

2019年中国仿古建筑市场分析报告- 市场竞争格局与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国仿古建筑市场分析报告-市场竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/439976439976.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 仿古建筑行业概述

第一节 中国传统建筑体系

一、中国传统建筑特点

二、中国传统建筑系统

三、中国传统建筑美学

四、中国传统建筑类型

第二节 仿古建筑热潮兴起

一、仿古建筑的意義分析

二、仿古建筑的市場需求

三、仿古建筑的應用領域

四、仿古建築招投標分析

第三节 仿古建材市場分析

一、古建磚瓦

(一) 古建磚瓦價格分析

(二) 古建磚瓦重點品牌

(三) 古建磚瓦市場需求

(四) 古建磚瓦產品類型

二、古建石材

(一) 石材行業現狀

(二) 石材產量分析

(三) 石材價格走勢

(四) 古建石材的使用

三、古建木料

(一) 古建木結構特征

(二) 古建木料的使用

(三) 古建木料的價格

第二章 2019年中國仿古建築行業發展環境分析

第一节 仿古建築政策環境分析

一、《古建築消防管理規則》

二、《文物保護工程管理办法》

- 三、《仿古建筑工程预算定额》
- 四、《国家考古遗址公园管理办法》
- 五、《历史文化名城名镇名村保护条例》

第二节 仿古建筑工人技术等级标准

- 一、古建木工技术标准
- 二、古建瓦工技术标准
- 三、古建石工技术标准
- 四、古建油漆工技术标准
- 五、古建彩画工技术标准

第三节 仿古建筑企业资质分析

一、园林古建筑工程专业承包企业资质

- (一) 资质申请条件
- (二) 资质施工范围
- (三) 资质申请流程

二、文物保护单位施工资质

- (一) 资质等级标准
- (二) 资质管理办法
- (三) 资质申请流程

三、园林绿化行业资质分析

- (一) 资质标准分析
- (二) 资质施工范围
- (三) 资质申请流程

第三章 2019年中国旅游城市仿古建筑需求分析

第一节 中国旅游业发展情况分析

- 一、国内旅游人数分析
- 二、国内旅游收入规模
- 三、国内旅游人均花费
- 四、中国旅游资源分析
- 五、中国入境游市场分析
 - (一) 入境旅游接待人数
 - (二) 入境旅游外汇收入
 - (三) 入境旅游客源情况

