

中国商品防伪标签市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品防伪标签市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/139984139984.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防伪标签学名（国家标准名称）防伪标识，又名防伪商标，是能粘贴、印刷、转移在标的物表面，或标的物包装上，或标的物附属物（如商品挂牌、名片以及防伪证卡）上，具有防伪作用的标识。防伪标签的用途，首先我们先认识一下防伪标签、防伪标识：防伪标签学名防伪标识，又名防伪商标，是能粘贴、印刷、转移在标的物表面，或标的物包装上，或标的物附属物(如商品挂牌、名片以及防伪证卡)上，具有防伪作用的标识。防伪标签是企业为了保护自己的品牌区别于假冒产品而自愿制作使用的一个参照物。并不是所有产品都有防伪标签，没有防伪标签的商品并不代表是假货。80年代、90年代假冒伪劣产品少，那时候商品应用防伪标签的就很少。随着商品经济的发展，假冒仿冒产品开始出现，防伪标签才开始有了市场，防伪标签不是必需品。

中国报告网发布的《中国商品防伪标签市场深度评估及投资战略分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了商品防伪标签相关概述、中国商品防伪标签市场运行环境等，接着分析了中国商品防伪标签市场发展的现状，然后介绍了中国商品防伪标签重点区域市场运行形势。随后，报告对中国商品防伪标签重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品防伪标签行业发展趋势与投资预测。您若想对商品防伪标签产业有个系统的了解或者想投资商品防伪标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 商品防伪标签产业相关概述

第一节 常用防伪技术简述

一、数码防伪

二、纹理防伪技术

1、防伪原理

2、纹理防伪的优势

三、防伪的分类及对比分析

四、防伪标签材料及技术要求

第二节 常用的防伪技术分类

一、防伪纸张类

二、防伪油墨类

三、印刷防伪技术类

四、物理学防伪技术类

五、数码防伪与编码、证卡防伪技术类

六、印章防伪类

七、生物学防伪技术类

八、结构防伪技术类

九、电码防伪技术

十、喷码防伪技术

十一、激光防伪标签

十二、精密版纹防伪技术

十三、光敏防伪技术

十四、可记忆型热敏防伪技术

十五、可逆热敏手感变色及高温变色防伪标识

十六、漏空破坏型防伪技术

第二章 2012年国外商品防伪标签市场运行分析

第一节 防伪产品演变

第二节 常用三类防伪技术的分析

一、第一类是视觉防伪技术

二、第二类是电子识别防伪技术

三、第三类是电话电码防伪技术

第三节 2012年国外防伪行业透视

一、国外的商品防伪标记概况

二、国外防伪技术产品的发展和应用介绍

三、国外主要国家商品防伪市场发展分析

第四节 2012年国外部分国家防伪技术动态分析

一、美国防伪公司的烟草防伪新技术

二、美国导入新型防伪全息标签防止产品假冒

三、日本凸版印刷公司推出非接触防伪标签

四、日电信公司开发出数字水印 防伪技术更高明

第五节 2012-2016年全球标签印刷最新技术发展趋势

第三章 2012年中国商品防伪标签技术运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国商品防伪标签市场政策环境分析

