

中国卷烟纸市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卷烟纸市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/229960229960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

如今，卷烟纸制造商业务发展重心正逐渐从西方市场转向东方市场，并经历着从追求数量到追求质量的转变。

近年来，亚洲卷烟纸市场一直呈较快增长趋势。其中，印度尼西亚卷烟制造商BMJ业务发展呈较好增长势头，且在过去5年欧洲和亚洲市场卷烟纸需求量出现下滑的情况下成功打入了东南亚市场。烟草行业市场将会继续从美国和部分欧洲发达国家转移到发展中国家。这种转变将会使我们的业务在未来5年里继续保持增长。

烟草行业卷烟纸市场正处于转变过程中，卷烟纸供应商将从关注产品产量转变为更加关注产品质量，将来市场需要的是既卫生又环保的卷烟纸产品。

对卷烟纸的未来，市场对手工卷烟纸等产品的需求量仍很大，对低引燃倾向卷烟纸的需求也会平稳增长，继续保持过去三年的增长趋势；水松纸的生产将会更加本土化，对水松纸原纸需求多于对印刷水松纸的需求。

在欧洲，卷烟纸价格处于中高端水平，而在亚洲却处于较低端水平。相对而言，当前卷烟纸的价格保持稳定水平。同时，他指出，尽管部分市场需求较为旺盛，然而由于各种各样的原因，要想满足客户的需求也变得更加困难，这就需要卷烟纸制造商做出更多努力，持续创新，满足客户不断变化的需求。

中国报告网发布的《中国卷烟纸市场运营现状调查及行业十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014-2015年世界卷烟纸行业运行状况分析

第一节2014-2015年世界卷烟纸运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球卷烟纸政策环境分析
- 三、全球卷烟纸技术环境分析

