

# 2018年中国玻璃钢复合材料市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃钢复合材料市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/319982319982.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1958 年第一块玻璃钢的成功压制，标志着中国玻璃钢/复合材料工业正式诞生，改革开放后，特别是“十五”计划以来，我国玻璃钢/复合材料在生产技术、产品种类、生产规模等方面迈过了由小到大的台阶，形成了较为完善的工业体系。工艺技术及装备已与国际同步，产品种类齐全，产量已超过德国、日本和美国，居全球第一，标准化体系和研发生产测试体系不断完善，从业人员不断增多，由最初的7 人研究小组发展到现在的超过 25 万人。产品应用领域不断扩大，由最初的航天耐烧蚀防热部件发展到现在的航天、航空、船舶、交通运输、能源、建筑、石油、化工、节能环保、电子器、医疗、体育运动器械等国防和国民经济各领域。

复合材料业已成为新材料领域的重要先导材料，是发展现代工业、国防和科学技术不可缺少的基础材料，也是新技术革命赖以发展的重要物质基础，发挥着不可替代的作用。玻璃钢复合材料应用结构 资料来源：公开资料整理

**行业发展趋势展望** 我国玻璃钢/复合材料工业经过 50 多年的发展，已得到高度认同，发展成为新材料领域的重要主导材料，也是国家战略性新兴产业之一，产量已跃居全球第一，工艺技术和工业装备也有很大提升，相关专利数量逐年快速增加，标准体系不断完善。但与国际先进水平相比，还有很大差距。参考国外工业发达国家复合材料产业发展历程，从应用和研发角度看，未来一段时间，我国玻璃钢/复合材料行业将呈现以下发展趋势。

1、原辅材料高性能化，将带动整个行业技术进步、装备提升、产品升级 目前国内高性能玻璃纤维规模较小，仅占总量的 20%，而国外已高达 40%。高性能碳纤维、芳纶纤维和超高分子量聚乙烯纤维，特别是碳纤维相关基础研究工作取得了一定进展，碳纤维原丝技术有所突破，碳纤维规模化建设有较大发展，产品稳定性有所提高，但与国外先进水平相比，仍有一定差距。高性能和专门用途基体材料的种类和质量方面与国外相比也尚有差距。全球趋势下，原辅材料朝着高性能化方向发展已成为行业发展的趋势和要求，以此为契机，将推动我国玻璃钢/复合材料行业技术进步、装备升级，不断开发出高性能复合材料产品，带动整个行业的发展。

2、应用高端化和产品化，以航空航天为主要方向，通用航空和汽车轻量化或迎来爆发式增长 随着国内航空产业的不断发展和低空领域的不断开放，必将带来先进复合材料高端应用的普及，并为行业发展积累装备、人才、技术和标准体系，为中国玻璃钢/复合材料下一轮大发展奠定坚实的基础。汽车轻量化路径是使用玻璃钢/复合材料及相关材料替代传统钢铁材料，随着玻璃钢/复合材料在汽车应用上的不断加大，适应量产、快速成型和环保要求的热塑性复合材料不断发展，增强材料中，性能优异的碳纤维逐步被汽车生产厂家重视。

3、热塑性玻璃钢 / 复合材料前景广阔，将得到快速发展 热塑性玻璃钢/复合材料

具有高韧性、生产过程无污染、产品可循环利用以及基体的多选择性等特点，在国外已被用于航空航天和汽车制造业等领域。美国热塑性玻璃钢/复合材料发展较快，技术先进，其产量约占全球总产量的 1/3。国内近年来发展也很快，增速超过热固性玻璃钢/复合材料，产量有所提升，应用领域逐步打开，尤其在交通运输、电子电器等领域，优势显现，未来将获得更大的发展。

4、工艺装备与制造技术的智能化将成为 行业发展必然要求大幅提高机械化成型比例，将人从实际生产中解脱出来，在此基础上，进一步向高水平、大型化、精密化方向发展，提升智能化水平，迎接工业 4.0。

5、绿色复合材料将成为行业发展的终极目标 选择或开发新型低排放、易回收或降解的原料，进行清洁生产;研究现有玻璃钢/复合材料的回收利用问题以及在新能源和可再生能源等应用领域推广玻璃钢/复合材料，改善其对环境的协调性。利用丰富的生物质资源，开发环境友好的生物基材料，最大限度地替代塑料、钢材、水泥等材料，成为目前国际新材料产业发展的主导方向，也将成为复合材料行业的主导方向。

天然纤维，环境友好型基体材料、用生物质原料或可再生原料制造基体材料已成复合材料研究和应用的热点，以缓解环境压力，保证在自然资源逐渐减少后的可持续发展。

我国高速增长的经济为玻璃钢复合材料行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。

观研天下发布的《2018年中国玻璃钢复合材料市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及玻璃钢复合材料交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料行业发展概述

