

2018年中国城市照明行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国城市照明行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/329964329964.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业管理体制

(1) 行业分类指引

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》和中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),城市照明行业为电气机械和器材制造业下属的照明灯具制造业(行业代码:C3872),按照公司从事的具体业务划分,细分行业为城市照明行业。

(2) 行业主管部门

我国照明行业的行政主管部门是国家发展与改革委员会及其各地分支机构,主要负责产业政策的制定,并监督、检查其执行情况,研究制定行业发展规划,指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。公司所处细分行业为城市照明行业,根据《城市照明管理规定》,国务院住房和城乡建设主管部门负责指导全国的城市照明工作,省、自治区人民政府住房和城乡建设主管部门对本行政区域内城市照明实施监督管理,城市人民政府确定的城市照明主管部门负责本行政区域内城市照明管理的具体工作。

(3) 行业协会

与城市照明行业有关的行业自律组织主要为中国照明电器协会、中国照明学会和中国市政工程协会道路照明专业委员会。中国照明电器协会是由照明电器行业的企业、事业单位自愿组成的社会团体,其主要职责包括:开展对国内外同行业发展状况的调查研究,向政府部门反映会员的愿望和要求,提出制定行业规划、政策、立法等方面的建议;开展行业调查统计,收集和发布行业信息;创办行业协会出版物;参与制订和修订行业的产品标准;组织本行业的产品展览和订货,开展技术交流合作;开展咨询服务;为会员提供国内外技术、经济、管理、市场等方面的信息;组织管理与技术方面的人才培训;与国外同行业及相关组织建立联系,开展国际交流与合作;承办政府及有关部门委托的工作。

中国照明学会是中国科学技术协会所属全国性一级学会,主要从事照明技术的科研、教学、设计、生产、开发以及推广应用工作。中国照明学会主要职责包括:开展照明领域的学术交流、技术咨询、技术培训,编辑出版照明科学技术书刊、普及照明科技知识,促进国内外照明领域的学术交流活动 and 加强科技工作者之间的联系,并通过科技项目评估论证和举办照明科技博览会,积极为企业服务。

中国市政工程协会道路照明专业委员会是中国市政工程协会的下属专业委员会。中国市政工程协会是由全国市政工程企事业单位自愿组成,依法成立的全国性行业团体,业务主管部门为建设部。道路照明专业委员会是中国市政工程协会领导下的二级社会团体。其主要工作包括:及时完成建设部下达关于参编各种标准、规范、规定的各项任务;开展“市政金杯示范(路灯)工程”评审活动;举办各种类型的培训班和专业技术研讨会;开展国际照明技术交

流和出国考察活动；定期开展全国路灯设施、名录的普查汇编工作；切实办好《城市照明》和《中国道路照明网》；竭诚为城市照明行业服务；坚持加强城市照明地位和作用的宣传。编辑出版城市道路照明图集、书刊、资料汇编等。

各类型景观照明投资比例

资料来源：观研天下数据中心整理（GYFSW） 观研天下发布的《2018年中国城市照明行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及城市照明交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、城市照明T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国城市照明行业发展概述

