

2018年中国绿色低碳包装材料行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国绿色低碳包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339980339980.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们绿色低碳观念的加强，对商品绿色低碳消费者的青睐。包装材料的使用越来越重视。要想吸引消费者购买商品，仅凭商品的外观远远不够，必须做到商品包装绿色低碳包装材料的内涵材料的绿色低碳化，才能使人们放心地购买与使用，同时也符合当代人们绿色低碳的理念。企业应全面绿色低碳包装材料是指材料在全生命周期内对使用绿色低碳化的材料来包装商品，才能使商品得到自然环境和人类健康不造成危害，并且包装材料后期能实现回收再使用，有效地降低不可再生资源的消耗，具有绿色、低碳的特性。其中，绿色与低碳材料强调：原材料是环保可再生的，并且在生产加工过程中对自然环境和人类健康不造成严重的伤害；资源能够实现最大化利用，节约资源；减少CO₂，SO_x，NO_x等气体的排放。

包装材料要做到绿色与低碳，首先，应研发绿色、低碳的新型材料。例如，高水溶性薄膜在水中能够迅速的缩小以至消失，具有可降解、成本低、环保等特点，主要应用于生活用品的包装中。其次，应在包装材料前期的设计阶段，坚持“绿色、低碳”的理念，做到从开始阶段控制能源消耗，减少包装产品废弃量。最后，应改造传统生产技术，更新生产设备。应以“绿色、低碳”作为包装材料发展的指向标，以先进生产技术与设备作为实现绿色低碳包装材料的必要手段。由此，不仅在材料选取，还要在材料生产加工时注意保护环境，节约资源。

一、我国绿色低碳包装材料发展现状

我国纸包装产业起步较晚，于1984年才开始发展，与美国、日本等国相比较，我国绿色低碳包装产业相对落后，且产业结构不合理，绿色低碳材料的研发还处于起步阶段，从而导致环境破坏和资源浪费严重，不利于我国包装产业健康快速发展。另外，我国包装材料生产加工技术和设备相对落后，原本绿色低碳的材料，在生产加工过程中，造成了环境污染和资源浪费。例如，植物材料本是绿色低碳的材料，但在加工过程中，因长时间处在密封的环境中，最终因细菌导致植物材料发生霉变，造成环境污染。同时，包装材料回收再利用技术也相对落后，就包装废纸回收利用率而言，日本回收利用率达到78%以上，而我国只有30%，可见我国包装材料几乎是一次性消费，从而导致资源的浪费以及环境的污染。由此，针对如此严峻的低回收利用率，国家应出台和制定相应的政策来提高绿色低碳包装材料的利用率。

。

二、绿色低碳包装材料的发展对策

1、以质轻、环保和可回收重复使用作为低碳材料研发目标

在未来材料研发中，应注重质量轻、方便简单新包装材料的研发，不仅可以降低运输成本，还可以方便包装材料回收重复使用。例如，采用新型轻质的镁材料代替马口铁罐制作质轻、美观的小型包装罐，充分体现了以上2种特点。环保是未来包装材料所具备的特点，环保指材料从选取到废弃回收全生命周期内对环境和人类健康不构成威胁。回收重复使用，能满足当今社会可持续发展的理念，可降低不可再生资源的使用量，可更好地保护我国的自

然资源。

2、重视包装材料生产过程中的清洁技术

包装材料对环境影响分析应是在材料的全生命周期内，而不仅仅只是在材料使用过后。例如，纸质包装材料，尽管是绿色低碳的材料，但其在生产过程中产生的污染远远大于废弃后产生的污染，因为造纸的草浆在制造时，会产生大量的废液给环境带来了严重的破坏。为了材料在全生命周期内达到绿色、低碳化标准，应重视发展包装材料生产的清洁技术。

3、重视绿色低碳辅助包装材料的研发

在产品包装中，尽管辅助材料所占的比例远远小于主要包装材料，但同样发挥着与主要包装材料相等的作用，所以辅助包装材料也应是绿色低碳的。例如，有机溶剂型粘合剂，作为辅助包装材料，在加工过程中会产生有毒气体，对人体健康造成很大的危害。研发绿色低碳辅助包装材料是包装产业快速发展的重要措施。

