

中国人工关节市场发展现状及未来五年发展规划 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工关节市场发展现状及未来五年发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/219970219970.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在各类人工关节置换术中，人工髋关节与人工膝关节的置换较为普遍。据米内网医医疗器械注册批文数据库显示，目前有8家外国企业和12家国内企业获得了人工髋关节的批文，而获得人工膝关节批文的外国企业有5家，国内企业有7家。

我国置换人工骨关节的平均费用约为4万~5万元人民币，人工关节作为必备耗材，价格因素不可小觑。医用耗材中标价格数据库显示，人工髋关节与人工膝关节国产与进口产品的中标价格相差较大，进口产品较贵。

从国内市场占有率看，据不完全统计，我国骨科医生共实施人工关节置换术约20万例，约24万例。在此过程中，医院使用较多的是强生、捷迈和施乐辉等外资公司的产品。目前，进口产品占据了我国人工关节60%以上市场份额。

与国内产品相比，进口产品的功能性和有效性较高，但价格比较昂贵，其价格往往是国产同类产品的2~3倍，如国产人工髋关节的价格约在2万~3万元，进口则为4万~5万元。从临床应用看，部分进口产品按照欧美人种的解剖和生理特点设计，在我国临床应用中存在与患者骨骼不匹配问题，这将造成手术操作难度加大、时间延长，增加了医生和患者的风险，在一定程度上影响临床治疗的效果。

报告目录：

第一章 全球人工关节产业运行透析

第一节 国际人工关节行业发展综述

一、世界人工关节产业发展现状

二、全球人工关节市场商机分析

三、国际人工关节行业研发动态

四、国内人工关节技术与国外的差距

第二节 世界主要地区人工关节市场运行分析

一、亚洲国家成为增长迅速的人工关节市场

二、美国是全球最大的人工关节消费国家

三、西欧国家人工关节需求规模分析

第三节 未来五年世界人工关节行业趋势预测分析

第二章 世界人工关节著名企业经营情况分析

第一节 ZIMMER公司

第二节 DEPUY、STRYKER集团

第三节 BIOMET公司

第四节 SMITH&NEPHEW公司

第三章 中国人工关节行业发展环境分析

第一节 中国人工关节经济社会环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 中国人工关节政策环境分析
 - 一、医改政策影响分析
 - 二、医疗器械行业监督管理体制
 - 三、医疗器械进出口相关政策分析
 - 四、人工关节行业相关政策
- 第三节 中国人工关节行业发展社会环境分析
- 第四章 中国医疗器械产业整体运行态势分析
 - 第一节 中国医疗器械运行总况
 - 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
 - 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
 - 三、我国普及型医疗器械发展状况分析
 - 四、我国医疗器械研发领域进展
 - 第二节 中国医疗器械市场透析
 - 一、医疗器械设备厂商出击农村市场
 - 二、推动医疗器械需求提升的因素
 - 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
 - 第三节 国家对医疗器械价格的干预分析
 - 一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
 - 二、国家对植入类医疗器械价格进行干预
 - 三、医疗器械限价受阻原因归结加价率
 - 四、医械行业限价计划延期
 - 五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点
 - 第四节 中国医疗器械行业发展中存在的问题分析
 - 一、我国医疗器械业面临的问题与挑战
 - 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
 - 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
 - 四、中国高端医疗器械有待开发
 - 五、医疗器械行业期待政策扶持
 - 六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械产业的发展措施

四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第五章 中国人工关节行业运行形势透析

第一节 中国人工关节市场格局分析

一、外商人工关节制造企业落户京城

二、国内人工关节市场需求分析

三、国内人工关节置换分析

四、人工关节产品结构分析

五、影响人工关节市场发展主要因素

第二节 中国人工关节研究进展

一、人工关节研究和临床进展

二、人工髋关节置换的研究成果

三、中国人工关节新材料研究

第三节 中国人工关节行业发展问题与对策分析

第六章 中国人造关节进出口数据监测分析

第一节 中国人造关节进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国人造关节出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国人造关节进出口平均单价分析

第四节 中国人造关节进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业主要数据监测分析

第一节 中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国人工关节竞争力分析

第一节中国人工关节力研究

一、产品技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、产品市场竞争现状分析

第二节 中国人工关节行业集中度分析

一、人工关节市场集中度分析

二、人工关节企业集中度分析

第三节 中国人工关节行业竞争策略分析

第九章 中国人工关节制造厂商运营关键性财务指标分析

第一节 北京百慕航材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒙太因医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京昌航精铸技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京力达康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津市人立骨科器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京爱康宜诚医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 未来五年中国人工关节行业投资机会与投资前景分析

第一节 未来五年中国人工关节行业投资机会分析

一、人工关节行业吸引力分析

二、人工关节行业区域投资潜力分析

第二节 未来五年中国人工关节行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 未来五年中国人工关节行业投资前景研究分析

第十一章 观研天下关于中国人工关节行业趋势预测分析分析

第一节 未来五年中国人工关节产品发展趋势预测分析

一、人工关节技术走势分析

二、人工关节行业发展方向分析

第二节 未来五年中国人工关节行业市场趋势预测分析分析

一、人工关节供给预测分析

二、人工关节需求预测分析

三、人工关节进出口形势预测分析

第三节 未来五年中国人工关节行业市场盈利能力预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/219970219970.html>