

2016-2022年中国高端餐饮市场专项调研与十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高端餐饮市场专项调研与十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239963239963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高端餐饮市场专项调研与十三五未来前景研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一部分产业环境透视 1

第一章高端餐饮行业发展综述 1

第一节高端餐饮行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节高端餐饮行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 3

第三节高端餐饮行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 6

三、与上下游行业之间的关联性 6

四、行业产业链上游相关行业分析 7

五、行业下游产业链相关行业分析 7

六、上下游行业影响及风险提示 8

第二章高端餐饮行业市场环境及影响分析 10

第一节高端餐饮行业政治法律环境 10

一、行业管理体制分析 10

- 二、行业主要法律法规 10
- 三、高端餐饮行业标准 11
- 四、行业相关发展规划 11
- 五、政策环境对行业的影响 14
- 第二节行业经济环境分析 15
 - 一、宏观经济形势分析 15
 - 1、国际宏观经济形势分析 15
 - 2、国内宏观经济形势分析 36
 - 3、产业宏观经济环境分析 37
 - 宏观经济环境对行业的影响分析 45
 - 1、经济复苏对行业的影响 45
 - 2、货币政策对行业的影响 46
 - 3、区域规划对行业的影响 46
- 第三节行业社会环境分析 46
 - 一、高端餐饮产业社会环境 46
 - 1、人口环境分析 46
 - 2、教育环境分析 49
 - 3、文化环境分析 51
 - 4、中国城镇化率 53
 - 二、社会环境对行业的影响 54
 - 三、高端餐饮产业发展对社会发展的影响 54
- 第四节行业技术环境分析 55
 - 一、高端餐饮技术分析 55
 - 1、技术水平总体发展情况 55
 - 2、我国高端餐饮行业新技术研究 55
 - 二、高端餐饮技术发展水平 56
 - 1、我国高端餐饮行业技术水平所处阶段 56
 - 2、与国外高端餐饮行业的技术差距 56
 - 三、2015-2016年高端餐饮技术发展分析 57
 - 四、行业主要技术发展趋势 57
 - 五、技术环境对行业的影响 61
- 第二部分行业深度分析 62
- 第三章我国高端餐饮行业运行现状分析 62
 - 第一节我国高端餐饮行业发展状况分析 62
 - 一、高端餐饮转型不可逆转 62

- 二、大众餐饮将现良好增势 65
- 三、信息化营销有望成热点 65
- 第二节2015-2016年高端餐饮行业发展现状 65
 - 一、2015-2016年我国高端餐饮行业市场规模 65
 - 二、2015-2016年我国高端餐饮行业发展分析 67
 - 三、2015-2016年中国高端餐饮企业发展分析 69
- 第三节2015-2016年高端餐饮市场情况分析 76
 - 一、2015-2016年中国高端餐饮市场总体概况 76
 - 二、2015-2016年中国高端餐饮产品市场发展分析 76
- 第四节我国高端餐饮市场价格走势分析 81
 - 一、高端餐饮市场定价机制组成 81
 - 二、高端餐饮市场价格影响因素 81
 - 三、2015-2016年高端餐饮产品价格走势分析 82
 - 四、2016-2022年高端餐饮产品价格走势预测 82
- 第四章我国高端餐饮行业整体运行指标分析 83
 - 第一节2015-2016年中国高端餐饮行业总体规模分析 83
 - 一、企业数量结构分析 83
 - 二、人员规模状况分析 83
 - 三、行业资产规模分析 84
 - 四、行业市场规模分析 84
 - 第二节2015-2016年中国高端餐饮行业财务指标分析 84
 - 一、行业盈利能力分析 84
 - 1、我国高端餐饮行业销售利润率 84
 - 2、我国高端餐饮行业成本费用利润率 85
 - 3、我国高端餐饮行业亏损面 85
 - 二、行业偿债能力分析 86
 - 1、我国高端餐饮行业资产负债率 86
 - 2、我国高端餐饮行业利息保障倍数 86
 - 三、行业营运能力分析 86
 - 1、我国高端餐饮行业总资产周转率 86
 - 2、我国高端餐饮行业流动资产周转率 87
 - 四、行业发展能力分析 87
 - 1、我国高端餐饮行业总资产增长率 87
 - 2、我国高端餐饮行业利润总额增长率 88
 - 3、我国高端餐饮行业主营业务收入增长率 88

