

中国速食连锁业市场运营现状调查及行业十三五 发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速食连锁业市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/229963229963.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁快餐店是指经营同类商品和服务的同一品牌的快餐零售店，在总部的组织领导下，采取共同的经营方针、一致的营销行动，实行集中采购和分散销售的有机结合，通过规范化经营实现规模经济效益的联合。

连锁快餐店具有经营理念、企业识别系统及经营商标、商品和服务、经营管理四个方面的一致性，在此前提下形成专业管理及集中规划的经营组织网络，利用协同效应的原理，使企业资金周转加快、议价能力加强、物流综合配套，从而取得规模效益，形成较强的市场竞争能力，促进企业的快速发展。未来零售业不论走向何方，都将迈向连锁经营。

连锁快餐店可分为特许加盟连锁快餐店（通过特许经营方式组成的连锁体系）和直营连锁快餐店（由公司总部直接投资和经营管理）。前者是连锁经营的高级形式。

中国报告网发布的《中国速食连锁业市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章速食连锁业相关概述

第一节速食连锁简述

- 一、速食范围界定
- 二、速食连锁分类
- 三、餐饮市场的业态

第二节速食连锁行业特征分析

- 一、网路铺设方式多样化
- 二、对资本量要求高
- 三、速食连锁要求标准化经营
- 四、速食连锁行业生命周期分析

第二章2013-2015年全球速食连锁业运行态势分析

第一节2013-2015年全球速食连锁业运行环境分析

- 一、金砖四国经济增长普遍趋缓
- 二、主要经济体经济形势分析
- 三、经济全球化进程加快

四、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显

五、食品危机影响到速食连锁行业的发展

第二节2013-2015年全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

第三节2016-2022年全球速食连锁行业发展趋势分析

第三章2013-2015年世界部分国家速食连锁业同比分析

第一节美国速食连锁市场

一、美国速食连锁市场特点分析

二、美国速食市场规模

三、美国速食连锁业的成功要素

四、美国速食连锁行业竞争格局分析

五、美国速食连锁行业进军海外市场趋势

六、美国速食连锁市场发展趋势

第二节英国速食连锁市场

一、英国人速食消费量居欧洲首位

二、英国速食业特许经营市场概况

三、英国居民消费习惯转变，速食巨头英国市场受挫

四、英国中式速食市场发展状况

五、中式速食在英国市场上的前景及预测

第三节日本速食连锁市场

一、日本速食连锁发展历程

二、日本速食产业发展现状

三、日本速食连锁业态发展竞争焦点

四、日本速食巨头进军海外市场

第四节俄罗斯速食连锁市场

一、俄罗斯餐饮市场发展迅猛

二、莫斯科速食连锁发展现状

第四章2013-2015年速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司在华业务模组发展现状

三、公司经营效益情况

四、百胜在中国速食连锁市场运营模式分析

五、百胜在中国速食连锁市场竞争策略分析

第二节麦当劳

第三节德克士

第四节吉野家

第五节快乐蜂

第五章2013-2015年中国速食连锁业运行环境解析

第一节2013-2015年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国餐饮业在国民经济中的地位分析

第三节2013-2015年中国速食连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、速食已深入影响大众生活形态

三、城市化进程

四、中国人口结构

第六章2013-2015年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节2013-2015年中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节2013-2015年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节2013-2015年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节2013-2015年中国速食连锁业面临壁垒

第七章2013-2015年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力swot分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第八章2013-2015年中国重点地区快餐业运行分析

第一节北京

一、北京快餐业逐步走向规范化

二、北京快餐速递市场分析

三、中式快餐“东方既白”进入北京市场

四、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价

五、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节上海

- 一、上海快餐市场的总体分析
- 二、新兴快餐企业步入上海市场的策略
- 三、为刺激消费上海快餐初次降价
- 四、上海西式快餐开拓新途径
- 五、上海快餐业市场空间广阔

第三节广州

- 一、广州快餐企业纷纷圈地交通要塞
- 二、金融危机发生前广州快餐业高位运行
- 三、广州快餐业降价成主流
- 四、中式快餐“东方既白”发力广州市场

第四节深圳

- 一、深圳中式快餐市场竞争格局分析
- 二、深圳超市快餐异军突起
- 三、深圳快餐行业发展的优势
- 四、深圳快餐配送全面实行标准化管理

第五节天津

- 一、天津快餐业趋向企业化发展
- 二、天津快餐业纷纷圈占滨江商圈
- 三、天津快餐业已进入高速发展期
- 四、天津快餐市场上演价格战

第六节长沙

- 一、长沙快餐行业发展概况
- 二、长沙快餐行业面临的挑战
- 三、长沙中式快餐特许加盟兴起热潮
- 四、长沙快餐企业发展趋势

第七节武汉

- 一、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 二、受累金融危机武汉快餐店降价促销
- 三、武汉快餐业标准化缺失
- 四、武汉光谷快餐业发展前景广阔

第九章中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫

- 一、真功夫概况

二、经营理念

三、真功夫食品价格走势

四、真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

一、面点王概况

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

一、企业基本概况

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

一、企业基本概况

二、大娘水饺优劣势分析

三、大娘水饺经营启示

第五节吉祥馄饨

一、企业概况

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、吉祥混沌成功启示

第六节丽华快餐

一、丽华快餐公司概况

二、丽华快餐打造中国

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节永和豆浆

一、永和大王概况

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第十章2016-2022年中国速食连锁业前景预测分析

第一节2016-2022年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节2016-2022年中国速食连锁行业前景预测分析

- 一、速食连锁行业的发展势头良好
- 二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国速食连锁业投.资战略研究

第一节2013-2015年中国速食连锁业投.资概况

- 一、速食连锁业投.资特性
- 二、速食连锁业环境

第二节2016-2022年中国速食连锁业行业投.资机会分析

- 一、加盟速食连锁业行业将成为新的投.资热点
- 二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节2016-2022年中国速食连锁业行业投.资风险预警

- 一、竞争风险
- 二、经营风险
- 三、进入退出风险

第四节专家投.资观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/229963229963.html>