

2018年中国维生素行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国维生素行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/319951319951.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素 B1：良好供应格局下的涨价逻辑

维生素 B1（下称VB1），又称硫胺素，也称抗神经炎素，是由嘧啶环和噻唑环结合而成的一种B族维生素。VB1在动物体内可促进能量正常代谢，维持神经组织和心肌的正常功能，对胃肠道起保护作用，增强食欲，促进动物生长发育并提高其免疫功能。目前VB1约有 50%应用于食品添加剂及医药领域。

乙酰丁内酯和盐酸乙脒是生产VB1的主要原料，乙酰丁内酯的上游原材料主要有丁内酯、醋酸乙酯、磷酸、甲苯等；盐酸乙脒的主要生产原料是乙腈、甲醇、氯化氢等，均为普通的基础化工原料，生产量大，供应充足。其上游均为普通的基础化工原料，生产量大、供应充足，价格较为稳定。

总体来说，原材料价格波动对VB1生产成本有一定的影响，尤其2016-2017年随着环保压力的加强，上游原材料生产供应能力的压缩，促进了下游维生素价格的进一步提升。

VB1合成工艺路线图 资料来源：公开资料整理

VB1的全球供应格局较为稳定，目前全球的VB1的产能大概1.2万吨，江西天新药业、湖北华中药业、兄弟维生素、荷兰帝斯曼为VB1的四家主要生产厂家，占据了全球 90%以上的产能。总体来说，VB1行业集中度很高，是供给侧集中度最高的原料药之一，寡头间对产能控制和价格维护有较好默契。目前短期来看，产能没有扩厂的动向，未来一段时间的竞争格局将在现有企业之间展开。

另外，兄弟科技进入VB1市场较晚，但后发先至的竞争力突出，销量已跃居全球前三。

2017年全球VB1产量供应格局 资料来源：公开资料整理

2009年初VB1市场刚刚经历了从自由竞争到垄断竞争的行业整合过程，经过激烈的市场竞争，国内生产厂商由最初的8-9家整合至3家（即湖北华中药业、江西天新药业及兄弟维生素），当时VB1处于2005年以来的历史较低价位。

到2014年4月底，VB1开始了新一轮的上涨，上涨态势一直维持到今天。主要原因还是环保因素，在2015年12月31日正式开始的中央环境保护督察工作，为像维生素这种环保门槛较高的生产企业清除了一大批小企业，淘汰了大部分的落后产能，形成龙头企业占

据绝大部分市场的格局。

VB1价格波动趋势 资料来源：公开资料整理

维生素B3：原材料影响较大，看好后续价格上涨

维生素B3（下称VB3），是重要的B族维生素产品，包括烟酰胺、烟酸，主要用于饲料添加剂（67%）、医药原料药及化妆品（20%）和食品添加剂行业（13%）。市场需求量呈现持续稳步增长的趋势，市场前景广阔。

VB3生产的主要原材料是3-氰基吡啶，由3-氰基吡啶催化水解工艺合成。3-氰基吡啶又名烟腈，是一种重要的食品、医药、染料和农药中间体。

VB3的中间产物吡啶和3-甲基吡啶为伴生产物。吡啶主要用于生产百草枯，在2012年起，国家开始限制、禁用百草枯，2016年国家发布公告，规定2016年7月1日起停止百草枯水剂在国内销售和使用，吡啶行业开工率下降，上游吡啶产量因此受限，由此引起3-甲基吡啶产量下降，提高维生素B3成本上升，2016年9月末，烟酰胺价格由谷底的25元/kg开始上涨，最近维持在50-60元/kg。

VB3合成工艺路线图 资料来源：公开资料整理

VB3行业集中度较高，其中瑞士龙沙集团的市场占有率达40%以上，美国凡特鲁斯（Vertellus）、兄弟科技、印度吉友联位居其后。

2007年-2008年VB3价格达到最高峰150元/千克，此后市场开启大幅扩产模式，其中2011年兄弟科技、威尼达(烟酸)投建、吉友联投产，爱迪亚、兰博扩产；2014年4季度龙沙南沙工厂烟酰胺产能1.5万吨、凡特鲁斯南通工厂烟酰胺产能5000吨投产、兄弟科技募资投建产能1.3万吨烟酰胺、2万吨3-氰基吡啶项目；2015年原料生产企业红太阳、山东泓达万吨产能投建。2017年四季度兄弟科技1.3万吨烟酰胺开始试生产。

2017年VB3全球产量格局 资料来源：公开资料整理

近年来烟酰胺全球年需求大致为6万吨左右，国内企业动辄扩建万吨产能的报道令供应面压力山大，供大于求形势下，2011年下半年起烟酰胺价格自由落体，2012-2015年间低位震荡，2016年触底后破冰而出。

这主要跟烟酰胺的上游原料有关。烟酰胺的上游原料为3-甲基吡啶，百草枯的上游原料为吡啶，企业生产吡啶时会共产3-甲基吡啶，因这种生产方式最普遍且经济，全球约80%上的3-甲基吡啶由吡啶生产企业供应。因此百草枯禁用令吡啶开工率持续下降，受制于吡啶