一、防伪技术产品管理办法

二、防伪产业技术政策要点

1、防伪产业技术政策目标

2、分阶段实施目标

3、防伪产业技术发展方向和重点技术选择

三、列入中华人民共和国国家标准的10项防伪技术

四、防伪税控企业的税收优惠政策

五、各省市商品防伪技术政策标准

1、河北实施防伪技术产品认定标准

2、广州2010年亚运会特许商品防伪标签管理办法

3、新防伪技术保驾东莞新标准机动车牌

第三节 2012年中国商品防伪标签市场社会环境分析

一、中国假冒伪劣产品泛滥

二、假冒的危害和防伪的作用

三、商品防伪迫在眉睫

四、假冒伪劣产品的增多带动防伪标签行业的发展

五、各大企业纷纷使用防伪标签

第四章 2012年中国商品防伪标签市场运行态势分析

第一节 2012年中国商品防伪标签市场动态

一、甘肃安监局出台《规划》销售烟花爆竹须贴防伪标签

二、广州亚运会商品防伪技术大比拼

三、宁波首个自主研发信息防伪系统获著作权

第二节 2012年防伪标签国内市场综述

一、防伪标签产品市场规模

二、防伪标签市场需求消费情况分析

四、激光防伪标签拟在建项目分析

第三节 2012年中国商品防伪技术同比分析

一、防伪标签印刷工艺

二、模内贴标防伪包装技术应用

三、RFID技术在商品防伪中的应用

第四节 2012年中国商品电码防伪发展形势

一、现代防伪技术超级强悍—电码防伪

二、电码防伪在众多防伪技术中脱颖而出

三、电码防伪在电子产品上应用广泛

四、电码防伪泛滥小心可信度降低

第五章 2012年中国商品防伪技术应用市场动态分析

第一节 防伪包装技术

一、一线防伪与二线防伪包装技术的应用与发展

二、医药防伪包装的利与弊分析

1、国外对医药防伪极为重视

2、医药包装防伪的重要技术

3、我国医药包装防伪技术落后

4、RFID用于药品防伪蓄势待发

三、软包装防伪的综合防伪技术

四、化妆品包装防伪印刷技术

1、日用化妆品包装防伪技术现状

2、日用化妆品防伪包装发展建议

五、包装防伪的发展趋势

第二节 印刷防伪技术

一、全球防伪印刷技术的发展形势

二、国际上最先进的“超点”印刷防伪技术

三、防伪印刷技术全面解析

四、我国印刷防伪技术

1、印刷防伪技术之底纹防伪的应用分析

2、印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类

3、印刷用防伪油墨常见种类及防伪技术简析

4、印刷品防伪的新技术：数字水印

5、印刷防伪技术之普及型防伪的概念及其特点

五、纸币和邮票印刷防伪技术之异同比较

六、我国印刷防伪技术中的信息应用

1、人体信息条码防伪技术

2、磁码

3、激光全息防伪技术

七、海外包装防伪应用一瞥

八、防伪包装设计的形式及其未来发展新技术

第三节 其他商品防伪技术

一、酒产品的防伪

二、药品打假用上芯片及电子追踪

三、我国保健食品防伪各有高招

四、绿色食品标志防伪标签的使用

五、酒类食品 防伪技术的最前沿

第四节 商品防伪解决方案

一、药品防伪解决方案

二、农资产品防伪解决方案

三、汽车配件防伪解决方案

四、收藏品防伪解决方案

五、卫材防伪防串解决方案

六、食品类防伪防窜货一体化解决方案

七、服装纺织防伪防窜一体化解决方案

八、医药防伪放窜货一体化解决方案

九、建筑类产品防伪防窜解决方案

十、化工类产品防伪防窜货解决方案

十一、管材类产品防伪防窜解决方案

十二、洗化用品防伪防窜货一体化解决方案

十三、家电、电器防伪防窜一体解决方案

十四、茶叶防伪防窜货一体解决方案

十五、农资肥料防伪防窜解决方案

十六、IT行业防伪放窜货一体化解决方案

十七、白酒防伪防窜有奖销售解决方案

十八、商超防伪优惠券、购物券、提货券解决方案

第六章 2012年中国RFID防伪技术应用及研究新进展

第一节 RFID防伪技术概述

一、RFID技术与防伪

1、传统防伪与RFID防伪技术对比

2、RFID与其他防伪技术对比

二、RFID防伪应用分类

三、RFID技术防伪的优势

四、RFID防伪技术流程分析

第二节 RFID防伪技术应用

- 一、国际RFID技术在防伪应用方面取得的突破
- 二、RFID技术在产品防伪上的应用概述
- 三、RFID：给酒类防伪技术带来革命性突破
- 四、RFID技术在防伪打假中应用前景广阔
 - 1、我国打假形势严峻
 - 2、智能标签的特点及应用
 - 3、RFID标签在医疗行业的作用
 - 4、智能标签的广阔应用空间
 - 5、REID的发展丽景