4、我国高端餐饮行业资产收益率	88
第三部分市场全景调研	90
第五章2016-2022年我国高端餐饮细分市场分析及预测	90
第一节中国高端餐饮行业细分市场结构分析	90
一、高端餐饮行业市场结构现状分析	90
二、高端餐饮行业细分结构特征分析	91
三、高端餐饮行业细分市场发展概况	91
四、高端餐饮行业市场结构变化趋势	91
第二节高端酒店餐饮市场分析预测	92
一、高端酒店餐饮市场规模分析	92
二、高端酒店餐饮市场结构分析	94
三、高端酒店餐饮市场竞争格局	95
四、高端酒店餐饮市场趋势预测	96
第三节高端会所餐饮市场分析预测	96
一、高端会所餐饮市场规模分析	96
二、高端会所餐饮市场结构分析	97
三、高端会所餐饮市场竞争格局	98
四、高端会所餐饮市场趋势预测	99
第四节高端连锁餐饮市场分析预测	99
一、高端连锁餐饮市场规模分析	99
二、高端连锁餐饮市场结构分析	100
三、高端连锁餐饮市场竞争格局	102
四、高端连锁餐饮市场趋势预测	103
第四部分竞争格局分析	104
第六章高端餐饮产业集群发展及区域市场分析	104
第一节中国高端餐饮产业集群发展特色分析	104
一、长江三角洲高端餐饮产业发展特色分析	104
二、珠江三角洲高端餐饮产业发展特色分析	105
三、环渤海地区高端餐饮产业发展特色分析	106
四、闽南地区高端餐饮产业发展特色分析	107
第二节高端餐饮重点区域市场分析预测	108
一、行业总体区域结构特征及变化	108
1、区域结构总体特征	108
2、行业区域集中度分析	108
3、行业区域分布特点分析	109

- 4、行业规模指标区域分布分析 110
- 5、行业效益指标区域分布分析 112
- 6、行业企业数的区域分布分析 113
- 二、高端餐饮重点区域市场分析 115
 - 1、北京高端餐饮市场分析 115
 - 2、浙江高端餐饮市场分析 116
 - 3、上海高端餐饮市场分析 116
 - 4、福建高端餐饮市场分析 117
 - 5、广东高端餐饮市场分析 118
- 第七章2016-2022年高端餐饮行业竞争形势及策略 119
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析 119
 - 一、高端餐饮行业竞争结构分析 119
 - 1、现有企业间竞争 119
 - 2、潜在进入者分析 120
 - 3、替代品威胁分析 120
 - 4、供应商议价能力 120
 - 5、客户议价能力 121
 - 6、竞争结构特点总结 121
 - 二、高端餐饮行业企业间竞争格局分析 121
 - 1、不同地域企业竞争格局 121
 - 2、不同规模企业竞争格局 122
 - 3、不同所有制企业竞争格局 122
 - 三、高端餐饮行业集中度分析 123
 - 1、市场集中度分析 123
 - 2、企业集中度分析 123
 - 3、区域集中度分析 124
 - 4、各子行业集中度 124
 - 5、集中度变化趋势 124
 - 四、高端餐饮行业SWOT分析 125
 - 1、高端餐饮行业优势分析 125
 - 2、高端餐饮行业劣势分析 125
 - 3、高端餐饮行业机会分析 126
 - 4、高端餐饮行业威胁分析 127
 - 第二节中国高端餐饮行业竞争格局综述 128
 - 一、高端餐饮行业竞争概况 128

- 1、中国高端餐饮行业品牌竞争格局 128
- 2、高端餐饮业未来竞争格局和特点 129
- 3、高端餐饮市场进入及竞争对手分析 129
- 二、中国高端餐饮行业竞争力分析 129
 - 1、我国高端餐饮行业竞争力剖析 129
 - 2、我国高端餐饮企业市场竞争的优势 130
 - 3、民企与外企比较分析 130
 - 4、国内高端餐饮企业竞争能力提升途径 131
- 三、中国高端餐饮竞争力优势分析 132
 - 1、整体产品竞争力评价 132
 - 2、产品竞争力评价结果分析 132
 - 3、竞争优势评价及构建建议 132
- 四、高端餐饮行业主要企业竞争力分析 132
 - 1、重点企业资产总计对比分析 132
 - 2、重点企业从业人员对比分析 133
 - 3、重点企业营业收入对比分析 133
 - 4、重点企业利润总额对比分析 133
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 134
- 第三节2015-2016年高端餐饮行业竞争格局分析 134
 - 一、2015-2016年国内外高端餐饮竞争分析 134
 - 二、2015-2016年我国高端餐饮市场竞争分析 136
 - 三、2015-2016年我国高端餐饮市场集中度分析 141
 - 四、2015-2016年国内主要高端餐饮企业动向 142
 - 五、2015-2016年国内高端餐饮企业拟在建项目分析 144
- 第四节高端餐饮行业并购重组分析 144
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 144
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 145
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 145
- 第五节高端餐饮市场竞争策略分析 147
- 第八章2016-2022年高端餐饮行业领先企业经营形势分析 149
 - 第一节百胜（中国）投资有限公司 149
 - 一、企业发展概况分析 149
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 149
 - 三、企业经济指标分析 150
 - 四、企业连锁经营分布分析 155

