

# 2018年中国空军市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国空军市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/339955339955.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一、中国空军发展和战略 阶段一：以陆军为基础，依靠苏联。1949年1月8日中共中央政治局提出，“1949年及1950年，应当争取组成一支能够使用的空军”。根据《蓝天铁鹰，鹏程万里——中国空军的发展历程》，起初组建空军部队，机关人员全是从陆军抽调的，装备则是由苏联提供的，苏联空军还帮助进行训练。1949年11月11日，中国人民解放军空军成立。1951年2月空军党委确立了“在陆军基础上建立空军”的方针。

阶段二：抗美援朝，在战火中历练成长。初创时期的空军部队尽管部队不多，却担负各种作战任务，并于1950年组成志愿军参加抗美援朝。在装备数量、人员经验明显劣势的情况下，从1950年至1953年，中国空军击落敌机330架，击伤敌机95架，击落包括一些美国“王牌”飞行员的飞机，打破了美国空军不可战胜的神话。此外，中国空军还担负了要地放空、支援进军西藏、配合剿匪以及解放沿海岛屿等任务，各兵种部队得到很大锻炼。

阶段三：以台海区域为主的国土防空。20世纪50年代到60年代，放空作战的主要对象是台湾国民党空军。初期，反轰炸和反侦察任务并行。随着1958年7月空军航空兵部队入闽夺取制空权后，防空作战转入以反侦察为主。随着解放军防空能力的增强，1968年台湾国民党空军被迫停止侦查活动。

阶段四：支援经济建设。几十年来，解放军空军参加工农业生产和社会公益建设的义务劳动达8329万个。1979年后，积极开通军用机场供民航起降。

阶段五：高速发展和变革期，攻防兼备、空天一体。1991年的海湾战争是高技术战争的雏形，在军事史上具有重要研究价值。一些学者认为，海湾战争对中国建军思想以及国防战略产生了冲击，加速了中国国防的变革。海湾战争后，以苏-27系列重型战斗机的引进为标志，中国空军进入高速发展和变革阶段，逐步从纯粹的防御型理论，发展为建设“攻、防兼备型”空中力量。2015年以来，又将“空天一体”增加为空军的战略要求。

图表：2002年以来的中国空军战略

图表来源：公开资料整理

二、中国空军人员和兵种 中国空军现役兵力39.8万人。根据2013年国防白皮书《中国武装力量的多样化运用》，中国现有海军23.5万人，陆军机动作战部队85万人，空军39.8万人。

中国空军主要由航空兵、地面防空兵、雷达兵、空降兵、电子对抗等兵种组成。根据2013年国防白皮书《中国武装力量的多样化运用》，军区空军下辖基地、航空兵师（旅）、地空导弹师（旅）、雷达旅等。根据中国空军网，这几个兵种的发展情况如下：

航空兵：历经60年的发展，空军航空兵部队一大批新型歼击机、强击机、轰炸机等飞机陆续列装，航空兵武器装备从机械化向信息化快速转型。

地面防空兵：已经发展成为一支具有高中低空、远中近程防空火力配系的现代化高技术兵种，由防空型向空天防御型转变。

雷达兵：国家空中情报预警系统的主体，先后参加了国土防空、抗美援朝、抗美援朝等重大作战任务，保障部队击落、击伤敌机上千架。

空降兵：空军空降兵是一个合成兵种，编有27个专业兵种，已发展成为一支能够建制空降、远距离独立作战的突击力量。

电子对抗兵：空军编成内利用电子对抗装备与电子信息系统、设备进行斗争的兵种或部队。

三、中国空军主要作战装备 中国空军装备迎来快速发展期。20世纪90年代开始，中国空军逐渐由国土防空型向攻防兼备型和空天一体化转变，装备也不断升级更新，取得了重大进展。

图表：中国空军部分主战装备

图表来源：公开资料整理

#### 四、中国空军装备发展趋势

##### 1、空军向攻防兼备型转换，特定装备建设获得重视

中国空军正加速向攻防兼备型转变。受制于起步较晚、关键技术缺失（如航空发动机、航电系统等）、作战经验较少、台海遗留问题等原因，中国空军建军思想长期停滞于国土防空理论阶段。根据《从历史到未来：中国空军建军思想的宏观演进》（郑东晓等），在防卫型理论下的中国空军在很长一段历史时期内，始终是陆、海军的一支辅助性战术兵种。建立“攻、防兼备型”空中力量建军思想的提出和实施，对中国空军来说无疑是一次思想上的历史性伟大解放，在中国空军发展史上具有划时代的意义。

