

# 2020年中国企业培训市场分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国企业培训市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/519961519961.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

企业培训是一种企业或针对企业开展的有计划、有系统的培养与训练活动，主要是为了提高人员素质、能力、工作绩效和对组织的贡献。我国企业培训行业发展较早，至今大致经过了五个发展时期，分别为从1949年到1980年的计划经济时期；从1980年到1996年的大学主导时期；从1997年到2000年的培训产业化时期；从2000年到2010年的企业自主教育时期；从2011年至今的创业培训时期，目前企业培训行业仍处在成长阶段。

中国企业培训行业发展历程

阶段

时间

主要特点

计划经济时期

1949-1980年

此阶段，企业教育培训主要分为由上级部门组织的方针政策学习、企业自行组织职工进行的内部上岗、职业技能“扫盲培训”。

大学主导时期

1980-1996年

这一阶段，企业一般请大学教授为员工做“普及教育”。主要以开拓思想、把握宏观形势和进行现代企业管理知识的基础教育。刘光起的“A管理模式”就是那时的典型代表。

培训产业化时期

1997-2000年

在这个时期,我国企业培训行业体系逐渐形成，和君创业、派力营销、群英顾问等一批教育培训公司出现，短期公开课程持续升温，开始注重专业技能和行业特点，但内容仍缺乏针对性;1999年后企业开始注重个性化服务，开展从个别内部培训课程到系列内部培训，企业内训市场大幅增长。

企业自主教育时期

2000-2010年

一大批知名企业开始建立自己的培训管理体系，尤其是企业商学院或企业大学，根据企业的实际情况独立或与外部机构一起开发适合自己的系列培训课程和培训管理机制。比如，1999年12月26日，海尔大学成立;2000年，国内多家企业成立商学院，如四川新希望企业商学院、完达山企业商学院、武汉小蓝鲸企业商学院、联想管理学院（培训中心);2001年的伊利集团商学院;2002年的首旅学苑、金碟大学;2003年的蒙牛大学。

创业培训时期

2011年至今

大众创业概念深入人心，企业培训行业也诞生了针对中小创业公司高层的培训模式，从行业

价值观、商业模式、管理体系等方面指导中小企业向成熟化不断发展，企业管理培训、企业加速器、企业大学为主的企业培训行业格局基本成型。数据来源：公开资料整理

根据数据显示，中国规模较大企业培训机构数量持续增长，到2018年，全国已有大约3万家企业培训机构，其中规模较大的共2550家左右；2019年中国规模较大企业培训机构共有\*\*家。

#### 2010-2019年中国规模较大企业培训机构数量

数据来源：公开资料整理

培训行业市场价格因培训机构的不同价格差别较大，目前我国企业培训机构的市場主要分为四个层次，分别为基层班，价格在1-3万/场；中管班，价格在3-5万/场；高管班价格最高，每场在5-8万左右；总裁班，价格在2-3万/场。另外还有培训师培训班，价格在0.1-1万/场左右。

#### 中国企业培训市场价格情况

培训班

价格

基层班

1~3万/场

中管班

3~5万/场

高管班

5~8万/场

总裁班

2~3万/场

培训师培训班

0.1~1万/场数据来源：公开资料整理

自2010年来，我国企业培训行业市场规模持续上升，到2018年达到1762亿元，较上年增长11.17%；预计到2019年中国企业培训行业市场规模将达到1984亿元，到2020年有望增长到3948亿元。

#### 2010-2020年中国企业培训行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

我国企业培训行业市场规模集中度较高，目前主要的培训方向是应岗培训，占比总体市场规模的58.2%；其次是提高培训，占比为23.7%；发展培训、拓展培训和人文培训占比分别为5.4%、4.8%、2%。

#### 中国企业培训行业市场规模集中度

数据来源：公开资料整理

从2019年6月到2020年8月，中国企业培训行业投资事件中，开课吧获得投资金额最高，在2020年8月获得5.5亿元A轮融资项目；职问在2020年获得两次投资，分别是4月份智联

招聘、网易的A轮投资和6月份腾讯的战略投资。

2019年6月-2020年8月中国企业培训行业投资事件

时间

公司名称

轮次

金额

投资方

2020年8月

开课吧

A轮

5.5亿元

高格资本、高瓴创投、泰合资本（财务顾问）

2020年6月

职问

战略投资

未披露

腾讯投资

2020年4月

职问

A轮

6000万

智联招聘、网易

2020年4月

酷学院

A轮

数千万元

博彦科技

2020年3月

考试星

A轮

未披露

京育基金

2020年2月

酒店哥

天使轮

数百万元

同程众创启程金禾基金/同程资本

2020年1月

云学堂

D轮

1亿美元

大钲资本领投、云峰基金、SIG海纳亚洲

2019年9月

SellerGrowth

B轮

未透露

金沙江联合资本

2019年9月

中鹏培训

战略投资

2000万元

同泽基金

2019年8月

天蝎网络

B轮

未透露

琥珀资本

2019年7月

明德传承

战略投资

未透露

方太

2019年6月

义渠

Pre-A轮

800万元

阿卡索数据来源：公开资料整理

目前，中国企业培训机构排名前十的有中旭股份、行动成功、长松咨询、聚成、汇聚、天智教育、世华智业、巨思特、华制国际、胜者。

中国企业培训机构10强排行榜

排名

企业名称

1

中旭股份

2

行动成功

3

长松咨询

4

聚成

5

汇聚

6

天智教育

7

世华智业

8

巨思特

9

华制国际

10

胜者数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国企业培训市场分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国企业培训行业发展概述

