

2017-2022年中国汽车租赁产业运营格局态势及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车租赁产业运营格局态势及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289961289961.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行业，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

一、行业介绍及行业特点

1.行业介绍。据相关权威机构预测，2015年我国汽车租赁市场的车辆需求将达到30万辆，将形成一个180亿元产值的市场。目前，国内共有2000多家汽车租赁企业，但汽车保有量超过300辆的企业却非常少，大多数汽车租赁企业规模偏小，而国内汽车租赁市场正在以每年20%的速度递增，市场潜力较大，这使得汽车租赁供需矛盾日益冲突。

2.行业特点。中投顾问估测，目前长租、代驾、自驾3大汽车租赁业务在国内已有70亿元的规模。客观环境与人群消费观念的变化，是促进汽车租赁市场走向繁荣的首要因素。

2002年中国个人汽车的消费市场启动以来，随着价格的不断下降，汽车的“奢侈品”形象正在逐渐消解。另一方面，随着油价高企、道路拥堵、停车位稀缺等负面因素愈发突出，“买不如租”的观念正在随着养车成本的不断提高而流行。而以租代购，由于无需办理保险、无需年检维修、车型可随意更换等便利优点，正在受到越来越多的企业（特别是外资企业和民营企业）和个人用户的青睐。

图：2011-2015年全球汽车租赁市场规模

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2011-2015年中国汽车租赁市场规模统计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、发展趋势

随着人们生活水平的提高，参照发达国家的发展历程，可以预见的是未来国内汽车租赁市场将面临机遇与挑战并存局面。

1.汽车整车及零部件关税的大幅降低，以及进口配额和许可证的取消等外部有利条件

将使进口汽车价格大幅下降，降低汽车租赁业的支出成本。

2.随着对外开放程度的加大，未来国际汽车租赁业巨头将陆续进入中国，他们将凭着技术手段先进、管理经验丰富、服务优质、配套设施完善对国内汽车租赁业形成强大冲击。这将加速我国的汽车租赁业的发展，通过特许连锁经营模式实现全国市场的网络化、规模经营的最优化和利润最大化。

3.滴滴打车等打车软件的快速发展已深刻的影响了出租车行业，变革出租车行业已不可阻挡。

4.新一轮公务车改革刺激出租车市场，为出租行业带来新的发展机遇。

三、小结

随着市场经济的不断深化，特许经营模式将在汽车租赁业盛行，利用当地公司对市场的熟知程度开展业务，形成规模化的网络经营。采用会员制、客户公司的帐户管理、健全的信用体系将会极大的促进汽车租赁企业的发展。国家相关部门应该不断的更新相关管理条例，增设法律法规，促进汽车租赁企业的全面发展，解决企业贷款难问题，加快车辆更新速度。

完善和规范二手车交易市场，整合资源形成完整的汽车服务产业链，相关部门要联手打击非法运营车辆，使行业发展更加健康。建立完善的信用体系，简化租车流程手续，加强承租人与汽车租赁企业的互信保证。要合理统筹管理，加强内控管理，建立自身的协会同盟，协调市场定价问题，避免恶意压价导致行业的整体亏损。

为培育和扶持汽车租赁市场的发展，有关职能部门要加强对汽车租赁行业的研究，制定合理的收费标准，减轻汽车租赁企业的负担。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车租赁产业运营格局态势及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车租赁行业竞争环境（PEST）分析

1.1汽车租赁行业政策法规环境分析

1.1.1汽车租赁行业政策分析

- （1）新能源汽车租赁政策
- （2）各地限购政策分析
- （3）国家公车改革政策分析
- （4）《商务部关于促进汽车流通业“十二五”发展的指导意见》
- （5）《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》
- （6）《关于建立中国汽车租赁信用平台的通知》
- （7）《政府工作报告》

