

2018年中国玻璃纤维行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃纤维行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/329965329965.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子纱处在PCB产业链最上游：电子布、铜箔和树脂是覆铜板的三大原材料，覆铜板是 PCB 的核心基材。根据Prismark预测，2017年全球和中国PCB产值有望达到642和290亿美元；全球PCB产值到2022年将达到756亿美元。通信、计算机和消费电子占PCB应用接近70%，同时，近年来汽车电子的快速发展对 PCB行业的拉动较大。近一年多以来电子纱出现量价齐升状态，一方面是因为需求保持快速增长，另一方面供给端出现缺口：电子纱前几年去库存明显，16年下半年以来 PPG、CPIC、台湾必成等产线先后进行冷修，造成供不应求局面。电子纱产线从新建到投产需要时间，且技术壁垒较高，2018年涨价有望持续。目前中国巨石和中材科技也在电子纱领域进一步进行布局。

图表：电子纱处于 PCB 产业链最上游

图表：电子纱自 2016 年底以来上涨明显

从供给角度来说，大企业新增有序，小企业由于资金和技术等问题，有效产能投放低于预期：目前国内新增产能主要来自主流厂商新建以及冷修技改。根据我们测算：2018 年主要大企业有效产能增加约为 27 万吨左右，同比增长 8%左右。巨石和泰玻有效产能增加 16 和 5~6 万吨左右，重庆国际总的产能冲击可能为负，长海股份产能冲击为 6 万吨左右。（备注：产能冲击=2018年有效产能-2017年有效产能）。重庆三磊8.5万吨产线于15年底开工建设，最终落地时间是17年11月底，比原计划时间晚了一年时间，1月15日成功生产出无碱玻纤产品，预计 18 年新增有效产能为 7.3 万吨。九鼎新材5万吨产线从首次披露至今已超过 5 年时间，但是产线仍未达产，2016年项目亏损1831.11万元。昆山必成、上海天玮、中材金晶、江西大华等于2015和16年冷修技改的线投产时间暂不确定。中材金晶、江西元源、林州光远、清远建韬原定于17年底和 18 年投产的线目前情况也不是很乐观。值得注意的是，主流企业新增和冷修产线均为高端用途产线，技术壁垒相对较高；其他小企业可能新增的产线大多用于建筑建材等低端领域，2018 年的真实产能冲击有限，但是产能集中投放仍有可能对中低端市场短期造成一定冲击，这也是值得重视的风险。

图表：无碱 2400tex 缠绕直接纱价格（元/吨）

供需仍然紧平衡，未来存在提价可能性。供需紧平衡推动主流企业纷纷提价：中国巨石、重庆国际、山东玻纤、四川威玻于2018年1月1日起对玻纤进行调价，涨幅分别为6%以上、5%、6%和300-500元/吨，泰山玻纤自2017年12月初将不同产品价格提高200-500元/吨。此次涨价的核心原因是供需紧平衡和原材料成本上升。全球需求持续向好，热塑、风电等高端领域增速较快；供给端来看，17 年新增产能有限叠加环保限产影响，订单向大企业转移趋势明显，行业库存持续下降（主流企业库存仅不足1个月）。另外，上游原料和天然气等成本上涨，企业通过涨价方式转移成本压力。短期来看供需缺口较大：巨石7+8万吨产线在冷修，且12万吨新线产能还未释放；长海股份2条技改线也未点火。而下游需求仍保持稳

定的增长态势，供需缺口为后续提价奠定良好基础。

图表：国内主要企业2017、18和19年新增产能情况

观研天下发布的《2018年中国玻璃纤维行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、玻璃纤维T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国玻璃纤维行业发展概述

第一节 玻璃纤维行业发展情况概述

- 一、玻璃纤维行业相关定义
- 二、玻璃纤维行业基本情况介绍
- 三、玻璃纤维行业发展特点分析

第二节 中国玻璃纤维行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃纤维行业产业链条分析
- 三、中国玻璃纤维行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国玻璃纤维行业生命周期分析

- 一、玻璃纤维行业生命周期理论概述

二、玻璃纤维行业所属的生命周期分析

第四节 玻璃纤维行业经济指标分析

- 一、玻璃纤维行业的赢利性分析
- 二、玻璃纤维行业的经济周期分析
- 三、玻璃纤维行业附加值的提升空间分析

第五节 国中玻璃纤维行业进入壁垒分析

- 一、玻璃纤维行业资金壁垒分析
- 二、玻璃纤维行业技术壁垒分析
- 三、玻璃纤维行业人才壁垒分析
- 四、玻璃纤维行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃纤维行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球玻璃纤维行业市场发展现状分析