先进歼击机能够保证制空权，是展开空军战术部署的重要前提。掌握了制空权，就能限制敌方航空兵和防空兵力兵器的战斗活动，保障己方航空兵的行动自由，使陆、海军的作战行动得到有效的空中掩护，国家重要目标不受敌方航空兵的严重危害。歼击机是空中格斗、保证制空权的主要武器装备。歼-20作为中国首款四代机，融合了全球多种已经在使用的优秀战斗机的特点，具备很强的隐形性能、机动性能。国防部发言人2017年9月28日称，歼-20飞机已经列装部队，试验试飞工作正在按计划顺利推进。

重型运输机是衡量一国“战略空军”能力的重要标志。重型运输机具有快速运送大量兵力、武器装备和其他军用物资到远距离目标区域的能力，能够确保部队战略机动、战术投送的规模化、快捷性和突然性，在近年来多次现代战争中发挥了至关重要的作用。运-20是中国自主研发的新一代重型军用运输机。人民网2016年7月7日报道，运-20正式列装空军。

十吨级通用直升机填补谱系空白，能执行多种重要任务。十吨级通用直升机能够执行突击运输、空运及后勤支援、舰载反潜等固定翼飞机无法有效完成的任务，对海军、空军、陆军，都有填补空白的意义。此外，相比于执行某种特殊任务的各型专用直升机，通用直升机在制造上具有一定规模效应，能够有效降低采购成本。中新网2013年12月24日报道，填补国内空白型号的10吨级中型通用直升机在东北北部某机场成功进行了首飞。

##### 2、空军装备正向着电子化、信息化发展

现代化空军以高新技术为发展动力，呈现以下特点：

高新技术得到大量应用与检验。二十世纪七、八十年代以来，微电子、光电子、计算机等基础性军事高科技和精确制导技术、电子战和信息战、隐身、军事航天等应用型军事高科技开始崛起并迅猛发展。实战效果表明，这些高技术武器装备的性能获得显著地提高，其作用范围、速度、精度、杀伤力、机动能力和防护水平等关键指标都产生了质的飞跃。

战争形态向信息化方向发展。随着信息技术的高速发展，信息化战争将逐步取代传统的机械化战争。信息作战，综合运用电子战、网络战、心理战等形式打击或抗击敌方。目的是在网络电磁空间干扰、破坏敌方的信息和信息系统，影响、削弱敌方信息获取、传输、处理、利用和决策能力，保证己方信息系统稳定运行、信息安全和正确决策。

与之对应，空军装备也在向着电子化、信息化发展。中国空军武器装备由机械化向信息化过渡，具体表现为：

信息化武器装备陆续服役。例如，执行信息化警戒与指挥控制任务的预警机，空警200、空警2000、空警500；以及各型无人机等。

部分关键电子系统获技术突破。例如，新华社2016年11月4日报道，第十一届中国航展期间，中国电子科技集团公司第14研究所将多款从未公开展览过的有源相控阵雷达带上了展会，包括誉为“战鹰之眼”的KLJ-7A机载有源相控阵火控雷达。新型空军装备信息化程度提高，电子部件使用量在增多。例如，中华网2013年4月6日报道，据美国空军战斗机指挥官威廉弗雷泽称，歼-20战机在信息化能力上或许会领先F-22战机，它全身布满相控阵天线，具备全息感知能力。

### 3、新型空军装备使用先进材料的比例在提高

钛合金、碳纤维复合材料等先进材料在空军装备应用上具备诸多优点。如钛合金、碳纤维复合材料等先进材料具有耐腐蚀、耐高温、比强度高、比强度高等优质特点，替代传统航空金属材料能够有效提高飞机的设计和性能水平。

世界先进战机使用钛合金和复合材料比例较高，中国新型装备使用比例正在提高。美国F-22战斗机使用钛合金比例为41%、复合材料为24%；F-35使用钛合金为27%、复合材料为36%。先进材料的用量从一定程度上代表了飞机机体设计的先进水平。中国先进航材研究多年来也取得一定成果，在各机种上的应用比例正在提高。根据文献《先进树脂基复合材料制造》（邢丽英等），中国某型歼击机使用复合材料的比例已接近30%，与此前型号相比具有大幅提升。

