

2017-2022年中国网络借贷产业运营格局态势及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络借贷产业运营格局态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289979289979.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1我国P2P网络借贷发展现状

在过去的很长一段时间内，我国一直实行固定的利率和汇率政策，形成了金融抑制。一方面，面对通货膨胀、股市不振的经济金融环境，资金持有人想寻找获得更高回报率的投资途径。相对于购买其他理财产品，投资P2P网贷平台收益高、门槛低、覆盖面广，投资者非常欢迎。另一方面，对借款人而言，从银行不易取得贷款。我国传统的资金借贷市场被正规金融机构垄断，出于自身盈利状况的考虑，它们更加关注主流借贷市场，把贷款主要投向信用状况良好、财务制度健全的大型国有企业。而广大民营企业，特别是中小企业则因为业绩不稳定、缺少抵押物从而得不到足够的贷款。2008年金融危机以后，我国钱根紧缩，银行放贷热情下降且审查更为严格，企业即便申请到贷款，审批程序也极其复杂和漫长。P2P网贷满足了个人对小额资金的需求，为中小微企业提供了快捷的融资渠道，一定程度上缓解了融资难问题。

从世界范围来看，我国的P2P网络借贷与发达国家相比仍存在明显差距，尤其是在监管、风险控制、征信体系三个方面。美国的征信市场依靠益百利、艾克飞、全联三大征信主体与FICO(信用评分系统)建立了完善的个人信用体系，而我国征信体系还不健全。

表：中、美、英三国P2P网络借贷比较

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3促进我国P2P网络借贷健康发展的对策建议

3.1加强P2P网络借贷平台规范化运作

3.1.1设置准入标准

指定科学的准入制度可有效克服市场主体的无序滥设，约束市场主体的行为。

首先，我国大部分P2P平台注册为公司，应当严格遵守《公司法》的规定，健全公司治理结构。其次，应建立P2P网络借贷平台准入门槛，比如最低资本要求、必要的经营条件，并使其接近注册制。此外，为了进一步防范风险，在坚持无罪推定的基础上，需对P2P公司的经营条件及管理层设定诚信和专业资质要求。

3.1.2明确监管对象

P2P平台注册的公司多元化，有的是电子商务股份有限公司，如红岭创投；有的是金融信息服务有限公司，如拍拍贷。通过立法明确监管对象(P2P公司的定义)有助于有效监管，从而限制P2P公司的业务范围，严格禁止P2P公司变相开展吸收公众存款、信托、私募等业务。

3.1.3完善外部监管

监管机构应当对P2P公司的财务数据、借款利率、贷款期限等事项开展定期或不定期检查。完善信息披露制度，公布平台经营信息供公众查询。禁止P2P公司进行虚假或误导性宣传，禁止其强制推销信贷服务。对符合P2P网贷健康发展要求的业务及经营模式，监管机构应进行鼓励，对破坏行业秩序者，应予以限制。

3.1.4建立退出机制

监管部门应明确包括盈亏情况在内的P2P行业退出标准，定期进行排查，对出现重大风险、严重亏损、重大违法违规的公司依法吊销营业执照。另一方面，要保护投资人。在启动退出机制时，P2P公司应当告知客户其终止时间和终止的原因，并采取有效措施保证贷款合同的执行，最大程度地协助投资人回收剩余款项。

3.2加强风险控制

风险控制是P2P网络借贷健康可持续发展的关键，信用评级是风险控制的重点。大数据、云计算方兴未艾，各大P2P平台的竞争愈演愈烈，只有综合运用评分模型加强风险管理，才能提升平台的核心竞争力。第一，P2P平台要不断完善自身的网络技术，加强对加密技术的研发，保证客户信息与交易的安全性。第二，平台应根据客户信贷数据记录，运用数据分析法判定其违约成本，从而给定可贷款额度。第三，P2P平台之间应建立信息共享机制，共享信用不良借款人名单，限制借款人在不同的平台重复借贷、循环借贷，限制其将借贷资金投向股市等高风险投资领域。

3.3建立资金第三方托管机制

资金第三方托管是指网贷平台将投资人的资金存到第三方账户，由第三方进行交易资金划转，网贷平台不能调用资金并且要接受第三方机构的监管。一方面，P2P平台的交易资

金通过第三方支付机构进行结算，有效地隔离了平台自有资金与客户资金，使平台主要发挥信息中介作用而不能掌握资金的使用权。另一方面，P2P平台也可根据《网络借贷资金存管业务指引》的规定，与银行签订存管协议，避免形成沉淀资金池，防止平台挪用资金，保护投资者利益。P2P平台还应建立风险准备金制度，出现逾期时平台先行赔付。

