

# 2019年中国冷藏汽车行业分析报告- 行业现状调查与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷藏汽车行业分析报告-行业现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/389961389961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷藏车是指用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，冷藏车是装有制冷机组的制冷装置和聚氨酯隔热厢的冷藏专用运输汽车，冷藏车可以按生产厂家、底盘承载能力、车厢型式来分类。

从地区来看，华东、华南地区冷链需求旺盛，资源丰富，西北地区冷链发展薄弱，从2018年1-6月冷藏汽车增长情况来看，以四川、重庆为代表的西南地区增速较往年有明显提升，同比增长20%；2018年1-6月华东地区冷藏汽车同比增长29%，继续领跑全国，约占全国总量的35%。

### 2018年1-6月我国七大区域冷藏汽车占比情况

数据来源：中国汽车协会

从各省份情况来看，山东、广东、北京、河南、江苏位居前五，其中山东上半年冷藏汽车增长量超过1500台，以重型冷藏汽车为主。从两省的产业分布情况来看，山东、河南均属于冷冻冷藏食品生产大省，大量肉类、蔬菜等产品从产地出发，运往上海、北京等消费城市，对于重型冷藏汽车需求旺盛。

### 2018年上半年我国冷藏汽车增量TOP5省份情况

数据来源：中国汽车协会

从车型来看，2018年上半年我国轻型冷藏汽车强势增长，增速高达48.48%，其次是重型冷藏汽车增量，增速达到23.95%，中型冷藏汽车持续出现负增长，增量下跌了近15个百分点，而广泛应用于医药、食品末端配送的客厢式冷藏汽车则表现稳定，同比增长17.93%。

### 2018年上半年我国不同车型冷藏汽车同比增长情况

数据来源：中国汽车协会

生鲜电商的快速发展以及新零售的出现，订单碎片化趋势增强，冷链末端配送需求明显增加，拉动了轻型冷藏汽车的快速增长。另一方面，由于国家对道路运输超载超限治理力度的加大，推动了重型冷藏汽车的增长，因此冷藏汽车的车型配比呈哑铃型分布。

### 2018年1-6月我国不同车型冷藏汽车分布情况

数据来源：中国汽车协会

冷藏汽车的发展趋势：

### 1、向标准化、法制化方向发展

冷藏汽车不但要受普通汽车的外形尺寸、质量、安全、排气净化和噪声等一般交通法规的约束，还得受卫生法规的限制，运输危险品的冷藏汽车在法规上受到限制就更多了。

### 2、向多品种、小批量生产方向发展

随着对冷藏汽车用途及使用性能的要求越来越多，是冷藏汽车的生产朝着多品种、小批量的方向发展已成为必然趋势。

### 3、象新的制冷方式发展

由于制冷机组既能制冷又能加热，温控范围广，又容易实现车厢内温度的自动调节，可以运输各种不同适温的冷藏货物，因而冷藏汽车上目前采用机械制冷的最多。（TLN）

## 【报告大纲】

### 第一章 冷藏汽车行业发展背景分析

#### 第一节 冷藏汽车行业发展概述

##### 一、行业概念定义

###### （一）冷藏汽车

###### （二）冷藏运输

##### 二、行业产品分类

##### 三、产品主要用途

##### 四、产品特点分析

#### 第二节 冷藏汽车行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济环境分析

###### （一）国际宏观经济分析

###### （二）国际宏观经济预测

##### 二、国内宏观经济环境分析

###### （一）国内宏观经济现状

###### （二）国内宏观经济预测

### 第二章 2015-2018年冷藏汽车行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2018年经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷藏汽车行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、相关产业发展规划