第一节 城市照明行业发展情况概述

一、城市照明行业相关定义

二、城市照明行业基本情况介绍

三、城市照明行业发展特点分析

第二节 中国城市照明行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、城市照明行业产业链条分析

三、中国城市照明行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国城市照明行业生命周期分析

一、城市照明行业生命周期理论概述

二、城市照明行业所属的生命周期分析

第四节 城市照明行业经济指标分析

一、城市照明行业的赢利性分析

二、城市照明行业的经济周期分析

三、城市照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国城市照明行业进入壁垒分析

一、城市照明行业资金壁垒分析

二、城市照明行业技术壁垒分析

三、城市照明行业人才壁垒分析

四、城市照明行业品牌壁垒分析

五、城市照明行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球城市照明行业市场发展现状分析

第一节 全球城市照明行业发展历程回顾

第二节 全球城市照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲城市照明行业地区市场分析

一、亚洲城市照明行业市场现状分析

二、亚洲城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市照明行业市场前景分析

第四节 北美城市照明行业地区市场分析

一、北美城市照明行业市场现状分析

二、北美城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市照明行业市场前景分析

第五节 欧盟城市照明行业地区市场分析

一、欧盟城市照明行业市场现状分析

二、欧盟城市照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟城市照明行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界城市照明行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球城市照明行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国城市照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国城市照明行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国城市照明产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、城市照明环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国城市照明行业运行情况

第一节 中国城市照明行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国城市照明行业市场规模分析

第三节 中国城市照明行业供应情况分析

第四节 中国城市照明行业需求情况分析

第五节 中国城市照明行业供需平衡分析

第六节 中国城市照明行业发展趋势分析

第五章 中国城市照明所属行业运行数据监测

第一节 中国城市照明所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国城市照明所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国城市照明所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国城市照明市场格局分析

第一节 中国城市照明行业竞争现状分析

- 一、中国城市照明行业竞争情况分析
- 二、中国城市照明行业主要品牌分析

第二节 中国城市照明行业集中度分析

- 一、中国城市照明行业市场集中度分析
- 二、中国城市照明行业企业集中度分析

第三节 中国城市照明行业存在的问题

第四节 中国城市照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国城市照明行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国城市照明行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国城市照明行业消费特点

第二节 中国城市照明行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第二节 城市照明行业成本分析

第三节 城市照明行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国城市照明行业价格现状分析

第五节 中国城市照明行业平均价格走势预测

- 一、中国城市照明行业价格影响因素
- 二、中国城市照明行业平均价格走势预测
- 三、中国城市照明行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国城市照明行业区域市场现状分析

第一节 中国城市照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区城市照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市照明市场规模分析
- 四、华东地区城市照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市照明市场规模分析
- 四、华中地区城市照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市照明市场规模分析

第九章 2015-2017年中国城市照明行业竞争情况

第一节 中国城市照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国城市照明行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国城市照明行业竞争环境分析（城市照明T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 城市照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节中国城市照明行业未来发展前景分析

- 一、城市照明行业国内投资环境分析
- 二、中国城市照明行业市场机会分析
- 三、中国城市照明行业投资增速预测

第二节中国城市照明行业未来发展趋势预测

第三节中国城市照明行业市场发展预测

- 一、中国城市照明行业市场规模预测
- 二、中国城市照明行业市场规模增速预测
- 三、中国城市照明行业产值规模预测
- 四、中国城市照明行业产值增速预测
- 五、中国城市照明行业供需情况预测

第四节中国城市照明行业盈利走势预测

- 一、中国城市照明行业毛利润同比增速预测
- 二、中国城市照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国城市照明行业投资风险与营销分析

第一节 城市照明行业投资风险分析

- 一、城市照明行业政策风险分析
- 二、城市照明行业技术风险分析
- 三、城市照明行业竞争风险分析
- 四、城市照明行业其他风险分析

第二节 城市照明行业企业经营发展分析及建议

- 一、城市照明行业经营模式
- 二、城市照明行业销售模式
- 三、城市照明行业创新方向

第三节 城市照明行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国城市照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国城市照明行业品牌战略分析

- 一、城市照明企业品牌的重要性
- 二、城市照明企业实施品牌战略的意义
- 三、城市照明企业品牌的现状分析

四、城市照明企业的品牌战略

五、城市照明品牌战略管理的策略

第二节中国城市照明行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国城市照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国城市照明行业发展策略及投资建议

第一节中国城市照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国城市照明行业定价策略分析

第二节中国城市照明行业营销渠道策略

一、城市照明行业渠道选择策略

二、城市照明行业营销策略

第三节中国城市照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国城市照明行业重点投资区域分析

二、中国城市照明行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/329964329964.html>