观研天下发布的《2018年中国空军市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国空军行业发展概述

#### 第一节 空军行业发展情况概述

- 一、空军行业相关定义
- 二、空军行业基本情况介绍
- 三、空军行业发展特点分析

#### 第二节 中国空军行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、空军行业产业链条分析
- 三、中国空军行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国空军行业生命周期分析

- 一、空军行业生命周期理论概述
- 二、空军行业所属的生命周期分析

#### 第四节 空军行业经济指标分析

- 一、空军行业的赢利性分析
- 二、空军行业的经济周期分析
- 三、空军行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中空军行业进入壁垒分析

- 一、空军行业资金壁垒分析
- 二、空军行业技术壁垒分析
- 三、空军行业人才壁垒分析
- 四、空军行业品牌壁垒分析
- 五、空军行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球空军行业市场发展现状分析

### 第一节 全球空军行业发展历程回顾

### 第二节 全球空军行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲空军行业地区市场分析

- 一、亚洲空军行业市场现状分析
- 二、亚洲空军行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲空军行业市场前景分析

#### 第四节 北美空军行业地区市场分析

- 一、北美空军行业市场现状分析
- 二、北美空军行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美空军行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟空军行业地区市场分析

- 一、欧盟空军行业市场现状分析
- 二、欧盟空军行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟空军行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界空军行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球空军行业市场规模预测

## 第三章 中国空军产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品空军总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国空军行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国空军产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国空军行业运行情况

第一节 中国空军行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国空军行业市场规模分析

第三节 中国空军行业供应情况分析

第四节 中国空军行业需求情况分析

第五节 中国空军行业供需平衡分析

第六节 中国空军行业发展趋势分析

第五章 中国空军所属行业运行数据监测

第一节 中国空军所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国空军所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国空军所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析



## 第六章 2016-2018年中国空军市场格局分析

### 第一节 中国空军行业竞争现状分析

#### 一、中国空军行业竞争情况分析

#### 二、中国空军行业主要品牌分析

### 第二节 中国空军行业集中度分析

#### 一、中国空军行业市场集中度分析

#### 二、中国空军行业企业集中度分析

### 第三节 中国空军行业存在的问题

### 第四节 中国空军行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国空军行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国空军行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国空军行业消费特点

### 第二节 中国空军行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 空军行业成本分析

### 第四节 空军行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国空军行业价格现状分析

### 第六节 中国空军行业平均价格走势预测

#### 一、中国空军行业价格影响因素

#### 二、中国空军行业平均价格走势预测

#### 三、中国空军行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国空军行业区域市场现状分析

### 第一节 中国空军行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地空军市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区空军市场规模分析
- 四、华东地区空军市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区空军市场规模分析
- 四、华中地区空军市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区空军市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国空军行业竞争情况

### 第一节 中国空军行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国空军行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国空军行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 空军行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国空军行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国空军行业未来发展前景分析

- 一、空军行业国内投资环境分析
- 二、中国空军行业市场机会分析
- 三、中国空军行业投资增速预测

### 第二节 中国空军行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国空军行业市场发展预测

- 一、中国空军行业市场规模预测
- 二、中国空军行业市场规模增速预测
- 三、中国空军行业产值规模预测
- 四、中国空军行业产值增速预测
- 五、中国空军行业供需情况预测

### 第四节 中国空军行业盈利走势预测

- 一、中国空军行业毛利润同比增速预测
- 二、中国空军行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国空军行业投资风险与营销分析

## 第一节 空军行业投资风险分析

- 一、空军行业政策风险分析
- 二、空军行业技术风险分析
- 三、空军行业竞争风险分析
- 四、空军行业其他风险分析

## 第二节 空军行业企业经营发展分析及建议

- 一、空军行业经营模式
- 二、空军行业销售模式
- 三、空军行业创新方向

## 第三节 空军行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国空军行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国空军行业品牌战略分析

- 一、空军企业品牌的重要性
- 二、空军企业实施品牌战略的意义
- 三、空军企业品牌的现状分析
- 四、空军企业的品牌战略
- 五、空军品牌战略管理的策略

### 第二节 中国空军行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国空军行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国空军行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国空军行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国空军行业定价策略分析

### 第三节 中国空军行业营销渠道策略

#### 一、空军行业渠道选择策略

#### 二、空军行业营销策略

### 第四节 中国空军行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国空军行业重点投资区域分析

#### 二、中国空军行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/339955339955.html>