

2017-2022年中国视频会议行业发展态势及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国视频会议行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259984259984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为电视会议、视讯会议。

中国报告网发布的《2017-2022年中国视频会议行业发展态势及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分视频会议系统产业环境透视

第一章视频会议系统综述

第一节视频会议系统综述

一、视频会议系统概念

二、视频会议系统原理与组成

1、视频会议系统基本组成

2、视频会议系统工作原理

3、视频会议系统接入方式

三、视频会议系统主要优点

第二节视频会议系统产业特性

一、行业进展阶段

二、行业经营模式

三、行业进入壁垒

四、行业周期性特征

五、行业地区性特征

第三节视频会议系统产业链预测

一、视频会议系统产业链概述

二、视频会议系统产业链构成

1、设备制造商

2、网络营销商

3、服务、内容提供商

4、最终用户

三、上下游的关联性及影响

第二章世界视频会议行业发展情况分析

第一节世界视频会议行业分析

一、视频会议行业特点

二、世界视频会议行业动态

三、世界视频会议将进入云服务时代

第二节主要国家和地区视频会议系统进展预测

一、美国视频会议系统市场分析

1、美国视频会议市场现状

2、美国视频会议设备供应商

二、欧洲视频会议系统市场分析

1、欧洲视频会议市场现状

2、欧洲视频会议设备供应商

三、日本视频会议系统市场分析

1、日本视频会议市场现状

2、日本视频会议设备供应商

四、韩国视频会议系统市场分析

1、韩国视频会议市场现状

2、韩国视频会议设备供应商

第三节国际视频会议系统市场进展状况预测

一、国际视频会议系统市场进展状况

二、国际视频会议系统市场未来分析

第三章中国视频会议行业供给情况及趋势

第一节2014-2016年中国视频会议行业市场供给分析

一、视频会议整体供给情况分析

二、视频会议重点区域供给分析

第二节视频会议行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给状况
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第四章视频会议行业宏观环境分析

第一节行业政策环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关政策
 - 1、多媒体通信相关政策
 - 2、软件相关政策
- 三、行业标准与协议
- 四、“三网融合”对行业的影响

第二节行业经济环境分析

- 一、国际经济环境分析
 - 1、2016年全球主要经济体运行情况
 - 2、2016年世界经济发展与政策展望
- 二、国内经济环境分析
 - 1、当前经济运行形势分析
 - 2、当前经济运行中的主要问题
 - 3、未来宏观调控政策取向分析

第三节行业需求环境分析

- 一、人类沟通与交流需求
- 二、我国通信网络建设现状
 - 1、电信固定资产投资完成额创六年新高
 - 2、网络基础设施建设快速推进
- 三、我国计算机应用与普及情况
 - 1、互联网宽带用户增速放缓但宽带提速效果明显
 - 2、移动互联网用户稳定增长
- 四、公司提高沟通效率和削减开支需求
 - 1、有效沟通的重要性
 - 2、降低企业成本的重要性

第四节行业技术环境分析

- 一、视频会议技术发展历程和发展趋势
 - 1、模拟电视会议阶段

2、基于IP网络视频会议阶段

3、多功能统一通信管理平台阶段

4、未来发展

二、行业技能水平现状

1、多媒体通信系统技能

2、视频压缩编解码技能

3、音频处理技能

4、网络传输与控制技能

三、行业最新技能动向

四、行业技能进展状况

第二部分视频会议行业运行现状

第五章2016年中国视频会议行业发展概况

第一节中国视频会议市场发展现状分析

第二节中国视频会议行业发展特点分析

第三节中国视频会议行业市场供需分析

第四节中国视频会议行业价格分析

第六章2016年中国视频会议行业整体运行状况

第一节2016年视频会议行业产销分析

第二节2016年视频会议行业盈利能力分析

第三节2016年视频会议行业偿债能力分析

第四节2016年视频会议行业营运能力分析

第七章2017-2022年视频会议行业投资价值及行业发展预测

第一节2017-2022年视频会议行业成长性分析

第二节2017-2022年视频会议行业营运能力分析

第三节2017-2022年视频会议行业盈利能力分析

第四节2017-2022年视频会议行业偿债能力分析

第五节2017-2022年我国视频会议行业产值预测

第六节2017-2022年我国视频会议行业销售收入预测

第七节2017-2022年我国视频会议行业总资产预测

第八章2014-2016年中国视频会议产业行业重点区域运行分析

第一节2014-2016年华东地区视频会议产业行业运行情况

第二节2014-2016年华南地区视频会议产业行业运行情况

第三节2014-2016年华中地区视频会议产业行业运行情况

第四节2014-2016年华北地区视频会议产业行业运行情况

第五节2014-2016年西北地区视频会议产业行业运行情况

第六节2014-2016年西南地区视频会议产业行业运行情况

第七节2014-2016年东北地区视频会议产业行业运行情况

第三部分视频会议行业竞争格局分析

第九章2016年中国视频会议行业重点企业竞争力分析

第一节华为技术有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第二节中兴通讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第三节苏州科达科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第四节深圳市迪威视讯股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司产品主要业绩