1.1.2汽车租赁行业法律法规分析

- （1）《道路运输条例》
- （2）《汽车租赁业管理暂行规定》
- （3）《汽车金融公司管理办法》
- （4）《机动车强制报废标准规定》

1.1.3政策法规环境对行业的影响分析

1.2汽车租赁行业经济环境分析

1.2.1中国GDP发展水平分析

1.2.2中国服务业发展水平分析

- （1）非制造业PMI走势分析
- （2）服务业发展情况分析

1.2.3中国居民收入消费水平分析

- （1）居民收入水平分析
- （2）居民消费水平分析

1.2.4中国宏观经济形势走势预测

1.2.5经济环境对行业的影响分析

1.3汽车租赁行业社会环境分析

1.3.1城市化进程加快

1.3.2居民生活方式发生转变

1.3.3汽车消费结构发生变化

1.3.4资源、环境、交通问题日益严重

1.3.5传统消费观念的影响

1.3.6社会环境行业的影响分析

1.4汽车租赁行业技术环境分析

1.4.1卫星导航技术发展与应用

(1) 卫星导航技术发展分析

(2) 卫星导航市场规模分析

(3) 车载导航市场发展分析

(4) 卫星导航发展趋势分析

1.4.2移动互联网技术发展与应用

(1) 移动互联网技术分析

(2) 移动电子商务交易规模

(3) 移动电子商务用户规模

1) 移动互联网用户

2) 移动电子商务用户规模

(4) 移动互联网发展趋势

1.4.3车联网技术发展与应用

(1) 车联网发展简介

(2) 车联网服务领域分析

(3) 车联网技术发展分析

(4) 车联网技术应用分析

(5) 车联网发展趋势分析

1.4.4技术环境对行业的影响分析

第二章：中国汽车租赁及关联行业发展分析

2.1汽车租赁行业发展概述

2.1.1汽车租赁行业发展历程

(1) 国外汽车租赁发展历程

(2) 国内汽车租赁发展历程

2.1.2汽车租赁行业特性分析

(1) 规模经济

(2) 网络化发展

(3) 资本密集型

(4) 风险高

2.1.3汽车租赁行业业务模式

2.1.4汽车租赁行业发展现状

2.1.5汽车租赁行业存在问题

2.1.6汽车租赁行业发展规模

(1) 汽车租赁行业收入规模

(2) 汽车租赁行业需求规模

1) 汽车驾驶人数量走势

2) 私人汽车与轿车保有量走势

3) 潜在市场需求走势分析

2.1.7汽车租赁消费市场分析

(1) 消费者租车认可度分析

(2) 消费者租车满意度分析

(3) 消费者租车关注点分析

(4) 消费者租车用途分析

(5) 消费者选择偏好分析

1) 企业选择偏好

2) 车型选择偏好

3) 服务选择偏好

4) 价格选择偏好

2.1.8国外汽车租赁行业发展经验

(1) 美国汽车租赁行业发展

1) 汽车租赁车辆规模走势

2) 汽车租赁营业收入走势

3) 单位车辆创收情况分析

4) 汽车租赁市场竞争结构

5) 汽车租赁政策法规情况

6) 汽车租赁风险控制

7) 汽车租赁行业发展经验

(2) 日本汽车租赁行业发展

1) 明确的行业归属

2) 行业协会规范行业发展

3) 法律体系完善

4) 税收优惠

5) 成熟的汽车金融市场

6) 汽车制造商主导租赁市场

7) 长期租赁和短期租赁的业务划分

8) 规范的二手车市场

(3) 国外汽车租赁行业经验借鉴

1) 汽车租赁规模化经营

2) 汽车租赁企业与厂家保持良好的合作

3) 租车服务产品多样化

4) 租赁模式不断创新，汽车共享理念已趋于流行

5) 租车手续简单

2.2汽车制造业发展分析

