

# 2018年中国碳纤维行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国碳纤维行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/319976319976.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

### 1、行业监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012年修订）》规定，公司属于“C制造业”中的子类“C28化学纤维制造业”。

碳纤维行业系化学纤维制造业，主管部门为工信部原材料工业司，行业自律机构为中国化纤工业协会。此外，公司有部分产品应用于国防军事领域，属于军工行业，主管部门为工信部下属的国防科工局。

### 2、行业主要法律法规

军工行业涉及的主要法律为《中华人民共和国保密法》、《中华人民共和国政府采购法》，主要法规及规范性文件有《武器装备科研生产许可管理条例》、《军工产品质量管理条例》、《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》、《中国人民解放军装备采购条例》等。

### 3、行业主要政策

（1）2017年1月23日，工信部、发改委、科技部、财政部联合制定《新材料产业发展指南》并印发。指南提出，到2020年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现70种以上重点新材料产业化及应用，建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系。建成较为完善的新材料标准体系，形成多部门共同推进、国家与地方协调发展的新材料产业发展格局，具有一批有国际影响力的新材料企业。

（2）2016年11月29日，国务院印发《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，

规划中明确指出加强新材料产业上下游协作配套，在碳纤维复合材料等领域开展协同应用试点示范，搭建协同应用平台。

(3) 2016年10月18日，工信部发布《石化和化学工业发展规划（2016~2020年）》，提出加快发展高性能碳纤维及复合材料，重点突破高强碳纤维低成本、连续稳定、规模化生产技术，加快高强中模、高强高模级碳纤维产业化突破。

(4) 2015年5月8日，国务院正式发布《中国制造2025》，把新材料作为重点领域之一进行大力推动和发展，其中高性能结构材料、先进复合材料是新材料领域的发展重点，并鼓励积极发展军民共用特种新材料，加快技术双向转移转化，促进新材料产业军民融合发展。2015年10月30日工信部正式公布了《中国制造2025重点领域技术路线图》，明确了“高性能纤维及其复合材料”作为关键战略材料，2020年的目标为“国产碳纤维复合材料满足大飞机等重要装备的技术要求”。

(5) 2013年10月22日，工信部发布《加快推进碳纤维行业发展行动计划》（工信部原【2013】426号），该计划提出：“经过三年努力，初步建立碳纤维及其复合材料产业体系，碳纤维的工业应用市场初具规模。聚丙烯腈（PAN）原丝、高强型碳纤维的产品质量接近国际先进水平，高强型碳纤维单线产能产量达到千吨级并配套原丝产业化制备，高强中模型碳纤维实现产业化，高模型和高强高模型碳纤维突破产业化关键技术；扩大碳纤维复合材料应用市场，基本满足国家重点工程建设和市场需求；碳纤维知识产权创建能力显著提升，专利布局明显加强；碳纤维生产集中度进一步提高。到2020年，我国碳纤维技术创新、产业化能力和综合竞争能力达到国际水平。碳纤维品种规格齐全，基本满足国民经济和国防科技工业对各类碳纤维及其复合材料产品的需求；初步形成2-3家具有国际竞争力的碳纤维大型企业集团以及若干创新能力强、特色鲜明、产业链完善的碳纤维及其复合材料产业集聚区。”

国际上聚丙烯腈（PAN）基碳纤维的生产，从20世纪60年代起步，经过70-80年代的稳定发展，90年代的飞速发展，到21世纪初其生产工艺技术已经成熟。行业发展初期，碳纤维主要用于军工和宇航，经过50余年的发展，其应用领域正在向工业领域和普通民用领域扩大。

国际碳纤维行业发展历史 资料来源：公开资料整理

日本是全球最大的碳纤维生产国，日本的三家企业：日本东丽、日本东邦和日本三菱丽阳目前拥有全球聚丙烯腈基碳纤维50%以上的市场份额。目前，世界碳纤维技术主要掌握在日本公司手中，其生产的碳纤维无论质量还是数量上均处于世界领先地位，日本东丽更是

世界上高性能碳纤维研究与生产的“领头羊”。

美国是继日本之后掌握碳纤维生产技术的少数几个发达国家之一，同时又是世界上最大的丙烯腈基碳纤维消费国，约占世界总消费量的 1/3。

世界碳纤维的生产主要集中在日本、美国、德国等少数发达国家和我国的台湾省。其中，碳纤维最大生产商日本东丽、日本东邦、日本三菱丽阳的产量合计占全球产量的一半以上。

2017年全球碳纤维产能区域分布 资料来源：公开资料整理

从国际碳纤维需求区域的总体分布情况来看，近年来世界碳纤维需求最多的地区为北美，该地区需求量约占全球总需求量的 35.69%；其次是欧洲，需求量约占 26.64%；日本和亚洲其他国家分别占 19.74%和 17.93%。

2017年来国际碳纤维需求区域总体分布 资料来源：公开资料整理

全球市场看，2017年碳纤维需求在航空航天领域应用占比22%，汽车领域占比12%，风电叶片领域占比24%，三者总计占比 58%。在全球范围内，碳纤维复合材料总量的一半应用在工业领域，特别是在风电叶片和汽车领域，体育休闲用品所消耗的碳纤维复合材料占比不到20%，并呈逐年下降之势，而在中国，大部分的碳纤维复合材料主要应用于体育休闲用品，但工业用碳纤维比例近年正在逐步提升。

2017年全球碳纤维需求分布 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国碳纤维行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国碳纤维行业发展概述

