

2017-2022年中国信息安全行业市场发展现状及投资 决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国信息安全行业市场发展现状及投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289954289954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1网络信息安全现状

随着计算机网络技术的发展和普及应用，全球信息化已成为人类发展的大趋势。由于网络具有连接形式多样性、终端分布不均匀性和网络的开放性、互联性等特征，致使网络极易受黑客、恶意软件和其他不轨行为的攻击，使得计算机网络的安全问题日益突出。

网络安全成为涉及社会生活各个领域的一个核心问题。

通常的网络攻击，一般是侵入或破坏网上的服务器(主机)，盗取服务器的敏感数据，或干扰破坏服务器对外提供的服务;也有直接破坏网络设备的网络攻击，这种破坏影响较大，会导致网络服务异常，甚至中断。网络入侵的主要途径有:破译口令、IP欺骗和DNS欺骗。口令是计算机系统抵御入侵者的一种重要手段，所谓口令入侵是指使用某些合法用户的帐号和口令登录到目的主机，然后再实施攻击活动。这种方法的前提是必须先得到该主机上的某个合法用户的帐号，然后再进行合法用户口令的破译。

网络安全天生脆弱，计算机网络安全系统的脆弱性是伴随计算机网络一同产生的，换句话说，安全系统脆弱是计算机网络与生俱来的致命弱点。可以说世界上任何一个计算机网络都不是绝对安全的。网络信息安全是我国发展在新的历史时期所面临的一个重要问题。

我国的网络安全技术在近几年得到快速的发展，这一方面得益于从中央到地方政府的广泛重视，另一方面因为网络安全问题日益突出，网络安全企业不断跟进最新安全技术，不断推出满足用户需求、具有时代特色的安全产品，进一步促进了网络安全技术的发展。从技术层面来看，目前网络安全产品在发展过程中面临的主要问题是:以往人们主要关心系统与网络基础层面的防护问题，而现在人们更加关注应用层面的安全防护问题，安全防护已经从底层或简单数据层面上升到了应用层面，这种应用防护问题已经深入到业务行为的相关性和信息内容的语义范畴，越来越多的安全技术已经与应用相结合。

图：2008年至2014年，我国信息安全产品行业销售收入及增长情况如下：资料来源：公开资料，中国报告网整理

2技术发展趋势分析

2.1防火墙技术发展趋势。在混合攻击肆虐的时代，单一功能的防火墙远不能满足业务的需要，而具备多种安全功能，基于应用协议层防御、低误报率检测、高可靠高性能平台和

统一组件化管理的技术，优势将得到越来越多的体现，UTM(UnifiedThreatManagement，统一威胁管理)技术应运而生。UTM设备应具备以下特点。

(1)网络安全协议层防御。防火墙作为简单的第二到第四层的防护，主要针对像IP、端口等静态的信息进行防护和控制，但是真正的安全不能只停留在底层，我们需要构建一个更高、更强、更可靠的墙，除了传统的访问控制之外，还需要对垃圾邮件、拒绝服务、黑客攻击等外部威胁起到综合检测和治理的作用，实现七层协议的保护，而不仅限于第二到第四层。

(2)通过分类检测技术降低误报率。串联接入的网关设备一旦误报过高，将会对用户带来灾难性的后果。IPS理念在20世纪90年代就已经被提出，但是目前全世界对IPS的部署非常有限，影响其部署的一个重要问题就是误报率。分类检测技术可以大幅度降低误报率，针对不同的攻击，采取不同的检测技术，比如防拒绝服务攻击、防蠕虫和黑客攻击、防垃圾邮件攻击、防违规短信攻击等，从而显著降低误报率。

(3)一体化的统一管理。由于UTM设备集多种功能于一身，因此，它必须具有能够统一控制和管理的平台，使用户能够有效地管理。这样，设备平台可以实现标准化并具有可扩展性，用户可在统一的平台上进行组件管理，同时，一体化管理也能消除信息产品之间由于无法沟通而带来的信息孤岛，从而在应对各种各样攻击威胁的时候，能够更好地保障用户的网络安全。

2.2入侵检测技术发展趋势。入侵检测技术将从简单的事件报警逐步向趋势预测和深入的行为分析方向过渡。IMS(IntrusionManagementSystem，入侵管理系统)具有大规模部署、入侵预警、精确定位以及监管结合四大典型特征，将逐步成为安全检测技术的发展方向。

IMS体系的一个核心技术就是对漏洞生命周期和机理的研究，这将是决定IMS能否实现大规模应用的一个前提条件。从理论上说，在配合安全域良好划分和规模化部署的条件下，IMS将可以实现快速的入侵检测和预警，进行精确定位和快速响应，从而建立起完整的安全监管体系，实现更快、更准、更全面的安全检测和事件预防。

2.3防病毒技术发展趋势。内网安全未来的趋势是SCM(SecurityComplianceManagement，安全合规性管理)。从被动响应到主动合规、从日志协议到业务行为审计、从单一系统到异构平台、从各自为政到整体运维是SCM的四大特点，精细化的内网管理可以使现有的内网安全达到真正的“可信”。

