

2019年中国海洋渔业市场分析报告- 市场运营现状与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海洋渔业市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/429966429966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 海洋渔业综述1.1 海洋渔业的基本概念1.1.1 海洋渔业研究范围界定1.1.2 上下游产业链概述1.2 海水产品的分类1.2.1 海洋捕捞产品种类1.2.2 海水养殖产品种类1.3 水产品统计的基本标准1.3.1 水产品特征及产量统计范围1.3.2 产量统计年度和统计者1.3.3 产量计量标准1.3.4 养殖产量与捕捞产量划分原则

第二章 2016-2019年中国海洋渔业产业环境分析2.1 海域环境分析2.1.1 海域的基本概念2.1.2 中国的海域范围2.1.3 中国的海底地貌2.1.4 中国海域的地理条件2.1.5 中国海域环境评价2.2 海洋水质环境分析2.2.1 全海海域2.2.2 近岸海域2.2.3 海洋沉积物2.2.4 陆源污染物入海状况2.2.5 海洋渔业水域污染情况2.3 海洋渔业资源环境分析2.3.1 全球海洋渔业资源概况2.3.2 中国海洋渔业资源概况2.3.3 中国海洋经济渔业资源分类2.3.4 中国海洋渔业生物资源存在的问题2.4 经济及社会环境分析2.4.1 全国人口结构状况2.4.2 国内市场消费情况2.4.3 金融市场运行情况2.4.4 全国居民收入及保障情况2.4.5 国内外宏观经济形势分析

第三章 2016-2019年海洋渔业发展分析3.1 2016-2019年海洋渔业背景行业调研3.1.1 全球海洋经济发展概况3.1.2 中国海洋经济运行现状3.1.3 中国海洋经济发展试点3.2 2016-2019年全球海洋渔业发展现状3.2.1 全球渔业发展综况3.2.2 全球海洋捕捞渔业3.2.3 全球海水养殖业3.3 2016-2019年中国海洋渔业发展现状3.3.1 渔业总体发展成就3.3.2 海洋渔业规模状况3.3.3 海洋渔船拥有量3.3.4 海洋渔业从业人员3.3.5 海洋渔业用海情况3.4 海洋渔业产品产量分析3.4.1 总体产量状况3.4.2 分类产量状况3.4.3 分地区产量状况3.5 中国海洋渔业存在问题分析3.6 推进海洋渔业发展的策略分析3.6.1 提升海洋渔业发展建议3.6.2 推进海洋渔业可持续发展探析

第四章 2016-2019年海水养殖业发展分析4.1 中国海水养殖业发展综述4.1.1 自然环境分析4.1.2 发展现状分析4.1.3 存在问题分析4.2 2016-2019年海水养殖业上游行业调研4.2.1 苗种供给情况4.2.2 水产饲料发展状况4.3 2016-2019年中国海水养殖面积分析4.3.1 全国海水养殖面积概况4.3.2 全国海水养殖面积（按水域和养殖方式分）4.3.3 全国海水养殖面积（按品种分）4.3.4 各地区海水养殖面积（按品种分）4.3.5 各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）4.4 2016-2019年中国海水养殖产量分析4.4.1 全国海水养殖总体产量分析4.4.2 全国海水养殖产量（按品种分）4.4.3 全国海水养殖产量（按水域和养殖方式分）4.4.4 各地区海水养殖产量（按品种分）4.4.5 各地区海水养殖产量（按水域和养殖方式分）4.5 2016-2019年贝类养殖分析4.5.1 海水贝类的供给状况4.5.2 扇贝养殖的产业结构4.5.3 扇贝市场的需求分析4.5.4 扇贝的未来发展趋向4.6 2016-2019年海参养殖分析4.6.1 海参产业的基本特征4.6.2 海参产业的基本格局4.6.3 海参市场的供需分析4.6.4 海参市场的品牌状况4.6.5 海参市场的竞争状况4.6.6 重点地区海参养殖情况4.6.7 海参养殖工艺技术分析4.7 2016-2019年海水养殖业其他品种分析4.7.1 藻类4.7.2 鱼类4.7.3 虾蟹类