3.4进一步健全我国个人信用体系

P2P网络借贷是无抵押无担保的信用贷款，个人信用体系的完善是降低违约风险，保证其可持续发展的重要基础。在充分借鉴美英两国的成功经验并考虑我国金融市场特点的情况下，我国的P2P平台可采取以下三种征信方式。

3.4.1传统征信方式

P2P平台可通过上海资信公司的网络金融征信系统(NFCS)查询借款人信用信息记录。NFCS收集并整理P2P平台借贷两端客户的个人基本信息，网贷申请信息、贷款开立信息、贷款还款信息和特殊交易信息，通过有效的信息共享，P2P平台能够全面了解授信对象，防范借款人恶意欺诈、过度负债等信用风险。另一方面，2014年央行开放了部分融资性担保公司和小贷公司的征信系统接口，P2P平台可以通过与第三方公司的合作，间接实现查询央行征信系统。

3.4.2云征信

云征信系统是通过统一数据标准与接口来实现按需查询，并按实际效果付费的平台。云征信系统侧重查询，不保留相关信用信息，以“交互式系统”的构建，使信用信息使用者能够接触到相应信息。P2P平台可与“蜜蜂数据”等平台合作，实现信用信息征集和查询。

3.4.3大数据征信

大数据征信将重点放在互联网交易或使用互联网服务留下的历史数据上，可提高及时性、准确性。规模大、交易频率高的平台，可引进国外先进技术，构建互联网金融动态量化风险管理和度量技术，完善网络借贷的评级(评分)系统；规模小的平台可与取得牌照的大数据征信机构合作。

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络借贷产业运营格局态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国网络借贷行业市场环境分析

1.1PEST模型下网络借贷行业发展因素

1.1.1网络借贷监管政策制定方向

1.1.2宏观经济对行业的影响程度

1.1.3信用环境变化对行业的影响

1.1.4金融改革政策对行业的影响

1.2网络借贷行业政策环境分析

1.2.1国务院小微金融扶持政策

1.2.2央行发布的相关政策分析

1.2.3银监会相关监管政策分析

1.3网络借贷行业经济环境分析

1.3.1居民消费水平分析

1.3.2消费者支出模式分析

1.3.3社会经济结构变动趋势

1.3.4国内经济增长及趋势预测

1.4网络借贷行业微金融环境分析

1.4.1中小企业信用状况分析

1.4.2小额信贷融资需求分析

（1）个人消费贷款规模分析

（2）小微企业贷款规模分析

（3）中小企业贷款规模分析

1.4.3小额信贷资金供给分析

（1）小额贷款公司运行分析

（2）农村金融机构运行分析

(3) 民间借贷行业运行分析

第二章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

2.1 国外网络借贷行业发展分析

2.1.1 国外P2P网络借贷发展历程

2.1.2 国外P2P网络借贷发展规模

2.1.3 发达国家P2P网络借贷现状

(1) 英国P2P网络借贷现状分析

(2) 美国P2P网络借贷现状分析

(3) 日本P2P网络借贷现状分析

2.1.4 国际P2P网络贷款规模预测

2.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析

2.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析

2.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析

(1) 国内外知名网络借贷平台介绍

(2) 国内外网络借贷平台业务对比

2.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

2.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比

2.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析

(1) 国外网络借贷管理模式分析

(2) 国外网络借贷运作模式分析

(3) 国外网络借贷监管模式分析

2.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式

(1) 英国Zopa网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台市场群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台发展新变化