2.2.1汽车制造与租赁关联性分析

2.2.2汽车制造业发展情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业销售收入分析

(3) 行业利润总额分析

(4) 行业销售利润率分析

(5) 行业总资产报酬率分析

2.2.3汽车产销总体状况分析

(1) 汽车产销量走势分析

1) 汽车产量分析

2) 汽车销量分析

(2) 汽车产销率走势分析

(3) 汽车产销占全球比重

(4) 汽车产销量结构分析

1) 产量结构走势分析

2) 销量结构走势分析

2.2.4中国乘用车市场产销分析

(1) 乘用车产销量走势分析

1) 乘用车产量走势分析

2) 乘用车销量走势分析

(2) 乘用车占总销量比重

(3) 乘用车产销量结构分析

1) 产量结构分析

2) 销量结构分析

(4) 乘用车品牌分国别销量

(5) 乘用车企业竞争分析

(6) 轿车/MPV/SUV销量走势

1) 轿车销量及占比分析

2) MPV销量及占比分析

3) SUV销量及占比分析

4) 交叉型乘用车销量及占比分析

2.2.5中国商用车市场产销分析

(1) 商用车产销量走势分析

1) 商用车产量走势分析

2) 商用车销量走势分析

(2) 商用车占总销量比重

(3) 商用车产销量结构分析

1) 产量结构分析

2) 销量结构分析

(4) 重/中/微/轻型货车销量走势

1) 重型货车销量

2) 中型货车销量

3) 轻型货车销量

4) 微型货车销量

(5) 大/中/轻型客车销量走势

1) 大型客车销量

2) 中型客车销量

3) 轻型客车销量

(6) 客车分地区销量分析

2.2.6汽车制造业发展前景分析

(1) 汽车制造业发展趋势分析

(2) 汽车产销量规模预测

2.3汽车后市场发展分析

2.3.1汽车后市场与租赁关联性分析

2.3.2汽车后市场概述

(1) 汽车后市场界定

(2) 汽车后市场业务范围

(3) 汽车后市场发展现状

(4) 汽车后市场利润结构

2.3.3汽车后市场规模分析

2.3.4汽车后市场需求规模分析

- (1) 汽车保有量规模分析
- (2) 汽车保有量区域结构
- (3) 汽车保有量车型结构
 - 1) 车型总体结构
 - 2) 载货汽车车型结构
 - 3) 载客汽车车型结构
- (4) 汽车保有量规模预测
- 2.3.5 汽车后市场发展前景分析
 - (1) 汽车后市场发展趋势
 - (2) 汽车后市场规模预测
- 2.4 汽车金融市场发展分析
 - 2.4.1 汽车金融与租赁关联性分析
 - 2.4.2 汽车金融发展历程分析
 - (1) 国外汽车金融发展历程
 - (2) 国内汽车金融发展历程
 - 2.4.3 国际汽车金融市场分析
 - (1) 汽车金融发展特点
 - (2) 汽车金融资金来源
 - (3) 汽车金融服务模式
 - (4) 汽车金融市场规模
 - 2.4.4 汽车金融服务范围分析
 - 2.4.5 汽车金融市场存在问题
 - 2.4.6 汽车金融市场规模分析
 - 2.4.7 汽车金融市场结构分析
 - 2.4.8 汽车金融盈利模式分析
 - 2.4.9 汽车金融证券化分析
 - 2.4.10 汽车金融细分市场分析
 - (1) 汽车消费信贷市场分析
 - 1) 消费信贷渗透率
 - 2) 消费信贷意愿分析
 - 3) 消费信贷业务模式
 - 4) 消费信贷发展趋势
 - (2) 汽车保险市场分析
 - 1) 汽车保险市场规模
 - 2) 汽车保险区域结构