第五章 2016-2019年海洋捕捞及远洋渔业发展分析5.1 2016-2019年海洋捕捞业发展现状5.1.1 海洋捕捞业的发展变迁5.1.2 海洋捕捞技术发展分析5.1.3 海洋捕捞运销船发展分析5.2 2016-2019年中国海洋捕捞产量分析5.2.1 全国海洋捕捞总体产量分析5.2.2 全国海洋捕捞主要鱼类品种产量5.2.3 全国海洋捕捞产量（按海区、渔具分）5.2.4 各地区海洋捕捞产量（按品种分）5.2.5 各地区海洋捕捞产量（按海域分）5.2.6 各地区海洋捕捞产量（按渔具分）5.3 2016-2019年中国远洋渔业总体发展状况5.3.1 远洋渔业的发展基础5.3.2 远洋渔业的发展现状5.3.3 远洋渔业的发展特征5.3.4 远洋渔业的产量产值5.3.5 远洋渔业的产业环境5.4 中国远洋渔业存在的问题及建议5.4.1 存在问题分析5.4.2 发展建议分析

第六章 2016-2019年水产加工分析6.1 2016-2019年水产品加工业发展分析6.1.1 水产品加工业发展基础6.1.2 水产品加工业发展现状6.1.3 水产品加工业发展展望6.2 2016-2019年中国水产品加工业运营分析6.2.1 水产品加工行业经济规模6.2.2 水产品加工行业盈利能力指标分析6.2.3 水产品加工行业营运能力指标分析6.2.4 水产品加工行业偿债能力指标分析6.2.5 水产品加工行业财务状况综合评价6.3 低值水产品加工及开发利用分析6.3.1 低值水产品的特点6.3.2 低值水产品加工发展概况6.3.3 低值水产品加工趋势预测6.3.4 低值水产品加工发展建议6.4 水产品精深加工分析6.4.1 水产品深加工的发展意义6.4.2 水产品精深加工发展重点6.4.3 水产品深加工企业发展方向6.5 水产品保鲜技术6.5.1 水产品保鲜技术概述6.5.2 水产品冷却保鲜技术介绍6.5.3 水产品微冻保鲜技术介绍6.5.4 水产品冻藏保鲜技术介绍6.6 几种技术在水产品加工行业的应用6.6.1 超高压技术6.6.2 酶技术6.6.3 臭氧技术6.6.4 真空冷冻干燥技术

第七章 2016-2019年海水产品市场销售分析7.1 2016-2019年全球海水产品市场消费分析7.1.1 全球消费市场发展现状7.1.2 全球市场消费特征分析7.1.3 亚洲地区消费特征分析7.1.4 主要国家消费状况分析7.2 2016-2019年中国海水产品市场消费分析7.2.1 消费市场概述7.2.2 消费特征分析7.2.3 存在问题分析7.2.4 市场开拓策略7.2.5 提升市场消费建议7.3 2016-2019年海水产品市场行情分析7.3.1 价格走势特点7.3.2 重点品种价格走势分析7.3.3 影响价格的主要因素7.4 2016-2019年中国水产品对外贸易分析7.4.1 2019年全国水产品对外贸易分析7.4.2 2019年全国水产品对外贸易分析7.4.3 2019年全国水产品对外贸易分析7.5 海水产品市场渠道分析7.5.1 消费者购买水产品的渠道7.5.2 我国水产品重点批发市场7.5.3 流通渠道体系构建分析

第八章 2016-2019年重点地区海洋渔业发展分析8.1 辽宁省8.1.1 辽宁省海洋渔业发展现状8.1.2 辽宁省海洋渔业产品产量分析8.1.3 辽宁省海水产品市场行情分析8.1.4 辽宁省海洋渔业政策环境分析8.1.5 辽宁省海洋渔业相关规划情况8.2 河北省8.2.1 河北省海洋渔业发展现状8.2.2 河北省海洋渔业产品产量分析8.2.3 河北省海水产品市场行情分析8.2.4 河北省海洋渔业政策环境分析8.2.5 河北省海洋渔业相关规划情况8.3 天津市8.3.1 天津市海洋渔业发展现状8.3.2 天津市海洋渔业产品产量分析8.3.3 天津市海水产品市场行情分析8.3.4 天津市海洋渔业政策环境分析8.3.5 天津市海洋渔业相关规划情况8.4 山东省8.4.1 山东省海洋渔业发展

