

2020年中国心理咨询市场分析报告- 市场现状调查与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国心理咨询市场分析报告-市场现状调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/519951519951.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心理咨询是指运用心理学的方法提供心理援助的过程。适用对象为心理适应方面出现问题的求助者。心理咨询的种类可以分为个人心理咨询和团体心理咨询。

心理咨询种类

数据来源：公开资料整理

心理咨询行业产业链上游是资源供应商，包括心理咨询实施者、医疗设备供应商、场地资源的供应商、心理咨询软件供应商和心理咨询硬件供应商；中游是服务供应商，包括为互联网心理咨询服务商、传统心理咨询服务商和EAP服务供应商；下游是求助群体，包括个人心理咨询求助者的C端用户和企业内部员工及其家属的B端用户。

心理咨询产业链

数据来源：公开资料整理

目前，我国现有精神卫生服务水平较低，难以满足国家经济建设、社会管理的需要和人民群众的健康需求。心理咨询行业的出现适应了我国精神卫生服务的需求，极大的缓解了我国精神卫生服务资源短缺压力的同时，为心理咨询求助者拓宽了排解及治疗渠道。心理咨询机构对于心理健康知识的宣传可以纠正大众对于心理问题、心理障碍及心理疾病的认识误区，消除思想偏见，引导心理咨询求助者、精神障碍患者科学就医，提高居民的生存、生活质量。

心理咨询行业的价值和意义

数据来源：公开资料整理

当前的快节奏生活使得来自于工作、学习、婚姻等方面的压力剧增，抑郁症、狂躁症等心理疾病多发。加之精神疾病治疗方法中的药物治疗、物理治疗易对人体造成伤害，因此人们对心理治疗的需求较大，心理咨询行业在精神疾病治疗过程中发挥着重要的作用。

精神疾病治疗方法

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国抑郁症发病人数持续增加。根据数据显示，2018年我国抑郁症发病人数达到62百万人，较上年同比增长2.48%；2019年我国抑郁症发病人数达到63.6百万人，较上年同比增长2.58%。

2015-2019年我国抑郁症发病人数及增速

数据来源：公开资料整理

近年来，为给日常压力较大的人群提供健康指导和精神援助，我国相继出台多项心理咨询相关政策。2001年中国劳动和社会保障部公布了《心理咨询师国家职业标准（试行）》，并将心理咨询师正式列入《中国职业大典》；2015年国务院制定了《全国精神卫生工作规划2015-2020年》，旨在深入贯彻落实《中华人民共和国精神卫生法》，加强精神障碍的预防、治疗和康复工作，推动精神卫生事业全面发展。

心理咨询行业相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2001.04

《心理咨询师国家职业标准》

劳动与社会保障部

以客观反映现阶段本职业的水平和对从业人员的要求为目标,在充分考场经济发展、科技进步和产业结构变化对本职业影响的基础上,对职业的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平作了明确规定。

2001.03

《医疗机构临床心理科门诊基本标准（试行）》的通知

原卫生部

公布临床心理科门诊的功能定义和人员的配备标准。

2012.10

《中华人民共和国精神卫生法》

全国人民代表大会

常务委员会

用人单位应当创造有益于职工身心心健康的工作环境，关注职工的心理健康;各级名类学校应当对学生进行精神卫生知识教育;配备或者聘请心理健康教育教师辅导人员，并可以设立心健康辅导室,对学生进行心理建序教育。

2015.06

《全国精神卫生工作规划(2015-2020年)》

国务院

《规划》针对制约精神卫生事业发展的突出问题,从全面推进依法治国、促进社会和谐稳定的高度,明确了未来数年精神卫生工作的指导思想与总体目标。

2015

《中华人民共和国国家职业分类大典》

国家统计局等三个部门

在第二大类专业技术人员中涉及到心理咨询的有二类职业。

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

国务院

明确提出“调整优化适应健康服务产业发展的医学教育专业结构，加大养老护理员、康复治疗

疗师、心理咨询师等健康人才培养培训力度。”把心理咨询师列为健康服务产业发展的医学教育专业的三大人才培养项目之一。

2017.01

《关于加强心理健康服务的指导意见》

国家22个部委

加强重点人群心理健康服务；加强心理健康人才队伍建设；加强组织领导和工作保障

2018.11

《全国社会心理服务体系试点工作方案》

卫健委等十部门

加强重点人群心理健康服务，探索社会心理服务疏导和危机干预规范管理措施，为全国社会心理服务体系建设和积累经验。数据来源：公开资料整理

在国家政策的管理和支持下，2015-2019年我国心理咨询行业市场规模呈增长态势。根据数据显示，2018年我国心理咨询行业市场规模为377.6亿元；较上年同比增长18.7%；2019年我国心理咨询行业市场规模为449.6亿元；较上年同比增长19.1%。

2015-2019年我国心理咨询行业市场规模及增速

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国心理咨询市场分析报告-市场现状调查与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国心理咨询行业发展概述

第一节 心理咨询行业发展情况概述

- 一、心理咨询行业相关定义
- 二、心理咨询行业基本情况介绍
- 三、心理咨询行业发展特点分析

第二节 中国心理咨询行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、心理咨询行业产业链条分析
- 三、中国心理咨询行业上游环节分析
- 四、中国心理咨询行业下游环节分析

