2018年中国聚乳酸包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国聚乳酸包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339978339978.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是世界上包装材料生产和消费的大国之一,对包装材料的需求量大,且由于大量 废弃的塑料包装材料,也带来不容忽视的环境问题,可降解包装材料应运而生并得到快速发展。

聚乳酸 (PLA) 正是在这一形势下,得到快速发展,其为利用有机酸-乳酸为原料生产获得的一种新型聚酯材料,被产业界认定为 2I 世纪最有发展前途的环保包装材料,受到世界各国的广泛关注和研究。我国作为农业大国,制备聚乳酸的原料(如玉米、小麦、木芋等)丰富,且我国的市场广阔,相关企业应利用资源优势,抓住市场机遇,促进聚乳酸包装材料的产业化。

图表:聚乳酸

图表来源:公开资料整理

聚乳酸有多种不同用途,但作为包装材料,是至今国内外市场上开发最为成功的应用领域。PLA 可以作为包装材料使用,是因为它还具有以下主要性能。

(1)生物降解性

使用后能被自然界中微生物完全降解,用它制成的各种制品埋在土壤中 6 ~ 12 个月,即可完成自动降解,生成二氧化碳和水,能够极大地减轻一次性塑料包装制品带来的"白色污染"。聚乳酸还是一种低能耗产品,其原料乳酸来自可再生的植物资源,比以石油产品为原料生产的聚合物低30% ~ 50%。

(2)机械性能

PLA 材料具有比较良好的机械性能,PLA 薄膜在拉伸强度方面,是 PE 膜的数倍。在物理机械性能方面,与PET和定向拉伸PS的物理机械性能相类似。在其他机械性能方面,取向性的聚乳酸 PLA 薄膜具有和玻璃纸膜、金属薄片等相媲美的完全折叠性和缠结保持力,这些是普通塑料膜所不具备的性能。

(3)物理性能

聚乳酸 PLA 具有优异的高透明度和光泽度,可以和玻璃纸以及聚对苯二甲酸乙二醇酯相比,是普通聚丙烯薄膜的 2 ~ 3 倍,是低密度聚乙烯的10 倍。此外,聚乳酸 PLA 具有与聚酯相似的防渗透性和比聚烯烃更低温度的可热合性。PLA 材料具有一定热稳定性,与聚氯乙烯的热稳定性能相类似。

虽然低于聚丙烯、聚乙烯及聚苯乙烯等的热稳定性,但并不影响其加工性能,加工温度一般控制在 170 ~ 230 之间。

(4)透气性能

包装材料最重要的一项特征即为透气性,根据材料具有的不同的透气性能确定在包装中的应用领域。有些包装材料需要氧气的透气性,如水果的保鲜包装要求材料具有一定的透气性以确保包装内有供给产品的氧气。

有些需要氧气的阻隔性,如作为饮料等包装则要求材料必须能够具有足够阻止氧气进入包装内的特性以抑制霉菌生长。这些性能特别是在作为食品包装材料的时候显得尤为重要,而聚乳酸材料具有良好的透气性、透氧气性及透二氧化碳性,能够满足不同的需要。

(5)加工性能

PLA 是热塑性材料,具有良好的可塑性,加工性能良好,其可塑性与 PET、PS 相类似,故可以用普通设备进行挤出、注射、拉伸、吹塑等方法进行加工。并且,还可将 PLA 制成纤维,进行纺织或对其进行染色等后续加工。

以上的这些优点,注定聚乳酸会在包装领域大放异彩。但聚乳酸作为包装材料,其性能上也有一些不足,主要表现在:(1)柔韧性不足,抗冲击性能差;(2)玻璃化转变温度较低,耐热性差。对聚乳酸的改性也主要集中在这两个方面并兼顾其作为包装材料所需的透明性。对聚乳酸改性所采用的技术手段主要有以下几个方面的改性。