3) 汽车保险市场竞争

2.4.11 汽车金融市场发展前景分析

(1) 汽车金融发展趋势分析

(2) 汽车金融市场规模预测

2.5 二手汽车行业发展分析

2.5.1 二手汽车与租赁关联性分析

2.5.2 二手车行业发展概况

(1) 二手车行业发展现状

(2) 二手车行业经营模式

1) 国外二手车经营模式

2) 国内二手车传统经营模式

3) 国内二手车新兴经营模式

4) 国内二手车创新经营模式

(3) 二手车市场交易模式

1) 国外二手车交易模式

2) 国内二手车交易模式

3) 国内二手车创新交易模式

2.5.3 二手车市场规模分析

(1) 二手车交易量走势分析

(2) 二手车交易额走势分析

(3) 二手汽车占新车比重走势

(4) 二手汽车交易量占保有量比重

(5) 中外二手车占新车比重对比

(6) 中外二手车占保有量比重对比

(7) 二手车交易对新车贡献率分析

2.5.4 二手车市场结构分析

(1) 二手车市场区域结构分析

(2) 二手车市场省份结构分析

(3) 二手车市场产品结构分析

(4) 二手车市场车龄结构分析

(5) 二手车市场交易方式分析

(6) 二手车市场交易主体分析

2.5.5 二手车交易价格分析

(1) 二手车市场平均价格走势

(2) 不同车龄库存均价分析

- (3) 二手车保值率走势分析
- 2.5.6 二手车行业发展前景分析
 - (1) 二手车行业发展趋势
 - (2) 二手车行业规模预测
 - 1) 二手汽车交易规模预测
 - 2) 二手汽车交易额预测

第三章：中国汽车经营租赁市场发展与竞争分析

- 3.1 汽车经营租赁市场发展分析
 - 3.1.1 汽车经营租赁市场经营模式
 - 3.1.2 汽车经营租赁市场业务类型
 - (1) 成熟市场业务模式
 - (2) 国内市场业务模式
 - 3.1.3 汽车经营租赁市场规模分析
 - 3.1.4 汽车经营租赁出租率分析
 - 3.1.5 汽车经营租赁市场渗透率
 - 3.1.6 汽车经营租赁市场盈利情况
- 3.2 汽车经营租赁市场结构分析
 - 3.2.1 汽车经营租赁业务结构分析
 - 3.2.2 汽车经营租赁区域结构分析
 - 3.2.3 汽车经营租赁消费群体结构
- 3.3 汽车经营租赁市场竞争分析
 - 3.3.1 汽车经营租赁市场集中度
 - 3.3.2 汽车经营租赁市场竞争格局
 - 3.3.3 汽车经营租赁市场五力分析
 - (1) 现有企业之间的竞争
 - (2) 供应商的议价能力
 - (3) 购买者的议价能力
 - (4) 新进入者的威胁
 - (5) 替代品的威胁
- 3.4 汽车经营租赁细分市场分析
 - 3.4.1 商务租车市场
 - (1) 商务租车优势分析
 - (2) 商务租车规模与结构
 - (3) 商务租车车型结构

- (4) 商务租车出租价格
- (5) 商务租车发展趋势
- 3.4.2 公务租车市场
 - (1) 公务用车改革历程
 - (2) 公务用车市场规模
 - (3) 国外公车租赁发展
 - (4) 公车租赁市场潜力
- 3.4.3 自驾游租车市场
 - (1) 旅游市场发展分析
 - 1) 旅游市场规模走势
 - 2) 旅游市场格局分析
 - (2) 自驾游市场发展分析
 - (3) 自驾游租车市场规模
- 3.4.4 新能源汽车租赁市场
 - (1) 新能源汽车发展政策
 - (2) 新能源汽车发展规模
 - 1) 新能源汽车销量
 - 2) 产销率走势分析
 - 3) 产品结构分析
 - (3) 新能源汽车发展前景
 - (4) 新能源汽车租赁现状
 - (5) 新能源汽车租赁模式
- 3.5 汽车经营租赁市场融资分析
 - 3.5.1 汽车经营租赁融资模式
 - (1) 租赁企业上市融资分析
 - 1) 上市融资可行性分析
 - 2) 上市融资案例分析
 - (2) 租赁企业战略融资分析
 - 1) 战略融资可行性分析
 - 2) 战略融资案例分析
 - 3.5.2 国内企业融资对比分析
 - (1) 国内企业历史融资对比分析
 - (2) 国内非上市企业融资案例
- 3.6 汽车经营租赁企业竞争策略分析
 - 3.6.1 产品定位满足市场需求

