

2018年中国车用半导体行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国车用半导体行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/329977329977.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们认为汽车电子零部件及半导体器件含量提升的核心逻辑在于 ECU 数量及单体价值齐升。通过总线结构来看汽车ECU变化趋势，以CAN、LIN、FlexRsay为代表的串行通讯协议推行以来，汽车 ECU（电控单元）数量和价值量显著提升，以满足用户在舒适性、安全性、电动化等方面的更高要求。

从Tesla Model S总线结构来看，总共有六条总线三十余种实现不同功能的单元，而实现某种功能的电控单元数量通常不止一个，如BMS、胎压监测、摄像头、电动助力转向等功能通常包含四到十多个单元。从组成上看，电子控制单元一般包括微处理器（MCU/DSP）、电源管理芯片（PMIC）和通信模块，ECU与传感器（气体、温度、湿度、速度、扭矩等）、电机和促动器（继电器、电磁阀）共同构成汽车电子关键功能单元。

图表：Tesla总线结构及功能单元

根据 Strategy Analytics 的数据统计及预测，过去十年各级别汽车 ECU 的数量均发生显著增加。虽然平均来说，目前的汽车大约采用 30 个ECU，但一些高端型号已经采用超过 100个ECU。

图表：各类级别汽车中 ECU 数量均显著增加

图表：汽车部分 ECU 示意图 “电动化+智能驾驶+新能源汽车”已经成为当前汽车行业三大核心驱动力，汽车电子也因此成为半导体下游领域需求增长最快的市场，根据 IC Insights 数据，近三年全球车用芯片市场正以年复合增长率 11%的速度增长，2017 年市场规模预计可达 288 亿美元，同时预计 2013-2018 复合增速将达到 10.8%,远高于半导体行业的 5.5%。

图表：汽车电子复合增长率在半导体细分领域有望居首位

汽车硅含量及单体价值量持续提升。根据 PwC 数据，目前全球汽车的电子化率（电子零部件成本/整车成本）不到 30%，未来会逐步提升到 50%以上，发展空间很大；目前单车汽车半导体价值量在 358 美金，未来将以每年 5-10%的增速持续提升。

图表：汽车硅含量及单体价值量持续提升

根据研究机构 Databeans 数据，由于智能化浪潮下 ADAS、车联网通信（V2V）、GPS 以及仪表盘和娱乐信息系统升级对电子元器件需求持续增加，带动车用半导体在 2016 年 305 亿美元市场规模，并且预计在未来三年保持 7%-10%增长，2020 年增长至 418 亿美元规模。

图表：车用半导体市场规模（百万美元） 图表：IHS 按应用领域对车用半导体市场进行分类 从应用领域来看，目前汽车电子半导体仍集中于动力系统、信息娱乐系统、底盘&安全以及车身，四者占据约 76%的车用半导体份额。不过从增速来看，ADAS 和混合/电动系统领域车用半导体的复合增长率最高，IHS 预计 2014-2021 年两者复合增长率分别能够达到 15%/18%，汽车电子大厂赛普拉斯亦认为 ADAS 能够在 2016-2021 迎来 17.6%的复

合增长率。

图表：ADAS 和混合/电动系统领域车用半导体复合增长率最高 图表：Cypress 对汽车电子各细分领域成长率预测 观研天下发布的《2018年中国车用半导体行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国车用半导体、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及车用半导体交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、车用半导体T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国车用半导体行业发展概述

第一节 车用半导体行业发展情况概述

- 一、车用半导体行业相关定义
- 二、车用半导体行业基本情况介绍
- 三、车用半导体行业发展特点分析

第二节 中国车用半导体行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、车用半导体行业产业链条分析
- 三、中国车用半导体行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国车用半导体行业生命周期分析

- 一、车用半导体行业生命周期理论概述
- 二、车用半导体行业所属的生命周期分析

第四节 车用半导体行业经济指标分析

- 一、车用半导体行业的赢利性分析
- 二、车用半导体行业的经济周期分析
- 三、车用半导体行业附加值的提升空间分析

第五节 国内车用半导体行业进入壁垒分析

- 一、车用半导体行业资金壁垒分析
- 二、车用半导体行业技术壁垒分析
- 三、车用半导体行业人才壁垒分析
- 四、车用半导体行业品牌壁垒分析
- 五、车用半导体行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球车用半导体行业市场发展现状分析

