

2021年中国分布式能源行业分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国分布式能源行业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/529951529951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 分布式能源行业投资机会剖析

第一节 分布式能源特点概述

- 一、分布式能源定义
- 二、分布式能源独特优势
- 三、分布式能源适用范围

(1) 楼宇型

(2) 区域型

第二节 分布式能源行业投资特性

一、分布式能源行业进入壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

二、分布式能源行业盈利模式

- (1) 行业盈利点分析
- (2) 行业盈利模式分析
- (3) 行业盈利模式创新分析

三、分布式能源行业投资风险

- (1) 政策风险分析
- (2) 技术风险分析
- (3) 市场风险分析

第三节 分布式能源行业现状评析

- 一、分布式能源发展现状分析
- 二、分布式能源行业生命周期
- 三、分布式能源行业发展特点

第四节 分布式能源行业发展机会剖析

一、能源结构调整

- (1) 中国能源结构与世界能源结构的差异
- (2) 中国能源消费结构规划

二、严峻能源环境形势

三、可再生能源发展

四、建立智能化能源网络

五、非常规天然气发展

- (1) 世界非常规天然气
- (2) 中国非常规天然气资源

第五节 分布式能源行业发展前景预测

一、分布式能源行业发展机遇

- (1) 相关政策支持
- (2) 国际实践经验借鉴

二、分布式能源行业发展瓶颈

- (1) 经济方面的障碍和瓶颈
- (2) 能源政策方面的障碍和瓶颈
- (3) 并网方面的障碍和瓶颈
- (4) 体制方面的障碍和瓶颈
- (5) 行政许可的障碍和瓶颈
- (6) 融资方面的障碍和瓶颈
- (7) 电力市场及计量方面的障碍和瓶颈
- (8) 其他问题的障碍和瓶颈

三、分布式能源行业前景预测

第二章 分布式能源行业投资模式分析

第一节 分布式能源投资建设阶段模式

一、投建阶段主要工作

二、投建阶段相关市场主体

- (1) 政府部门
- (2) 设备供应商
- (3) 分布式能源投资商
- (4) 节能服务公司
- (5) 分布式能源用户

三、分布式能源投建模式

- (1) 独立投资模式
- (2) 合作投资模式

第二节 分布式能源运维阶段模式

一、运维阶段主要工作

二、运维阶段相关市场主体

- (1) 政府部门
- (2) 节能服务公司

- (3) 专业运维公司
- (4) 设备供应商
- (5) 分布式能源用户

三、分布式能源运维模式

- (1) 独立运维模式
- (2) 完全委外模式
- (3) 联合运维模式

第三章 分布式能源行业商业模式创新分析

第一节 分布式能源传统运营模式分析

- 一、业主投资+日常维护特点分析
- 二、业主投资+日常维护适用范围
- 三、业主投资+日常维护弊端分析

第二节 专业化能源服务公司的介入

- 一、专业化能源服务公司含义
- 二、专业化能源服务公司发展需求
- 三、专业化能源服务公司发展优势

第三节 专业化能源服务商业模式的特点

- 一、专业化能源服务对各方的利益
 - (1) 对政府的利益
 - (2) 开发商的利益
 - (3) 用户的利益
 - (4) 能源服务商自身的利益
- 二、专业化能源服务商业模式特点

第四节 专业化能源服务商业模式类型

- 一、一体化能源服务模式
 - (1) 一体化能源服务模式概述
 - (2) 一体化能源服务模式运作要求
 - (3) 一体化能源服务模式典型案例
- 二、一站式能源管理模式
- 三、能源咨询和节能改造模式

第五节 专业化能源服务业务模式分析

- 一、EPC总承包模式
 - (1) EPC模式特点分析
 - (2) EPC模式运作流程

(3) EPC模式适用条件

(4) 分布式能源EPC模式应用案例

二、EMC模式分析

(1) EMC模式特点分析

(2) EMC模式运作流程

(3) EMC模式应用领域

(4) EMC模式类型分析

(5) 分布式能源EMC模式应用情况

三、BOT模式分析

(1) BOT模式简介

(2) BOT模式适用范围

(3) BOT模式优点分析

(4) BOT模式运作流程

(5) BOT模式成功因素

(6) 分布式能源BOT模式应用案例

四、BOO模式分析

(1) BOO模式简介

(2) BOO模式优点分析

(3) BOO模式结构框架

(4) BOO模式运作流程

(5) 分布式能源BOO模式应用情况

五、BOOT模式分析

(1) BOOT模式简介

(2) BOOT模式特点分析

(3) BOOT模式运作流程

(4) 分布式能源BOOT模式应用情况

六、BT模式分析

(1) BT模式简介

(2) BT模式特征分析

(3) BT模式运作流程

(4) BT模式适用范围

(5) 分布式能源BT模式应用情况

七、PPP模式分析

(1) PPP模式简介

(2) PPP模式特征分析

- (3) PPP模式运作流程
- (4) PPP模式运作目标
- (5) 分布式能源PPP模式应用情况

第四章 分布式能源系统发展模式及设计优化

第一节 分布式能源系统发展模式

- 一、分布式能源系统工作原理
- 二、分布式能源系统发展形式
- 三、分布式能源系统发展模式

第二节 分布式能源系统发展历程

- 一、第一代分布式能源系统
- 二、第二代分布式能源系统
- 三、第三代分布式能源系统

第三节 分布式能源系统的设计优化

- 一、分布式能源系统设计原则
 - (1) 系统使用率最大化
 - (2) 能源利用效率最大化
- 二、分布式能源系统的设计
 - (1) 用户负荷
 - (2) 系统容量
 - (3) 与“两网”并联，互为支撑和补充
 - (4) 电力供应优化

