

中国猪肉市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪肉市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/229971229971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章生猪行业概述

1.1生猪概述

1.1.1生猪的概念

1.1.2生猪的特征

1.1.3生猪的种类

1.2中国生猪行业的管理体制

1.2.1中国生猪行业的管理体制

1.2.2中国生猪行业的政策法规

1.3中国生猪行业发展特征分析

1.3.1中国生猪产业链简介

1.3.2中国生猪行业的技术特点

1.3.3中国生猪行业的生产模式

1.3.4中国生猪养殖的经济周期

1.3.5生猪产业链价格传导机制

1.3.6猪肉价格一年内波动规律分析

第二章2014-2015年全球生猪市场分析

2.12014-2015年全球生猪行业发展分析

2.1.12014-2015年全球猪肉产销量统计

2.1.22013-2015年全球猪肉产销量区域分布状况

2.1.32014-2015年全球猪肉进出口统计

2.1.42013-2015年全球猪肉进出口区域分布状况

2.22014-2015年美国生猪行业分析

2.2.12014-2015年美国猪肉产销量统计

2.2.22014-2015年美国猪肉进出口统计

2.32014-2015年欧盟生猪行业分析

2.3.12014-2015年欧盟猪肉产销量统计

2.3.22014-2015年欧盟猪肉进出口统计

2.42014-2015年俄罗斯生猪行业分析

2.4.12014-2015年俄罗斯猪肉产销量统计

2.4.22014-2015年俄罗斯猪肉进出口统计

2.52014-2015年巴西生猪行业分析

2.5.12014-2015年巴西猪肉产销量统计

2.5.22014-2015年巴西猪肉进出口统计

2.62014-2015年其他国家生猪行业分析

2.6.12014-2015年其他国家猪肉产销量统计

2.6.22014-2015年其他国家猪肉进出口统计

第三章2014-2015年中国生猪市场分析

3.12013-2015年中国肉类市场发展概况

3.1.12013-2015年中国肉类市场规模统计

3.1.22013-2015年中国肉类市场结构分析

3.1.32013-2015年中国居民肉类消费统计

3.1.42013-2015年中国肉类消费价格统计

3.22014-2015年中国生猪行业市场发展分析

3.2.12014-2015年中国生猪养殖情况统计

3.2.22014-2015年中国猪肉产销量统计

3.2.32014-2015年中国猪肉进出口统计

3.2.42013-2015年中国猪肉市场份额统计

3.2.52013-2015年中国生猪养殖成本和效益分析

3.2.62014-2015年生猪养殖行业利润波动分析

3.32014-2015年中国生猪行业发展动态分析

3.3.12014-2015年中国生猪存栏量持续下降

3.3.22013-2015年中国农村生猪生产运行的问题分析

3.3.32014-2015年成本对猪价价格的影响分析

3.3.42013-2015年长江中下游生猪产出分析

3.42014-2015年中国肉制品及猪肉消费现状分析

3.4.1中国低温肉制品的发展现状

3.4.2中国高温肉制品的发展概况

3.4.3中国猪肉消费主要阶段及特征分析

第四章2013-2015年中国各地生猪养殖行业投资发展分析

4.1华北市场分析

4.2中南市场分析

4.3华东市场分析

4.4东北市场分析

第五章2014-2015年中国生猪屠宰行业发展分析

5.1屠宰及肉类加工行业概述

5.1.1屠宰及肉类加工行业产业链简介

5.1.2屠宰及肉类加工行业产业链特性分析

5.1.3屠宰及肉类加工行业的技术特点

5.1.4屠宰及肉类加工行业的经营模式

5.22014-2015年中国生猪屠宰行业政策法规

5.2.1中国生猪屠宰的特许经营许可制度

5.2.2中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度

5.2.3生猪屠宰检疫规范程序要点

5.2.4全国生猪屠宰行业发展规划纲要（2010 - 2015）

5.32014-2015年中国生猪屠宰行业发展概况

5.3.12013-2015年中国生猪屠宰企业数量统计

5.3.22013-2015年中国生猪屠宰市场份额分布统计

5.3.32013-2015年中国生猪屠宰市场集中度统计

5.3.42014-2015年中国生猪定点屠宰数量统计

5.42014-2015年中国生猪屠宰行业市场发展分析

5.4.12013-2015年中国生猪屠宰业总体形势分析

5.4.22013-2015年中国生猪屠宰行业出现三大积极变化

5.4.3中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放

5.52014-2015年各省市生猪屠宰行业发展动态分析

5.5.1昆明生猪屠宰业上演“四国争雄”