物理共混与热塑性塑料共混CN1749316A 中涉及一种三元复配可完全生物降解的聚乳酸型复合材料及其用途。该复合材料按重量%计各组份为:聚乳酸(PLA):45.0-80.0,聚丙撑碳酸酯(PPC):4.0-40.0,聚3-羟基丁酸酯(PHB):4.0-40.0,其余为各种助剂。本发明的三元复配聚乳酸型复合材料以聚乳酸作为母料,在聚乳酸母料中添加其他热塑性材料,进行物理共混,制备而成热塑性复合材料。该复合材料改善了聚乳酸制品的成型加工性、耐热性、撕裂强度及制品的尺寸稳定性;本发明提供的三元复配聚乳酸型复合材料吹塑成型可以制备物理化学性能优良的膜制品。所获得的膜制品生物降解速度可控,广泛用于包装行业及农用产品。

与淀粉共混CN101161708 中涉及一种可生物降解的淀粉聚乳酸"合金"包装材料及其制备方法。本发明公开了一种可生物降解的淀粉聚乳酸"合金"包装材料及其制备方法,组分和重量百分比含量包括:淀粉 45% ~ 62%,聚乳酸4% ~ 12%,增塑剂 13% ~ 22%,填充剂 12% ~ 23%。本发明"合金"材料,由于添加了淀粉及必要的添加剂,未添加其他物质,具有外观洁白,无毒、无害、无异味、清洁卫生,具有足够的机械强度和耐温性能,是当前防止"白色污染"的较为理想的好材料。

与无机材料共混虽然聚乳酸具有良好的可生物降解性,但由于许多聚乳酸包装材料的性能与合成塑料相比较低,因此通常加入纳米粘土作为补强剂能够扩大聚乳酸包装材料的应用。Ogata等用二硬脂基二甲基铵在改性的蒙脱土的存在下将聚合物溶于热氯仿,首先制得了PLA/有机粘土共混物,用溶剂流延法观察分子形成的倾向,改善了聚乳酸复合材料的各项性能。

聚乳酸和 PCL 共混的纳米复合物通过熔融混合适当的改性高岭土得到,聚乳酸与 PC L 共混旨在降低聚乳酸的脆性,在这种情况下,加入 4% 改性高岭土制得的聚乳酸复合材料,表现出较好的加工性、热稳定性,力学性能得到了改善。

毛晓颖等采用聚乳酸和 SDS 中加入有机改性镁铝水滑石,通过溶液插层法可制备聚乳酸/SDS 改性镁铝水滑石纳米复合材料,然后对其力学性能、热稳定性、降解性进行测

定,测得当改性镁铝水滑石用量达到3%时,聚乳酸/SDS 改性镁铝水滑石纳米复合材料的力学性能达到最大,同时提高了聚乳酸纳米复合材料的热稳定性,有利于提高聚乳酸的可降解性。

与橡胶共混CN102015887A 中提供了一种聚乳酸树脂组合物,其含有聚乳酸(A)、环氧改性有机硅-丙烯酸系橡胶(B1)和甲基丙烯酸甲酯-丁二烯-苯乙烯共聚物橡胶(B2)。该聚乳酸树脂组合物的抗冲击性优异。

化学共聚嵌段共聚CN1927911A 中提供一种生物全降解聚乳酸基多元嵌段聚合物的制备方法,本发明涉及一种生物全降解聚乳酸基多元嵌段聚合物的制备方法。具体步骤是:先将乳酸、乳酸和小分子二元醇或乳酸和小分子二元羧酸之任一种在催化剂作用下进行缩聚反应,得到一定分子量的乳酸预聚体,然后加入线型聚酯低聚物和扩链剂,在N2气氛下,抽真空,使体系压力降至60 Pa 以下,在150~230 温度下,反应10~15 min,最终得到高分子量生物全降解树脂。采用本方法制备的生物全降解树脂由于多元结构的引入,可调节共聚物的降解速度,且比乳酸均聚物具有更好的柔韧性、耐热性。

本发明制得的共聚树脂产品可完全生物降解,且生产方法工艺简单,可以通过挤出机 连续反应制备,易于工业化生产。

接枝与共聚CN1693341A 中提供一种表面乳酸接枝改性淀粉与脂肪族聚酯接枝共聚物的制备方法,本发明采用表面乳酸接枝改性淀粉与脂肪族聚酯接枝共聚物。淀粉与乳酸在有机溶剂中,加热和搅拌条件下发生脱水缩聚反应,然后在甲苯或二甲苯中脱水条件下,淀粉表面的羟基与乳酸反应,接枝得到淀粉乳酸酯或淀粉低聚乳酸酯,然后从表面乳酸接枝改性淀粉出发,在无水无氧的条件下,以辛酸亚锡为引发剂,引发 - 己内酯、丙交酯单体开环聚合得到可完全生物降解的淀粉与 - 己内酯、丙交酯的接枝共聚物。