#### 第一节 碳纤维行业发展情况概述

##### 一、碳纤维行业相关定义

##### 二、碳纤维行业基本情况介绍

##### 三、碳纤维行业发展特点分析

#### 第二节 中国碳纤维行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、碳纤维行业产业链条分析

##### 三、中国碳纤维行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国碳纤维行业生命周期分析

##### 一、碳纤维行业生命周期理论概述

##### 二、碳纤维行业所属的生命周期分析

#### 第四节 碳纤维行业经济指标分析

##### 一、碳纤维行业的赢利性分析

##### 二、碳纤维行业的经济周期分析

##### 三、碳纤维行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中碳纤维行业进入壁垒分析

##### 一、碳纤维行业资金壁垒分析

##### 二、碳纤维行业技术壁垒分析

##### 三、碳纤维行业人才壁垒分析

##### 四、碳纤维行业品牌壁垒分析

##### 五、碳纤维行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球碳纤维行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球碳纤维行业发展历程回顾

#### 第二节 全球碳纤维行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲碳纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲碳纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲碳纤维行业市场前景分析

### 第四节 北美碳纤维行业地区市场分析

- 一、北美碳纤维行业市场现状分析
- 二、北美碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳纤维行业市场前景分析

### 第五节 欧盟碳纤维行业地区市场分析

- 一、欧盟碳纤维行业市场现状分析
- 二、欧盟碳纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟碳纤维行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界碳纤维行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球碳纤维行业市场规模预测

## 第三章 2015-2017年中国碳纤维产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国碳纤维行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国碳纤维产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国碳纤维行业运行情况

## 第一节 中国碳纤维行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国碳纤维行业市场规模分析

## 第三节 中国碳纤维行业供应情况分析

## 第四节 中国碳纤维行业需求情况分析

## 第五节 中国碳纤维行业供需平衡分析

## 第六节 中国碳纤维行业发展趋势分析

## 第五章 中国碳纤维所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳纤维所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国碳纤维所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国碳纤维所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国碳纤维市场格局分析

### 第一节 中国碳纤维行业竞争现状分析

#### 一、中国碳纤维行业竞争情况分析

#### 二、中国碳纤维行业主要品牌分析

## 第二节 中国碳纤维行业集中度分析

### 一、中国碳纤维行业市场集中度分析

### 二、中国碳纤维行业企业集中度分析

## 第三节 中国碳纤维行业存在的问题

## 第四节 中国碳纤维行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国碳纤维行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国碳纤维行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国碳纤维行业消费特点

### 第二节 中国碳纤维行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 碳纤维行业成本分析

### 第三节 碳纤维行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第四节 中国碳纤维行业价格现状分析

### 第五节 中国碳纤维行业平均价格走势预测

#### 一、中国碳纤维行业价格影响因素

#### 二、中国碳纤维行业平均价格走势预测

#### 三、中国碳纤维行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国碳纤维行业区域市场现状分析

### 第一节 中国碳纤维行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地碳纤维市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区碳纤维市场规模分析

### 四、华东地区碳纤维市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区碳纤维市场规模分析

### 四、华中地区碳纤维市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区碳纤维市场规模分析

### 四、华南地区碳纤维市场规模预测

## 第五节 华北地区市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区碳纤维市场规模分析

### 四、华北地区碳纤维市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区碳纤维市场规模分析

### 四、东北地区碳纤维市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区碳纤维市场规模分析

### 四、西部地区碳纤维市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国碳纤维行业竞争情况

### 第一节 中国碳纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国碳纤维行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国碳纤维行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 碳纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国碳纤维行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国碳纤维行业未来发展前景分析

#### 一、碳纤维行业国内投资环境分析

#### 二、中国碳纤维行业市场机会分析

#### 三、中国碳纤维行业投资增速预测

### 第二节 中国碳纤维行业未来发展趋势预测

### 第三节中国碳纤维行业市场发展预测

- 一、中国碳纤维行业市场规模预测
- 二、中国碳纤维行业市场规模增速预测
- 三、中国碳纤维行业产值规模预测
- 四、中国碳纤维行业产值增速预测
- 五、中国碳纤维行业供需情况预测

### 第四节中国碳纤维行业盈利走势预测

- 一、中国碳纤维行业毛利润同比增速预测
- 二、中国碳纤维行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国碳纤维行业投资风险与营销分析

### 第一节 碳纤维行业投资风险分析

- 一、碳纤维行业政策风险分析
- 二、碳纤维行业技术风险分析
- 三、碳纤维行业竞争风险分析
- 四、碳纤维行业其他风险分析

### 第二节 碳纤维行业企业经营发展分析及建议

- 一、碳纤维行业经营模式
- 二、碳纤维行业销售模式
- 三、碳纤维行业创新方向

### 第三节 碳纤维行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国碳纤维行业品牌战略分析

- 一、碳纤维企业品牌的重要性
- 二、碳纤维企业实施品牌战略的意义
- 三、碳纤维企业品牌的现状分析
- 四、碳纤维企业的品牌战略
- 五、碳纤维品牌战略管理的策略

### 第二节中国碳纤维行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国碳纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国碳纤维行业发展策略及投资建议

第一节中国碳纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国碳纤维行业定价策略分析

第二节中国碳纤维行业营销渠道策略

一、碳纤维行业渠道选择策略

二、碳纤维行业营销策略

第三节中国碳纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国碳纤维行业重点投资区域分析

二、中国碳纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/319976319976.html>