

2018年中国现代空军市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国现代空军市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/339953339953.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、空军发展历史 空军是以航空兵为主体，进行空中打击、空对地打击和地对空打击的军种。空军具有远程作战、高速机动和猛烈突击的能力，既能协同陆军、海军作战，又能独立作战。多数国家的空军由航空兵、地空导弹兵、高射炮兵和雷达兵种组成，有的还编有地上战略导弹部队和空降兵。

图表：空军兵种

图表来源：公开资料整理

最早的空军主要起到侦查和通讯的作用。1911年10月23日，意大利在和土耳其作战时，第一次使用了飞机，受限于科学技术的发展，当时的战机基本不具备作战的能力，主要起到在战场上侦察和通讯的作用。

一战时期，军用飞机得到迅速发展。第一次世界大战中，飞机得到更为广泛的运用。起初，飞机还主要用于执行侦察任务，在与敌机意外相遇时，飞行员使用随身携带的步兵武器进行互射，成为最早的空战形式。后来，各国纷纷在飞机上加装杀伤力较强的机关枪，出现了主要用于空中格斗的歼击机，不久又出现了主要用于打击地面目标的轰炸机。

二战时期，空军作为战争的主体力量开始萌芽。一战后，随着冶金和机器制造技术的进步，飞机和机载武器性能有了较大提升，战机速度变得更快，活动范围也越来越广，作战能力开始凸显。二战后期的一些局部战争中，空军夺取的制空权在战争中发挥着重要作用。

冷战以来，空军力量对局部战争的进程和走向起着主导地位。冷战时期，战争的形式开始以局部战争为主。在局部战争发起的时候，空军掌握的制空权对战争的走向起到至关重要的作用，能更好地协助陆军防御和进攻作战。后来，空军开始逐渐发展成能够独立作战的军种，能单独实施大规模的空袭，对战争的胜负起到决定性的作用。

展望未来，各国空军致力于实现“空天一体化”发展。随着科技的不断进步，“空天一体作战”的作战趋势变得越来越突出。早在1959年，美国空军条令中首次以“航空航天力量”代替“航空力量”。这之后，美国空军制定的各项基本原则性理论性文件中，几乎都使用了“航空航天”一词，即空天。空天一体化具有居高望远、居高临下、三维机动的三大特点。

二战后空军参战的标志性战争 二、现代空军作战任务

多数国家空军的任务主要担负国土防空职责，着眼于本国领土与周边。多数国家空军的基本任务是：担负国土防空，支援陆军、海军作战，对敌后实施空袭、进行空运和航空侦察。

图表：空军作战任务

图表来源：公开资料整理

美国空军将空军的任务包括空天优势、全球整合信息、快速全球机动、全球打击以及指挥控制五个领域。作为全世界最强大的空中力量，美国空军一直致力于保卫美国在全球的利益。

图表：美国空军作战任务

图表来源：公开资料整理

三、中美俄战斗机世代划分标准

战斗机（即歼击机）是空军掌握制空权最重要的武器装备。多次历史事实证明：战局中拥有更加先进战斗机的一方，将更有把握掌握制空权。因此，世界军事大国十分重视战斗机的研发，不断推进战斗机代际发展。

世代划分的概念起源于冷战期间。在美苏长达40年的冷战对立期，每当美国推出一种新战斗机，苏联很快就推出一种相似机种与其抗衡，由此带动了战斗机技术性能的提高，从而加快了一代又一代战斗机的问世。

目前，国际上有关战斗机的代际划分主要有以美国为首的北约以及继承苏联航空体系的俄罗斯的这两类标准。一直以来，俄罗斯以技术划代，美国则是以作战效能划代：

第一代战斗机：特色是从类似螺旋桨飞机的构型，逐步进化到喷气机时代常见的构型，时间在20世纪40-50年代。第一代战机大多采用直机翼，带机炮，雷达还仅在特殊的夜间战斗机上装备。典型机型有二战末期英国的“流星”，以及后来苏联的MiG-9/15/17/19、Yak-15~28、美国的F-86、中国的J-5与J-6等。

