2018年中国碳交易行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳交易行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/meitan/329981329981.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着工业和经济的不断增长，全球能源消耗的体量不断提升，随之而来的是不断增加的温室气体排放量。基于全球多数科学家和政府承认温室气体已经并将持续对地球环境和人类活动产生不利影响，1992 年 6 月 4 日在巴西里约热内卢举行的联合国环境与发展会议上通过了《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC），成为世界上第一个为全面控制二氧化碳等温室气体排放，以应对全球气候变暖给人类经济和社会带来不利影响的国际公约，自此各国开始重视并着手开展节能减排（即“减少二氧化碳排放”或“碳排放”）的战略计划。

《京都议定书》（Kyoto Protocol）是《联合国气候变化框架公约》的补充条款，于 1997 年 12 月在日本京都由联合国气候变化框架公约参加国三次会议制定，2005 年正式生效。《京都议定书》要求发达国家碳排放在 2008~2012 年间总体上要比 1990 年水平平均减少 5.2%，其中：欧盟削减 8%，美国削减 7%，日本削减 6%，加拿大削减 6%，东欧各国削减 5%~8%。新西兰、俄罗斯和乌克兰可将排放量稳定在 1990 年水平上。同时允许爱尔兰、澳大利亚和挪威的排放量比 1990 年分别增加 10%、8%和 1%。而发展中国家可以不承担减排责任。《京都议定书》建立旨在促进世界国家减排的3个灵活合作机制：清洁发展机制（CDM）、联合履行机制（JI）、国际排放贸易机制（ET），具体机制内涵如表所示；其中清洁发展机制（CDM）是现存唯一可以得到国际公认的碳交易机制。

图表：《京都议定书》背景下的三种灵活履约机制

随着《京都议定书》三大履约机制中“清洁发展机制”（CDM）的发展，伴随形成了自愿减排市场 VCM（Voluntary Carbon Market）。自愿减排市场中交易的碳资产被称为 VER（Voluntary Emission Reduction，也即“自愿减排量”）。部分 VER 项目的产生是由于某些原因如：外资企业在国内投资的减排项目、减排量产生在 CDM 注册前等，无法按照 CDM 项目的要求进行开发，转而申报 VER 项目。相比 CDM 项目而言，VER 项目的减排量交易价格较低，然而由于减少了部分审批环节，开发周期也相对较短。对项目业主而言，自愿减排市场为因种种原因无法进入 CDM 开发的碳减排项目提供了开发和销售的途径；对买家而言，自愿碳减排市场为其自身实现“碳中和”（以减排抵消生产经营活动中产生的碳排放）提供了更多方便且经济的途径。

2015 年 12 月 12 日，在《联合国气候变化框架公约》背景下，既《京都议定书》、《哥本哈根协议》（该协议于“哥本哈根世界气候大会”中达成，为无约束力协议）之后，世界各国在巴黎气候变化大会上通过了《巴黎气候变化协定》，承诺按照各自能力和自愿原则进行国家自主贡献下的温室气体减排。

《巴黎气候变化协定》明确提出了全球应对气候变化的长期目标，包括：将全球平均气温较工业化之前水平的升高幅度控制在 2°C 以内，并力争限制在 1.5°C 以内；至 2030 年全球年碳排放量控制在 400 亿吨，2080 年实现“净零排放”；号召各国在 2020 年前通报 2050 年低碳排放发展长期战略。根据《海外网》新闻报道，至 2017 年 7 月已有 187 个《框架

公约》成员国提交了关于减少碳排放的国家自主贡献目标，相当于覆盖了全球 96%的温室气体排放量，其中部分成员国的国家自主贡献预案如表所示。

图表：《巴黎气候变化协定》部分缔约国关于减少温室气体排放的国家自主贡献预案 2016 年 11 月 4 日，《巴黎气候变化协定》正式生效。该协定设立了透明度标准和定期回顾机制，以促进条约有效执行。透明度标准相关的安排包括：国家信息通报、两年期报告/更新报告、国际评审评估和国际协商分析；定期回顾机制包括：2023 年进行第一次全球总结，并在此后每 5 年进行定期的全球总结和分析。同时，该协定也约定了“棘齿锁定”的机制，各国可以在现有减排承诺的基础上随时提高目标，但不可降低，以此保障减排进程“只进不退”。

