

2018-2023年中国纸包装产业市场竞争现状调查与 投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国纸包装产业市场竞争现状调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/309961309961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸包装：一方面市场分散，企业承压较大，行业整合势在必行，另一方面，产业下游客户需求旺盛，高端纸包装前景广阔

行业整合：国内纸包小型企业较多，占比超过60%，相对于上游供应商和下游客户议价能力不足，同时，受成本端原材料上涨和行业产品运输半径有限，中小供应商获取客户订单能力差、承压较大。在行业景气下滑的情况下，淘汰过剩产能、行业整合是必然趋势

中高端需求旺盛：纸包装下游市场消费类电子、化妆品和研究等需求旺盛，市场空间大。以消费类电子行业为例，据 IDC 预测，2017 年全球智能手机的产量将达到 15.2 亿台，预计带动纸包装行业市场规模为152 亿元，行业需求的升级促使包装高端化发展。

图：国际纸包装行业集中度比较

表：2015-2016全球智能手机出货量（百万）

关注纸包装龙头裕同科技（002831.SZ）。公司是持续快速成长的优质白马：

（1）包装综合服务能力强，“明星效应”突出。公司为富士康等消费电子巨头代工厂供应商，在此基础上，继续开发华为、联想、小米等行业翘楚，并进一步向烟酒、化妆品领域延伸；

（2）未来业绩持续快速增长确定性强。随着IPO项目稳步推进，公司原有产能瓶颈将得到有效缓解，同时公司在巩固原核心客户基础上，持续开拓优质新客户，形成新的利润增长点。

图：裕同积累大量优质客户资源，打造护城河

表：前五大客户收入占比情况（2016）

观研天下发布的《2018-2023年中国纸包装产业市场竞争现状调查与投资商机分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 纸包装行业相关概述

1.1 纸包装行业定义及特点

1.1.1 纸包装行业的定义

1.1.2 纸包装行业产品/服务特点

1.2 纸包装行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 纸包装行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2017年中国纸包装行业发展环境分析

3.1 纸包装行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《预包装食品营养标签通则》解析

3.1.4 《限制商品过度包装要求——食品和化妆品》解析

3.1.5 《包装行业高新技术研发资金管理办法》解读

3.1.6 《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

3.1.7 《包装印刷材料分类》国家标准开始起草

3.1.8 关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见

3.2 纸包装行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 纸包装行业社会环境分析（S）

3.3.1 纸包装的设计文化

3.3.2 纸包装的消费意识形态

3.3.3 纸包装的简约化与品质追求

3.3.4 纸包装的环保与节能需求

3.4 纸包装行业技术环境分析（T）

3.4.1 纸包装技术分析

3.4.2 纸包装技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球纸包装行业发展概述

4.1 2016-2017年全球纸包装行业发展情况概述

4.1.1 全球纸包装行业发展现状

4.1.2 全球纸包装行业发展特征

4.1.3 全球纸包装行业市场规模

4.2 2016-2017年全球主要地区纸包装行业发展状况

4.2.1 欧洲纸包装行业发展情况概述

4.2.2 美国纸包装行业发展情况概述

4.2.3 日韩纸包装行业发展情况概述

4.3 2018-2023年全球纸包装行业趋势预测分析

- 4.3.1 全球纸包装行业市场规模预测
- 4.3.2 全球纸包装行业趋势预测分析
- 4.3.3 全球纸包装行业发展趋势分析
- 4.4 全球纸包装行业重点企业发展动态分析

第五章 中国纸包装行业发展概述

- 5.1 中国纸包装行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国纸包装行业发展阶段
 - 5.1.2 中国纸包装行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国纸包装行业发展特点分析
- 5.2 2016-2017年纸包装行业发展现状
 - 5.2.1 2016-2017年中国纸包装行业市场规模
 - 5.2.2 2016-2017年中国纸包装行业发展分析
 - 5.2.3 2016-2017年中国纸包装企业发展分析
- 5.3 2018-2023年中国纸包装行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国纸包装行业面临的困境及对策
 - 1、中国纸包装行业面临困境
 - 2、中国纸包装行业对策探讨
 - 5.3.2 中国纸包装企业发展困境及策略分析
 - 1、中国纸包装企业面临的困境
 - 2、中国纸包装企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内纸包装企业的出路分析

第六章 中国纸包装行业市场运行分析

- 6.1 2016-2017年中国纸包装行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2016-2017年中国纸包装行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国纸包装行业工业总产值
 - 6.2.2 中国纸包装行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国纸包装行业产销率
- 6.3 2016-2017年中国纸包装行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国纸包装行业供给分析

- 6.3.2 中国纸包装行业需求分析
- 6.3.3 中国纸包装行业供需平衡
- 6.4 2016-2017年中国纸包装行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国纸包装行业上、下游产业链分析

- 7.1 纸包装行业产业链概述
 - 7.1.1 产业链定义
 - 7.1.2 纸包装行业产业链
- 7.2 纸包装行业主要上游产业发展分析
 - 7.2.1 上游产业发展现状
 - 7.2.2 上游产业供给分析
 - 7.2.3 上游供给价格分析
 - 7.2.4 主要供给企业分析
- 7.3 纸包装行业主要下游产业发展分析
 - 7.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 7.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 7.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 7.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第八章 中国纸包装行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国纸包装行业竞争格局分析
 - 8.1.1 纸包装行业区域分布格局
 - 8.1.2 纸包装行业企业规模格局
 - 8.1.3 纸包装行业企业性质格局
- 8.2 中国纸包装行业竞争五力分析
 - 8.2.1 纸包装行业上游议价能力
 - 8.2.2 纸包装行业下游议价能力
 - 8.2.3 纸包装行业新进入者威胁
 - 8.2.4 纸包装行业替代产品威胁
 - 8.2.5 纸包装行业现有企业竞争
- 8.3 中国纸包装行业竞争SWOT分析

