

# 2018年中国凉茶行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国凉茶行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/319966319966.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

近年来我国凉茶产量保持快速增长，2017年已经达到1651万吨，较上年增长177万吨。具体如下：2012-2017年中国凉茶产量 资料来源：公开资料整理

### （一）王老吉

王老吉2015年5月份推出了“超吉+”战略，已经和阿里生态圈成员产生强关联。第一，王老吉与阿里收购的优土合作，赞助《万万没想到》大电影，推出万万吉祥罐，利用强IP抢滩年轻消费者，试水粉丝经济。

再者，在万万吉祥罐首发阵地的选择上，王老吉也将目光锁定在阿里入股的苏宁易购上，随之在天猫聚划算展开促销，并且以一秒钟下单1650箱的亮眼数据，向公众既诠释了粉丝经济，又阐述了快消行业的创新之道。

阿里入股、牵手阿里后，王老吉加入到了更为庞大的阿里生态圈网状结构中，将借助互联网平台，构建凉茶用户生态圈，开拓国际新市场。

随着国家“十三五”规划以及“健康中国”、“互联网+”被列入国家战略，王老吉与云锋基金、阿里系的深度合作，将成为外有政策利好、内有资本利好的双轮驱动。正宗红罐凉茶有望借助互联网无所不在的触角普及到更多领域，年轻消费者也将在更多渠道与王老吉擦出火花，终将掀起凉茶业的“互联网革命”。

### （二）加多宝

金罐加多宝与乐视网达成战略合作，携《芈月传》布局春节大剧营销。《芈月传》作为春节档唯一的国民大剧，将成为春节期间数亿中国消费者最重头的娱乐之一，此次金罐加多宝抢先成为《芈月传》网络超级特约合作伙伴，并承包乐视网从PC端、移动端到TV端的所有黄金时段的贴片广告，数十亿的播放量将为金罐加多宝带来相当大的曝光，相信“看芈月，喝金罐加多宝”也会成为今年春节最流行的娱乐方式。

加多宝自2015年4月推出金罐后，在快消行业中率先提出“移动互联网+”战略，以金罐加多宝罐身为入口，构建一个满足消费者吃穿娱乐住行的金彩生活圈，未来将全面整合娱乐行业内容端、平台端、产品端等资源，打造一个多方共赢的“移动互联网+”平台，为消费者提供从TV端、PC端、移动端到生活端，四端合一的全新娱乐体验。

在未来，只需要一罐金罐加多宝，轻轻扫码就可以一键获得丰富的互动体验，这种基

于大娱乐产业的变革创新，无疑会再次引领整个快消行业的营销创新。从独家冠名2016辽宁卫视春晚、再到超级特约乐视网《芈月传》，金罐加多宝春节营销大幕已经拉开。

## 凉茶竞争蔓延海外市场

### （一）加多宝

2015年4月16日，加多宝与米兰世博会中国馆、中国企业联合馆签署战略合作协议，加多宝正式成为米兰世博会中国企业联合馆战略合作伙伴。不仅利用米兰世博会宣传加多宝产品，还进行全球招商。

目前在全球不少区域已经有加多宝凉茶销售，特别是在华人比较密集的地方有一定销量，但总的来说销量还很少。下一步，加多宝不仅要全球招商，而且还要进行产品营销，寻找外国人易于接受的理念去营销产品。

### （二）王老吉

“王老吉”商标、红罐装潢、怕上火和配方四大核心资产全部归位，王老吉全面发力引领凉茶行业发展。2016年新年伊始，王老吉亮相纽约时代广场、广州小蛮腰、首都国际机场，以及央视第一标，向全世界人民送上新年祝福。2015年王老吉还相继亮相博鳌亚洲论坛、大连达沃斯等国际舞台。而且，王老吉已成功打开非洲第一大经济体尼日利亚市场。

继安哥拉和南非之后，王老吉在国际化布局上再迈一步。2015年11月21日，王老吉与尼日利亚众澜连锁管理有限公司签订王老吉产品销售合作协议，抢占了非洲市场销售制高点。尼日利亚是非洲第一人口大国，有巨大的人口红利。同时尼日利亚也是非洲第一大经济体，2014年中非贸易额高达2200亿美元，是一个潜在的巨大消费市场。绿盒王老吉早在上世纪90年代就开始出口海外，而2015年红罐王老吉也积极在东南亚、欧洲、南北美洲、大洋洲等开拓海外市场。目前红绿王老吉在海外的销售接近3个亿。

据悉，母公司白云山即将增资王老吉24亿元，这也为王老吉接下来的进一步扩张发展提供了资金保障。

观研天下发布的《2018年中国凉茶行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国凉茶行业发展概述

#### 第一节 凉茶行业发展情况概述

- 一、凉茶行业相关定义
- 二、凉茶行业基本情况介绍
- 三、凉茶行业发展特点分析

#### 第二节 中国凉茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、凉茶行业产业链条分析
- 三、中国凉茶行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国凉茶行业生命周期分析