四、上下游产业政策影响

第三节 中国冷藏汽车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业最新技术要求

三、行业技术特点分析

四、行业技术趋势分析

第三章 2015-2018年中国冷藏汽车行业发展分析

第一节 冷藏汽车行业发展状况分析

一、冷藏汽车行业发展现状概况

二、冷藏汽车行业生产企业现状

三、冷藏汽车行业产量情况分析

第二节 冷藏汽车行业运营状况分析

一、冷藏汽车行业市场需求现状

二、冷藏汽车行业市场规模分析

三、冷藏汽车行业经济效益情况

第三节 冷藏汽车市场价格及影响因素分析

一、冷藏汽车市场价格走势分析

二、冷藏汽车市场价格影响因素

第四章 中国冷藏汽车行业市场区域结构分析

第一节 冷藏汽车行业市场需求结构分析

第二节 冷藏汽车行业市场需求结构分析

一、华北地区冷藏汽车市场需求分析

- 二、东北地区冷藏汽车市场需求分析
- 三、华东地区冷藏汽车市场需求分析
- 四、华中地区冷藏汽车市场需求分析

## 第五章 中国冷藏汽车行业细分领域分析

### 第一节 中重型冷藏汽车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业生产规模分析
- 三、行业销售规模分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第二节 轻型冷藏汽车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业生产规模分析
- 三、行业销售规模分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第三节 微型冷藏汽车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业生产规模分析
- 三、行业销售规模分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第六章 中国冷藏汽车行业产业链分析

### 第一节 冷藏汽车行业产业链概述

### 第二节 冷藏汽车上游产业发展状况分析

- 一、钢铁供应现状分析
- 二、汽车零部件市场分析
- 三、制冷设备行业分析
- 四、原料价格预测分析

### 第三节 冷藏汽车下游产业发展情况分析

- 一、冷链物流行业现状
- 二、农产品的供应情况
- 三、冷冻运输需求分析
  - (一) 冷冻类食品产量
  - (二) 疫苗批签发总量
- 四、行业需求前景分析

## 第七章 中国冷藏汽车行业竞争状况分析

### 第一节 冷藏汽车行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

### 第二节 中国冷藏汽车行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第三节 中国冷藏汽车行业兼并重组分析

- 一、冷藏汽车行业兼并重组背景
- 二、冷藏汽车行业兼并重组意义
- 三、冷藏汽车行业兼并重组方式
- 四、冷藏汽车行业兼并重组策略

### 第四节 中国冷藏汽车企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

## 第八章 冷藏汽车进出口情况分析

### 第一节 冷藏汽车进口分析

- 一、冷藏汽车进口情况
- 二、冷藏汽车进口来源分析
- 三、冷藏汽车进口价格分析

### 第二节 冷藏汽车出口分析

- 一、冷藏汽车出口情况
- 二、冷藏汽车出口流向分析
- 三、冷藏汽车出口价格分析

## 第九章 冷藏汽车主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 郑州红宇专用汽车有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 襄阳新中昌专用汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 河南新飞专用汽车有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 河南松川专用汽车有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 安徽开乐专用车辆股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 东风专用汽车制造有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 湖北江南专用特种汽车有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节 程力专用汽车股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第十章 2019-2025年中国冷藏汽车市场前景预测分析

### 第一节 2019-2025年中国冷藏汽车行业投资前景分析

#### 一、冷藏汽车行业投资环境分析

#### 二、冷藏汽车行业市场前景预测

### 三、冷藏汽车市场投资机会分析

#### 第二节 2019-2025年中国冷藏汽车行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料的风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2019-2025年冷藏汽车行业投资策略及建议

##### 一、企业并购融资方法渠道分析

##### 二、利用股权融资谋划发展机遇

##### 三、利用政府杠杆拓展融资渠道

##### 四、适度债权融资配置资本结构

##### 五、关注民资和外资的投资动向

### 第十一章 冷藏汽车企业投融资战略规划分析

#### 第一节 冷藏汽车企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 冷藏汽车企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节 冷藏汽车企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节 冷藏汽车企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

图表目录：

图表：冷藏汽车产品展示

图表：2015-2018年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表：IMF对全球及主要经济体经济增长预测值

图表：2015-2018年中国宏观经济关键指标预测表

图表：2019-2025年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冷藏汽车行业分析报告-行业现状调查与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/389961389961.html>