五、公司主要业务模式

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第五节上海华平信息技能股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品与解决方案

三、公司技能实力分析

四、公司竞争优势分析

五、公司销售与服务网络

六、公司经营情况分析

七、公司最新进展动向

第四部分视频会议市场趋势调查

第十章国内视频会议系统用户需求预测

第一节视频会议系统需求特征

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

第二节视频会议系统在政府部门中的应用预测

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用范围

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节视频会议系统在金融服务中的应用预测

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节视频会议系统在能源行业中的应用

一、能源行业对视频会议系统的需求

二、能源行业视频会议系统应用现状

三、能源行业视频会议解决方案案例

四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节视频会议系统在教育行业中的应用预测

一、我国教育信息化建设情况

二、教育行业视频会议系统应用现状

三、教育行业视频会议系统应用优势

四、教育行业视频会议系统应用状况

第七节视频会议系统在医疗卫生中的应用预测

一、医疗卫生行业进展趋势预测

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例

四、远程医疗视频会议系统需求未来分析

第八节视频会议系统在制造业中的应用预测

一、制造业发展现状分析

二、制造业视频会议系统应用现状

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统应用优势分析

第九节视频会议系统在交通物流中的应用预测

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节视频会议系统在个人家庭中的应用预测

一、家庭视频会议系统推出与应用情况

二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈

三、视频会议系统在个人家庭中的应用未来

第五部分视频会议行业投资分析与建议

第十一章中国视频会议行业投资前景分析

第一节中国视频会议行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、人力资源风险分析

第二节中国视频会议行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十二章视频会议行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节视频会议市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节视频会议行业发展趋势分析

一、视频会议发展趋势

二、品牌格局趋势

三、消费趋势分析

第三节视频会议行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十三章行业发展趋势及投资前景研究分析

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节2017-2022年全国市场规模及增长趋势

第三节2017-2022年市场盈利预测

第四节视频会议行业主要投资意见

一、视频会议行业未来发展方向

二、视频会议产业主要投资建议

三、中国会议企业融资分析

图表目录：

图表：视频会议终端的工作原理

图表：视频会议系统行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：视频会议行业管理体制

图表：音频编解码标准

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：各因素对美国实际GDP变化的贡献度（季调折年率，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2016年1月-2016年12月日本工业产值变化（单位：%）

图表：2009年-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2014-2016年4季度我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2016年1季度-2016年4季度我国分产业季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014-2016年12月我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2014-2016年12月我国固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2016年7月-2016年12月我国东、中、西部地区固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2016年7月-2016年12月我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元，%）

图表：2016年-2016年12月我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2009年4月-2016年12月我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2016年-2016年12月我国企业商品价格指数走势（上年同期为100）

图表：2009年4月-2016年12月月度进出口走势图（单位：%）

图表：2016年7月-2016年12月我国货币供应量（单位：亿元）

图表：2014-2016年12月我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元，%）

图表：2014-2016年12月我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2014-2016年4季度我国外汇储备情况（单位：亿美元）

图表：2016年12月-2016年12月电信固定资产投资完成额变化情况

图表：2016年12月-2016年12月电信固定资产投资完成额增长趋势

图表：2016年主要电信能力指标增长情况

图表：2016年12月-2016年12月互联网用户各月增长情况

图表：2016年12月-2016年12月互联网拨号、宽带、xDSL用户同比增长比较

图表：2016年12月-2016年12月移动互联网用户发展情况

图表：音频数据压缩方法分类

图表：2016年不同价位视频会议系统产品市场占有率

图表：2014-2016年视频会议产值及增长

- 图表：2014-2016年视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年视频会议利润总额及增长
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业毛利率
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业净利率
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业资产负债率
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业流动比率
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业应收账款周转天数
- 图表：2014-2016年中国视频会议行业总资产周转率
- 图表：2017-2022年视频会议毛利润及增长预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业应收账款周转天数预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业总资产周转率预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业毛利率预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业净利率预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业资产负债率预测
- 图表：2017-2022年中国视频会议行业流动比率预测
- 图表：2017-2022年视频会议行业产值及增长预测
- 图表：2017-2022年视频会议销售收入及增长预测
- 图表：2017-2022年视频会议行业总资产及增长预测
- 图表：2014-2016年华东地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年华南地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年华中地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年华北地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年西北地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年西南地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2014-2016年东北地区视频会议销售收入及增长
- 图表：2016年中兴集团服务网络分布
- 图表：2016年中兴通讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年中兴通讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年中兴通讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2014-2016年苏州科达科技有限公司财务指标
- 图表：2016年上半年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年深圳市迪威视讯股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析
- 图表：2016年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析

图表：2016年上海华平信息技能股份有限公司主营构成分析

图表：红杉树视频会议系统结构图

图表：区域发展投资调研流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：2014-2016年视频会议市场规模及增长

图表：2017-2022年视频会议利润总额及增长预测

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/259984259984.html>