.1.2 农信社的发展现状和问题

- (1) 农信社的产权制度和发展模式
- (2) 农信社的资金运营情况分析
- (3) 农信社内部治理结构及存在的问题
- (4) 农信社监管状况

3.1.3 农信社改革为农村商业银行的原因分析

3.2 农村信用合作社改制的策略分析

3.2.1 农信社改制中存在的问题

3.2.2完善农信社改制的策略分析

- (1) 营造良好的农村合作金融发展外部环境
- (2) 加强与外部合作
- (3) 明晰产权关系，实行股份制改革
- (4) 加强农村信用社的职工队伍建设
- (5) 千方百计压降不良贷款

3.3农村合作银行改制分析

3.3.1农村合作银行的发展历程

3.3.2农村合作银行发展现状及问题

3.3.3农村合作银行的发展策略分析

3.3.4农村合作银行改制的案例分析

第四章：中国农村金融市场竞争格局与农村商业银行竞争策略分析

4.1中国农村金融机构总体发展状况分析

4.1.1中国农村金融机构总体运营状况

4.1.2各类农村金融机构数量情况

4.1.3各类涉农金融机构网点分布情况

4.1.4各类涉农金融机构涉农贷款情况

4.2主要农村金融机构竞争优劣势分析

4.2.1国家开发银行

- (1) 国家开发银行农村金融布局分析
- (2) 国家开发银行服务“三农”融资模式分析
- (3) 国家开发银行竞争优劣势分析

4.2.2中国农业发展银行

- (1) 中国农业发展银行农村金融布局分析
- (2) 中国农业发展银行农村金融业务分析
- (3) 中国农业发展银行竞争优劣势分析

4.2.3中国农业银行

- (1) 中国农业银行农村金融布局分析
- (2) 中国农业银行县域金融业务分析
- (3) 中国农业银行竞争优劣势分析

4.2.4邮政储蓄银行

- (1) 邮政储蓄银行农村金融布局分析
- (2) 邮政储蓄银行小额贷款业务分析
- (3) 邮政储蓄银行竞争优劣势分析

4.2.5 小额贷款公司

- (1) 小额贷款公司发展概况
- (2) 小额贷款公司业务发展分析
- (3) 小额贷款公司竞争优势分析

4.2.6 农村资金互助社

- (1) 农村资金互助社发展概况
- (2) 农村资金互助社业务发展分析
- (3) 农村资金互助社竞争优势分析

4.3 互联网金融对农村金融格局的影响

4.3.1 互联网金融在农村的发展基础

- (1) 农村宽带网络建设情况
- (2) 农村移动互联网发展情况
- (3) 电子商务在农村的发展情况

4.3.2 金融机构互联网金融业务发展情况

- (1) 银行信息化建设情况
- (2) 银行互联网金融业务开展情况
- (3) 银行发展互联网金融优劣势分析

4.3.3 互联网金融在农村的发展前景分析

4.4 农村商业银行竞争策略分析

4.4.1 农村商业银行战略升级的发展模式

- (1) 扩张模式——大型区域银行
- (2) 深耕模式——社区零售银行
- (3) 区域合作模式
- (4) 智慧银行模式

4.4.2 农村商业银行竞争策略的实施路径

- (1) 找准自身定位
- (2) 转变服务理念和方式
- (3) 升级业务结构和盈利模式
- (4) 优化公司治理机制

第五章：中国农村商业银行业务拓展分析

5.1 农村商业银行传统业务分析

5.1.1 农村商业银行资产业务分析

- (1) 贷款业务分析
- (2) 贷款对象分析

5.1.2农村商业银行存款业务分析

- (1) 存款规模分析
- (2) 客户存款结构分析
- (3) 存款期限结构分析

5.2农村商业银行中间业务发展分析

5.2.1农村商业银行中间业务发展现状分析

- (1) 农商行中间业务发展情况
- (2) 农商行中间业务发展机会分析

5.2.2农村商业银行中间业务发展对策分析

5.2.3农村商业银行电子银行业务拓展分析

- (1) 电子银行业务开展的必要性
- (2) 电子银行业务发展主要障碍
- (3) 电子银行业务加速发展建议

5.2.4农村商业银行信用卡业务拓展分析

- (1) 信用卡业务开展的必要性
- (2) 信用卡业务发展主要障碍
- (3) 信用卡业务加速发展建议

5.2.5农村商业银行理财产品分析

- (1) 农商行理财产品市场分析
- (2) 农商行理财产品收益分析
- (3) 农商行理财业务发展策略

5.2.6农村商业银行委托代理业务分析

- (1) 农商行代理保险业务发展分析
- (2) 农商行代理证券业务发展分析
- (3) 农商行代理外汇业务发展分析

5.3农村商业银行业务拓展分析

5.3.1农商行设立村镇银行分析

- (1) 村镇银行发展现状
- (2) 村镇银行竞争格局分析
- (3) 农商行设立村镇银行SWOT分析

5.3.2农商行设立社区银行分析

- (1) 社区银行发展现状
- (2) 社区银行竞争格局分析
- (3) 农商行设立社区银行SWOT分析

5.3.3农商行设立融资租赁公司分析

- (1) 融资租赁业务发展概况
- (2) 农商行设立融资租赁公司的可行性分析
- (3) 农商行设立融资租赁公司的案例分析

5.3.4 其他业务拓展分析

- (1) 供应链金融业务发展分析
- (2) 互联网金融业务发展分析
- (3) 网上商城业务发展分析