虽然美国在 2017 年 6 月 1 日宣布退出《巴黎气候变化协定》，然而在 2017 年 G20 峰会上其他 19 国仍然表示将继续确保推进既定的减排承诺，并且据《环球时报》报道：2017 年 12 月 5 日，51 座北美城市共同签署《芝加哥气候宪章》，宣布继续坚守《巴黎气候变化协定》的减排目标，其中参与签署的美国城市约 36 座。

受益于上述一系列全球各国的共同努力，我们可以看到如下数据成果：自 2009 年以来，全球碳排放增长的速率不断放缓，2014-2016三年全球碳排放量几乎持平，而同期全球经济增速分别为 3.57%、3.40%、3.21%，碳排放涨幅显著低于经济增速。2016 年全球碳排放量为 334 亿吨，同比增长 0.38%，较 2009 年增长 10.86%；其中，中国、美国、欧盟位列 2016 年全球碳排放量前三，分别占到 27%、16%、10%。

图表：2009-2016 年全球碳排放量（亿吨）及同比增速 图表：2016 年全球碳排放地域分布

我国碳排放总量全球最多，节能减排既是可持续发展的内生需求，也是在国际上体现大国责任的必然选择。我国提出的节能减排目标主要遵循在 2009 年哥本哈根大会前的承诺，前后具有一致性和连贯性，如前文所述：在 2005 年基础上，至 2030 年实现单位 GDP 二氧化碳排放下降 60%-65%，二氧化碳排放达到峰值并力争提前，非化石能源占一次能源消费比重达到 20%，森林蓄积量增加 45 亿 m3。自 2005 年以来，我国二氧化碳排放量增长显著放缓，2016 年排放总量 91.23 亿吨，同比减少 0.45%，2013-2016 年排放量稳中有降，平均每年下降 0.35%；单位GDP 碳排放显著减少，2016 年为 1.23 吨/万元，同比降低 7.75%，2013-2016 年年均下降 7.47%。

图表：2005-2016 年我国二氧化碳排放总量统计 图表：2005-2016 年我国单位 GDP 二氧化碳排放量统计

根据 2017 年最新数据显示，清洁能源在我国总能源发电量中的占比达到 26.52%，其中水电、核电、风电、光伏分别占到 17.24%、4.30%、3.94%、1.04%。以上数据均体现出我国近几年来在降低碳排放方面工作的卓有成效。“十三五”规划中我国制定了单位 GDP 碳排放量再降 18%的目标，这也意味着：到 2020 年我国单位 GDP 二氧化碳排放量较 2005 年将下降 50%，超过原先对国际社会承诺的 40%-45%目标。

图表：2017 年全国发电量统计分布

观研天下发布的《2018年中国碳交易行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国碳交易、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及碳交易交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、碳交易T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国碳交易行业发展概述
第一节 碳交易行业发展情况概述
一、碳交易行业相关定义
二、碳交易行业基本情况介绍
三、碳交易行业发展特点分析
第二节中国碳交易行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、碳交易行业产业链条分析
三、中国碳交易行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国碳交易行业生命周期分析
一、碳交易行业生命周期理论概述