生产，3-甲基吡啶供应渐紧价格上涨，传导至烟酰胺厂家，则产量下降成本上升，随着市场库存的消耗，产业链传导影响愈发显现，烟酰胺开始触底反弹。

短期内吡啶开工率上升可能性不大，VB3价格一直维持成本线徘徊，吡啶生产受限带来的原材料价格上升，对VB3价格稳步上升提供支撑，看好后续VB3市场价格上涨态势。

VB3价格波动趋势 资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国维生素行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国维生素行业发展概述

第一节 维生素行业发展情况概述

一、维生素行业相关定义

二、维生素行业基本情况介绍

三、维生素行业发展特点分析

第二节 中国维生素行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、维生素行业产业链条分析
- 三、中国维生素行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国维生素行业生命周期分析
 - 一、维生素行业生命周期理论概述
 - 二、维生素行业所属的生命周期分析
- 第四节 维生素行业经济指标分析
 - 一、维生素行业的赢利性分析
 - 二、维生素行业的经济周期分析
 - 三、维生素行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国维生素行业进入壁垒分析
 - 一、维生素行业资金壁垒分析
 - 二、维生素行业技术壁垒分析
 - 三、维生素行业人才壁垒分析
 - 四、维生素行业品牌壁垒分析
 - 五、维生素行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球维生素行业市场发展现状分析

- 第一节 全球维生素行业发展历程回顾
- 第二节 全球维生素行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲维生素行业地区市场分析
 - 一、亚洲维生素行业市场现状分析
 - 二、亚洲维生素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲维生素行业市场前景分析
- 第四节 北美维生素行业地区市场分析
 - 一、北美维生素行业市场现状分析
 - 二、北美维生素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美维生素行业市场前景分析
- 第五节 欧盟维生素行业地区市场分析
 - 一、欧盟维生素行业市场现状分析
 - 二、欧盟维生素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟维生素行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界维生素行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球维生素行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国维生素产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国维生素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国维生素产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国维生素行业运行情况

第一节 中国维生素行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国维生素行业市场规模分析

第三节 中国维生素行业供应情况分析

第四节 中国维生素行业需求情况分析

第五节 中国维生素行业供需平衡分析

第六节 中国维生素行业发展趋势分析

第五章 中国维生素所属行业运行数据监测

第一节 中国维生素所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国维生素所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国维生素所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国维生素市场格局分析

第一节 中国维生素行业竞争现状分析

一、中国维生素行业竞争情况分析

二、中国维生素行业主要品牌分析

第二节 中国维生素行业集中度分析

一、中国维生素行业市场集中度分析

二、中国维生素行业企业集中度分析

第三节 中国维生素行业存在的问题

第四节 中国维生素行业解决问题的策略分析

第五节 中国维生素行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国维生素行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国维生素行业消费特点

第二节 中国维生素行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 维生素行业成本分析

第三节 维生素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国维生素行业价格现状分析

第五节 中国维生素行业平均价格走势预测

一、中国维生素行业价格影响因素

二、中国维生素行业平均价格走势预测

三、中国维生素行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国维生素行业区域市场现状分析

第一节 中国维生素行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区维生素市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区维生素市场规模分析

四、华东地区维生素市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区维生素市场规模分析

四、华中地区维生素市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区维生素市场规模分析

四、华南地区维生素市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区维生素市场规模分析
- 四、华北地区维生素市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区维生素市场规模分析
- 四、东北地区维生素市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区维生素市场规模分析
- 四、西部地区维生素市场规模预测

第九章 2015-2017年中国维生素行业竞争情况

第一节 中国维生素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国维生素行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国维生素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 维生素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国维生素行业发展前景分析与预测

第一节 中国维生素行业未来发展前景分析

一、维生素行业国内投资环境分析

二、中国维生素行业市场机会分析

三、中国维生素行业投资增速预测

第二节 中国维生素行业未来发展趋势预测

第三节 中国维生素行业市场发展预测

一、中国维生素行业市场规模预测

二、中国维生素行业市场规模增速预测

三、中国维生素行业产值规模预测

四、中国维生素行业产值增速预测

五、中国维生素行业供需情况预测

第四节 中国维生素行业盈利走势预测

一、中国维生素行业毛利润同比增速预测

二、中国维生素行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国维生素行业投资风险与营销分析

第一节 维生素行业投资风险分析

一、维生素行业政策风险分析

二、维生素行业技术风险分析

三、维生素行业竞争风险分析

四、维生素行业其他风险分析

第二节 维生素行业企业经营发展分析及建议

一、维生素行业经营模式

二、维生素行业销售模式

三、维生素行业创新方向

第三节 维生素行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国维生素行业发展策略及投资建议

第一节 中国维生素行业品牌战略分析

一、维生素企业品牌的重要性

二、维生素企业实施品牌战略的意义

三、维生素企业品牌的现状分析

四、维生素企业的品牌战略

五、维生素品牌战略管理的策略

第二节 中国维生素行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国维生素行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国维生素行业发展策略及投资建议

第一节中国维生素行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国维生素行业定价策略分析

第二节中国维生素行业营销渠道策略

一、维生素行业渠道选择策略

二、维生素行业营销策略

第三节中国维生素行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国维生素行业重点投资区域分析

二、中国维生素行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/319951319951.html>