现状8.4.2 山东省海洋渔业产品产量分析8.4.3 山东省海水产品市场行情分析8.4.4 山东省海洋渔业政策环境分析8.4.5 山东省海洋渔业相关规划情况8.5 江苏省8.5.1 江苏省海洋渔业发展现状8.5.2 江苏省海洋渔业产品产量分析8.5.3 江苏省海水产品市场行情分析8.5.4 江苏省海洋渔业政策环境分析8.5.5 江苏省海洋渔业相关规划情况8.6 上海市8.6.1 上海市海洋渔业发展现状8.6.2 上海市海洋渔业产品产量分析8.6.3 上海市海水产品市场行情分析8.6.4 上海市海洋渔业政策环境分析8.6.5 上海市海洋渔业相关规划情况8.7 浙江省8.7.1 浙江省海洋渔业发展现状8.7.2 浙江省海洋渔业产品产量分析8.7.3 浙江省海水产品市场行情分析8.7.4 浙江省海洋渔业政策环境分析8.7.5 浙江省海洋渔业相关规划情况8.8 福建省8.8.1 福建省海洋渔业发展现状8.8.2 福建省海洋渔业产品产量分析8.8.3 福建省海水产品市场行情分析8.8.4 福建省海洋渔业政策环境分析8.8.5 福建省海洋渔业相关规划情况8.9 广东省8.9.1 广东省海洋渔业发展现状8.9.2 广东省海洋渔业产品产量分析8.9.3 广东省海水产品市场行情分析8.9.4 广东省海洋渔业政策环境分析8.9.5 广东省海洋渔业相关规划情况8.10 广西壮族自治区8.10.1 广西区海洋渔业发展现状8.10.2 广西区海洋渔业产品产量分析8.10.3 广西区海水产品市场行情分析8.10.4 广西区海洋渔业政策环境分析8.10.5 广西区海洋渔业相关规划情况8.11 海南省8.11.1 海南省海洋渔业发展现状8.11.2 海南省海洋渔业产品产量分析8.11.3 海南省海水产品市场行情分析8.11.4 海南省海洋渔业政策环境分析8.11.5 海南省海洋渔业相关规划情况8.11.6 海南省海洋渔业面临的主要问题8.11.7 海南海洋渔业开发模式的发展建议

第九章 2016-2019年渔业园区建设发展分析9.1 山东省9.1.1 山东省渔业园区发展现状9.1.2 山东省现代渔业示范园区9.1.3 山东省渔业园区相关政策9.1.4 山东省现代渔业园区建设规划9.1.5 山东省省级现代渔业重点产业园区创建标准9.2 江苏省9.2.1 常州现代渔业产业园区建设发展规划9.2.2 扬中现代渔业产业园区建设发展规划9.2.3 南通现代渔业产业园区建设发展规划9.2.4 连云港现代综合渔业园区建设发展规划9.3 其他地区9.3.1 浙江省9.3.2 天津市9.3.3 广东省

第十章 海洋渔业重点企业经营状况分析10.1 獐子岛集团股份有限公司10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营效益分析10.1.3 业务经营分析10.1.4 财务状况分析10.1.5 未来前景展望10.2 山东东方海洋科技股份有限公司10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5 未来前景展望10.3 山东好当家海洋发展股份有限公司10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营效益分析10.3.3 业务经营分析10.3.4 财务状况分析10.3.5 未来前景展望10.4 大连壹桥海洋苗业股份有限公司10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3 业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 未来前景展望10.5 中水集团远洋股份有限公司10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营效益分析10.5.3 业务经营分析10.5.4 财务状况分析10.5.5 未来前景展望10.6 湛江国联水产开发股份有限公司10.6.1 企业发展概况10.6.2 经营效益分析10.6.3 业务经营分析10.6.4 财务状况分析10.6.5 未来前景展望10.7 上海开创国际海洋资源股份有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 经营效益分析10.7.3 业务经营分析10.7.4 财务状况分析10.7.5 未来前景展望10.8 上市公司财务比较分析10.8.1 盈利能力分析10.8.2 成长能力分析10