第六章：中国农村商业银行标杆企业经营与发展分析

6.1 农村商业银行总体经营状况分析

6.1.1 总体资产状况分析

6.1.2 总体盈利状况分析

6.2 农村商业银行标杆企业经营状况分析

6.2.1 北京农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 上海农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 重庆农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 深圳农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5 江苏江阴农村商业银行股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6江苏常熟农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7江苏江南农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8无锡农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9江苏张家港农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10天津滨海农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11合肥科技农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12芜湖扬子农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13鄂尔多斯农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14吉林九台农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.15河北沧州农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.16杭州联合农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.17安徽马鞍山农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.18东莞农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.19广东顺德农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.20天津农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.21成都农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.22广州农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.23武汉农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.24泉州农村商业银行股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中国农村商业银行的经营管理与风险管控分析

7.1农村商业银行的经营管理分析

7.1.1农村商业银行管理存在的问题

7.1.2农村商业银行的经营管理策略

(1) 营销策略

(2) 人才策略

(3) 服务创新策略

(4) 风险管理策略

(5) 完善公司治理策略

7.1.3农村商业银行的定位与经营策略

(1) 城区农商行的定位与经营策略

(2) 县域农商行的定位与经营策略

7.2农村商业银行的风险管控分析

7.2.1农商行面临的信贷风险及规避措施

7.2.2农商行的流动性风险管理分析

7.2.3农商行实施合规风险管理

7.2.4农商行风险管理机制建设实施方案

(1) 如何组建风险管理组织体系

(2) 如何落实风险管理政策和程序

(3) 如何完善风险管理运行机制

(4) 如何建立考核问责以及监督与评价机制

(5) 怎样塑造风险管理文化

图表目录

图表1：农发行贷款余额及占比情况（单位：万亿元，%）

图表2：农业银行涉农贷款规模（单位：万亿元）

图表3：农业银行涉农贷款占全国涉农贷款比重（单位：万亿元，%）

图表4：大型国有银行村镇银行网点布局简析

图表5：农村合作金融机构数量变化情况（单位：家）

图表6：农信社涉农贷款市场规模与份额（单位：万亿元，%）

图表7：三类新型农村金融机构比较

图表8：三类新型农村金融机构数量变化情况（单位：家）

图表9：农村商业银行与农村信用社、农村合作银行的异同

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/289984289984.html>