

2021年中国先进环保行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国先进环保行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/549968549968.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环保是指人类为解决现实的或潜在的环境问题，协调人类与环境的关系，保障经济、社会的持续发展而采取的各种行动的总称。其方法和手段有工程技术的、行政管理的、创新研发的，也有法律的、经济的、宣传教育的等。先进环保行业产业链上游为原材料，主要包括钢材、橡胶、水泵、风机、输送机、电子元器件等；中游为设备及试剂制造，主要包括环境保护专用设备、环境保护检测仪制造、环境污染处理剂制造等；下游为施工与服务，主要包括环保工程施工、环境评估及检测服务、环境保护及污染治理服务等。

先进环保行业产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1. 钢材原材料

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢产生塑性变形。根据数据显示，2020年我国钢材产量为132489.2万吨，2021年1-4月我国钢铁产量为45253万吨，同比增长20.1%。

2016-2021年1-4月我国钢材产量及增速 数据来源：观研天下整理

2. 水泵

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。根据数据显示，2019年我国泵产量为1.78亿台，2020年我国泵产量为2.41亿台，同比增长35.39%；据推测，2021年我国泵产量可达3.04亿台。

2016-2021年我国泵产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在同类产品中通用；常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，是电容、晶体管、游丝、发条等电子器件的总称。根据数据显示，2020年我国电子元器件产量为77105亿只，较2019年同比增长14.19%；据推测，2021年我国电子元器件产量可达88831亿只。

2016-2021年我国电子元器件产量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

二、中游分析

1. 环保设备

随着我国社会经济的发展 and 产业结构的调整，生态保护和环境治理行业仍将快速发展，其内涵也将不断丰富和延伸，对国民经济的直接贡献也将日益增大。目前，我国环保设备在大气污染防治设备、水污染治理设备和固体废物处理设备三大领域已经形成了一定的规模和体系。根据数据显示，2019年我国环保设备行业市场规模为3673.4亿元，2020年我国环保设备行业市场规模为3789.4亿元，同比增长3.16%；据推测，2021年我国环保设备行业市场规模为3905.4亿元。

2016-2021年我国环保设备行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.大气污染防治设备

大气污染综合防治是指在一个特定区域内，把大气环境看作一个整体，统一规划能源结构、工业发展、城市建设布局等，综合运用各种防治污染的技术措施，充分利用环境的自净能力，以改善大气质量。根据数据显示，2020年我国大气污染防治设备产量为33.7万台，较2019年同比增长0.9%；2021年第一季度产量为12.6万台。

2016-2021年Q1我国大气污染防治设备产量及增速 数据来源：观研天下整理

3.废水处理剂

废水处理药剂，是一种处理废水的药剂。最常用的废水处理药剂是絮凝剂，絮凝剂分两大类：无机絮凝剂，有机絮凝剂。根据数据显示，2020年我国废水处理剂市场规模为344.6亿元，较2019年同比增长8.19%；据推测，2021年我国废水处理剂市场规模可达375.8亿元。

2016-2021年我国废水处理剂市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.固体废弃物处理

根据固体废弃物材料分类，可将固体废弃物大致分为一般工业固体废物、工业危险废物、医疗废物以及城市生活垃圾四类。在这四种固体废弃物中，垃圾焚烧将是主要处理方式。

5.企业优势分析

现阶段，我国先进环保行业产业链中游优秀企业主要包括中国光大国际有限公司、北控水务集团有限公司、中国葛洲坝集团股份有限公司(环保业务)、北京三聚环保新材料股份有限公司、格林美股份有限公司、北京东方园林环境股份有限公司等。

我国先进环保行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中国光大国际有限公司

产业规模优势：光大国际的业务覆盖境内21个省、直辖市及140多个地区，远播德国、波兰和越南。截至2017年12月31日，光大国际已落实的环保项目共268个；已竣工项目总投资约人民币365亿元；在建项目投资约人民币192亿元；筹建中项目涉及投资约人民币173亿元。

产品优势：中国光大国际有限公司的业务包含环保能源、环保水务、绿色环保、环境科技、装备制造及国际业务六大业务板块。其中，环保能源业务涵盖垃圾发电、餐厨垃圾处理及环保产业园的投资建设等；环保水务业务涵盖市政污水处理、工业污水处理、供水、污泥处理处置、流域治理、海绵城市建设、水环境综合治理等领域；绿色环保业务涵盖生物质综合利用、危废处置、光伏发电及风电；装备制造板块主要通过重塑市场开发架构、增强工艺开发能力、调整项目服务模式、优化供应链管理等。