4、加强环保部门监督管理，完善相关法律法规

环保部门可以通过监督管理以及鼓励措施等方法，来促进绿色低碳包装材料实际运用到产品包装中去。对采用能耗大、污染大的包装材料企业给予法律或经济手段的惩罚，而对采用绿色、低碳包装材料的企业，则给予资金或技术上奖励。完善相关法律法规，应把绿色、低碳包装材料的环境指标、控制企业排放物总量，以及包装废弃物回收重复使用体系等法律规范添加到绿色包装法规中。

5、加强合作，做好绿色低碳包装材料发展规划

绿色低碳包装材料的研发涉及各个行业以及各大院校，应加强各个行业之间的合作并制定绿色低碳包装材料在未来5到10年内的研发计划，提出未来包装材料研发目标。例如，包装材料具有完全分解、可食性等特点，使我国绿色低碳包装材料研发达到世界先进水平。

三、新型绿色低碳包装材料的应用实例

随着科学技术的发展，绿色低碳包装材料不断的更新，可更好地保护环境和节约资源，为人类创造一个舒适、健康的生活空间。以下列举3种新型绿色低碳材料在产品包装中的成功应用。

1) 水溶性塑料薄膜。水溶性塑料薄膜原材料主要是低醇解度的聚乙烯醇，具有防静电，阻隔氧气、二氧化碳等作用，从而降低温室效应、富氧化效应等发生的机率，是欧美、日本等国家认可的绿色低碳包装材料，可以运用到轻工业、农业产品的包装中。

2) 天然淀粉完全降解包装材料。天然淀粉完全降解包装材料其原材料主要是加工农作物制作而成的淀粉以及完全降解剂，该包装材料完全符合GB18006.1—1999，可运用到农业、生活产品的包装中。

3) 高水溶性薄膜。高水溶性薄膜在水中能够迅速的缩小以至消失，具有可降解、成本低、环保等特点，同样也属于新型绿色低碳包装材料，可运用到生活产品的包装中。

图表：高水溶性薄膜

图表来源：公开资料整理

绿色低碳包装材料对环境无污染、可回收重复使用、不影响人类身体健康，以及在包装设计中科学地运用了当代先进技术，只有从以上4个方面出发，才能够更好地实现包装材料的“绿色、低碳”。随着我国对绿色低碳包装材料越来越重视以及人们环保意识不断地加强，绿色低碳包装材料的使用必将得到更好的提高。

观研天下发布的《2018年中国绿色低碳包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国绿色低碳包装材料行业发展概述

第一节 绿色低碳包装材料行业发展情况概述

- 一、绿色低碳包装材料行业相关定义
- 二、绿色低碳包装材料行业基本情况介绍
- 三、绿色低碳包装材料行业发展特点分析

第二节 中国绿色低碳包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、绿色低碳包装材料行业产业链条分析

三、中国绿色低碳包装材料行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国绿色低碳包装材料行业生命周期分析

一、绿色低碳包装材料行业生命周期理论概述

二、绿色低碳包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 绿色低碳包装材料行业经济指标分析

一、绿色低碳包装材料行业的赢利性分析

二、绿色低碳包装材料行业的经济周期分析

三、绿色低碳包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国绿色低碳包装材料行业进入壁垒分析

一、绿色低碳包装材料行业资金壁垒分析

二、绿色低碳包装材料行业技术壁垒分析

三、绿色低碳包装材料行业人才壁垒分析

四、绿色低碳包装材料行业品牌壁垒分析

五、绿色低碳包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球绿色低碳包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球绿色低碳包装材料行业发展历程回顾

第二节 全球绿色低碳包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲绿色低碳包装材料行业地区市场分析

一、亚洲绿色低碳包装材料行业市场现状分析

二、亚洲绿色低碳包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色低碳包装材料行业市场前景分析

第四节 北美绿色低碳包装材料行业地区市场分析

一、北美绿色低碳包装材料行业市场现状分析

二、北美绿色低碳包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色低碳包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟绿色低碳包装材料行业地区市场分析