(2) 美国Prosper网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

8) 平台最新发展状态分析

(3) 美国Kiva网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

7) 平台借贷案例分析

(4) 美国LendingClub网络借贷平台

1) 平台发展规模分析

2) 平台客户群体分析

3) 平台运作模式分析

4) 平台盈利水平分析

5) 平台操作特点分析

6) 平台风险防范机制

第三章：中国网络借贷行业运行现状分析

3.1网络借贷行业市场需求分析

3.1.1网络借贷行业用户特征分析

3.1.2网络借贷行业用户规模分析

3.1.3网络借贷行业融资需求分析

3.2网络借贷行业发展规模分析

3.2.1网络借贷交易规模分析

(1) 网贷成交量

(2) 网贷余额分析

3.2.2网络借贷平台规模分析

3.2.3网贷综合收益率分析

3.2.4网贷借款期限分析

(1) 网络借贷行业经营状况分析

3.2.5网络借贷行业投资成本

3.2.6网络借贷行业利润水平

3.2.7网络借贷行业赔付分析

3.3网络借贷行业收入来源分析

3.3.1B2C网络借贷模式收入来源

(1) 贷款利息收入分析

(2) 其他收入来源展望

3.3.2P2P网络借贷模式收入来源

(1) 理财费用收入分析

(2) 服务费用收入分析

(3) 账户管理费用分析

(4) 其他收入来源展望

3.3.3第三方平台收入来源分析

(1) 充值费用收入分析

(2) 提现费用收入分析

3.4网络借贷行业不良贷款分析

3.4.1网络借贷行业不良贷款产生原因

3.4.2不同借款标风险水平对比分析

3.4.3B2C网络借贷行业不良贷款分析

3.4.4P2P网络借贷行业不良贷款分析

3.4.5网络贷款行业风险准备金分析

3.5网络借贷模式及案例分析

3.5.1P2P网络借贷运作模式分类

3.5.2典型网络借贷商业模式分析

(1) 阿里小贷模式分析

(2) 拍拍贷模式分析

(3) 宜信模式分析

(4) 齐放模式分析

(5) 3P银行模式分析

3.5.3哈哈贷运营案例关键因素分析

(1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历

(2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素

(3) 哈哈贷重新融资成功因素分析

(4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析

3.6网络借贷行业O2O发展模式分析

3.6.1安心贷O2O发展模式分析

3.6.2拍拍贷O2O发展模式分析

3.6.3红岭创投O2O发展模式分析

3.7网络借贷平台系统发展分析

3.7.1网络借贷平台操作流程

3.7.2网络借贷平台用户习惯

3.7.3网络借贷平台系统特点分析

3.7.4网络借贷平台系统开发商分析

第四章：中国网络借贷行业竞争与合作分析

4.1网络借贷行业SWOT分析

4.1.1网络借贷行业竞争优势分析

4.1.2网络借贷行业竞争劣势分析

4.1.3网络借贷行业发展机会分析

4.1.4网络借贷行业发展威胁分析

4.2网络借贷行业竞争格局分析

4.2.1不同性质企业竞争分析

4.2.2网络借贷价格竞争分析

(1) 网络平台借贷利率竞争

(2) 网贷行业综合收益率分析

4.2.3网络借贷品牌竞争分析

4.3网络借贷行业运营主体分析

4.3.1商业银行网络借贷业务分析

(1) 商业银行网络借贷现状分析

(2) 商业银行网络借贷优劣势分析

1) 商业银行网络借贷优势分析

2) 商业银行网络借贷劣势分析

(3) 商业银行网络借贷进入模式

(4) 商业银行网络借贷存在的问题

(5) 商业银行网络借贷发展对策

4.3.2电子商务公司网络借贷业务分析

(1) 电子商务公司网络借贷现状分析

(2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析

1) 电子商务公司网络借贷优势分析

2) 电子商务公司网络借贷劣势分析

(3) 电子商务公司网络借贷进入模式

- (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题
- (5) 电子商务公司网络借贷发展对策
- 4.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
 - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析
 - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析
 - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析
 - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析
 - (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式
 - (4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题
 - (5) 小额贷款公司网络借贷发展对策
- 4.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析
 - (1) 担保公司网络借贷业务发展分析
 - (2) 保险公司网络借贷业务发展分析
 - (3) 创投资本网络借贷业务发展分析
- 4.4 网络借贷关联行业合作模式分析
 - 4.4.1 网络借贷与银行业合作分析
 - 4.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析
 - 4.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析
 - 4.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析
 - (1) 网络借贷与信托公司合作分析
 - (2) 网络借贷与担保公司合作分析
 - 4.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析
- 4.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析
 - 4.5.1 与商业银行竞合关系分析
 - 4.5.2 与小额贷款公司竞合关系
 - 4.5.3 与民间借贷中介竞合关系
- 4.6 网络借贷行业新进入者分析
 - 4.6.1 网络借贷行业新进入者动向
 - 4.6.2 网络借贷行业新进入者动机
 - 4.6.3 网络借贷行业新进入者特征
 - 4.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式