北控水务集团有限公司

业务规模优势：北控水务拥有水厂及乡镇污水处理设施共计1334座，其中包括1115座污水处理厂、174座供水厂、43座再生水厂及2座海水淡化厂，总设计能力为4212.5万吨/日。北控水务拥有水环境综合治理项目30+个，治理河流长度1500+公里，管网长度超4000+公里，流域治理面积超过7000+平方公里。

中国葛洲坝集团股份有限公司(环保业务)

产业规模优势：公司环保业务范围主要包括：再生资源回收利用、水环境治理、污泥污泥治理、固废垃圾处理、清洁能源等。综合实力居全国环保企业前三强，获评“中国十佳绿色责任企业”、绿色企业最高评级“深绿AAA”，当选全国废钢铁产业联盟理事长单位、中国环境科学学会常务理事单位。

人才优势：公司在职工合计39463人，其中：技能人员10566人，工程技术人员11198人，管理人员16097人，服务人员1602人。在职工中，博士研究生学历33人，硕士研究生学历2078人，大学本科学历15866人，大学专科学历9570人，专科以下学历11916人。

北京三聚环保新材料股份有限公司

产品优势：三聚环保通过了ISO9001：2000国际质量体系认证，确保从研发、生产到售后服务过程严格质量体系的要求进行管理，实现公司决策、管理的科学化、规范化、国际化。2003年三聚环保获得了独立的进出口权，并将优质的产品推向海外市场，参与国际竞争。

格林美股份有限公司

产业规模优势：公司总股本47.84亿股,净资产136亿元,年产值200余亿,在册员工近5100人。格林美是中国开采城市矿山资源第一股,位居深圳100强第58位、中国制造业企业500强、中国企业专利500强、中国环保上市企业5强等,是世界硬质合金材料产业链与新能源材料产业链的头部企业,是世界领先的废物循环企业与世界先进的绿色低碳产业代表。

北京东方园林环境股份有限公司

产业规模优势：东方园林专注于环保、生态及循环经济三大核心业务，形成了集规划设计、技术研发、工程建设、投资运营为一体的生态环保价值链。通过水环境治理、矿山与土壤修复、危废固废处置，对工业园区进行循环化改造，对循环经济园区进行智能化升级，改善生态环境、助力产业升级、带动当地就业。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.环境保护支出

近年来国家及各部委也出台了一系列相关产业政策，包括污染防治、生态修复、园林绿化、环境保护等多个方面，大力扶持生态环保的发展，促进环保行业市场需求水平的不断提高。根据数据显示，2016-2019年我国财政环境保护支出由4734.8亿元增至7443.6亿元，年均复合增长率为16.3%。

2016-2019年我国财政环境保护支出及增速 数据来源：观研天下整理

2.环境监测

环境检测主要包括土壤和地下水、水质和气体检测等。在开展生态环境保护工作的过

程中，环境检测是基础，为环境保护过程中的调查、修复、治理、执法等提供数据支持，是一个不可缺少的关键环节。根据数据显示，2020年我国环境检测行业市场规模为353.1亿元，较2019年同比增长12.6%；据推测，2021年我国环境监测市场规模可突破400亿元。

2016-2021年我国环境监测行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3. 土质污染监测

针对土壤污染调查评估结果需要修复的地块，污染责任主体应当付费进行土壤修复。土壤检测贯穿土壤修复过程和效果评估，以确保修复方法及结果有效。根据数据显示，2019年我国土质污染监测市场规模为100亿元，2020年市场规模为115.6亿元，同比增长15.6%；据推测，2021年我国土质污染监测市场规模为139.3亿元。

2016-2021年我国土质污染监测市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4. 水质监测

随着我国经济快速发展、城镇化和工业化进程推进，我国水污染日益严重，加剧了水资源短缺的矛盾。近年来，国家陆续出台了多项环保政策以推进水环境质量的改善。根据数据显示，2020年我国水质监测市场规模为65.1亿元，较2019年同比增长6.37%；预计2021年我国水质监测市场规模可达69.1亿元。（TJL）

2016-2021年我国水质监测市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国先进环保行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国先进环保行业发展概述