3.6.2业务之间能协同互补

3.6.3在拓展全国网络的时候同时保持局部规模

3.6.4良性的价格战是必须的

3.6.5规模化扩张的同时，注重服务品质

3.6.6积极实施营销创新

3.6.7加大产业链上下游资源的整合

第四章：中国汽车融资租赁市场发展与竞争分析

4.1融资租赁行业发展分析

4.1.1融资租赁行业发展历程

(1) 全球融资租赁发展历程

(2) 中国融资租赁发展历程

4.1.2融资租赁法规环境分析

(1) 全球融资租赁立法分析

(2) 中国融资租赁立法分析

4.1.3融资租赁行业发展规模

(1) 全球融资租赁行业规模

(2) 中国融资租赁行业规模

4.1.4融资租赁行业业务模式

(1) 简单融资租赁

(2) 杠杆融资租赁

(3) 委托融资租赁

(4) 项目融资租赁

(5) 售后回租模式

(6) 厂商租赁模式

(7) 联合租赁模式

4.1.5融资租赁行业盈利模式

(1) 债权收益分析

(2) 余值收益分析

(3) 服务收益分析

(4) 运营收益分析

(5) 节税收益分析

(6) 风险收益分析

4.1.6融资租赁行业结构分析

(1) 融资租赁区域结构

- (2) 融资租赁竞争结构
- (3) 融资租赁资金结构
- 4.1.7 融资租赁行业存在问题及对策
- 4.1.8 融资租赁行业发展前景
 - (1) 融资租赁行业发展趋势
 - (2) 融资租赁行业发展预测
- 1) 不同GDP渗透率融资租赁市场容量预测
- 2) 不同市场渗透率融资租赁市场容量预测
- 4.2 汽车融资租赁市场概述
 - 4.2.1 汽车融资租赁发展历程
 - 4.2.2 汽车融资租赁发展环境
 - 4.2.3 汽车融资租赁与消费信贷
 - 4.2.4 汽车融资租赁模式分析
 - 4.2.5 汽车融资租赁存在问题
- 4.3 汽车融资租赁市场发展分析
 - 4.3.1 汽车融资租赁市场认知度
 - 4.3.2 汽车融资租赁市场渗透率
 - 4.3.3 汽车融资租赁消费群体分析
 - 4.3.4 汽车融资租赁市场融资模式
 - 4.3.5 汽车融资租赁市场规模分析
 - 4.3.6 汽车融资租赁市场竞争格局
 - 4.3.7 汽车融资租赁盈利情况分析
 - 4.3.8 汽车融资租赁市场风险控制
 - 4.3.9 汽车融资租赁企业竞争策略

第五章：中国汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

- 5.1 电子商务行业发展分析
 - 5.1.1 电子商务市场发展规模分析
 - (1) 电子商务市场交易规模
 - (2) 电子商务市场区域分布
 - (3) 电子商务市场行业分布
 - 5.1.2 移动电子商务市场发展规模
 - (1) 移动电子商务用户规模
- 1) 手机网民规模
- 2) 移动电子商务用户规模

