

2021年中国水电行业分析报告- 行业规模现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水电行业分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/559966559966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），水电属于“电力、热力生产和供应业（D44）”。根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017，2019年修改版），水电属于“电力、热力、燃气及水生产和供应业（D44）”中的“水力发电业（D4413）”。

水电行业的主管部门为国家发改委和地方发改委、国家能源局、水利部或地方水利部门、自然资源部、生态环境部，主要行业自律组织为中国电力企业联合会。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持水电行业的法律法规和政策。

行业法律法规

生效年月

文件名

制定机构

相关内容

1996.4

《中华人民共和国电力法》

全国人民代表大会常务委员会

对电力建设、电力生产与电网管理、电力供应与使用、电价与电费、电力设施保护等方面做出了明确规定，明确了相应法律责任，并指出“国家鼓励和支持利用可再生能源和清洁能源发电”。

1998.1

《中华人民共和国节约能源法》

全国人民代表大会常务委员会

国家鼓励、支持开发和利用新能源、可再生能源。

2006.1

《中华人民共和国可再生能源法》

全国人民代表大会常务委员会

国家将可再生能源的开发利用列为能源发展的优先领域，通过制定可再生能源开发利用总量目标和采取相应措施，推动可再生能源市场的建立和发展。水力发电对本法适用。

2005.5

《上网电价管理暂行办法》

国家发展改革委

规定竞价上网前独立发电企业的上网电价由政府价格主管部门根据发电项目经济寿命周期，按照合理补偿成本、合理确定收益和依法计入税金的原则核定。除政府招标确定上网电价和新能源的发电企业外，同一地区新建设的发电机组上网电价实行同一价格，并事先向社会公布，原来已经定价的发电企业上网电价逐步统一。建立区域竞争性电力市场并实行竞价上网后，参与竞争的发电机组主要实行两部制上网电价。其中，容量电价由政府价格主管部门制定，电量电价由市场竞争形成。容量电价逐步过渡到由市场竞争确定。在发电和用户买卖双方共同参与的电力市场中，双边交易的电量和电价由买、卖双方协商确定。

2005.12

《电力业务许可证管理规定》

国家电力监管委员会

规定在中华人民共和国境内从事电力业务，应当按照本规定取得电力业务许可证。许可证分为发电、输电、供电三个类别：从事发电业务的，应当取得发电类电力业务许可证；从事输电业务的，应当取得输电类电力业务许可证；从事供电业务的，应当取得供电类电力业务许可证。

2007.8

《节能发电调度办法（试行）》

国家发展改革委国家环境保护总局国家电力监管委员会能源办

按照节能、经济的原则，优先调度可再生发电资源。首先是无调节能力的风能、太阳能、海洋能、水能等可再生能源发电机组；其次是有调节能力的水能、生物质能、地热能等可再生能源发电机组和满足环保要求的垃圾发电机组等。

2011.1

《电力业务许可证（发电类）监督管理办法（试行）》

国家电力监管委员会

规定发电企业应当持电力业务许可证（发电类）或电力监管机构出具的有效证明文件，与输供电企业、电力调度机构签订《并网调度协议》和《购售电合同》。

2016.3

《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》

国家发改委

水力发电根据国家确定的上网标杆电价（或核定的电站上网电价）和设计平均利用小时数，通过落实长期购售电协议、优先安排年度发电计划和参与现货市场交易等多种形式，落实优先发电制度和全额保障性收购。

2016.12

《关于加强发电企业许可监督管理有关事项的通知》

国家能源局

严格电力业务许可制度，加快淘汰落后产能，促进可再生能源发展，充分发挥许可证在规范

电力企业运营行为等方面的作用。

2019.5

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

明确按省级行政区域对电力消费规定应达到的可再生能源消纳责任权重，各省级人民政府能源主管部门牵头负责本省级行政区域的消纳责任权重落实，电网企业承担经营区消纳责任权重实施的组织责任，售电企业和电力用户协同承担消纳责任。