第一节 全球车用半导体行业发展历程回顾

第二节 全球车用半导体行业市场区域分布情况

第三节 亚洲车用半导体行业地区市场分析

- 一、亚洲车用半导体行业市场现状分析
- 二、亚洲车用半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲车用半导体行业市场前景分析

第四节 北美车用半导体行业地区市场分析

- 一、北美车用半导体行业市场现状分析
- 二、北美车用半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美车用半导体行业市场前景分析

第五节 欧盟车用半导体行业地区市场分析

- 一、欧盟车用半导体行业市场现状分析
- 二、欧盟车用半导体行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟车用半导体行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界车用半导体行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球车用半导体行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国车用半导体产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国车用半导体行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国车用半导体产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、车用半导体环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国车用半导体行业运行情况

第一节 中国车用半导体行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国车用半导体行业市场规模分析

第三节 中国车用半导体行业供应情况分析

第四节 中国车用半导体行业需求情况分析

第五节 中国车用半导体行业供需平衡分析

第六节 中国车用半导体行业发展趋势分析

第五章 中国车用半导体所属行业运行数据监测

第一节 中国车用半导体所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车用半导体所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国车用半导体所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国车用半导体市场格局分析

第一节 中国车用半导体行业竞争现状分析

一、中国车用半导体行业竞争情况分析

二、中国车用半导体行业主要品牌分析

第二节 中国车用半导体行业集中度分析

一、中国车用半导体行业市场集中度分析

二、中国车用半导体行业企业集中度分析

第三节 中国车用半导体行业存在的问题

第四节 中国车用半导体行业解决问题的策略分析

第五节 中国车用半导体行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国车用半导体行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国车用半导体行业消费特点

第二节 中国车用半导体行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 车用半导体行业成本分析

第三节 车用半导体行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国车用半导体行业价格现状分析

第五节 中国车用半导体行业平均价格走势预测

一、中国车用半导体行业价格影响因素

二、中国车用半导体行业平均价格走势预测

三、中国车用半导体行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国车用半导体行业区域市场现状分析

第一节 中国车用半导体行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地车用半导体市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车用半导体市场规模分析

四、华东地区车用半导体市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车用半导体市场规模分析

四、华中地区车用半导体市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车用半导体市场规模分析

第九章 2015-2017年中国车用半导体行业竞争情况

第一节 中国车用半导体行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国车用半导体行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国车用半导体行业竞争环境分析（车用半导体T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 车用半导体行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国车用半导体行业发展前景分析与预测

第一节 中国车用半导体行业未来发展前景分析

一、车用半导体行业国内投资环境分析

二、中国车用半导体行业市场机会分析

三、中国车用半导体行业投资增速预测

第二节中国车用半导体行业未来发展趋势预测

第三节中国车用半导体行业市场发展预测

- 一、中国车用半导体行业市场规模预测
- 二、中国车用半导体行业市场规模增速预测
- 三、中国车用半导体行业产值规模预测
- 四、中国车用半导体行业产值增速预测
- 五、中国车用半导体行业供需情况预测

第四节中国车用半导体行业盈利走势预测

- 一、中国车用半导体行业毛利润同比增速预测
- 二、中国车用半导体行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国车用半导体行业投资风险与营销分析

第一节 车用半导体行业投资风险分析

- 一、车用半导体行业政策风险分析
- 二、车用半导体行业技术风险分析
- 三、车用半导体行业竞争风险分析
- 四、车用半导体行业其他风险分析

第二节 车用半导体行业企业经营发展分析及建议

- 一、车用半导体行业经营模式
- 二、车用半导体行业销售模式
- 三、车用半导体行业创新方向

第三节 车用半导体行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国车用半导体行业发展策略及投资建议

第一节 中国车用半导体行业品牌战略分析

- 一、车用半导体企业品牌的重要性
- 二、车用半导体企业实施品牌战略的意义
- 三、车用半导体企业品牌的现状分析
- 四、车用半导体企业的品牌战略
- 五、车用半导体品牌战略管理的策略

第二节中国车用半导体行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国车用半导体行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国车用半导体行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国车用半导体行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国车用半导体行业定价策略分析
- 第二节 中国车用半导体行业营销渠道策略
- 一、车用半导体行业渠道选择策略
 - 二、车用半导体行业营销策略
- 第三节 中国车用半导体行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国车用半导体行业重点投资区域分析
 - 二、中国车用半导体行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/329977329977.html>