第一节 先进环保行业发展情况概述

- 一、先进环保行业相关定义
- 二、先进环保行业基本情况介绍
- 三、先进环保行业发展特点分析
- 四、先进环保行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、先进环保行业需求主体分析

第二节 中国先进环保行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、先进环保行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国先进环保行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国先进环保行业生命周期分析

- 一、先进环保行业生命周期理论概述
- 二、先进环保行业所属的生命周期分析

第四节 先进环保行业经济指标分析

- 一、先进环保行业的赢利性分析
- 二、先进环保行业的经济周期分析
- 三、先进环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国先进环保行业进入壁垒分析

- 一、先进环保行业资金壁垒分析
- 二、先进环保行业技术壁垒分析
- 三、先进环保行业人才壁垒分析
- 四、先进环保行业品牌壁垒分析

五、先进环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球先进环保行业市场发展现状分析

第一节 全球先进环保行业发展历程回顾

第二节 全球先进环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲先进环保行业地区市场分析

一、亚洲先进环保行业市场现状分析

二、亚洲先进环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲先进环保行业市场前景分析

第四节 北美先进环保行业地区市场分析

一、北美先进环保行业市场现状分析

二、北美先进环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美先进环保行业市场前景分析

第五节 欧洲先进环保行业地区市场分析

一、欧洲先进环保行业市场现状分析

二、欧洲先进环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲先进环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界先进环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球先进环保行业市场规模预测

第三章 中国先进环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国先进环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国先进环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国先进环保行业运行情况

第一节 中国先进环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国先进环保行业市场规模分析

第三节 中国先进环保行业供应情况分析

第四节 中国先进环保行业需求情况分析

第五节 我国先进环保行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国先进环保行业供需平衡分析

第七节 中国先进环保行业发展趋势分析

第五章 中国先进环保所属行业运行数据监测

第一节 中国先进环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国先进环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国先进环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国先进环保市场格局分析

第一节 中国先进环保行业竞争现状分析

- 一、中国先进环保行业竞争情况分析
- 二、中国先进环保行业主要品牌分析
- 第二节 中国先进环保行业集中度分析
 - 一、中国先进环保行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国先进环保行业市场集中度分析
- 第三节 中国先进环保行业存在的问题
- 第四节 中国先进环保行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国先进环保行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国先进环保行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国先进环保行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国先进环保行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 先进环保行业成本结构分析
 - 第四节 先进环保行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国先进环保行业价格现状分析
 - 第六节 中国先进环保行业平均价格走势预测
 - 一、中国先进环保行业价格影响因素
 - 二、中国先进环保行业平均价格走势预测
 - 三、中国先进环保行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国先进环保行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国先进环保行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区先进环保市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区先进环保市场规模分析

四、华东地区先进环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区先进环保市场规模分析

四、华中地区先进环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区先进环保市场规模分析

四、华南地区先进环保市场规模预测

第九章 2017-2021年中国先进环保行业竞争情况

第一节 中国先进环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国先进环保行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国先进环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 先进环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国先进环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国先进环保行业未来发展前景分析

一、先进环保行业国内投资环境分析

二、中国先进环保行业市场机会分析

三、中国先进环保行业投资增速预测

第二节 中国先进环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国先进环保行业市场发展预测

一、中国先进环保行业市场规模预测

二、中国先进环保行业市场规模增速预测

三、中国先进环保行业产值规模预测

四、中国先进环保行业产值增速预测

五、中国先进环保行业供需情况预测

第四节 中国先进环保行业盈利走势预测

一、中国先进环保行业毛利润同比增速预测

二、中国先进环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国先进环保行业投资风险与营销分析

第一节 先进环保行业投资风险分析

一、先进环保行业政策风险分析

二、先进环保行业技术风险分析

三、先进环保行业竞争风险

四、先进环保行业其他风险分析

第二节 先进环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国先进环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国先进环保行业品牌战略分析

一、先进环保企业品牌的重要性

二、先进环保企业实施品牌战略的意义

三、先进环保企业品牌的现状分析

四、先进环保企业的品牌战略

五、先进环保品牌战略管理的策略

第二节 中国先进环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国先进环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国先进环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国先进环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国先进环保行业营销渠道策略

一、先进环保行业渠道选择策略

二、先进环保行业营销策略

第三节 中国先进环保行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国先进环保行业重点投资区域分析

二、中国先进环保行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/549968549968.html>