本发明中的淀粉接枝脂肪族聚酯的复合物在聚酯材料的基质中分散均匀,具有优良的可塑性和可加工性,耐酸、耐碱和耐水性,可用于包装材料。通过后处理对聚集态结构进行控制CN1571718A 中提供一种制备成型耐热性 PLA产品的方法,包括加热无定形的、可结晶的 PLA树脂片,直到 PLA树脂片的表面温度达到80~155之间,然后在低于80的温度下热成型,可在模具上热成型该加热的 PLA树脂片。

PLA 材料作为生物可降解材料,为解决能源短缺、保护环境及废弃物处理提供了一个好方法,其开发及应用前景广阔。并且,PLA 材料相比较于传统的塑料材料,具有安全无毒、物理性能、机械性能优良、生物降解性等特性。聚乳酸材料将成为取代传统包装材料的新一代环境友好的、新型的绿色包装高分子材料。

聚乳酸还具有优异的透明性及抗菌性,其还具有可持续的植物来源性,以及与传统塑料类似的物理机械性能和相同的印刷性能,这些都预示着这一新型高分子材料将在食品包装领域有着非常广阔的应用发展前景。

观研天下发布的《2018年中国聚乳酸包装材料行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向

、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境 ,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

- 第一章 2016-2018年中国聚乳酸包装材料行业发展概述
- 第一节 聚乳酸包装材料行业发展情况概述
- 一、聚乳酸包装材料行业相关定义
- 二、聚乳酸包装材料行业基本情况介绍
- 三、聚乳酸包装材料行业发展特点分析
- 第二节中国聚乳酸包装材料行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚乳酸包装材料行业产业链条分析
- 三、中国聚乳酸包装材料行业产业链环节分析
- 1、上游产业
- 2、下游产业
- 第三节 中国聚乳酸包装材料行业生命周期分析
- 一、聚乳酸包装材料行业生命周期理论概述
- 二、聚乳酸包装材料行业所属的生命周期分析

第四节 聚乳酸包装材料行业经济指标分析

- 一、 聚乳酸包装材料行业的赢利性分析
- 二、 聚乳酸包装材料行业的经济周期分析
- 三、聚乳酸包装材料行业附加值的提升空间分析

第五节 国中聚乳酸包装材料行业进入壁垒分析

- 一、聚乳酸包装材料行业资金壁垒分析
- 二、聚乳酸包装材料行业技术壁垒分析
- 三、聚乳酸包装材料行业人才壁垒分析
- 四、聚乳酸包装材料行业品牌壁垒分析
- 五、聚乳酸包装材料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球聚乳酸包装材料行业市场发展现状分析

第一节 全球聚乳酸包装材料行业发展历程回顾

第二节全球聚乳酸包装材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚乳酸包装材料行业地区市场分析

- 一、亚洲聚乳酸包装材料行业市场现状分析
- 二、亚洲聚乳酸包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲聚乳酸包装材料行业市场前景分析

第四节 北美聚乳酸包装材料行业地区市场分析

- 一、北美聚乳酸包装材料行业市场现状分析
- 二、北美聚乳酸包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚乳酸包装材料行业市场前景分析

第五节 欧盟聚乳酸包装材料行业地区市场分析

- 一、欧盟聚乳酸包装材料行业市场现状分析
- 二、欧盟聚乳酸包装材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟聚乳酸包装材料行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界聚乳酸包装材料行业分布走势预测 第七节 2018-2024年全球聚乳酸包装材料行业市场规模预测

第三章 中国聚乳酸包装材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品聚乳酸包装材料总额

- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国聚乳酸包装材料行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国聚乳酸包装材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国聚乳酸包装材料行业运行情况

第一节 中国聚乳酸包装材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国聚乳酸包装材料行业市场规模分析

第三节 中国聚乳酸包装材料行业供应情况分析

第四节 中国聚乳酸包装材料行业需求情况分析

第五节 中国聚乳酸包装材料行业供需平衡分析

第六节 中国聚乳酸包装材料行业发展趋势分析

第五章 中国聚乳酸包装材料所属行业运行数据监测

第一节 中国聚乳酸包装材料所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国聚乳酸包装材料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国聚乳酸包装材料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国聚乳酸包装材料市场格局分析