第二节2014-2015年世界卷烟纸行业运行概况

一、世界卷烟纸产业新亮点分析

(一)烟支规格

(二)包装策略

二、全球卷烟纸用量约分析

三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革

四、全球卷烟六大集团对卷烟纸的需求状况分析

第三节世界卷烟纸主产国产销分析

一、法国

二、德国

三、巴西

四、意大利

五、西班牙

六、日本

七、印尼

八、美国

九、奥地利

第四节主要厂家卷烟纸产品质量的情况对比

一、卷烟纸抗张强度和伸长率

二、均匀性问题

三、外观和燃烧性能的比较

第五节主要厂家科研与发展的情况

一、原材料等基础研究

二、辅料和化学添加剂方面的研究

三、纤维处理状况、方法的研究

四、燃烧性能、包灰性能以及吸味问题的研究

第六节新功能产品的发展空间

一、低燃点、低支流烟雾卷烟纸的发展趋势

二、用于淡型卷烟的高孔隙度卷烟纸的发展趋势

三、防火卷烟在美国站稳脚跟

四、日本推出新包装卷烟

第二章2014-2015年中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国发展经济环境分析

第二节2014-2015年我国造纸行业政策环境分析

第三节2014-2015年中国卷烟纸行业技术环境分析

第三章中国烟草包装业整体运行态势分析

第一节烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装业热点分析

(一)烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产

(二)烟包设计将向着“简约”和“豪华”两极发展

(三)绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点

二、烟草包装防伪技术现状

(一)烟草包装防伪技术特点和发展趋势

(二)重离子微孔防伪技术

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节中国烟草包装材料分析

一、卷烟包装材料的应用现状和未来趋势

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

(一)BOPP烟膜市场概况

(二)BOPP烟膜发展趋势

第三节中国烟草包装的设计分析

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

(一)正确履行《烟草控制框架公约》保持中式卷烟包装设计特色

(二)正确理解中式卷烟内涵

四、烟包的整合设计方略

(一)烟包的整合设计

(二)烟包整合设计概念

(三)烟包整合设计重点

五、烟草包装设计的未来发展方向

第四节中国烟草包装的印刷分析

一、烟包印刷的常用的材料及工艺介绍

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

(一)对竞争的认识

(二)各种印刷工艺现状分析

(三)对差距的认识

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

(一)无轴(电子轴)传动技术

(二)烟包凹印最常见解决方案——卷筒凹印机+联机裁大张机

(三)定长拉伸复合转移生产线

(四)组合印刷工艺备受推崇

四、烟包印刷的未来发展方向

第四章我国卷烟纸行业现状分析

第一节我国现有的改造及引进的卷烟纸生产线简析

一、装备水平

二、自动控制能力

三、生产规模

四、产品质量

五、全国高档卷烟纸生产能力

第二节我国卷烟纸行业与国外同行业的差距

第三节卷烟盘纸和平板烟纸的市场现状及发展趋势

一、卷烟盘纸市场现状及发展趋势

二、平板烟纸市场现状及发展趋势

第五章中国卷烟纸市场运行态势分析

第一节中国卷烟纸市场供需分析

一、中国卷烟纸市场供给情况分析

二、中国卷烟纸市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节中国卷烟纸价格分析

一、卷烟纸价格走势分析

二、木浆价格对卷烟纸的影响分析

第三节中国卷烟纸热点产品运行分析

一、出口平张卷烟纸

二、滤嘴棒纸

三、水松纸原纸

四、印刷型水松纸原纸

第四节中国卷烟纸行业整体需求量分析

一、卷烟纸需求量分析

二、卷烟纸需求特点分析

三、卷烟纸潜在需求开发分析

四、卷烟纸消费量与实际需求量关系分析

五、主要卷烟纸需求领域实际需求分析

六、不同卷烟纸需求空间对比

第五节卷烟纸集中统一管理模式的必然性和有效性研究

一、实施卷烟纸集中统一管理模式的必要性因素

二、卷烟纸集中统一管理基本模式剖析

三、卷烟纸集中统一管理的实施效应分析

(一)对定点生产企业

(二)对卷烟生产企业

四、集中统一管理模式的理论分析

五、启示和思考

第六章2013-2015年中国卷烟产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国卷烟产量数据分析

一、2013-2015年全国卷烟产量数据分析

二、2013-2015年卷烟重点省市数据分析

第二节2015年1-6月中国卷烟产量数据分析

一、2015年1-6月全国卷烟产量数据分析

二、2015年1-6月卷烟重点省市数据分析

第三节2016-2022年中国卷烟产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章中国卷烟市场运行态势分析

第一节中国卷烟市场运行现状综述

一、中国所有成品烟的生产总量

二、中国香烟单牌号销量情况分析

三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

第二节2014-2015年6月中国品牌卷烟市场销量情况分析

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第八章2013-2015年中国卷烟纸进出口贸易数据分析

第一节中国卷烟纸进口数据分析

第二节中国卷烟纸出口数据分析

第三节中国卷烟纸进出口单价分析

第九章中国卷烟纸行业市场竞争格局分析

第一节中国卷烟纸市场竞争分析

一、卷烟纸市场竞争日趋激烈

二、中国高档卷烟纸产量和进口量分析

二、中国卷烟纸市场竞争力分析

第二节中国卷烟纸业集中度分析

一、卷烟纸市场集中度分析

二、卷烟纸区域集中度分析

第三节2016-2022年中国卷烟纸竞争趋势分析

第十章世界卷烟纸巨头企业运营分析

第一节施伟策?摩迪集团

第二节奥地利特伦伯集团

第三节其它厂商分析

第十一章中国卷烟纸部分企业竞争力分析

第一节民丰特种纸股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第二节牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第三节杭州华丰纸业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第四节云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第五节四川锦丰纸业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第六节中烟摩迪(江门)纸业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

第十二章2016-2022年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国卷烟纸行业发展趋势分析

一、中国卷烟产业前景预测分析

二、中国卷烟纸业前景预测分析

三、2016-2022年中国卷烟纸技术开发方向

第二节2016-2022年中国卷烟纸市场预测分析

一、中国卷烟纸市场供给情况预测分析

二、中国卷烟纸市场需求预测分析

三、中国卷烟纸进出口贸易预测分析

(一)进口

(二)出口

第三节2016-2022年中国卷烟纸市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国卷烟纸行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节2016-2022年卷烟纸行业投资机会分析

一、新产品开发

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国卷烟纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节2016-2022年中国卷烟纸行业投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/229960229960.html>