第一节 全球玻璃纤维行业发展历程回顾

第二节 全球玻璃纤维行业市场区域分布情况

第三节 亚洲玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲玻璃纤维行业市场前景分析

第四节 北美玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、北美玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、北美玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃纤维行业市场前景分析

第五节 欧盟玻璃纤维行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃纤维行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃纤维行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃纤维行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界玻璃纤维行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球玻璃纤维行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国玻璃纤维产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国玻璃纤维行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国玻璃纤维产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、玻璃纤维环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国玻璃纤维行业运行情况

第一节 中国玻璃纤维行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国玻璃纤维行业市场规模分析

第三节 中国玻璃纤维行业供应情况分析

第四节 中国玻璃纤维行业需求情况分析

第五节 中国玻璃纤维行业供需平衡分析

第六节 中国玻璃纤维行业发展趋势分析

第五章 中国玻璃纤维所属行业运行数据监测

第一节 中国玻璃纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国玻璃纤维所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国玻璃纤维所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国玻璃纤维市场格局分析

第一节 中国玻璃纤维行业竞争现状分析

一、中国玻璃纤维行业竞争情况分析

二、中国玻璃纤维行业主要品牌分析

第二节 中国玻璃纤维行业集中度分析

一、中国玻璃纤维行业市场集中度分析

二、中国玻璃纤维行业企业集中度分析

第三节 中国玻璃纤维行业存在的问题

第四节 中国玻璃纤维行业解决问题的策略分析

第五节 中国玻璃纤维行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国玻璃纤维行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻璃纤维行业消费特点

第二节 中国玻璃纤维行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 玻璃纤维行业成本分析

第三节 玻璃纤维行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国玻璃纤维行业价格现状分析

第五节 中国玻璃纤维行业平均价格走势预测

- 一、中国玻璃纤维行业价格影响因素
- 二、中国玻璃纤维行业平均价格走势预测
- 三、中国玻璃纤维行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国玻璃纤维行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃纤维行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃纤维市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区玻璃纤维市场规模分析
- 四、华东地区玻璃纤维市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玻璃纤维市场规模分析
- 四、华中地区玻璃纤维市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃纤维市场规模分析

第九章 2015-2017年中国玻璃纤维行业竞争情况

第一节 中国玻璃纤维行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国玻璃纤维行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国玻璃纤维行业竞争环境分析（玻璃纤维T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 玻璃纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国玻璃纤维行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃纤维行业未来发展前景分析

一、玻璃纤维行业国内投资环境分析

二、中国玻璃纤维行业市场机会分析

三、中国玻璃纤维行业投资增速预测

第二节 中国玻璃纤维行业未来发展趋势预测

第三节 中国玻璃纤维行业市场发展预测

一、中国玻璃纤维行业市场规模预测

二、中国玻璃纤维行业市场规模增速预测

三、中国玻璃纤维行业产值规模预测

四、中国玻璃纤维行业产值增速预测

五、中国玻璃纤维行业供需情况预测

第四节 中国玻璃纤维行业盈利走势预测

一、中国玻璃纤维行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃纤维行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国玻璃纤维行业投资风险与营销分析

第一节 玻璃纤维行业投资风险分析

一、玻璃纤维行业政策风险分析

二、玻璃纤维行业技术风险分析

三、玻璃纤维行业竞争风险分析

四、玻璃纤维行业其他风险分析

第二节 玻璃纤维行业企业经营发展分析及建议

一、玻璃纤维行业经营模式

二、玻璃纤维行业销售模式

三、玻璃纤维行业创新方向

第三节 玻璃纤维行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议

第一节 中国玻璃纤维行业品牌战略分析

一、玻璃纤维企业品牌的重要性

二、玻璃纤维企业实施品牌战略的意义

三、玻璃纤维企业品牌的现状分析

四、玻璃纤维企业的品牌战略

五、玻璃纤维品牌战略管理的策略

第二节 中国玻璃纤维行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国玻璃纤维行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国玻璃纤维行业发展策略及投资建议

第一节中国玻璃纤维行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国玻璃纤维行业定价策略分析

第二节中国玻璃纤维行业营销渠道策略

一、玻璃纤维行业渠道选择策略

二、玻璃纤维行业营销策略

第三节中国玻璃纤维行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国玻璃纤维行业重点投资区域分析

二、中国玻璃纤维行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/329965329965.html>