- 一、凉茶行业生命周期理论概述
- 二、凉茶行业所属的生命周期分析

#### 第四节 凉茶行业经济指标分析

- 一、凉茶行业的赢利性分析
- 二、凉茶行业的经济周期分析

### 三、凉茶行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中凉茶行业进入壁垒分析

##### 一、凉茶行业资金壁垒分析

##### 二、凉茶行业技术壁垒分析

##### 三、凉茶行业人才壁垒分析

##### 四、凉茶行业品牌壁垒分析

##### 五、凉茶行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球凉茶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球凉茶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球凉茶行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲凉茶行业地区市场分析

##### 一、亚洲凉茶行业市场现状分析

##### 二、亚洲凉茶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲凉茶行业市场前景分析

#### 第四节 北美凉茶行业地区市场分析

##### 一、北美凉茶行业市场现状分析

##### 二、北美凉茶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美凉茶行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟凉茶行业地区市场分析

##### 一、欧盟凉茶行业市场现状分析

##### 二、欧盟凉茶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟凉茶行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界凉茶行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球凉茶行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国凉茶产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国凉茶行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国凉茶产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国凉茶行业运行情况

### 第一节 中国凉茶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国凉茶行业市场规模分析

### 第三节 中国凉茶行业供应情况分析

### 第四节 中国凉茶行业需求情况分析

### 第五节 中国凉茶行业供需平衡分析

### 第六节 中国凉茶行业发展趋势分析

## 第五章 中国凉茶所属行业运行数据监测

### 第一节 中国凉茶所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国凉茶所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国凉茶所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国凉茶市场格局分析

### 第一节 中国凉茶行业竞争现状分析

#### 一、中国凉茶行业竞争情况分析

#### 二、中国凉茶行业主要品牌分析

### 第二节 中国凉茶行业集中度分析

#### 一、中国凉茶行业市场集中度分析

#### 二、中国凉茶行业企业集中度分析

### 第三节 中国凉茶行业存在的问题

### 第四节 中国凉茶行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国凉茶行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国凉茶行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国凉茶行业消费特点

### 第二节 中国凉茶行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 凉茶行业成本分析

### 第三节 凉茶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素



#### 四、其他因素

##### 第四节 中国凉茶行业价格现状分析

##### 第五节 中国凉茶行业平均价格走势预测

###### 一、中国凉茶行业价格影响因素

###### 二、中国凉茶行业平均价格走势预测

###### 三、中国凉茶行业平均价格增速预测

#### 第八章 2015-2017年中国凉茶行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国凉茶行业区域市场规模分布

##### 第二节 中国华东地凉茶市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区凉茶市场规模分析

###### 四、华东地区凉茶市场规模预测

##### 第三节 华中地区市场分析

###### 一、华中地区概述

###### 二、华中地区经济环境分析

###### 三、华中地区凉茶市场规模分析

###### 四、华中地区凉茶市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区凉茶市场规模分析

###### 四、华南地区凉茶市场规模预测

##### 第五节 华北地区市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区凉茶市场规模分析

###### 四、华北地区凉茶市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区凉茶市场规模分析

###### 四、东北地区凉茶市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区凉茶市场规模分析
- 四、西部地区凉茶市场规模预测

## 第九章 2015-2017年中国凉茶行业竞争情况

### 第一节 中国凉茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国凉茶行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国凉茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 凉茶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国凉茶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国凉茶行业未来发展前景分析

一、凉茶行业国内投资环境分析

二、中国凉茶行业市场机会分析

三、中国凉茶行业投资增速预测

### 第二节 中国凉茶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国凉茶行业市场发展预测

一、中国凉茶行业市场规模预测

二、中国凉茶行业市场规模增速预测

三、中国凉茶行业产值规模预测

四、中国凉茶行业产值增速预测

五、中国凉茶行业供需情况预测

### 第四节 中国凉茶行业盈利走势预测

一、中国凉茶行业毛利润同比增速预测

二、中国凉茶行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国凉茶行业投资风险与营销分析

### 第一节 凉茶行业投资风险分析

一、凉茶行业政策风险分析

二、凉茶行业技术风险分析

三、凉茶行业竞争风险

四、凉茶行业其他风险分析

### 第二节 凉茶行业企业经营发展分析及建议

一、凉茶行业经营模式

二、凉茶行业销售模式

三、凉茶行业创新方向

### 第三节 凉茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国凉茶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国凉茶行业品牌战略分析

- 一、凉茶企业品牌的重要性
- 二、凉茶企业实施品牌战略的意义
- 三、凉茶企业品牌的现状分析
- 四、凉茶企业的品牌战略
- 五、凉茶品牌战略管理的策略

### 第二节 中国凉茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国凉茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国凉茶行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国凉茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国凉茶行业定价策略分析

### 第二节 中国凉茶行业营销渠道策略

- 一、凉茶行业渠道选择策略
- 二、凉茶行业营销策略

### 第三节 中国凉茶行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国凉茶行业重点投资区域分析

## 二、中国凉茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/319966319966.html>