

2009年中国产权式酒店市场调查及投资发展预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国产权式酒店市场调查及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/2997329973.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 产权式酒店相关概述

一、酒店业的概念与分类

- (一) 酒店的概念
- (二) 酒店的类型
- (三) 现代酒店的基本性质
- (四) 现代酒店的基本特点

二、产权式酒店概念及分类

- (一) 产权式酒店的定义
- (二) 产权式酒店的性质
- (三) 产权式酒店的分类

三、分时度假概述

- (一) 分时度假的起源
- (二) 分时度假的定义
- (三) 分时度假产品的运营机制
- (四) 分时度假的优势
- (五) 分时度假与产权酒店

四、产权式酒店与酒店式公寓

- (一) 酒店式公寓起源
- (二) 酒店式公寓的概念
- (三) 酒店式公寓的特点
- (四) 酒店式公寓与服务式公寓的区分
- (五) 产权式酒店与酒店式公寓的比较

第二章 2008年中国产权式酒店行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国产权式酒店行业发展政治环境

- (一) 全球金融危机对中国产权式酒店行业影响
- (二) 中国产权式酒店市场的制度、法规和秩序有待规范
- (三) 国家法定假日及休假制度

三、2008年中国产权式酒店行业发展社会环境

- (一) 白领阶层的超前消费观念形成

- (二) 居民对文化与休闲产品的需求日趋增长
- (三) 分时度假概念逐步被人们接受
- (四) 中国产权式酒店市场由卖方推动需求

第三章 2008年全球酒店业的发展现状

一、2008年全球酒店业的市场概况

- (一) 全球酒店市场的格局
- (二) 全球著名跨国酒店集团发展现状
- (三) 全球酒店行业未来趋势初见雏形

二、2008年全球宾馆酒店业的管理特点

- (一) 全球宾馆酒店业管理的主要特点
- (二) 酒店业引入全面质量管理
- (三) 国外饭店集团介入的管理形式
- (四) 过激饭店连锁集团钟情分时度假
- (五) 全球饭店集团竞争在中国

第四章 2008年全球产权式酒店发展格局

一、2008年全球产权式酒店性质与分类

- (一) 全球产权式酒店性质
- (二) 全球产权式酒店分类

二、2008年全球产权式酒店发展概况

- (一) 全球酒店业总体发展回顾
- (二) 全球产权式酒店发展现状
- (三) 美国产权式酒店发展

三、2009-2012年全球产权式酒店发展趋势

第五章 2008年中国酒店业的发展概况

一、2008年中国酒店业发展概况

- (一) 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- (二) 酒店业的发展演变历程
- (三) 中国酒店业发展速度居全球之首

二、2008年中国各地区酒店业的发展动态

- (一) 北京酒店业造就无障碍奥运接待
- (二) 上海酒店业逐渐成为境外投资的香饽饽
- (三) 深圳酒店业中外资本角逐得到了突破性的进展
- (四) 广州酒店业的发展态势
- (五) 重庆将引资百亿元预建超七星级酒店
- (六) “十一五”期间佛山拟建10家五星级酒店

三、2008年中国星级酒店的发展

- (一) 星级酒店的SWOT探析
- (二) 星级酒店餐饮业提升核心竞争力的对策
- (三) 景区星级酒店发展与创新的建议
- (四) 市场走向细分背景下低星级酒店的发展

四、中国酒店业信息化发展的五个阶段

- (一) 电算化阶段
- (二) 自动化阶段
- (三) 网络化阶段
- (四) 集成化阶段
- (五) 协同化阶段

五、2008年中国酒店业面临的问题与对策

- (一) 中国酒店业经营模式亟需创新
- (二) 中国酒店业走向全球的途径
- (三) 酒店业的个性化服务发展
- (四) 集群发展是酒店业提升竞争力新的途径

第六章 2008年中国产权式酒店的发展概况

一、2008年中国产权式酒店的发展

- (一) 中国城市出现“产权式酒店”
- (二) 中国产权式酒店的发展透析
- (三) 产权式酒店在中国成消费热点
- (四) 产权式酒店的物业管理

二、2008年中国产权式酒店发展存在的问题

- (一) 制约中国产权式酒店发展的因素
- (二) 产权式酒店发展存在的软肋
- (三) 产权式酒店面临的问题
- (四) 产权酒店运作出现的一些问题

三、2008年中国产权式酒店的发展对策

- (一) 中国产权式酒店的发展出路
- (二) 产权式酒店经营发展的要点
- (三) 中国产权式酒店业发展的思路

四、2008年中国产权式酒店的特征

- (一) 业主拥有酒店独立产权
- (二) 酒店式管理
- (三) 兼具居住度假与投资两种功能

五、2008年中国产权式酒店的三类消费群体

- (一) 有一定经济实力的个人，他们的角色介于投资者和消费者之间
- (二) 一些公司或事业机构，其购买动机是用于员工福利或会议
- (三) 分时度假公司，其购买动机纯粹是业务需要