第四节 分布式能源系统设备选型优化

- 一、蒸汽轮机的选型
- 二、燃气轮机的选型
- 三、余热回收设备选型及余热利用模式

第五节 分布式能源项目电力系统经营模式

- 一、并网上网
- 二、并网不上网
- 三、局部使用电网
- 四、独立运行

第五章 分布式能源系统类型及项目案例分析

第一节 分布式能源系统类型及特点

- 一、楼宇式分布式能源（BCHP）

- (1) 楼宇式分布能源适用范围
- (2) 楼宇式分布能源发展现状
- (3) 楼宇式分布能源发展前景

二、区域性分布式能源 (DCHP)

- (1) 区域性分布式能源适用范围
- (2) 区域性分布式能源规划方法
- (3) 区域性分布式能源发展前景

第二节 楼宇式分布式能源项目案例

一、武汉创意天地分布式能源项目

- (1) 项目基本情况简介
- (2) 项目技术方案分析
- (3) 项目设备选型分析
- (4) 项目运行效益分析

二、上海浦东国际机场能源中心项目

- (1) 项目基本情况简介
- (2) 项目技术方案分析
- (3) 项目设备选型分析
- (4) 项目工作流程分析
- (5) 项目运行效益分析
- (6) 项目投资回报分析

三、北京燃气集团指挥调度中心项目

- (1) 项目基本情况简介
- (2) 项目技术方案分析
- (3) 项目设备选型分析
- (4) 项目运行情况分析
- (5) 项目投资回报分析

第三节 区域性分布式能源项目案例

一、广州大学城分布式能源项目

- (1) 项目建设背景简介
- (2) 项目基本情况简介
- (3) 项目技术方案分析
- (4) 项目设备选型分析
- (5) 项目运行效益分析

二、新虹桥医学中心项目

- (1) 项目建设背景简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目运行效益分析

(4) 项目投资回报分析

三、天津中新生态城智慧能源系统

(1) 项目基本情况简介

(2) 项目技术方案分析

(3) 项目运行效益分析

(4) 项目投资回报分析

第六章 分布式能源行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 分布式能源投资主体分析

一、发电集团

二、电网公司

三、地方城投公司

四、石油/燃气公司

五、其它投资主体

第二节 华电集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新奥能源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 南方电网综合能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京燃气能源发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中广核节能产业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 重庆中法能源服务有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 施耐德电气（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 西安国信融通能源科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中船重工（上海）新能源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 重点地区分布式能源行业投资前景

第一节 分布式能源厂址选择条件分析

一、城市GDP竞争力分析

二、区域电价分布水平

三、城市供热能力分析

四、场地条件

第二节 长三角分布式能源投资前景分析

一、上海分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

二、杭州分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

三、苏州分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

四、其它城市分布式能源投资前景

(1) 无锡分布式能源投资前景

(2) 南京分布式能源投资前景

(3) 宁波分布式能源投资前景

第三节 珠三角地区投资前景分析

一、广州分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

二、深圳分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

三、其它城市分布式能源投资前景

(1) 珠海分布式能源投资前景

(2) 佛山分布式能源投资前景

(3) 东莞分布式能源投资前景

第四节 环渤海地区投资前景分析

一、北京分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

二、天津分布式能源投资前景

(1) 气源保障情况分析

(2) 区域电价水平分析

(3) 优惠政策扶植情况

(4) 成功的示范效应分析

(5) 发展前景分析

三、其它城市分布式能源投资前景

(1) 青岛分布式能源投资前景

(2) 大连分布式能源投资前景

(3) 沈阳分布式能源投资前景

(4) 烟台分布式能源投资前景

第五节 其它区域分布式能源投资前景

一、中部地区分布式能源投资前景

(1) 分布式能源发展需求

(2) 分布式能源发展现状

(3) 分布式能源发展条件

(4) 分布式能源发展前景

二、西部地区分布式能源投资前景

(1) 分布式能源发展需求

(2) 分布式能源发展现状

(3) 分布式能源发展条件

(4) 分布式能源发展前景

图表目录

图表1：分布式能源的定义

图表2：分布式能源的优势

图表3：2017-2020年美国城市天然气价格变动（单位：美元/千立方尺）

图表4：2017-2020年中国钢材价格指数变动

图表5：2017-2020年中国天然气产量（单位：亿立方米，%）

图表6：2017-2020年中国天然气消费量（单位：亿立方米，%）

图表7：截至2021年接入10千伏及以下电压等级光伏发电系统区域分布情况（单位：%）

图表8：我国分布式能源项目总体建设情况

图表9：分布式能源行业生命周期

图表10：2017-2020年中国城镇化率情况（单位：%）

图表11：世界能源消费结构图（单位：%）

图表12：中国能源消费结构图（单位：%）

图表13：2021年中国能源目标消费结构图（单位：%）

图表14：2021年中国338各地级以上城市城市环境空气质量（单位：%）

图表15：世界非常规天然气储量（单位：万亿m³）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国分布式能源行业分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/529951529951.html>