

2019年中国牛羊肉产品行业分析报告- 市场竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国牛羊肉产品行业分析报告-市场竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/429956429956.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国牛羊肉价格继续回落，但同比上涨，与往年相比仍处高位。根据数据显示，2020年5月，牛肉集市均价每公斤82.20元，环比下跌1.0%，同比上涨19.8%；羊肉集市均价每公斤78.54元，环比下跌1.4%，同比上涨14.9%。

2019年7月-2020年5月我国牛肉集市均价及增长情况 数据来源：农业部

2019年7月-2020年5月我国羊肉集市均价及增长情况 数据来源：农业部

活牛、活羊价格环比继续回落，同比上涨。根据农业部数据显示，2020年5月，我国活牛价格每公斤33.76元，环比下跌0.5%，同比上涨20.4%；活羊价格每公斤35.79元，环比跌1.2%，同比上涨17.0%。

2019年7月-2020年5月我国活牛价格及增长情况 数据来源：农业部

2019年7月-2020年5月我国活羊价格及增长情况 数据来源：农业部

从主产省看，2020年5月，牛肉主产省（河北、辽宁、吉林、山东、河南）月度集市均价每公斤74.09元，环比下跌0.9%；羊肉主产省区（河北、内蒙古、山东、河南、新疆）月度集市均价每公斤74.51元，环比下跌1.2%。

2019年7月-2020年5月我国牛肉主产省均价情况 数据来源：农业部

2019年7月-2020年5月我国羊肉主产省均价情况 数据来源：农业部

从牛羊肉供给看，牛羊出栏量减少，产量也相应减少，但存栏增加。根据农业部数据显示，2020年一季度全国牛肉出栏1047万头，同比降5.8%，产量156万吨，同比降6.4%，累计全国牛存栏9202万头，同比增1.5%；羊出栏6573万只，同比降8.3%，羊肉产量96万吨，同比降7.7%。

2020年3月全国牛羊肉出栏量、产量及存栏量对比情况

数据来源：农业部（WYD）

【报告大纲】

第一章 牛羊肉行业相关概述

1.1 牛羊肉行业定义及特点

1.1.1 牛羊肉行业的定义

1.1.2 牛羊肉行业产品/服务特点

1.2 牛羊肉行业统计标准

1.2.1 牛羊肉行业统计口径

1.2.2 牛羊肉行业统计方法

1.2.3 牛羊肉行业数据种类

1.2.4 牛羊肉行业研究范围

1.3 牛羊肉行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 牛羊肉行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2020年中国牛羊肉行业发展环境分析

3.1 牛羊肉行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 牛羊肉行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 牛羊肉行业社会环境分析（S）

3.3.1 牛羊肉产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 牛羊肉行业技术环境分析（T）

3.4.1 牛羊肉技术分析

- 1、技术水平总体发展状况分析
- 2、中国牛羊肉行业新技术研究

3.4.2 牛羊肉技术发展水平

- 1、中国牛羊肉行业技术水平所处阶段
- 2、与国外牛羊肉行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势预测分析

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球牛羊肉行业发展概述

4.1 2019 年全球牛羊肉行业发展情况概述

- 4.1.1 全球牛羊肉行业发展现状调研
- 4.1.2 全球牛羊肉行业发展特征
- 4.1.3 全球牛羊肉行业市场规模

4.2 2019 年全球主要地区牛羊肉行业发展情况分析

- 4.2.1 欧洲牛羊肉行业发展情况概述
- 4.2.2 美国牛羊肉行业发展情况概述
- 4.2.3 日韩牛羊肉行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球牛羊肉行业发展前景预测分析

- 4.3.1 全球牛羊肉行业市场规模预测分析
- 4.3.2 全球牛羊肉行业发展前景预测
- 4.3.3 全球牛羊肉行业发展趋势预测

4.4 全球牛羊肉行业重点企业发展动态分析

第五章 中国牛羊肉行业发展概述

5.1 中国牛羊肉行业发展状况分析

- 5.1.1 中国牛羊肉行业发展阶段
- 5.1.2 中国牛羊肉行业发展总体概况
- 5.1.3 中国牛羊肉行业发展特点分析

5.2 2017-2020年牛羊肉行业发展现状调研

2017-2020年我国牛肉进出口统计

- 5.2.1 2017-2020年中国牛羊肉行业市场规模
- 5.2.2 2017-2020年中国牛羊肉行业发展分析
- 5.2.3 2017-2020年中国牛羊肉企业发展分析

5.3 2021-2026年中国牛羊肉行业面临的困境及对策

- 5.3.1 中国牛羊肉行业面临的困境及对策

- 1、中国牛羊肉行业面临困境
- 2、中国牛羊肉行业对策探讨
- 5.3.2 中国牛羊肉企业发展困境及策略分析
 - 1、中国牛羊肉企业面临的困境
 - 2、中国牛羊肉企业的对策探讨
- 5.3.3 国内牛羊肉企业的出路分析
- 第六章 中国牛羊肉行业市场运行分析
 - 6.1 中国牛羊肉所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 行业资产规模分析
 - 6.2 中国牛羊肉所属行业产销与费用分析
 - 6.2.1 产成品分析
 - 6.1.2 销售收入分析
 - 6.1.3 负债分析
 - 6.2.4 利润规模分析
 - 6.2.5 产值分析
 - 6.2.6 销售成本分析
 - 6.2.7 销售费用分析
 - 6.2.8 管理费用分析
 - 6.2.9 财务费用分析
 - 6.2.10 其他运营数据分析
 - 6.3 中国牛羊肉所属行业财务指标分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析
- 第七章 互联网环境下牛羊肉行业的机会与挑战
 - 7.1 2019 年中国互联网环境分析
 - 7.1.1 网民基本情况分析
 - 1、总体网民规模分析
 - 2、分省网民规模分析
 - 3、手机网民规模分析
 - 4、网民属性结构分析
 - 7.1.2 网民互联网应用情况分析
 - 1、信息获取情况分析