第三节 中国心理咨询行业生命周期分析

- 一、心理咨询行业生命周期理论概述
- 二、心理咨询行业所属的生命周期分析

第四节 心理咨询行业经济指标分析

- 一、心理咨询行业的赢利性分析
- 二、心理咨询行业的经济周期分析
- 三、心理咨询行业附加值的提升空间分析

第五节 中国心理咨询行业进入壁垒分析

- 一、心理咨询行业资金壁垒分析
- 二、心理咨询行业技术壁垒分析
- 三、心理咨询行业人才壁垒分析
- 四、心理咨询行业品牌壁垒分析
- 五、心理咨询行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球心理咨询行业市场发展现状分析

第一节 全球心理咨询行业发展历程回顾

第二节 全球心理咨询行业市场区域分布情况

第三节 亚洲心理咨询行业地区市场分析

- 一、亚洲心理咨询行业市场现状分析

二、亚洲心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲心理咨询行业市场前景分析

第四节 北美心理咨询行业地区市场分析

一、北美心理咨询行业市场现状分析

二、北美心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、北美心理咨询行业市场前景分析

第五节 欧盟心理咨询行业地区市场分析

一、欧盟心理咨询行业市场现状分析

二、欧盟心理咨询行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟心理咨询行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界心理咨询行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球心理咨询行业市场规模预测

第三章 中国心理咨询产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品心理咨询总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国心理咨询行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国心理咨询产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国心理咨询行业运行情况

第一节 中国心理咨询行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国心理咨询行业市场规模分析

第三节 中国心理咨询行业供应情况分析

第四节 中国心理咨询行业需求情况分析

第五节 中国心理咨询行业供需平衡分析

第六节 中国心理咨询行业发展趋势分析

第五章 中国心理咨询所属行业运行数据监测

第一节 中国心理咨询所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国心理咨询所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国心理咨询所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国心理咨询市场格局分析

第一节 中国心理咨询行业竞争现状分析

一、中国心理咨询行业竞争情况分析

二、中国心理咨询行业主要品牌分析

第二节 中国心理咨询行业集中度分析

一、中国心理咨询行业市场集中度分析

二、中国心理咨询行业企业集中度分析

第三节 中国心理咨询行业存在的问题

第四节 中国心理咨询行业解决问题的策略分析

第五节 中国心理咨询行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国心理咨询行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国心理咨询行业需求特点与动态分析

第一节 中国心理咨询行业消费者基本情况

第二节 中国心理咨询行业消费者属性及偏好调查

第三节 心理咨询行业成本分析

第四节 心理咨询行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国心理咨询行业价格现状分析

第六节 中国心理咨询行业平均价格走势预测

一、中国心理咨询行业价格影响因素

二、中国心理咨询行业平均价格走势预测

三、中国心理咨询行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国心理咨询行业区域市场现状分析

第一节 中国心理咨询行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区心理咨询市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区心理咨询市场规模分析

四、华东地区心理咨询市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区心理咨询市场规模分析

四、华北地区心理咨询市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区心理咨询市场规模分析

四、华南地区心理咨询市场规模预测

第九章 2017-2020年中国心理咨询行业竞争情况

第一节 中国心理咨询行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国心理咨询行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国心理咨询行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 心理咨询行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国心理咨询行业发展前景分析与预测

第一节 中国心理咨询行业未来发展前景分析

一、心理咨询行业国内投资环境分析

二、中国心理咨询行业市场机会分析

三、中国心理咨询行业投资增速预测

第二节 中国心理咨询行业未来发展趋势预测

第三节 中国心理咨询行业市场发展预测

一、中国心理咨询行业市场规模预测

二、中国心理咨询行业市场规模增速预测

三、中国心理咨询行业产值规模预测

四、中国心理咨询行业产值增速预测

五、中国心理咨询行业供需情况预测

第四节 中国心理咨询行业盈利走势预测

一、中国心理咨询行业毛利润同比增速预测

二、中国心理咨询行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国心理咨询行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 心理咨询产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 心理咨询行业投资风险分析

一、心理咨询行业政策风险分析

二、心理咨询行业技术风险分析

三、心理咨询行业竞争风险

四、心理咨询行业其他风险分析

第三节 心理咨询行业企业经营发展分析及建议

一、心理咨询行业经营模式

二、心理咨询行业销售模式

三、心理咨询行业创新方向

第四节 心理咨询行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国心理咨询行业发展战略及规划建议

第一节 中国心理咨询行业品牌战略分析

一、心理咨询企业品牌的重要性

二、心理咨询企业实施品牌战略的意义

三、心理咨询企业品牌的现状分析

四、心理咨询企业的品牌战略

五、心理咨询品牌战略管理的策略

第二节 中国心理咨询行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国心理咨询行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国心理咨询行业发展策略及投资建议

第一节 中国心理咨询行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国心理咨询行业定价策略分析

第三节 中国心理咨询行业营销渠道策略

一、心理咨询行业渠道选择策略

二、心理咨询行业营销策略

第四节 中国心理咨询行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国心理咨询行业重点投资区域分析

二、中国心理咨询行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/519951519951.html>