第二代战斗机：最大飞行速度提高到2倍声速，空空导弹将空战引入超视距时代，时间在20世纪50-60年代。前苏联提出这代飞机的特点是机首冲压进气道与中置有尾翼三角翼构型等先进气动布局。开始装有独立的航空电子设备系统，具有全天候作战能力，机载武器是近距红外制导空空导弹及中距雷达制导空空导弹加机炮，主要作战方式仍是近距离格斗，但有中距导弹拦射能力。这一时期的代表机型有苏联的MiG-21、Su-7/9/11、美国的F104战斗机、中国的J-7、J-8战斗机等。

俄标三代战机（美标仍归为二代）：采用变掠翼设计，实现超音速，机动性能和作战半径大幅提升，时间在20世纪60-70年代。美国通用动力1962年研制F111变后掠翼战斗机，机翼的后掠角在不同飞行阶段可以变化角度。苏联认为变后掠翼战斗机的技术相比同一代战斗机的有了重大突破，能同时满足飞机在低空低速和高空高速飞行的不同要求，所以将其列为第三代战斗机。美国未采用这种划代方式，美苏划代标准自此出现差异。三代机的代表有苏联的MiG-23/25与Su-17，美国的F-5、F-111等。

美标三代、俄标四代战机：飞机爬升、盘旋、转弯等机动性大幅提升，时间在20世纪70-90年代。机动性方面，在飞机气动设计上采用了边条机翼、前缘襟翼和翼身融合体技术等多种形式的布局，并装有高推重比发动机。在作战功能上，三代机装有具有下视和下射功能以及可用于对地攻击的多功能雷达，作用距离可达50~100千米，机载武器增加了中远程空空导弹，作战功能呈现多功能化。这一时期涌现出很多经典的机型，如美国的F-15、F-16、F/A-18，苏联的MiG-29/31、Su-27，欧洲的“台风”，以及中国的J-10等。

美标四代、俄标五代战机：具有4S能力，即长时间超音速巡航、隐身性、超机动性和

敏捷性，以及短距起飞和着陆性能。设计上，飞机使用了更先进的复合材料，机载火控系统可以同时跟踪和攻击多个目标。飞机采用内置武器的隐身设计，同时还带有能降低飞行员工作载荷、提高其状态感知的综合航电系统。第五代战斗机的特点有超声速巡航、隐身性能好、使用维护简便等。如美国的F-22、F-35，俄罗斯的Su-57，以及中国的J-20。

中美俄战斗机世代划分

图表：美国旧版标准

图表来源：公开资料整理

2008年之后美国也出现了五代划分的标准，并被美国广泛采用，其在第四、第五代战机划分上与俄罗斯标准相同。洛克希德马丁公司特邀美国航空航天博物馆馆长的沃尔特博伊恩撰写了一篇文章，阐述了他对喷气式战斗机划分的新观点。此后该划分方法被美国国防部、美国厂商、美国媒体广泛采用。该标准划分的第四代、第五代战机与俄罗斯标准基本相同，不同点在于前三代飞机的划分方式。

观研天下发布的《2018年中国现代空军市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国现代空军行业发展概述

第一节 现代空军行业发展情况概述

- 一、现代空军行业相关定义
- 二、现代空军行业基本情况介绍
- 三、现代空军行业发展特点分析

第二节 中国现代空军行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、现代空军行业产业链条分析
- 三、中国现代空军行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国现代空军行业生命周期分析

- 一、现代空军行业生命周期理论概述
- 二、现代空军行业所属的生命周期分析

第四节 现代空军行业经济指标分析

- 一、现代空军行业的赢利性分析
- 二、现代空军行业的经济周期分析
- 三、现代空军行业附加值的提升空间分析

第五节 国中现代空军行业进入壁垒分析

- 一、现代空军行业资金壁垒分析
- 二、现代空军行业技术壁垒分析
- 三、现代空军行业人才壁垒分析
- 四、现代空军行业品牌壁垒分析
- 五、现代空军行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球现代空军行业市场发展现状分析