2019.6

《关于全面放开经营性电力用户发用电计划的通知》

国家发改委

明确全面放开经营性电力用户发用电计划，支持中小用户参与市场化交易，健全全面放开经营性发用电计划后的价格形成机制，切实做好规划内清洁电源的发电保障工作。

2021.5

《国家发展改革委关于进一步完善抽水蓄能价格形成机制的意见》

国家发改委

明确今后一段时期，加快发展抽水蓄能电站是提升电力系统灵活性、经济性和安全性的重要方式，是构建以新能源为主体的新型电力系统的迫切要求，对保障电力供应、确保电网安全、促进新能源消纳、推动能源绿色低碳转型具有重要意义。现阶段，要坚持以两部制电价政策为主体，进一步完善抽水蓄能价格形成机制，以竞争性方式形成电量电价，将容量电价纳入输配电价回收，同时强化与电力市场建设发展的衔接，逐步推动抽水蓄能电站进入市场，着力提升电价形成机制的科学性、操作性和有效性，充分发挥电价信号作用，调动各方面积极性，为抽水蓄能电站加快发展、充分发挥综合效益创造更加有利的条件。资料来源：观研天下整理

行业发展规划及相关政策

发布年月

文件名

发布单位

相关内容

2017.1

《“十三五”节能减排综合工作方案》

国务院

明确要优化产业和能源结构，加强重点领域节能；建立和完善节能减排市场化机制，落实节能减排目标责任。

2016.12

《能源发展“十三五”规划》

国家发改委、国家能源局

坚持生态优先、统筹规划、梯级开发，有序推进流域大型水电基地建设，加快建设龙头水电站，控制中小水电开发。发挥现有水电调节能力和水电外送通道、周边联网通道输电潜力，优化调度运行，促进季节性水电合理消纳。

2016.12

《电力发展“十三五”规划》

国家发改委、国家能源局

统筹电源基地开发、外送通道建设和消纳市场，逐步提高非化石能源消费比重，在革命老区、民族地区、边疆地区、集中连片贫困地区实施电力精准扶贫。

2016.12

《可再生能源“十三五”规划》

国家发改委

鼓励以竞争性方式配置资源，加快成本降低，实施强制性的市场份额及可再生能源电力绿色证书制度，落实可再生能源发电全额保障性收购制度。

2016.11

《水电发展“十三五”规划》

国家能源局

加快推进贫困地区水电重大项目建设，加大贫困地区水电项目开发扶持力度，同等条件下优先布局和核准建设贫困地区水电项目。

2017.11

《解决弃水弃风弃光问题实施方案》

国家发改委、国家能源局

到2020年在全国范围内解决弃水弃风弃光问题；落实可再生能源优先发电制度；加快西南和“三北”地区可再生能源电力跨省跨区配置的输电通道规划和建设，优先建设以输送可再生能源为主且受端地区有消纳市场空间的输电通道；多渠道拓展可再生能源本地消纳能力。

2018.7

《关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知》

国家发改委、国家能源局

通知明确为促进清洁能源消纳，支持电力用户与水电、风电、太阳能发电、核电等清洁能源发电企业开展市场化交易。抓紧建立清洁能源配额制，地方政府承担配额制落实主体责任，电网企业承担配额制实施的组织责任，参与市场的电力用户与其他电力用户均应按要求承担配额的消纳责任，履行清洁能源消纳义务。

2019.5

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

国家发改委、国家能源局

明确按省级行政区域对电力消费规定应达到的可再生能源消纳责任权重，各省级人民政府能源主管部门牵头负责本省级行政区域的消纳责任权重落实，电网企业承担经营区消纳责任权重实施的组织责任，售电企业和电力用户协同承担消纳责任。

2020.6

《关于印发各省级行政区域2020年可再生能源电力消纳责任权重的通知》

国家发改委、国家能源局

2020年新疆可再生能源最低消纳20%，其中水电消纳比例为9.5%，非水电消纳比例为10.5%

2020.6

《中长期电力交易基本规则》

国家发改委、国家能源局

重点从市场准入退出、交易组织、价格机制、安全校核、市场监管和风险防控等方面进行补充、完善和深化，丰富了交易周期、交易品种和交易方式，优化了交易组织形式，提高了交易的灵活性和流动性。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国水电行业分析报告-行业规模现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水电行业发展概述