2、商务交易发展状况分析

3、交流沟通现状分析

4、网络娱乐应用分析

7.2 互联网环境下牛羊肉行业的机会与挑战

7.2.1 互联网时代行业大环境的变化

7.2.2 互联网直击传统行业消费痛点

7.2.3 互联网助力企业开拓市场

7.2.4 电商成为传统企业突破口

7.3 互联网牛羊肉行业的改造与重构

7.3.1 互联网重构行业的供应链格局

7.3.2 互联网改变生产厂商营销模式

7.3.3 互联网导致行业利益重新分配

7.3.4 互联网改变行业未来竞争格局

7.4 牛羊肉与互联网融合创新机会孕育

7.4.1 电商政策变化趋势预测

7.4.2 电子商务消费环境趋势预测

7.4.3 互联网技术对行业支撑作用

7.4.4 电商黄金发展期机遇分析

第八章 牛羊肉企业互联网战略体系构建及平台选择

8.1 牛羊肉企业转型电商构建分析

8.1.1 牛羊肉电子商务关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及物流配送体系

5、网站增值服务

8.1.2 牛羊肉企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

8.2 牛羊肉企业转型电商发展途径

8.2.1 电商B2B发展模式

8.2.2 电商B2C发展模式

8.2.3 电商C2C发展模式

8.2.4 电商O2O发展模式

8.3 牛羊肉企业转型电商平台选择分析

8.3.1 牛羊肉企业电商建设模式

8.3.2 自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

8.3.3 借助第三方网购平台

1、电商平台的优劣势

2、电商平台盈利模式

8.3.4 电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

8.3.5 牛羊肉企业电商平台选择策略

第九章 中国牛羊肉行业市场竞争格局分析

9.1 中国牛羊肉行业竞争格局分析

9.1.1 牛羊肉行业区域分布格局

9.1.2 牛羊肉行业企业规模格局

9.1.3 牛羊肉行业企业性质格局

9.2 中国牛羊肉行业竞争五力分析

9.2.1 牛羊肉行业上游议价能力

9.2.2 牛羊肉行业下游议价能力

9.2.3 牛羊肉行业新进入者威胁

9.2.4 牛羊肉行业替代产品威胁

9.2.5 牛羊肉行业现有企业竞争

9.3 中国牛羊肉行业竞争SWOT分析

9.3.1 牛羊肉行业优势分析（S）

9.3.2 牛羊肉行业劣势分析（W）

9.3.3 牛羊肉行业机会分析（O）

9.3.4 牛羊肉行业威胁分析（T）

9.4 中国牛羊肉行业竞争策略建议

第十章 中国牛羊肉行业领先企业竞争力分析

10.1 献县伊杰清真肉类有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2 平顶山市金牛足食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3 平顶山市迪可食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4 铁岭市清河区宏福肉类有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.5 内蒙古康子郎食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.6 辽宁希波食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.7 四子王旗民族贸易有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.8 阳信华翼肉食公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.9 阳信华阳肉类食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.10 内蒙古集宁老马清真食品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国牛羊肉行业发展趋势与前景预测

11.1 2021-2026年中国牛羊肉市场发展前景

11.1.1 2021-2026年牛羊肉市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年牛羊肉市场发展前景展望

11.2 2021-2026年中国牛羊肉市场发展趋势预测分析

11.2.1 2021-2026年牛羊肉行业发展趋势预测分析

11.2.2 2021-2026年牛羊肉市场规模预测分析

11.2.3 2021-2026年牛羊肉行业应用趋势预测分析

11.3 2021-2026年中国牛羊肉行业供需预测分析

11.3.1 2021-2026年中国牛羊肉行业供给预测分析

11.3.2 2021-2026年中国牛羊肉行业需求预测分析

11.3.3 2021-2026年中国牛羊肉供需平衡预测分析

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势预测

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 2021-2026年中国牛羊肉行业投资前景

12.1 牛羊肉行业投资现状分析

12.1.1 牛羊肉行业投资规模分析

12.1.2 牛羊肉行业投资资金来源构成

12.1.3 牛羊肉行业投资项目建设分析

12.1.4 牛羊肉行业投资资金用途分析

12.1.5 牛羊肉行业投资主体构成分析

12.2 牛羊肉行业投资特性分析

12.2.1 牛羊肉行业进入壁垒分析

12.2.2 牛羊肉行业盈利模式分析

12.2.3 牛羊肉行业盈利因素分析

12.3 牛羊肉行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 牛羊肉行业投资风险分析

12.4.1 牛羊肉行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 牛羊肉行业投资潜力与建议

12.5.1 牛羊肉行业投资潜力分析

12.5.2 牛羊肉行业最新投资动态

12.5.3 牛羊肉行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国牛羊肉企业投资战略与客户策略分析

13.1 牛羊肉企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 牛羊肉企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 牛羊肉企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 牛羊肉中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 牛羊肉行业特点

图表 牛羊肉行业生命周期

图表 牛羊肉行业产业链分析

图表详见报告正文 (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国牛羊肉行业分析报告-市场竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/429956429956.html>