- (2) 移动电子商务交易规模
- 5.1.3 电子商务市场竞争分析
 - (1) 企业营收分析
 - (2) 竞争地位分析
- 5.1.4 移动电子商务市场竞争分析
- 5.1.5 电子商务行业发展前景
 - (1) 电子商务行业发展趋势
 - (2) 电子商务发展规模预测
- 5.2 汽车电子商务市场发展分析
 - 5.2.1 国外汽车电子商务市场发展
 - (1) 国外汽车电子商务发展状况
 - (2) 国外汽车电子商务发展借鉴
 - 5.2.2 汽车电子商务的商业模式分析
 - (1) B2C电子商务模式刚刚开始
 - (2) O2O模式是汽车电商首选
 - 1) O2O模式简介
 - 2) O2O模式发展历程
 - 3) O2O模式优势
 - 4) O2O经营模式
 - 5.2.3 汽车电子商务的市场规模分析
 - 5.2.4 汽车电子商务应用案例分析
 - (1) 国内首个汽车OTO电子商务平台上线
 - (2) 天猫商城品牌汽车电子商务应用
 - 1) 电子商务品牌汽车官方旗舰店
 - 2) 授信购车，打通产业链上下游
 - (3) 路畅品牌团周末疯狂购
 - (4) 汽车之家线上购车活动
 - (5) 车蚂蚁C2B电子商务
 - (6) 长城汽车独建新车电商平台
 - 5.2.5 汽车电子商务规模预测
- 5.3 汽车租赁电子商务平台发展分析
 - 5.3.1 汽车租赁电子商务发展核心
 - (1) 掌握客户有效需求信息
 - (2) 汽车租赁市场数据的整合服务
 - (3) 汽车租赁交易信息透明化

5.3.2汽车租赁电子商务盈利模式

5.4汽车租赁O2O模式与应用分析

5.4.1O2O模式类型分析

5.4.2汽车共享模式分析

(1) 汽车共享模式

(2) 汽车共享分类

(3) 汽车共享优劣势

(4) 汽车共享模式风险

第六章：汽车租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1国外经营租赁重点企业分析

6.1.1赫兹租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.2安飞士 (Avis) 租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.3欧洲汽车 (Europcar)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.4巴基特 (Budget) 租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.1.5企业号 (Enterprise) 租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2国内经营租赁重点企业分析

6.2.1神州租车控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.2至尊汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.3一嗨汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.4瑞卡连锁租车集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.5安吉汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.6上海强生控股股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.7国信中联汽车投资管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8 上海车速递汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9 天下行租车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10 首汽租赁有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11 北京今日新概念投资管理有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12 上海世友汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13 易租车（东风日产）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14 大众汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.15浙江元通汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.16庞大欧力士汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3经营租赁创新模式企业分析

6.3.1Zipcar租车——共享式租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.2Uber租车——私人租车+移动互联网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.3SideCar租车——P2P模式+移动互联网

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.4Hailo租车——实时在线招车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.5Flightcar租车——机场租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.6 共享租车俱乐部（奥瑞斯）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.7 车纷享——分时自助租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.8 欧迈卡快捷租车——分时租车

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.3.9 易卡绿色（北京）汽车租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4 汽车融资租赁重点企业分析

6.4.1 戴姆勒金融服务集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.2 丰田金融服务株式会社

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.3 宝马汽车金融有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.4 上汽通用汽车金融有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.5 富通华比融资租赁（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.6 易汇资本（中国）融资租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.7 先锋国际融资租赁有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.8 创富融资租赁（上海）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.9 汇通信诚租赁有限公司（广汇租赁）

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.4.10 上海永达融资租赁有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.4.11 德银融资租赁有限公司——商用车租赁

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

1) 上海远行供应链管理有限公司

2) 陕西中富物联科技服务有限公司

3) 美信保险经纪(上海)有限公司

4) 新疆远行供应链管理公司

- (8) 企业优势与劣势分析

6.4.12 庞大乐业租赁有限公司——商用车租赁

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.1 易到用车网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.2 P2P租车

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.3 汇车网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.4 租租车

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.5订车网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.6租车宝

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.5.7中国汽车租赁网

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章：汽车租赁行业区域市场发展及竞争分析

7.1北京市汽车租赁市场分析

- 7.1.1汽车保有量分析
- 7.1.2汽车租赁市场需求
- 7.1.3汽车租赁行业政策分析
- 7.1.4汽车租赁市场竞争结构
- 7.1.5汽车租赁发展前景分析