#### 第一节 玻璃钢复合材料行业发展情况概述

- 一、玻璃钢复合材料行业相关定义
- 二、玻璃钢复合材料行业基本情况介绍
- 三、玻璃钢复合材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃钢复合材料行业产业链条分析
- 三、中国玻璃钢复合材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国玻璃钢复合材料行业生命周期分析

- 一、玻璃钢复合材料行业生命周期理论概述
- 二、玻璃钢复合材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 玻璃钢复合材料行业经济指标分析

- 二、玻璃钢复合材料行业的赢利性分析
- 四、玻璃钢复合材料行业的经济周期分析
- 三、玻璃钢复合材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国玻璃钢复合材料行业进入壁垒分析

- 一、玻璃钢复合材料行业资金壁垒分析
- 二、玻璃钢复合材料行业技术壁垒分析
- 三、玻璃钢复合材料行业人才壁垒分析
- 四、玻璃钢复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃钢复合材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球玻璃钢复合材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球玻璃钢复合材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球玻璃钢复合材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲玻璃钢复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃钢复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃钢复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃钢复合材料行业市场前景分析

### 第四节 北美玻璃钢复合材料行业地区市场分析

- 一、北美玻璃钢复合材料行业市场现状分析
- 二、北美玻璃钢复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃钢复合材料行业市场前景分析

### 第五节 欧盟玻璃钢复合材料行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃钢复合材料行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃钢复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃钢复合材料行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界玻璃钢复合材料行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球玻璃钢复合材料行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 中国玻璃钢复合材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料行业运行情况

## 第一节 中国玻璃钢复合材料行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国玻璃钢复合材料行业市场规模分析

## 第三节 中国玻璃钢复合材料行业供应情况分析

## 第四节 中国玻璃钢复合材料行业需求情况分析

## 第五节 中国玻璃钢复合材料行业供需平衡分析

## 第六节 中国玻璃钢复合材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国玻璃钢复合材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国玻璃钢复合材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国玻璃钢复合材料所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国玻璃钢复合材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料市场格局分析

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业竞争现状分析

#### 一、中国玻璃钢复合材料行业竞争情况分析

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业主要品牌分析

## 第二节 中国玻璃钢复合材料行业集中度分析

### 一、中国玻璃钢复合材料行业市场集中度分析

### 二、中国玻璃钢复合材料行业企业集中度分析

## 第三节 中国玻璃钢复合材料行业存在的问题

## 第四节 中国玻璃钢复合材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国玻璃钢复合材料行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业消费特点

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 玻璃钢复合材料行业成本分析

### 第三节 玻璃钢复合材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国玻璃钢复合材料行业价格现状分析

### 第五节 中国玻璃钢复合材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国玻璃钢复合材料行业价格影响因素

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国玻璃钢复合材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地玻璃钢复合材料市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、华东地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、华中地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、华南地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、华北地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、东北地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区玻璃钢复合材料市场规模分析

### 四、西部地区玻璃钢复合材料市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国玻璃钢复合材料行业竞争情况

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国玻璃钢复合材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 玻璃钢复合材料行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国玻璃钢复合材料行业发展前景分析与预测

### 第一节中国玻璃钢复合材料行业未来发展前景分析

#### 一、玻璃钢复合材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业市场机会分析

#### 三、中国玻璃钢复合材料行业投资增速预测

### 第二节中国玻璃钢复合材料行业未来发展趋势预测

### 第三节中国玻璃钢复合材料行业市场发展预测

#### 一、中国玻璃钢复合材料行业市场规模预测

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国玻璃钢复合材料行业产值规模预测

#### 四、中国玻璃钢复合材料行业产值增速预测

#### 五、中国玻璃钢复合材料行业供需情况预测

### 第四节中国玻璃钢复合材料行业盈利走势预测

#### 一、中国玻璃钢复合材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国玻璃钢复合材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 玻璃钢复合材料行业投资风险分析

#### 一、玻璃钢复合材料行业政策风险分析

#### 二、玻璃钢复合材料行业技术风险分析

#### 三、玻璃钢复合材料行业竞争风险分析

#### 四、玻璃钢复合材料行业其他风险分析

### 第二节 玻璃钢复合材料行业企业经营发展分析及建议

#### 一、玻璃钢复合材料行业经营模式

#### 二、玻璃钢复合材料行业销售模式

#### 三、玻璃钢复合材料行业创新方向

### 第三节 玻璃钢复合材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国玻璃钢复合材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业品牌战略分析

- 一、玻璃钢复合材料企业品牌的重要性
- 二、玻璃钢复合材料企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃钢复合材料企业品牌的现状分析
- 四、玻璃钢复合材料企业的品牌战略
- 五、玻璃钢复合材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玻璃钢复合材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国玻璃钢复合材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻璃钢复合材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业定价策略分析

### 第二节 中国玻璃钢复合材料行业营销渠道策略

- 一、玻璃钢复合材料行业渠道选择策略

## 二、玻璃钢复合材料行业营销策略

### 第三节中国玻璃钢复合材料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国玻璃钢复合材料行业重点投资区域分析

#### 二、中国玻璃钢复合材料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/319982319982.html>