第一节 水电行业发展情况概述

- 一、水电行业相关定义
- 二、水电行业基本情况介绍
- 三、水电行业发展特点分析
- 四、水电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、水电行业需求主体分析

第二节 中国水电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、水电行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国水电行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国水电行业生命周期分析

- 一、水电行业生命周期理论概述
- 二、水电行业所属的生命周期分析

第四节 水电行业经济指标分析

- 一、水电行业的赢利性分析
- 二、水电行业的经济周期分析
- 三、水电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水电行业进入壁垒分析

- 一、水电行业资金壁垒分析
- 二、水电行业技术壁垒分析
- 三、水电行业人才壁垒分析
- 四、水电行业品牌壁垒分析

五、水电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水电行业市场发展现状分析

第一节 全球水电行业发展历程回顾

第二节 全球水电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水电行业地区市场分析

一、亚洲水电行业市场现状分析

二、亚洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水电行业市场前景分析

第四节 北美水电行业地区市场分析

一、北美水电行业市场现状分析

二、北美水电行业市场规模与市场需求分析

三、北美水电行业市场前景分析

第五节 欧洲水电行业地区市场分析

一、欧洲水电行业市场现状分析

二、欧洲水电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水电行业市场规模预测

第三章 中国水电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国水电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国水电行业运行情况

第一节 中国水电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国水电行业市场规模分析

第三节 中国水电行业供应情况分析

第四节 中国水电行业需求情况分析

第五节 我国水电行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国水电行业供需平衡分析

第七节 中国水电行业发展趋势分析

第五章 中国水电所属行业运行数据监测

第一节 中国水电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水电市场格局分析

第一节 中国水电行业竞争现状分析

一、中国水电行业竞争情况分析

二、中国水电行业主要品牌分析

第二节 中国水电行业集中度分析

一、中国水电行业市场集中度影响因素分析

二、中国水电行业市场集中度分析

第三节 中国水电行业存在的问题

第四节 中国水电行业解决问题的策略分析

第五节 中国水电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水电行业需求特点与动态分析

第一节 中国水电行业消费市场动态情况

第二节 中国水电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水电行业成本结构分析

第四节 水电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水电行业价格现状分析

第六节 中国水电行业平均价格走势预测

一、中国水电行业价格影响因素

二、中国水电行业平均价格走势预测

三、中国水电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水电行业区域市场现状分析

第一节 中国水电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水电市场规模分析

四、华东地区水电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水电市场规模分析

四、华中地区水电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水电市场规模分析

四、华南地区水电市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水电行业竞争情况

第一节 中国水电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水电行业发展前景分析与预测

第一节 中国水电行业未来发展前景分析

一、水电行业国内投资环境分析

二、中国水电行业市场机会分析

三、中国水电行业投资增速预测

第二节 中国水电行业未来发展趋势预测

第三节 中国水电行业市场发展预测

一、中国水电行业市场规模预测

二、中国水电行业市场规模增速预测

三、中国水电行业产值规模预测

四、中国水电行业产值增速预测

五、中国水电行业供需情况预测

第四节 中国水电行业盈利走势预测

一、中国水电行业毛利润同比增速预测

二、中国水电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水电行业投资风险与营销分析

第一节 水电行业投资风险分析

一、水电行业政策风险分析

二、水电行业技术风险分析

三、水电行业竞争风险分析

四、水电行业其他风险分析

第二节 水电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水电行业发展战略及规划建议

第一节 中国水电行业品牌战略分析

一、水电企业品牌的重要性

二、水电企业实施品牌战略的意义

三、水电企业品牌的现状分析

四、水电企业的品牌战略

五、水电品牌战略管理的策略

第二节 中国水电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水电行业发展策略及投资建议

第一节 中国水电行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水电行业营销渠道策略

- 一、水电行业渠道选择策略
- 二、水电行业营销策略

第三节 中国水电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水电行业重点投资区域分析
- 二、中国水电行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/559966559966.html>