一、欧盟绿色低碳包装材料行业市场现状分析

二、欧盟绿色低碳包装材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟绿色低碳包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界绿色低碳包装材料行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球绿色低碳包装材料行业市场规模预测

第三章 中国绿色低碳包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品绿色低碳包装材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国绿色低碳包装材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国绿色低碳包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国绿色低碳包装材料行业运行情况

第一节 中国绿色低碳包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色低碳包装材料行业市场规模分析

第三节 中国绿色低碳包装材料行业供应情况分析

第四节 中国绿色低碳包装材料行业需求情况分析

第五节 中国绿色低碳包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国绿色低碳包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国绿色低碳包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国绿色低碳包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国绿色低碳包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国绿色低碳包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国绿色低碳包装材料市场格局分析

第一节 中国绿色低碳包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国绿色低碳包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国绿色低碳包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国绿色低碳包装材料行业集中度分析

- 一、中国绿色低碳包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国绿色低碳包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国绿色低碳包装材料行业存在的问题

第四节 中国绿色低碳包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国绿色低碳包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国绿色低碳包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国绿色低碳包装材料行业消费特点

第二节 中国绿色低碳包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 绿色低碳包装材料行业成本分析

第四节 绿色低碳包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国绿色低碳包装材料行业价格现状分析

第六节 中国绿色低碳包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国绿色低碳包装材料行业价格影响因素
- 二、中国绿色低碳包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国绿色低碳包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国绿色低碳包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国绿色低碳包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区绿色低碳包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区绿色低碳包装材料市场规模分析
- 四、华东地区绿色低碳包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区绿色低碳包装材料市场规模分析
- 四、华中地区绿色低碳包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区绿色低碳包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国绿色低碳包装材料行业竞争情况

第一节 中国绿色低碳包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国绿色低碳包装材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国绿色低碳包装材料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 绿色低碳包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国绿色低碳包装材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色低碳包装材料行业未来发展前景分析

一、绿色低碳包装材料行业国内投资环境分析

二、中国绿色低碳包装材料行业市场机会分析

三、中国绿色低碳包装材料行业投资增速预测

第二节 中国绿色低碳包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色低碳包装材料行业市场发展预测

- 一、中国绿色低碳包装材料行业市场规模预测
- 二、中国绿色低碳包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色低碳包装材料行业产值规模预测
- 四、中国绿色低碳包装材料行业产值增速预测
- 五、中国绿色低碳包装材料行业供需情况预测

第四节中国绿色低碳包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国绿色低碳包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国绿色低碳包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国绿色低碳包装材料行业投资风险与营销分析

第一节 绿色低碳包装材料行业投资风险分析

- 一、绿色低碳包装材料行业政策风险分析
- 二、绿色低碳包装材料行业技术风险分析
- 三、绿色低碳包装材料行业竞争风险分析
- 四、绿色低碳包装材料行业其他风险分析

第二节 绿色低碳包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、绿色低碳包装材料行业经营模式
- 二、绿色低碳包装材料行业销售模式
- 三、绿色低碳包装材料行业创新方向

第三节 绿色低碳包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国绿色低碳包装材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国绿色低碳包装材料行业品牌战略分析

- 一、绿色低碳包装材料企业品牌的重要性
- 二、绿色低碳包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、绿色低碳包装材料企业品牌的现状分析
- 四、绿色低碳包装材料企业的品牌战略
- 五、绿色低碳包装材料品牌战略管理的策略

第二节中国绿色低碳包装材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国绿色低碳包装材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国绿色低碳包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国绿色低碳包装材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国绿色低碳包装材料行业定价策略分析

第三节中国绿色低碳包装材料行业营销渠道策略

一、绿色低碳包装材料行业渠道选择策略

二、绿色低碳包装材料行业营销策略

第四节中国绿色低碳包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国绿色低碳包装材料行业重点投资区域分析

二、中国绿色低碳包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339980339980.html>