第七章 2008年中国产权式酒店的销售因素

一、2008年中国产权式酒店行业主要特征

- (一) 地域特征
- (二) 消费群体集中
- (三) 卖点集中
- (四) 异地代理销售

二、2008年影响中国产权酒店销售的主要因素

- (一) 自然环境
- (二) 投资环境
- (三) 交通环境
- (四) 是否有金融支持
- (五) 价格因素

三、2008年中国产权酒店开发中的法律问题

- (一) 产权多头销售
- (二) 能否公正经营
- (三) 合同强迫性
- (四) 开发失败

第八章 2008年中国分时度假形势

一、中国旅游度假酒店概述

- (一) 度假酒店类型介绍
- (二) 度假酒店的功能

二、2008年中国分时度假的发展概况

- (一) 中国发展分时度假业的可行性
- (二) 分时度假成为房地产开发的新热点
- (三) 分时度假在中国的发展
- (四) 分时度假型产权酒店走俏市场

三、2008年中国分时度假发展存在的问题

- (一) 中国分时度假市场存在的不足
- (二) 分时度假发展存在的问题
- (三) 分时度假发展面临的尴尬
- (四) 中国开发分时度假应注意的问题

四、2008年中国分时度假的发展策略

- (一) 中国发展分时度假业的途径
- (二) 规范发展是分时度假市场巨大潜力的关键

五、2008年中国分时度假的发展空间大

- (一) 分时度假将是新型的产权认购方式
- (二) 分时度假使边缘楼市商机再现
- (三) 中国分时度假业的发展方向

第九章 2008年中国酒店式公寓发展形势

一、2008年中国酒店式公寓的发展

- (一) 酒店式公寓的总体综述
- (二) 酒店式公寓的服务概况
- (三) 酒店式公寓在房地产市场涌现
- (四) 酒店式公寓成酒店业的新宠
- (五) 酒店式公寓物业成租务焦点

二、2008年中国部分城市酒店公寓的发展状况

- (一) 北京酒店式公寓的发展综述
- (二) 北京CBD酒店公寓的竞争逐渐激烈
- (三) 上海酒店式公寓的投资简析
- (四) 2008年南京将出台关于酒店式公寓的规定

三、2008年雅诗阁集团在中国的发展形势

- (一) 雅诗阁集团简介
- (二) 雅诗阁进驻广州造就全方位服务式公寓
- (三) 雅诗阁在中国力推服务公寓的发展
- (四) 雅诗阁集团将在上海收购成熟酒店
- (五) 新加坡雅诗阁管理集团在中国的投资将扩大

四、2008年中国酒店式公寓面临的挑战

- (一) 社会经济影响酒店式公寓的发展
- (二) 小户型酒店式公寓降温大
- (三) 酒店式公寓的发展竞争激烈

六、2009-2012年中国酒店式公寓的投资及前景

- (一) 酒店式公寓开发和投资面临的风险
- (二) 投资酒店公寓需理性把握市场趋势
- (三) 酒店式公寓投资前景及产品开发模式
- (四) 国内酒店式公寓的发展前景预测

第十章 2008年中国主要城市产权式酒店的发展态势

一、北京

- (一) 北京产权式酒店的总体概况
- (二) 产权式酒店初现北京
- (三) 产权式酒店成北京酒店业的新机遇
- (四) 北京产权式酒店出现产品细分

二、上海

- (一) 产权式酒店涌现上海城
- (二) 会展、旅游促进上海产权式酒店发展
- (三) 上海产权式商务酒店市场火热
- (四) 外地产权式酒店瞄准上海市场

三、海南

- (一) 海南掀起产权式酒店狂潮
- (二) 海南等地产权式酒店的市场发展与危机
- (三) 海南产权式酒店发展面临的挑战
- (四) 海南地产借产权式酒店成功突围