目前，内网安全的需求有两大趋势:一是终端的合规性管理，即终端安全策略、文件策略和系统补丁的统一管理;二是内网的业务行为审计，即从传统的安全审计或网络审计，向对业务行为审计的发展，这两个方面都非常重要。

(1)从被动响应到主动合规。通过规范终端行为，避免未知行为造成的损害，使IT管理部门将精力放在策略的制定和维护上，避免被动响应造成人力、物力的浪费和服务质量的下降。

(2)从日志协议审计到业务行为审计。传统的审计概念主要用于事后分析，而没有办法对业务行为的内容进行控制，SCM审计要求在合规行为下实现对业务内容的控制，实现对业务行为的认证、控制和审计。

(3)对于内网来说，尽管Windows一统天下，但是随着业务的发展，Unix、Linux等平台也越来越多地出现在企业的信息化解决方案中，这就要求内网安全管理实现从单一系统到异构平台的过渡，从而避免了由异构平台的不可管理引起的安全盲点的出现。

中国报告网发布的《2017-2022年中国信息安全行业市场发展现状及投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：国内外信息安全行业发展状况分析

1.1国际信息安全行业发展状况

1.1.1国际信息安全行业发展历程

1.1.2国际信息安全行业发展规模

1.1.3国际信息安全行业市场结构

1.1.4主要国家信息安全行业发展状况

- (1) 美国信息安全行业发展状况
- (2) 欧盟国家信息安全行业发展状况
- (3) 日本信息安全行业发展状况
- 1.2 中国信息安全行业发展状况
 - 1.2.1 信息安全行业发展阶段
 - (1) 萌芽阶段(之前)
 - (2) 爆发阶段()
 - (3) 普及阶段(以来)
 - 1.2.2 信息安全行业发展特点
 - (1) 需求不断增长
 - (2) 应用领域不断扩大
 - (3) 产品结构日益丰富
 - 1.2.3 信息安全行业市场规模
 - 1.2.4 信息安全行业产品结构
 - 1.2.5 信息安全行业影响因素
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素
 - 1.2.6 信息安全行业现存问题
- 1.3 中国重点省市信息安全发展分析
 - 1.3.1 北京市信息安全行业发展分析
 - (1) 北京市信息安全行业配套政策
 - (2) 北京市信息安全行业发展状况
 - (3) 北京市信息安全企业经营情况
 - 1.3.2 上海市信息安全行业发展分析
 - (1) 上海市信息安全行业配套政策
 - (2) 上海市信息安全行业发展状况
 - (3) 上海市信息安全企业经营情况
 - 1.3.3 四川省信息安全行业发展分析
 - (1) 四川省信息安全行业配套政策
 - (2) 四川省信息安全行业发展状况
 - (3) 四川省信息安全企业经营情况
 - 1.3.4 广东省信息安全行业发展分析
 - (1) 广东省信息安全行业配套政策
 - (2) 广东省信息安全行业发展状况
 - (3) 广东省信息安全企业经营情况

第二章：国内外信息安全行业竞争状况分析

2.1国际信息安全行业竞争状况分析

2.1.1国际信息安全行业竞争格局

2.1.2国际信息安全领先企业分析

（1）美国Symantec公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（2）美国McAfee公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（3）俄罗斯Kaspersky公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（4）美国RSA公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（5）美国Fortine公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