第三节 RFID防伪应用发展分析

第七章 2012年防伪标签行业下游产业运行分析

第一节 包装行业

- 一、行业发展现状及发展趋势分析
- 二、行业发展对防伪标签的影响
- 三、行业防伪标签应用技术趋势

第二节 印刷行业

第三节 食品行业

第四节 医药行业

第五节 化妆品行业

第六节 汽车零件行业

第七节 农用物资行业

第八章 2012年中国防伪标签行业竞争新格局透析

第一节 2012年中国防伪标签行业竞争综述

- 一、防伪标签行业竞争所处阶段
- 二、防伪技术竞争力分析

第二节 2012年中国防伪标签行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国防伪标签竞争趋势分析

第九章 2012年国外防伪标签重点企业调研分析

第一节 英国Stanelco 公司

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第二节 德国Bayer公司

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第三节 KINGMAX(胜创)集团

- 一、企业概况
- 二、公司防伪技术分析
- 三、国际化发展战略分析

第十章 2012年国内防伪标签重点企业调研分析

第一节 东软集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 3M中国有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北葛店开发区晨光实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 淄博泰宝镭射全像有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京清能创新科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东华起防伪科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省炜隆实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 绍兴京华激光制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南省卫群科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 开化县亿普信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广东正迪网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 北京中防安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国防伪印刷行业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防伪印刷行业运行趋势分析

一、防伪印刷产业发展前景展望分析

二、防伪印刷技术发展趋势分析

三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2012-2016年中国防伪标签行业市场供需预测分析

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国防伪印刷行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国防伪标签行业投资概况

一、防伪标签投资特性

二、防伪标签投资环境分析

第二节 2012-2016年中国防伪标签行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国防伪标签行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术竞争风险

三、市场运营风险

四、政策风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：东软集团主要经济指标走势图

图表：东软集团经营收入走势图

图表：东软集团盈利指标走势图

图表：东软集团负债情况图

图表：东软集团负债指标走势图

图表：东软集团运营能力指标走势图

图表：东软集团成长能力指标走势图

图表：3M中国有限公司主要经济指标走势图

图表：3M中国有限公司经营收入走势图

图表：3M中国有限公司盈利指标走势图

- 图表：3M中国有限公司负债情况图
- 图表：3M中国有限公司负债指标走势图
- 图表：3M中国有限公司运营能力指标走势图
- 图表：3M中国有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司经营收入走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司负债情况图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司负债指标走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖北葛店开发区晨光实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司主要经济指标走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司经营收入走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司盈利指标走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司负债情况图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司负债指标走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司运营能力指标走势图
- 图表：淄博泰宝镭射全像有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司经营收入走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司负债情况图
- 图表：北京清能创新科技有限公司负债指标走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京清能创新科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司经营收入走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司负债情况图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司负债指标走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东华起防伪科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河南省炜隆实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南省炜隆实业有限公司经营收入走势图
- 图表：河南省炜隆实业有限公司盈利指标走势图

图表：河南省炜隆实业有限公司负债情况图

图表：河南省炜隆实业有限公司负债指标走势图

图表：河南省炜隆实业有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省炜隆实业有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司经营收入走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司负债情况图

图表：绍兴京华激光制品有限公司负债指标走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴京华激光制品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司经营收入走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司负债情况图

图表：河南省卫群科技发展有限公司负债指标走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省卫群科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司主要经济指标走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司经营收入走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司盈利指标走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司负债情况图

图表：开化县亿普信电子有限公司负债指标走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司运营能力指标走势图

图表：开化县亿普信电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国防伪标签行业市场供需预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/139984139984.html>