四、其他

- (一) 产权式酒店亮相南宁
- (二) 惠州产权式酒店投资发展快
- (三) 沈阳市首家产权式酒店面世

第十一章 中国重点产权式酒店发展态势

一、北京东环广场酒店式全球公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

二、北京汇园全球公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

三、上海同济佳苑酒店公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

四、上海协和丽豪酒店公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展前景

五、深圳大梅沙海景公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展前景

六、深圳999丹枫白露酒店

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

七、苏州和乔丽晶公寓

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

八、海南三亚海景温泉大酒店

- (一) 公寓地理位置以及环境
- (二) 公寓发展理念

第十二章 2008年中国产权式酒店相关行业发展局势

一、旅游业

- (一) 旅游业增长促进酒店业收入大幅提升
- (二) 2007年中国旅游业总收入首次突破万亿
- (三) “十一五”中国旅游业发展的战略调整期
- (四) 旅游酒店策划旅游服务营销的对策

二、会展行业

- (一) 会展与酒店业互动发展
- (二) 中国会展经济的发展概况
- (三) 会展行业发展的特征与效益
- (四) 中国会展业发展的政策思考
- (五) 中国会展业迈入合作发展的新阶段
- (六) 2010年中国会展业总收入将超过200亿

三、餐饮业

- (一) 餐饮业对酒店业的影响
- (二) 中国餐饮消费保持快速增长
- (三) 中国餐饮市场的运行
- (四) 中国住宿与餐饮业零售额增长状况
- (五) 中国餐饮业应遵循发展与创新并重
- (六) 2009-2012年我国餐饮业的六大发展趋势

第十三章 2009-2012年中国产权式酒店的发展及投资

一、2009-2012年中国酒店业发展趋势

- (一) 未来中国酒店业发展的主流模式
- (二) 中国酒店业的发展方向
- (三) 中国酒店经营管理的趋势
- (四) 中国酒店业差异化竞争将更加激烈

二、2009-2012年中国产权式酒店发展前景

- (一) 中国产权式酒店租赁市场发展空间大
- (二) 中国产权式酒店将成为消费的热点

三、2009-2012年中国产权式酒店投资机遇

- (一) 产权式酒店成房产投资新概念
- (二) 产权式酒店是全新的物业投资方式
- (三) 投资产权式酒店是新政策条件下的选择
- (四) 产权式酒店倍受投资者喜爱
- (五) 产权式酒店将成为潜力巨大的投资新形式

四、2009-2012年中国产权式酒店投资比较

- (一) 投资产权酒店与银行储蓄的比较
- (二) 投资产权酒店与投资其他地产品种的比较
- (三) 投资产权酒店与投资股票证券的比较
- (四) 投资产权酒店与投资人寿保险的比较

五、2009-2012年中国产权式酒店的投资方法

- (一) 投资产权式酒店的要素
- (二) 把握好产权式酒店投资的要点
- (三) 产权式酒店投资价值的评估
- (四) 投资者需注意的五大问题

六、2009-2012年中国产权式酒店投资风险

- (一) 市场风险
- (二) 法律风险
- (三) 诚信风险

七、2009-2012年中国产权式酒店风险防范及发展前景

- (一) 产权式酒店投资的利好与风险防范
- (二) 投资产权式酒店的风险应对措施
- (三) 投资产权式酒店的建议
- (四) 产权式酒店交易风险防范措施
- (五) 产权式酒店租赁市场发展空间大

第十四章 2009-2012年中国产权式酒店发展策略

一、2009-2012年中国产权式酒店行业发展战略

- (一) 运用好的促销手段、示范方式培育市场、培育消费者
- (二) 积极加入分时度假交换体系；与同业进行广泛的横向联合
- (三) 建立良好的企业形象、完善的企业管理制度，加强经营获利能力及运作的透明度
- (四) 综合自身和社会各种资源优势，为消费者提供额外的利益和优惠

(五) 积极运用房地产业的一些运作模式，为消费者提供银行按揭投资计划

二、2009-2012年中国产权式酒店行业市场发展策略

(一) 产权式酒店档次定位很关键，一般旅游休闲客人最喜欢3 - 4星级的酒店

(二) 降低劳动力成本

(三) 多增添开放式娱乐设施

(四) 开展多元化经营，尽一切可能满足客人需要

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/2997329973.html>