- 五、企业发展优势分析 155
- 六、企业发展战略分析 156
- 第二节天津顶巧餐饮服务咨询有限公司 156
 - 一、企业发展概况分析 156
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 156
 - 三、企业经济指标分析 157
 - 四、企业连锁经营分布分析 158
 - 五、企业发展优势分析 158
 - 六、企业发展战略分析 159
- 第三节内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 159
 - 一、企业发展概况分析 159
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 160
 - 三、企业经济指标分析 160
 - 四、企业连锁经营分布分析 161
 - 五、企业发展优势分析 161
 - 六、企业发展战略分析 162
- 第四节中国全聚德（集团）股份有限公司 162
 - 一、企业发展概况分析 162
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 163
 - 三、企业经济指标分析 164
 - 四、企业连锁经营分布分析 170
 - 五、企业发展优势分析 170
 - 六、企业发展战略分析 171
- 第五节浙江两岸食品连锁有限公司 172
 - 一、企业发展概况分析 172
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 172
 - 三、企业经济指标分析 172
 - 四、企业连锁经营分布分析 174
 - 五、企业发展优势分析 174
 - 六、企业发展战略分析 174
- 第六节重庆市毛哥食品开发有限公司 175
 - 一、企业发展概况分析 175
 - 二、企业主营高端餐饮优势分析 175
 - 三、企业经济指标分析 176
 - 四、企业连锁经营分布分析 177

五、企业发展优势分析	177
六、企业发展战略分析	178
第七节四川海底捞餐饮股份有限公司	178
一、企业发展概况分析	178
二、企业主营高端餐饮优势分析	178
三、企业经济指标分析	179
四、企业连锁经营分布分析	180
五、企业发展优势分析	180
六、企业发展战略分析	181
第八节重庆刘一手餐饮管理有限公司	181
一、企业发展概况分析	181
二、企业主营高端餐饮优势分析	182
三、企业经济指标分析	183
四、企业连锁经营分布分析	183
五、企业发展优势分析	185
六、企业发展战略分析	186
第九节重庆陶然居集团	186
一、企业发展概况分析	186
二、企业主营高端餐饮优势分析	187
三、企业经济指标分析	189
四、企业连锁经营分布分析	189
五、企业发展优势分析	190
六、企业发展战略分析	191
第十节味千(中国)控股有限公司	192
一、企业发展概况分析	192
二、企业主营高端餐饮优势分析	193
三、企业经济指标分析	193
四、企业连锁经营分布分析	196
五、企业发展优势分析	197
六、企业发展战略分析	198
第五部分发展前景展望	200
第九章2016-2022年高端餐饮行业前景及趋势预测	200
第一节2016-2022年高端餐饮市场发展前景	200
一、2016-2022年高端餐饮市场发展潜力	200
二、2016-2022年高端餐饮市场发展前景展望	200

三、2016-2022年高端餐饮细分行业发展前景分析	201
第二节2016-2022年高端餐饮市场发展趋势预测	201
一、2016-2022年高端餐饮行业发展趋势	201
二、2016-2022年高端餐饮市场规模预测	202
1、高端餐饮行业市场容量预测	202
2、高端餐饮行业销售收入预测	202
三、2016-2022年高端餐饮行业应用趋势预测	203
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	204
第三节影响企业生产与经营的关键趋势	205
一、市场整合成长趋势	205
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	206
三、企业区域市场拓展的趋势	208
四、科研开发趋势及替代技术进展	208
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	209
第十章2016-2022年高端餐饮行业投资价值评估分析	213
第一节高端餐饮行业投资特性分析	213
一、高端餐饮行业进入壁垒分析	213
二、高端餐饮行业盈利因素分析	213
三、高端餐饮行业盈利模式分析	213
第二节2016-2022年高端餐饮行业发展的影响因素	214
一、有利因素	214
二、不利因素	214
第三节2016-2022年高端餐饮行业投资价值评估分析	215
一、行业投资效益分析	215
1、行业活力系数比较及分析	215
2、行业投资收益率比较及分析	215
3、行业投资效益评估	216
二、产业发展的空白点分析	216
三、投资回报率比较高的投资方向	217
四、新进入者应注意的障碍因素	217
第十一章2016-2022年高端餐饮行业投资机会与风险防范	218
第一节高端餐饮行业投融资情况	218
一、行业资金渠道分析	218
二、固定资产投资分析	218
三、兼并重组情况分析	219