二、碳交易行业所属的生命周期分析
第四节 碳交易行业经济指标分析
一、 碳交易行业的赢利性分析
二、 碳交易行业的经济周期分析
三、碳交易行业附加值的提升空间分析
第五节 国中碳交易行业进入壁垒分析
一、碳交易行业资金壁垒分析
二、碳交易行业技术壁垒分析
三、碳交易行业人才壁垒分析
四、碳交易行业品牌壁垒分析
五、碳交易行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球碳交易行业市场发展现状分析
第一节 全球碳交易行业发展历程回顾
第二节全球碳交易行业市场区域分布情况
第三节 亚洲碳交易行业地区市场分析
一、亚洲碳交易行业市场现状分析
二、亚洲碳交易行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲碳交易行业市场前景分析
第四节 北美碳交易行业地区市场分析
一、北美碳交易行业市场现状分析
二、北美碳交易行业市场规模与市场需求分析
三、北美碳交易行业市场前景分析
第五节 欧盟碳交易行业地区市场分析
一、欧盟碳交易行业市场现状分析
二、欧盟碳交易行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟碳交易行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界碳交易行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球碳交易行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国碳交易产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国碳交易行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国碳交易产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、碳交易环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国碳交易行业运行情况
第一节 中国碳交易行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国碳交易行业市场规模分析
第三节 中国碳交易行业供应情况分析
第四节 中国碳交易行业需求情况分析
第五节 中国碳交易行业供需平衡分析
第六节 中国碳交易行业发展趋势分析

第五章 中国碳交易所属行业运行数据监测
第一节 中国碳交易所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国碳交易所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析

六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国碳交易所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国碳交易市场格局分析
第一节 中国碳交易行业竞争现状分析
一、中国碳交易行业竞争情况分析
二、中国碳交易行业主要品牌分析
第二节 中国碳交易行业集中度分析
一、中国碳交易行业市场集中度分析
二、中国碳交易行业企业集中度分析
第三节 中国碳交易行业存在的问题
第四节 中国碳交易行业解决问题的策略分析
第五节 中国碳交易行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国碳交易行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国碳交易行业消费特点
第二节 中国碳交易行业消费偏好分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 碳交易行业成本分析

第三节 碳交易行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国碳交易行业价格现状分析
第五节 中国碳交易行业平均价格走势预测
一、中国碳交易行业价格影响因素
二、中国碳交易行业平均价格走势预测
三、中国碳交易行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国碳交易行业区域市场现状分析
第一节 中国碳交易行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地碳交易市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区碳交易市场规模分析
四、华东地区碳交易市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区碳交易市场规模分析
四、华中地区碳交易市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区碳交易市场规模分析

第九章 2015-2017年中国碳交易行业竞争情况
第一节 中国碳交易行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力

第二节 中国碳交易行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国碳交易行业竞争环境分析（碳交易T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 碳交易行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国碳交易行业发展前景分析与预测
第一节中国碳交易行业未来发展前景分析
一、碳交易行业国内投资环境分析
二、中国碳交易行业市场机会分析
三、中国碳交易行业投资增速预测
第二节中国碳交易行业未来发展趋势预测
第三节中国碳交易行业市场发展预测

一、中国碳交易行业市场规模预测
二、中国碳交易行业市场规模增速预测
三、中国碳交易行业产值规模预测
四、中国碳交易行业产值增速预测
五、中国碳交易行业供需情况预测
第四节中国碳交易行业盈利走势预测
一、中国碳交易行业毛利润同比增速预测
二、中国碳交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国碳交易行业投资风险与营销分析
第一节 碳交易行业投资风险分析
一、碳交易行业政策风险分析
二、碳交易行业技术风险分析
三、碳交易行业竞争风险分析
四、碳交易行业其他风险分析
第二节 碳交易行业企业经营发展分析及建议
一、碳交易行业经营模式
二、碳交易行业销售模式
三、碳交易行业创新方向
第三节 碳交易行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国碳交易行业发展策略及投资建议
第一节 中国碳交易行业品牌战略分析
一、碳交易企业品牌的重要性
二、碳交易企业实施品牌战略的意义
三、碳交易企业品牌的现状分析
四、碳交易企业的品牌战略
五、碳交易品牌战略管理的策略
第二节中国碳交易行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国碳交易行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳交易行业发展策略及投资建议
第一节中国碳交易行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国碳交易行业定价策略分析
第二节中国碳交易行业营销渠道策略
一、碳交易行业渠道选择策略
二、碳交易行业营销策略
第三节中国碳交易行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国碳交易行业重点投资区域分析
二、中国碳交易行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/meitan/329981329981.html