5.5.2即墨市生猪生产波动的原因及对策

5.5.3慈溪市生猪定点屠宰场关闭撤并

5.5.4河北将建屠宰信息化监管系统

5.5.5大连市首批生态猪肉出口新加坡

第六章2014-2015年中国屠宰及肉制品加工行业运行状况

6.12014-2015年中国屠宰及肉类加工行业发展概况

6.1.12014-2015年中国屠宰及肉类加工行业发展概况

6.1.22013-2015年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

6.1.32014-2015年中国肉制品及副产品加工行业发展概况

6.1.42014-2015年中国畜禽屠宰行业发展概况

6.22014-2015年中国屠宰及肉类加工行业总体运行情况

6.2.12014-2015年中国屠宰及肉类加工企业数量及分布

6.2.22014-2015年中国屠宰及肉类加工行业总资产状况分析

6.2.32014-2015年中国屠宰及肉类加工行业销售收入分析

6.2.42014-2015年中国屠宰及肉类加工行业利润增长情况

6.32014-2015年中国屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

第七章2014-2015年中国鲜冷藏冻肉产量及进出口数据统计分析

7.12014-2015年中国鲜冷藏冻肉产量分析

7.1.12014-2015年中国鲜冷藏冻肉产量统计分析

7.1.22014-2015年中国鲜冷藏冻肉区域产量统计分析

7.1.32014-2015年中国主要省市鲜冷藏冻肉产量情况

7.22014-2015年中国鲜、冷藏肉产量分析

7.2.12014-2015年中国鲜、冷藏肉产量统计分析

7.2.22014-2015年中国鲜、冷藏肉区域产量统计分析

7.2.32014-2015年中国主要省市鲜、冷藏肉产量情况

7.32014-2015年中国冻肉产量分析

7.3.12014-2015年中国冻肉产量统计分析

7.3.22014-2015年中国冻肉区域产量统计分析

7.3.32014-2015年中国主要省市冻肉产量情况

7.42014-2015年中国鲜、冷、冻猪肉（0203）进出口分析

7.4.12014-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口总体情况

7.4.22014-2015年中国主要省市鲜、冷、冻猪肉进出口情况

7.4.32014-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口流向情况

7.4.42014-2015年中国鲜、冷、冻猪肉进出口均价分析

第八章2014-2015年中国猪肉产业发展销售预测分析

8.12014-2015年中国猪肉产业竞争现状分析

8.1.1国内猪肉市场竞争日趋激烈

8.1.2中外猪肉竞争分析

8.1.3猪肉市场价格竞争分析

8.1.4猪肉品牌竞争分析

8.22014-2015年中国猪肉产业集中度分析

8.2.1产量集中度分析

8.2.2生产企业的集中分布

8.2.3市场消费集中度分析

8.32014-2015年中国猪肉竞争力分析

8.3.1猪肉生产区域竞争力研究

8.3.2中国猪肉国际生产竞争力分析

8.42014-2015年中国猪肉企业提升竞争力策略分析

第九章中国生猪行业重点企业分析

9.1河南双汇投资发展股份有限公司

9.2四川新希望农业股份有限公司

9.3四川高金食品股份有限公司

9.4北京顺鑫农业股份有限公司

9.5湖南新五丰股份有限公司

9.6海口农工贸（罗牛山）股份有限公司

9.7江西正邦科技股份有限公司

第十章2016-2022年中国生猪行业态势投资分析

10.12016-2022年中国生猪行业投资环境分析

10.1.12013-2015年中国制定生猪价格过度下跌调控预案

10.1.22013-2015年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作

10.1.32013-2015年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析

10.1.42013-2015年国家高度重视猪肉安全和质量

10.1.52014-2015年稳定物价政策对猪肉市场的影响分析

10.1.6中国生猪行业发展的有利因素

10.1.7中国生猪行业发展的不利因素

10.22016-2022年中国生猪行业经济周期及发展预测

10.2.1中国猪肉价格波动及影响分析

10.2.22014-2015年中国生猪上升周期预测

10.2.32016-2022年中国生猪养殖区域变化趋势分析

10.2.42016-2022年中国生猪养殖业发展趋势分析

10.2.52016-2022年中国猪肉消费趋势分析

10.32016-2022年中国生猪行业投资风险分析

10.3.1政策风险

10.3.2疫病风险

10.3.3价格风险

10.3.4环保风险

10.3.5食品安全

10.3.6竞争风险

10.42016-2022年中国生猪行业投资策略分析

10.4.1中国生猪行业投资区域选择

10.4.2规模化养殖将成生猪主要投资方向

10.4.3合作养猪将成农村生猪投资重要形式

10.4.4品牌经营将成生猪行业投资的新热点

10.4.5信息化将在生猪投资中扮演重要角色

第十一章2016-2022年中国猪肉产业发展趋势预测分析

11.12016-2022年中国猪肉行业发展趋势分析

11.1.1畜禽屠宰行业预测分析

- 11.1.2高温肉制品加工发展趋势分析
 - 11.1.3低温肉制品加工发展前景分析
 - 11.1.4猪肉制品市场发展方向预测
 - 11.1.5猪肉发展销售预测预测分析
 - 11.22016-2022年中国猪肉市场供需预测分析
 - 11.2.1猪肉产量预测分析
 - 11.2.2猪肉及其制品市场需求趋势
 - 11.2.3猪肉市场进出口预测分析
 - 11.32016-2022年中国猪肉市场盈利预测分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/229971229971.html>