- 8.3.1 纸包装行业优势分析（S）
- 8.3.2 纸包装行业劣势分析（W）
- 8.3.3 纸包装行业机会分析（O）
- 8.3.4 纸包装行业威胁分析（T）
- 8.4 中国纸包装行业投资兼并重组整合分析
- 8.5 中国纸包装行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国纸包装行业领先企业竞争力分析

9.1 安徽山鹰纸业股份有限公司

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业经营状况分析
- 9.1.5 企业最新发展动态
- 9.1.6 企业投资前景分析

9.2 上海顺灏新材料科技股份有限公司

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业投资前景分析

9.3 浙江大胜达包装有限公司

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业经营状况分析
- 9.3.5 企业最新发展动态
- 9.3.6 企业投资前景分析

9.4 利乐包装（北京）有限公司

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业投资前景分析

9.5 上海中隆纸业有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业投资前景分析

9.6 上峰集团有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业投资前景分析

9.7 美福瓦通纸品（深圳）有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业投资前景分析

9.8 枣庄华润纸业有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业投资前景分析

9.9 上海中豪纸品加工有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业投资前景分析

9.10 大业集团公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业投资前景分析

第十章 2018-2023年中国纸包装行业发展趋势与前景分析

10.1 2018-2023年中国纸包装市场趋势预测

10.1.1 2018-2023年纸包装市场发展潜力

10.1.2 2018-2023年纸包装市场趋势预测展望

10.1.3 2018-2023年纸包装细分行业趋势预测分析

10.2 2018-2023年中国纸包装市场发展趋势预测

10.2.1 2018-2023年纸包装行业发展趋势

10.2.2 2018-2023年纸包装市场规模预测

10.2.3 2018-2023年纸包装行业应用趋势预测

10.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

10.3 2018-2023年中国纸包装行业供需预测

10.3.1 2018-2023年中国纸包装行业供给预测

10.3.2 2018-2023年中国纸包装行业需求预测

10.3.3 2018-2023年中国纸包装供需平衡预测

10.4 “互联网+”时代的到来对纸包装行业的影响

10.4.1 “互联网+”时代对生产经营模式的影响

10.4.2 “互联网+”时代对过去订单模式的影响

10.4.3 “互联网+”时代对纸包装行业价格的影响

第十一章 2018-2023年中国纸包装行业行业前景调研

11.1 纸包装行业投资现状分析

11.1.1 纸包装行业投资规模分析

11.1.2 纸包装行业投资资金来源构成

11.1.3 纸包装行业投资主体构成分析

11.2 纸包装行业投资特性分析

11.2.1 纸包装行业进入壁垒分析

- 11.2.2 纸包装行业盈利模式分析
- 11.2.3 纸包装行业盈利因素分析
- 11.3 纸包装行业投资机会分析
 - 11.3.1 产业链投资机会
 - 11.3.2 细分市场投资机会
 - 11.3.3 重点区域投资机会
 - 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 纸包装行业投资前景分析
 - 11.4.1 纸包装行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资前景
- 11.5 纸包装行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 纸包装行业投资潜力分析
 - 11.5.2 纸包装行业最新投资动态
 - 11.5.3 纸包装行业投资机会与建议

第十二章 2018-2023年中国纸包装企业投资前景分析

- 12.1 “互联网+”时代印刷包装行业如何调整与适应
 - 12.1.1 充分利用网络平台，拓展业务范围
 - 12.1.2 加快企业升级，增加服务功能
 - 12.1.3 开发新的个性化定制平台，挖掘潜在客户
 - 12.1.4 利用网络，加强宣传，提升企业和产品知名度
- 12.2 企业转型升级过程中的强势品牌建设策略
 - 12.2.1 企业品牌的本质和功能
 - 1、品牌的本质
 - 2、品牌的功能
 - 12.2.2 企业品牌的管理方式
 - 1、品牌管理维度化
 - 2、品牌管理体验化
 - 3、品牌管理原则化
 - 12.2.3 品牌与企业核心竞争力

- 1、从资源、技术到产品、技能
- 2、从组织、协调到高效、营运
- 12.2.4 企业打造强势品牌的策略
 - 1、强化企业人才建设及品牌观念
 - 2、注重品牌及营销设计的差异化
- 12.3 中小企业实现跨越式发展的市场开拓
 - 12.3.1 开展战略分析，明确发展总体思路
 - 12.3.2 调整优化组织结构，规范制度
 - 12.3.3 贴合市场需求，开展技术攻关，完善产品结构与性能
 - 12.3.4 多措并举，开拓销售渠道

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业投资策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：纸包装行业特点
- 图表：纸包装行业生命周期
- 图表：纸包装行业产业链分析
- 图表：2016-2017年纸包装行业市场规模分析
- 图表：2018-2023年纸包装行业市场规模预测
- 图表：中国纸包装行业盈利能力分析
- 图表：中国纸包装行业运营能力分析
- 图表：中国纸包装行业偿债能力分析
- 图表：中国纸包装行业发展能力分析
- 图表：中国纸包装行业经营效益分析
- 图表：2016-2017年纸包装重要数据指标比较
- 图表：2016-2017年中国纸包装行业销售情况分析
- 图表：2016-2017年中国纸包装行业利润情况分析
- 图表：2016-2017年中国纸包装行业资产情况分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/309961309961.html>