第二节 历史文化旅游资源分析

一、中国历史文化名城资源

二、中国历史文化名镇资源

三、中国历史文化名村资源

四、中国世界文化遗产分析

五、中国古建筑流派特征分析

六、历史文化古城镇案例分析

第三节 寺庙宗教仿古建筑市场分析

一、中国寺庙数量规模分析

二、中国重点寺庙景区投资

三、寺庙仿古建筑工程特征

四、寺庙景区仿古建筑案例

第四节 名人典故仿古建筑市场分析

一、中国名人典故旅游景区

二、中国名人典故资源挖掘

(一) 神话传说

(二) 英雄事迹

(三) 典故传奇

三、名人典故仿古建筑案例

第五节 民族特色仿古建筑市场分析

一、民族特色旅游景区分析

二、少数民族仿古建筑特征

(一) 藏族古建筑风格特征

(二) 苗族古建筑风格特征

(三) 回族古建筑风格特征

三、少数民族仿古建筑案例

第四章 2019年中国仿古建筑细分业态市场机会分析

第一节 仿古商业街投资运作分析

一、仿古商业街投资价值分析

二、仿古商业街投资规划分析

三、仿古商业街招标案例分析

四、仿古商业街的成功案例分析

(一) 成都锦里

1、商业街开发历程分析

2、商业街开发设计特点

3、商业街经营管理模式

- 4、商业街租金价格分析
- 5、商业街开发效益分析
- 6、商业街成功经验分析

(二) 宽窄巷子

- 1、商业街开发历程分析
- 2、商业街开发设计特点
- 3、商业街经营管理模式
- 4、商业街租金价格分析
- 5、商业街开发效益分析

(三) 上海新天地

- 1、商业街开发历程分析
- 2、商业街开发设计特点
- 3、商业街经营管理模式
- 4、商业街租金价格分析
- 5、商业街开发效益分析

第二节 仿古酒店投资运作分析

- 一、仿古酒店的设计要点
- 二、仿古酒店招投标案例
- 三、仿古酒店投资案例分析

(一) 杭州富春山居度假村

- 1、项目设计规划分析
- 2、项目投资建设分析
- 3、项目价格水平分析

(二) 苏州吴宫泛太平洋酒店

- 1、项目设计规划分析
- 2、项目投资建设分析
- 3、项目价格水平分析

(三) 成都锦里客栈

- 1、项目设计规划分析
- 2、项目投资建设分析
- 3、项目价格水平分析

第三节 仿古住宅地产投资分析

- 一、仿古地产主要业态分析
- 二、仿古别墅设计要点分析
- 三、仿古地产招标案例分析

四、仿古地产投资案例分析

（一）成都芙蓉古城

- 1、项目设计规划分析
- 2、项目投资建设分析
- 3、项目销售运作分析

（二）苏州姑苏人家

- 1、项目设计规划分析
- 2、项目投资建设分析
- 3、项目销售运作分析

第五章 中国大型仿古建筑景区投资运作案例分析

第一节 杭州宋城

- 一、景区基本情况介绍
- 二、景区投资建设分析
- 三、景区资源看点分析
- 四、景区经营效益分析

第二节 大唐芙蓉园

- 一、景区基本情况介绍
- 二、景区投资建设分析
- 三、景区旅游资源特色
- 四、景区经营效益分析

第三节 横店影视城

- 一、景区基本情况介绍
- 二、景区投资建设分析
- 三、景区旅游资源特色
- 四、景区经营效益分析

第四节 无锡唐城

- 一、景区基本情况介绍
- 二、景区投资建设分析
- 三、景区旅游资源特色
- 四、景区经营效益分析

第五节 曲阜明故城

- 一、景区基本情况介绍
- 二、景区投资建设分析
- 三、景区旅游资源特色

四、景区经营效益分析

第六节 开封清明上河园

一、景区基本情况介绍

二、景区投资建设分析

三、景区旅游资源特色

四、景区经营效益分析

第七节 深圳锦绣中华

一、景区基本情况介绍

二、景区投资建设分析

三、景区旅游资源特色

四、景区经营效益分析

第八节 无锡三国城

一、景区基本情况介绍

二、景区投资建设分析

三、景区旅游资源特色

四、景区经营效益分析

第六章 中国仿古建筑行业重点企业竞争力分析

第一节 苏州园林发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 苏州太湖古典园林建筑有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 苏州市新沧浪房地产开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 江苏江南园林建筑工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南京园林建设总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 无锡市园林古典建筑有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 浙江博大园林建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江省东阳木雕古建园林工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 浙江省临海市古建筑工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 浙江双林古建园林工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2019-2025年中国仿古建筑行业投资前景及风险策略分析

第一节 2019-2025年仿古建筑投资环境分析

一、中国宏观经济发展规划分析

二、中国旅游行业发展规划分析

三、中国房地产业发展前景分析

第二节 2019-2025年仿古建筑行业发展趋势

- 一、仿古建筑行业技术趋势分析
- 二、仿古建筑行业产品趋势分析
- 三、仿古建筑行业需求趋势分析
- 第三节 2019-2025年仿古建筑需求前景分析
 - 一、仿古酒店市场需求前景
 - 二、仿古商业街市场需求前景
 - 三、仿古住宅地产市场需求前景
 - 四、仿古旅游景点市场需求前景
 - 五、仿古文物修复市场需求前景
- 第四节 2019-2025年仿古建筑行业投资策略

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国仿古建筑市场分析报告-市场竞争格局与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/439976439976.html>