.8.3 营运能力分析10.8.4 偿债能力分析

第十一章海洋渔业投资分析11.1 投资环境11.1.1 海洋渔业的基本特性11.1.2 海水养殖的基本特性11.1.3 加快我国海洋渔业发展意义重大11.2 投资现状及机遇11.2.1 全国各地海洋渔业投资动态11.2.2 我国海洋经济的投资机遇11.2.3 海水产品市场面临的机会分析11.3 海洋渔业融资分析11.3.1 海洋渔业融资现状11.3.2 金融业“涉海”信贷风险分析11.3.3 金融业“涉海”带来的负面影响分析11.4 投资前景11.4.1 生命周期风险11.4.2 宏观经济风险11.4.3 经营风险11.4.4 市场风险11.4.5 自然风险11.4.6 政策风险

第十二章对海洋渔业趋势预测分析12.1 中国渔业发展“十三五”规划12.1.1 发展形势12.1.2 发展目标12.1.3 重点任务12.1.4 区域布局12.1.5 重点工程12.1.6 保障措施12.2 中国海洋渔业趋势预测分析12.2.1 中国海水养殖业发展趋向12.2.2 中国远洋渔业未来发展展望12.3 对2019-2025年中国海洋渔业预测分析12.3.1 海洋渔业发展影响因素分析12.3.2 对2019-2025年中国海洋渔业产值预测12.3.3 对2019-2025年中国海洋渔业产量预测

第十三章 2019年中国海洋渔业相关政策分析13.1 中国海洋渔业的总体法律法规框架13.1.1 综合性法律法规13.1.2 海洋功能区划方面法律法规13.1.3 海域使用管理方面法律法规13.1.4 海岛及海洋资源等保护方面法律法规13.1.5 水产养殖与捕捞渔业方面法律法规13.1.6 其他管理、安全方面的相关法律法规13.2 中国海洋渔业最新政策动态13.2.1 海域管理政策13.2.2 海洋捕捞业政策13.2.3 远洋渔业政策13.2.4 渔业油价补助政策13.2.5 政策性渔业保险13.3 中国周边海洋竞争分析13.3.1 南海竞争分析13.3.2 东海竞争分析13.4 中国海洋渔业相关法律法规介绍13.4.1 《中华人民共和国海洋环境保护法》13.4.2 《中华人民共和国渔业法》13.4.3 《中华人民共和国渔业法实施细则》13.4.4 《出口水产品加工企业注册卫生规范》13.4.5 《进出口水产品检验检疫监督管理办法》13.4.6 关于对进口部分水产品启用《合法捕捞产品通关证明》

附录：附录一：渔业统计指标解释附录二：全国海洋功能区划（2019-2025年）附录三：渔业安全生产“十三五”工作规划

部分图表目录：图表 全国海水养殖面积（按品种分）图表 各地区海水养殖面积（按品种分）图表各地区海水养殖面积（按品种分）（续1）图表各地区海水养殖面积（按品种分）（续2）图表 2019年各地区海水养殖面积（按水域和养殖方式分）图表 2019年我国海水养殖产量按品种分图表 全国海水养殖产量按水域和养殖方式分图表 2019年各地区海水养殖产量按品种分图表 2019年各地区海水养殖产量按品种分（续1）图表 2019年各地区海水养殖产量按品种分（续2）图表2019年各地区海水养殖产量按品种分（续3）图表2019年各地区海水养殖产量按品种分（续4）

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】 中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海洋渔业市场分析报告-市场运营现状与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资

策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/429966429966.html>