第五章：中国网络借贷行业重点区域分析

- 5.1 网络借贷行业区域发展总体情况
 - 5.1.1 网络借贷企业区域分布分析

5.1.2区域性网络借贷平台运营特点

5.1.3网络借贷平台的需求分析

5.2北京市网络借贷行业发展分析

5.2.1北京市网络借贷环境分析

(1)北京市民间融资需求分析

(2)北京市网络受众规模分析

5.2.2北京市小微金融发展分析

5.2.3北京市网络借贷现状分析

5.2.4北京市网络借贷竞争情况

5.2.5北京市网络借贷发展前景

5.3上海市网络借贷行业发展分析

5.3.1上海市网络借贷环境分析

(1)上海市民间融资需求分析

(2)上海市网络受众规模分析

5.3.2上海市小微金融发展分析

5.3.3上海市网络借贷现状分析

5.3.4上海市网络借贷竞争情况

5.3.5上海市网络借贷发展前景

5.4浙江省网络借贷行业发展分析

5.4.1浙江省网络借贷环境分析

(1)浙江省民间融资需求分析

(2)浙江省网络受众规模分析

5.4.2浙江省小微金融发展分析

5.4.3浙江省网络借贷现状分析

5.4.4浙江省网络借贷竞争情况

5.4.5浙江省网络借贷发展前景

5.5广东省网络借贷行业发展分析

5.5.1广东省网络借贷环境分析

(1)广东省民间融资需求分析

(2)广东省网络受众规模分析

5.5.2广东省小微金融发展分析

5.5.3广东省网络借贷现状分析

5.5.4广东省网络借贷竞争情况

5.5.5广东省网络借贷发展前景

5.6江苏省网络借贷行业发展分析

5.6.1江苏省网络借贷环境分析

(1) 江苏省民间融资需求分析

(2) 江苏省网络受众规模分析

5.6.2江苏省小微金融发展分析

5.6.3江苏省网络借贷现状分析

5.6.4江苏省网络借贷竞争情况

5.6.5江苏省网络借贷发展前景

第六章：中国网络借贷平台经营分析

6.1B2C网络借贷平台经营分析

6.1.1阿里小贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台营收情况分析

(5) 平台主营业务分析

(6) 平台贷款费率分析

(7) 平台产品结构分析

(8) 平台不良贷款分析

(9) 平台风险防范机制

(10) 平台放贷机构分析

(11) 平台竞争优势分析

6.1.2全球网网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台贷款费率分析

(5) 平台服务收费分析

(6) 平台产品结构分析

(7) 平台不良贷款分析

(8) 平台风险防范机制

(9) 平台放贷机构分析

(10) 平台竞争优势分析

6.1.3数银在线网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

- (2) 平台主营业务分析
- (3) 平台贷款费率分析
- (4) 平台服务收费分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台不良贷款分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台放贷机构分析
- (9) 平台竞争优势分析

6.1.4 易贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析
- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台放贷机构分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

6.2.1 红岭创投网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台营收情况分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2.2 宜人贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析

- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2.3拍拍贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2.4陆金所网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2.5证大e贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势分析

6.2.6人人贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- 1) 平台交易规模分析
- 2) 平台贷款地域分布
- 3) 平台贷款结构分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势分析
- (11) 平台最新发展动向

6.2.7你我贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台产品结构分析
- (5) 平台服务费用分析
- (6) 平台风险管理情况
- (7) 平台运营主体分析
- (8) 平台竞争优势分析
- (9) 平台最新发展动向

6.2.8信而富网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台产品结构分析
- (5) 平台服务费用分析
- (6) 平台风险管理情况
- (7) 平台运营主体分析
- (8) 平台竞争优势分析
- (9) 平台最新发展动向

6.2.9 安心贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势分析
- (10) 平台最新发展动向

6.2.10 点点贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势分析

6.2.11 融道网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析

- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势劣势分析

6.2.12 畅贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势劣势分析
- (10) 平台最新发展动向

6.2.13 敦煌网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台服务费用分析
- (6) 平台风险管理情况
- (7) 平台运营主体分析
- (8) 平台竞争优势劣势分析
- (9) 平台最新发展动向

6.2.14 微贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优劣势分析

(10) 平台最新发展动向

第七章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景

7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析

7.1.1 网络借贷平台主体资质问题

7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈

7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈

7.2 网络借贷行业发展趋势分析

7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势

7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势

7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势

7.2.4 网络借贷行业信托化趋势

7.2.5 网络借贷行业规范化趋势

7.3 网络借贷行业投资前景分析

7.3.1 网络借贷风险资本投资状况

7.3.2 网络联保贷款模式发展前景

7.4 网络借贷行业投资风险与规避

7.4.1 网络借贷行业投资风险分析

(1) 由于法律缺失导致的风险

(2) 网络平台用户导致的风险

(3) 借贷平台自身导致的风险

7.4.2 网络借贷行业风险规避措施

7.4.3 网络借贷风险规避创新建议

7.5 网络借贷行业投资建议

7.5.1 网络借贷平台营销策略建议

(1) 网络借贷平台营销策略的选择

(2) 网络借贷平台营销策略的实施

7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

图表目录

图表1：中国金融深化改革进程图

图表2：国务院小微金融主要扶持政策

图表3：央行发布的相关政策

图表4：国务院小微金融主要监管政策

图表5：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表6：居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表7：中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表8：中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：亿元，%）

图表9：中国经济结构变动情况（单位：%）

图表10：中国经济理想增长情况（单位：万亿元）

图表11：中小企业信用状况

图表12：消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/289979289979.html>