#### 第一节 企业培训行业发展情况概述

- 一、企业培训行业相关定义
- 二、企业培训行业基本情况介绍
- 三、企业培训行业发展特点分析

#### 第二节 中国企业培训行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、企业培训行业产业链条分析
- 三、中国企业培训行业上游环节分析
- 四、中国企业培训行业下游环节分析

#### 第三节 中国企业培训行业生命周期分析

- 一、企业培训行业生命周期理论概述
- 二、企业培训行业所属的生命周期分析

#### 第四节 企业培训行业经济指标分析

- 一、企业培训行业的赢利性分析
- 二、企业培训行业的经济周期分析
- 三、企业培训行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国企业培训行业进入壁垒分析

- 一、企业培训行业资金壁垒分析
- 二、企业培训行业技术壁垒分析
- 三、企业培训行业人才壁垒分析
- 四、企业培训行业品牌壁垒分析
- 五、企业培训行业其他壁垒分析



## 第二章 2017-2020年全球企业培训行业市场发展现状分析

### 第一节 全球企业培训行业发展历程回顾

### 第二节 全球企业培训行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲企业培训行业地区市场分析

#### 一、亚洲企业培训行业市场现状分析

#### 二、亚洲企业培训行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲企业培训行业市场前景分析

### 第四节 北美企业培训行业地区市场分析

#### 一、北美企业培训行业市场现状分析

#### 二、北美企业培训行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美企业培训行业市场前景分析

### 第五节 欧盟企业培训行业地区市场分析

#### 一、欧盟企业培训行业市场现状分析

#### 二、欧盟企业培训行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟企业培训行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界企业培训行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球企业培训行业市场规模预测

## 第三章 中国企业培训产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品企业培训总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国企业培训行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国企业培训产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国企业培训行业运行情况

#### 第一节 中国企业培训行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

##### 四、行业发展动态

#### 第二节 中国企业培训行业市场规模分析

#### 第三节 中国企业培训行业供应情况分析

#### 第四节 中国企业培训行业需求情况分析

#### 第五节 中国企业培训行业供需平衡分析

#### 第六节 中国企业培训行业发展趋势分析

### 第五章 中国企业培训所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国企业培训所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国企业培训所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国企业培训所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国企业培训市场格局分析

#### 第一节 中国企业培训行业竞争现状分析

##### 一、中国企业培训行业竞争情况分析

##### 二、中国企业培训行业主要品牌分析

## 第二节 中国企业培训行业集中度分析

### 一、中国企业培训行业市场集中度分析

### 二、中国企业培训行业企业集中度分析

## 第三节 中国企业培训行业存在的问题

## 第四节 中国企业培训行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国企业培训行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国企业培训行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国企业培训行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国企业培训行业消费者基本情况

### 第二节 中国企业培训行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 企业培训行业成本分析

### 第四节 企业培训行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国企业培训行业价格现状分析

### 第六节 中国企业培训行业平均价格走势预测

#### 一、中国企业培训行业价格影响因素

#### 二、中国企业培训行业平均价格走势预测

#### 三、中国企业培训行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国企业培训行业区域市场现状分析

### 第一节 中国企业培训行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区企业培训市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区企业培训市场规模分析
- 四、华东地区企业培训市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区企业培训市场规模分析
- 四、华北地区企业培训市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区企业培训市场规模分析
- 四、华南地区企业培训市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国企业培训行业竞争情况

### 第一节 中国企业培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国企业培训行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国企业培训行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 企业培训行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国企业培训行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国企业培训行业未来发展前景分析

#### 一、企业培训行业国内投资环境分析

#### 二、中国企业培训行业市场机会分析

#### 三、中国企业培训行业投资增速预测

### 第二节 中国企业培训行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国企业培训行业市场发展预测

#### 一、中国企业培训行业市场规模预测

#### 二、中国企业培训行业市场规模增速预测

#### 三、中国企业培训行业产值规模预测

#### 四、中国企业培训行业产值增速预测

#### 五、中国企业培训行业供需情况预测

### 第四节 中国企业培训行业盈利走势预测

#### 一、中国企业培训行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国企业培训行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国企业培训行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 企业培训产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

##### 第二节 企业培训行业投资风险分析

- 一、企业培训行业政策风险分析
- 二、企业培训行业技术风险分析
- 三、企业培训行业竞争风险分析
- 四、企业培训行业其他风险分析

##### 第三节 企业培训行业企业经营发展分析及建议

- 一、企业培训行业经营模式
- 二、企业培训行业销售模式
- 三、企业培训行业创新方向

##### 第四节 企业培训行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国企业培训行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国企业培训行业品牌战略分析

- 一、企业培训企业品牌的重要性
- 二、企业培训企业实施品牌战略的意义
- 三、企业培训企业品牌的现状分析
- 四、企业培训企业的品牌战略
- 五、企业培训品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国企业培训行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国企业培训行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国企业培训行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国企业培训行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国企业培训行业定价策略分析

#### 第三节 中国企业培训行业营销渠道策略

##### 一、企业培训行业渠道选择策略

##### 二、企业培训行业营销策略

#### 第四节 中国企业培训行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国企业培训行业重点投资区域分析

##### 二、中国企业培训行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/519961519961.html>