四、	高端餐饮行业投资现状分析	221
1、	高端餐饮产业投资经历的阶段	221
2、	2015年高端餐饮行业投资状况回顾	221
3、	2015-2016年中国高端餐饮行业风险投资状	221
4、	2015-2016年我国高端餐饮行业的投资态势	222
第二节	2016-2022年高端餐饮行业投资机会	222
一、	产业链投资机会	222
二、	细分市场投资机会	223
三、	重点区域投资机会	223
四、	高端餐饮行业投资机遇	224
第三节	2016-2022年高端餐饮行业投资风险及防范	224
一、	政策风险及防范	224
二、	技术风险及防范	224
三、	供求风险及防范	224
四、	宏观经济波动风险及防范	225
五、	关联产业风险及防范	225
六、	产品结构风险及防范	225
七、	其他风险及防范	226
第四节	中国高端餐饮行业投资建议	226
一、	高端餐饮行业未来发展方向	226
二、	高端餐饮行业主要投资建议	227
三、	中国高端餐饮企业融资分析	228
1、	中国高端餐饮企业IPO融资分析	228
2、	中国高端餐饮企业再融资分析	229
第六部分	发展战略研究	231
第十二章	2016-2022年高端餐饮行业面临的困境及对策	231
第一节	2016年高端餐饮行业面临的困境	231
第二节	高端餐饮企业面临的困境及对策	231
一、	重点高端餐饮企业面临的困境及对策	231
1、	重点高端餐饮企业面临的困境	231
2、	重点高端餐饮企业对策探讨	232
二、	中小高端餐饮企业发展困境及策略分析	234
1、	中小高端餐饮企业面临的困境	234
2、	中小高端餐饮企业对策探讨	235
三、	国内高端餐饮企业的出路分析	236

第三节中国高端餐饮行业存在的问题及对策 237

一、中国高端餐饮行业存在的问题 237

二、高端餐饮行业发展的建议对策 238

1、把握国家投资的契机 238

2、竞争性战略联盟的实施 240

3、企业自身应对策略 240

三、市场的重点客户战略实施 242

1、实施重点客户战略的必要性 242

2、合理确立重点客户 243

3、重点客户战略管理 243

4、重点客户管理功能 244

第四节中国高端餐饮市场发展面临的挑战与对策 246

第十三章高端餐饮行业投资战略研究 249

第一节高端餐饮行业发展战略研究 249

一、战略综合规划 249

二、技术开发战略 249

三、业务组合战略 251

四、区域战略规划 251

五、产业战略规划 252

六、营销品牌战略 252

七、竞争战略规划 254

第二节对我国高端餐饮品牌的战略思考 254

一、高端餐饮品牌的重要性 254

二、高端餐饮实施品牌战略的意义 257

三、高端餐饮企业品牌的现状分析 257

四、我国高端餐饮企业的品牌战略 262

五、高端餐饮品牌战略管理的策略 262

第三节高端餐饮经营策略分析 264

一、高端餐饮市场细分策略 264

二、高端餐饮市场创新策略 265

三、品牌定位与品类规划 265

四、高端餐饮新产品差异化战略 266

第四节高端餐饮行业投资战略研究 266

一、2016年高端餐饮行业投资战略 266

二、2016-2022年高端餐饮行业投资战略 266

第十四章研究结论及投资建议 268

第一节高端餐饮行业研究结论及建议 268

第二节高端餐饮子行业研究结论及建议 269

第三节高端餐饮行业投资建议 270

一、行业发展策略建议 270

二、行业投资方向建议 270

三、行业投资方式建议 272

图表目录：

图表美国PMI和中国外部经济综合PMI1差距扩大

图表印度稳定增长，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现

图表美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升

图表失业率回到2010年初的水平，就业市场持续改善

图表消费信贷增速已接近甚至超过2010年水平

图表联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余

图表2016年股指持续上涨，而波动性较低

图表欧元区公共融资成本下降

图表德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/239963239963.html>