7.2上海市汽车租赁市场分析

- 7.2.1汽车保有量分析
- 7.2.2汽车租赁市场需求
- 7.2.3汽车租赁行业政策分析
- 7.2.4汽车租赁市场竞争结构
- 7.2.5汽车租赁发展前景分析

7.3广州市汽车租赁市场分析

- 7.3.1汽车保有量分析

7.3.2汽车租赁市场需求

7.3.3汽车租赁行业政策分析

7.3.4汽车租赁市场竞争结构

7.3.5汽车租赁发展前景分析

7.4深圳市汽车租赁市场分析

7.4.1汽车保有量分析

7.4.2汽车租赁市场需求

7.4.3汽车租赁行业政策分析

7.4.4汽车租赁市场竞争结构

7.4.5汽车租赁发展前景分析

7.5南京市汽车租赁市场分析

7.5.1汽车保有量分析

7.5.2汽车租赁市场需求

7.5.3汽车租赁行业政策分析

7.5.4汽车租赁市场竞争结构

7.5.5汽车租赁发展前景分析

7.6杭州市汽车租赁市场分析

7.6.1汽车保有量分析

7.6.2汽车租赁市场需求

7.6.3汽车租赁行业政策分析

7.6.4汽车租赁市场竞争结构

7.6.5汽车租赁发展前景分析

7.7武汉市汽车租赁市场分析

7.7.1汽车保有量分析

7.7.2汽车租赁市场需求

7.7.3汽车租赁行业政策分析

7.7.4汽车租赁市场竞争结构

7.7.5汽车租赁发展前景分析

7.8西安市汽车租赁市场分析

7.8.1汽车保有量分析

7.8.2汽车租赁市场需求

7.8.3汽车租赁行业政策分析

7.8.4汽车租赁市场竞争结构

7.8.5汽车租赁发展前景分析

7.9重庆市汽车租赁市场分析

- 7.9.1汽车保有量分析
- 7.9.2汽车租赁市场需求
- 7.9.3汽车租赁行业政策分析
- 7.9.4汽车租赁市场竞争结构
- 7.9.5汽车租赁发展前景分析
- 7.10大连市汽车租赁市场分析
- 7.10.1汽车保有量分析
- 7.10.2汽车租赁市场需求
- 7.10.3汽车租赁行业政策分析
- 7.10.4汽车租赁市场竞争结构
- 7.10.5汽车租赁发展前景分析

第八章：汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

- 8.1汽车租赁行业发展前景
- 8.1.1汽车租赁行业发展趋势
- 8.1.2汽车租赁行业规模预测
- 8.2汽车租赁行业市场定位策略
- 8.2.1市场战略定位分析
- 8.2.2市场战略定位方法
- 8.2.3汽车租赁企业市场定位策略
- 8.3汽车租赁产业链整合策略
- 8.3.1汽车租赁产业链分析
- 8.3.2汽车租赁产业链整合现状
- 8.3.3汽车租赁产业链整合案例
- 8.4汽车租赁行业营销与服务策略
- 8.4.1汽车租赁品牌提升策略
- 8.4.2汽车租赁数据营销策略
- 8.4.3后台服务能力提升策略
- 8.4.4客户租车体验培养与改善策略
- 8.5汽车租赁行业风险控制策略
- 8.5.1汽车租赁风险种类
- 8.5.2汽车租赁风险形成原因
- 8.5.3汽车租赁风险控制策略

图表目录

图表1：中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表2：非制造业PMI走势图（单位：%）

图表3：中国第三产业增加值趋势图（单位：万亿元）

图表4：中国运输、仓储、邮政业固定资产投资（不含农户）（单位：亿元，%）

图表5：中国城镇居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表6：中国农村居民人均可支配收入及增速图（单位：元，%）

图表7：中国居民人均消费性支出走势图（单位：元）

图表8：主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表9：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表10：中国前装车载导航设备出货量走势图（单位：万台，%）

图表11：中国移动购物市场交易规模走势图（单位：万亿元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289961289961.html>