（6）美国CiscoSystems公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

2.1.3国际信息安全行业竞争趋势

- (1) 安全信息与事件管理渐成气候
- (2) 云计算在安全服务上的应用日益普遍

2.2国内信息安全行业竞争状况分析

2.2.1国内信息安全行业竞争格局分析

2.2.2国内信息安全行业议价能力分析

- (1) 产业链上游议价能力
- (2) 产业链下游议价能力

2.2.3国内信息安全行业潜在威胁分析

- (1) 行业潜在进入者威胁
- (2) 行业替代品威胁

2.2.4国内信息安全行业竞争状况总结

2.3信息安全行业投资兼并与重组分析

2.3.1国际信息安全行业投资兼并与重组分析

- (1) 国际市场投资兼并与重组动向
- (2) 国际市场投资兼并与重组对国内市场的启示

2.3.2国内信息安全行业投资兼并与重组动向

2.3.3信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第三章：信息安全行业细分产品市场潜力分析

3.1信息安全行业产品市场特征分析

3.1.1信息安全行业产品结构特征

3.1.2信息安全行业产品需求特征

3.2信息安全硬件市场潜力分析

3.2.1防火墙/VPN市场潜力分析

- (1) 防火墙/VPN市场现状
- (2) 防火墙/VPN市场格局
- (3) 防火墙/VPN市场潜力

3.2.2IDS/IPS市场潜力分析

- (1) IDS/IPS市场现状
- (2) IDS/IPS市场格局
- (3) IDS/IPS市场潜力

3.2.3UTM市场潜力分析

- (1) UTM市场现状
- (2) UTM市场格局

- (3) UTM市场潜力
- 3.3信息安全软件市场潜力分析
 - 3.3.1WEB业务安全产品市场潜力
 - (1) WEB业务概述
 - (2) WEB市场现状
 - (3) WEB市场潜力
 - 3.3.2安全管理平台市场潜力
 - (1) 安全管理平台市场概述
 - (2) 安全管理平台市场格局
 - (3) 安全管理平台市场潜力
 - 3.3.3终端安全管理市场潜力
 - (1) 终端安全管理市场现状
 - (2) 终端安全管理市场格局
 - (3) 终端安全管理市场潜力
- 3.4信息安全服务市场潜力分析
 - 3.4.1安全服务市场概述
 - 3.4.2安全服务市场现状
 - 3.4.3安全服务市场格局
 - 3.4.4安全服务市场潜力

第四章：信息安全行业市场需求潜力分析

- 4.1中国信息安全行业市场结构
- 4.2政府领域信息安全需求潜力分析
 - 4.2.1政府领域信息安全需求概述
 - 4.2.2国家基础设施领域信息安全需求潜力
 - 4.2.3电子政务领域信息安全需求潜力
- 4.3通信领域信息安全需求潜力分析
 - 4.3.1通信领域信息安全需求概述
 - 4.3.2通信领域信息安全需求潜力
- 4.4金融领域信息安全需求潜力分析
 - 4.4.1金融领域信息安全需求概述
 - 4.4.2金融领域信息安全需求潜力
 - 4.4.3电子商务信息安全需求潜力
- 4.5教育领域信息安全需求潜力分析
 - 4.5.1教育领域信息安全需求概述

4.5.2教育领域信息安全需求潜力

4.6能源领域信息安全需求潜力分析

4.6.1能源领域信息安全需求概述

4.6.2能源领域信息安全需求潜力

4.7交通领域信息安全需求潜力分析

4.7.1交通领域信息安全需求概述

4.7.2交通领域信息安全需求潜力

4.8物流领域信息安全需求潜力分析

4.8.1物流领域信息安全需求概述

4.8.2物流领域信息安全需求潜力

4.9军工领域信息安全需求潜力分析

4.9.1军工领域信息安全需求概述

4.9.2军工领域信息安全需求潜力

第五章：中国信息安全行业领先企业个案分析

5.1国内信息安全企业发展概况

5.2国内信息安全企业领先个案分析

5.2.1北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.2成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.3厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.4北京北信源软件股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.5蓝盾信息安全技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.6北京华宇软件股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.7航天信息股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.8北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.9北京立思辰科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.10北京亿赛通科技发展有限责任公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.11北京东方通科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.12网宿科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.13任子行网络技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.14浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.15网神信息技术（北京）股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.16北京瑞星信息技术股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.17北京奇虎科技有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.18北京信安世纪科技有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.19北京鼎普科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.20深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.21北京天融信科技股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

5.2.22深圳市深信服电子科技有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六章：中国信息安全行业前景预测与投资规划

6.1信息安全行业发展趋势与前景预测

6.1.1信息化战略发展分析

(1) 信息化战略发展阶段

(2) 信息化投入信息安全占比

6.1.2信息安全行业发展趋势分析

(1) 技术发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 企业发展趋势

6.1.3信息安全行业发展前景预测

(1) 信息安全行业发展机遇

(2) 信息安全行业前景预测

6.2信息安全行业投资特性分析

6.2.1信息安全行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资质壁垒

6.2.2信息安全行业市场风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 其他风险

6.2.3信息安全行业商业模式分析

- (1) 面向个人用户的安全平台与免费模式
- (2) 信息安全产品销售模式
- (3) 信息安全系统集成模式
- (4) 软件支持与服务模式
- (5) 商业模式特点总结与对比

6.2.4信息安全行业盈利因素分析

- (1) 政策因素
- (2) 技术因素
- (3) 需求因素
- (4) 其他因素

6.3信息安全行业投资潜力与策略规划

6.3.1信息安全行业投资环境分析

- (1) 行业扶持政策分析
- (2) 技术水平推动分析
- (3) 行业立法推进分析

6.3.2信息安全行业投资机会分析

6.3.3信息安全行业投资现状分析

- (1) 行业投资动向分析
- (2) 国外投资案例分析

6.3.4信息安全行业投资策略规划

- (1) 投资方式策略规划

(2) 投资领域策略规划

(3) 产品创新策略规划

(4) 商业模式策略规划

图表目录

图表1：国际信息安全行业的三个阶段

图表2：国际信息安全行业市场规模及增速（单位：亿美元，%）

图表3：国际信息安全行业产品结构特征（单位：%）

图表4：美国主要专业安全厂商及技术领域分布

图表5：美国主流网络安全厂商的创新迭代

图表6：欧盟信息安全工作进展

图表7：部分欧盟国家网络信息安全战略及目标

图表8：中国信息安全行业发展阶段简图

图表9：中国信息安全行业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表10：中国信息安全行业细分结构（单位：%）

图表11：中国信息安全行业发展驱动因素简析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/289954289954.html>