第一节 中国聚乳酸包装材料行业竞争现状分析

- 一、中国聚乳酸包装材料行业竞争情况分析
- 二、中国聚乳酸包装材料行业主要品牌分析

第二节 中国聚乳酸包装材料行业集中度分析

- 一、中国聚乳酸包装材料行业市场集中度分析
- 二、中国聚乳酸包装材料行业企业集中度分析

第三节 中国聚乳酸包装材料行业存在的问题

第四节 中国聚乳酸包装材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚乳酸包装材料行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国聚乳酸包装材料行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国聚乳酸包装材料行业消费特点

第二节 中国聚乳酸包装材料行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 聚乳酸包装材料行业成本分析

第四节 聚乳酸包装材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国聚乳酸包装材料行业价格现状分析

第六节中国聚乳酸包装材料行业平均价格走势预测

- 一、中国聚乳酸包装材料行业价格影响因素
- 二、中国聚乳酸包装材料行业平均价格走势预测
- 三、中国聚乳酸包装材料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国聚乳酸包装材料行业区域市场现状分析

第一节 中国聚乳酸包装材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地聚乳酸包装材料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚乳酸包装材料市场规模分析
- 四、华东地区聚乳酸包装材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚乳酸包装材料市场规模分析
- 四、华中地区聚乳酸包装材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚乳酸包装材料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国聚乳酸包装材料行业竞争情况

第一节 中国聚乳酸包装材料行业竞争结构分析(波特五力模型)

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国聚乳酸包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国聚乳酸包装材料行业竞争环境分析(PEST)

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 聚乳酸包装材料行业企业分析(随数据更新有调整)

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国聚乳酸包装材料行业发展前景分析与预测

第一节中国聚乳酸包装材料行业未来发展前景分析

- 一、聚乳酸包装材料行业国内投资环境分析
- 二、中国聚乳酸包装材料行业市场机会分析
- 三、中国聚乳酸包装材料行业投资增速预测

第二节中国聚乳酸包装材料行业未来发展趋势预测

第三节中国聚乳酸包装材料行业市场发展预测

- 一、中国聚乳酸包装材料行业市场规模预测
- 二、中国聚乳酸包装材料行业市场规模增速预测
- 三、中国聚乳酸包装材料行业产值规模预测
- 四、中国聚乳酸包装材料行业产值增速预测
- 五、中国聚乳酸包装材料行业供需情况预测

第四节中国聚乳酸包装材料行业盈利走势预测

- 一、中国聚乳酸包装材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国聚乳酸包装材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国聚乳酸包装材料行业投资风险与营销分析

- 第一节 聚乳酸包装材料行业投资风险分析
- 一、聚乳酸包装材料行业政策风险分析
- 二、聚乳酸包装材料行业技术风险分析
- 三、聚乳酸包装材料行业竞争风险分析
- 四、聚乳酸包装材料行业其他风险分析
- 第二节 聚乳酸包装材料行业企业经营发展分析及建议
- 一、聚乳酸包装材料行业经营模式
- 二、聚乳酸包装材料行业销售模式
- 三、聚乳酸包装材料行业创新方向
- 第三节 聚乳酸包装材料行业应对策略
- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国聚乳酸包装材料行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国聚乳酸包装材料行业品牌战略分析
- 一、聚乳酸包装材料企业品牌的重要性
- 二、聚乳酸包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、聚乳酸包装材料企业品牌的现状分析
- 四、聚乳酸包装材料企业的品牌战略
- 五、聚乳酸包装材料品牌战略管理的策略
- 第二节中国聚乳酸包装材料行业市场的重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国聚乳酸包装材料行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国聚乳酸包装材料行业发展策略及投资建议

第一节中国聚乳酸包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚乳酸包装材料行业定价策略分析

第三节中国聚乳酸包装材料行业营销渠道策略

- 一、聚乳酸包装材料行业渠道选择策略
- 二、聚乳酸包装材料行业营销策略

第四节中国聚乳酸包装材料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国聚乳酸包装材料行业重点投资区域分析
- 二、中国聚乳酸包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文(GYJPZQ)

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339978339978.html