第一节 全球现代空军行业发展历程回顾

第二节 全球现代空军行业市场区域分布情况

第三节 亚洲现代空军行业地区市场分析

- 一、亚洲现代空军行业市场现状分析
- 二、亚洲现代空军行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲现代空军行业市场前景分析

第四节 北美现代空军行业地区市场分析

- 一、北美现代空军行业市场现状分析
- 二、北美现代空军行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代空军行业市场前景分析

第五节 欧盟现代空军行业地区市场分析

一、欧盟现代空军行业市场现状分析

二、欧盟现代空军行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟现代空军行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界现代空军行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球现代空军行业市场规模预测

第三章 中国现代空军产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品现代空军总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代空军行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国现代空军产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国现代空军行业运行情况

第一节 中国现代空军行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国现代空军行业市场规模分析

第三节 中国现代空军行业供应情况分析

第四节 中国现代空军行业需求情况分析

第五节 中国现代空军行业供需平衡分析

第六节 中国现代空军行业发展趋势分析

第五章 中国现代空军所属行业运行数据监测

第一节 中国现代空军所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代空军所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代空军所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国现代空军市场格局分析

第一节 中国现代空军行业竞争现状分析

一、中国现代空军行业竞争情况分析

二、中国现代空军行业主要品牌分析

第二节 中国现代空军行业集中度分析

一、中国现代空军行业市场集中度分析

二、中国现代空军行业企业集中度分析

第三节 中国现代空军行业存在的问题

第四节 中国现代空军行业解决问题的策略分析

第五节 中国现代空军行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国现代空军行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国现代空军行业消费特点

第二节 中国现代空军行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代空军行业成本分析

第四节 现代空军行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国现代空军行业价格现状分析

第六节 中国现代空军行业平均价格走势预测

一、中国现代空军行业价格影响因素

二、中国现代空军行业平均价格走势预测

三、中国现代空军行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国现代空军行业区域市场现状分析

第一节 中国现代空军行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代空军市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代空军市场规模分析

四、华东地区现代空军市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代空军市场规模分析

四、华中地区现代空军市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现代空军市场规模分析

第九章 2016-2018年中国现代空军行业竞争情况

第一节 中国现代空军行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国现代空军行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国现代空军行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 现代空军行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国现代空军行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代空军行业未来发展前景分析

- 一、现代空军行业国内投资环境分析
- 二、中国现代空军行业市场机会分析
- 三、中国现代空军行业投资增速预测

第二节 中国现代空军行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代空军行业市场发展预测

- 一、中国现代空军行业市场规模预测
- 二、中国现代空军行业市场规模增速预测
- 三、中国现代空军行业产值规模预测
- 四、中国现代空军行业产值增速预测
- 五、中国现代空军行业供需情况预测

第四节 中国现代空军行业盈利走势预测

- 一、中国现代空军行业毛利润同比增速预测
- 二、中国现代空军行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国现代空军行业投资风险与营销分析

第一节 现代空军行业投资风险分析

- 一、现代空军行业政策风险分析
- 二、现代空军行业技术风险分析
- 三、现代空军行业竞争风险分析
- 四、现代空军行业其他风险分析

第二节 现代空军行业企业经营发展分析及建议

- 一、现代空军行业经营模式
- 二、现代空军行业销售模式
- 三、现代空军行业创新方向

第三节 现代空军行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国现代空军行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代空军行业品牌战略分析

- 一、现代空军企业品牌的重要性

二、现代空军企业实施品牌战略的意义

三、现代空军企业品牌的现状分析

四、现代空军企业的品牌战略

五、现代空军品牌战略管理的策略

第二节中国现代空军行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国现代空军行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国现代空军行业发展策略及投资建议

第一节中国现代空军行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国现代空军行业定价策略分析

第三节中国现代空军行业营销渠道策略

一、现代空军行业渠道选择策略

二、现代空军行业营销策略

第四节中国现代空军行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国现代空军行业重点投资区域分析

二、中国现代空军行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/339953339953.html>