

# 2018年中国包装材料市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国包装材料市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339950339950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

相对于当前环境下对包装材料的理解，包装材料与环境保护之间新型资源重复利用、重复生产的包装材料，这种环保型材料必将能重复利用、重复生产、重复制造、分解腐化，环境以便于产品整个生命周期对和人体本身不会造成危害。换句话说，包装产品的运用要追溯到原材料的挑选、制造、生产情况。运用、再造、荒废、的整个过程都必须按照生态环境保护的要求，进而能走向循环发展包装道路。环保包装材料防止废物垃圾产生包括节省资源、能源、减排减量，易于再次回首再次利用、再循环，可以具备的内容是环保销毁、易于降解，与世界工业发达国家标准比较可以想象，有利于环境保护的包装工程才是今后发展方向，是包装材料技术开发的艰辛历程，也是对未来负责任的千秋大业。日后包装材料市场必会激烈竞争，哪种包装材料对环境有利哪种材料会长远发展，对环境有害的包装材料终究会被社会淘汰，环保包装材料才是日后包装发展的大方向。

### 一、中国环保包装的现状

在我国，包装行业对环境污染有必然的联系。根据多年来的数据统计，中国包装行业每年至少生产大约 5000 多万吨，但是，在回收再利用的除了纸制品、啤酒瓶和塑料制品外，另外一些产品再生产再利用率很低，对所有包装行业来说再回收再利用的价值还不到总产量的 20%。由此可见，中国每年产生的废弃物材料就有约 3500 万吨，在中国城市中所占比例 35%。然而，一些国家对许多大型企业采取强制措施管理，一些企业对可持续环境发展也发挥了一定的作用，但多数企业仍然避免不了在环境保护与环保包装之间的循环。还有些企业最求高效利润，把环保不当回事，还把繁琐、过度、不必要的包装形式推向整个市场，正是这种没有节制的包装形式最终导致环境资源、包装材料之间的重大冲突，更同环保包装原则背道而行。什么是繁琐包装，也就是把简单的外形构造装饰过度复杂化，没有根据商品的特性需求，毫无目的的追求包装外形与装饰的品性，夸大其词介绍包装功能，最终的后果就是包装材料翻倍增长，消费者自己承担增长，同时也浪费了国家宝贵的资源。

### 二、包装材料的使用

对环境有益的包装才是今后包装行业发展方向，从各方面来说，环保型包装材料将整个包装行业带向可以循环的经济体系方向。包装材料与环境保护共同发展在大环境下形成了社会各界认同的 3R1D 的说法，它的内容包括 Reduce（减量说）、Reuse(重复使用)、Recycle（能再次使用）和 Degradable（可分解）基本原则。环保包装的设计就是由这些原则演变而来，把原生态学和现代科技完美结合，呈现出的新的设计理念。这种理念着重于人和自然之间的发展关系，每一个有特点的包装中都应考虑到人与环境的和谐发展，一方面要满

足人的需求又要对生态环境的平衡有益，极可能减少对环境的污染与破坏。这样的环保包装设计包含了产品从生产到废弃的整个环节。这篇论文明确的将环境保护与环保包装之间的密切联系探究分析。

### 三、包装材料减轻自身重量

从单一材料来说，真正能有效的降低能源率，无非是使用自身重量轻的材料。在同样材料中材料是否抗压，不仅仅是材料自身薄重的减轻，也是为了节省用料，还有助于商品在运输途中受到外界过多的伤害，对商品堆放、储存都是有利的。国外就有很明显的例子，正大力是美国著名的 LCP 材料，之所以它被广泛熟知是因为它的自身厚度减少了 45%、力学也比其他有效的阻隔空气高 2 倍、比普通的 PET 高出 450%左右。

怎样有效的减轻改进自身重量、降低消耗能源，行之有效的解决方法。为此，有许多人士尝试增加对瓦楞纸的厚度、降低密度、在瓦楞纸的生产过程中，运用这种手段能有效的减轻包装自身的重量。举一个实例，用芬兰生产的涂布卡纸代替瓦楞纸，这种纸非常薄，印刷起来方便。研究人员用普通卡纸印刷，结果表明，纸箱的自重降低了 35%包装费用降低了 15%，抗压力提高了 15%，印刷速度也随之提高。现如今，许多大型电视制造公司对泡沫填充物材料进行改革，把原来大的密度高的材料逐步替换成几个小的填充物，以起到节约资源的作用。

在法国有名的瓶装水公司同样运用了这种技术材料，包装瓶自身的重量明显减轻，2.0 L 的瓶装用 20gPET 材料，而这种材料在以前是 2.0 瓶装用 45g。

#### 1、包装材料的再利用

包装材料的运用怎样有效的解决环境保护问题，可以将包装废弃后材料再次利用或者转变它的性能后在使用，既能解决环保问题，又能对社会公众和经济优化有益。可是，这种技术的前提是使用过后复加工手段，势必会对包装废弃物投入更多的资金，对环境造成更大的污染。包装废弃物中不能有效的再利用且在利用率低，处理方法又繁杂、成本高，那就达不到反复利用、反复循环环保的理念。据此推理，设计者在将废弃物变废为宝的同时，应考虑到今后包装设计反复加工使用环节的应用与处理。

身为设计者，设计环保型材料的同时最好对自己设计的包装材料有所了解，进而研究设计出更好、更方便地包装材料的同时，还要考虑到它的使用寿命长短。

### （1）纸质材料运用

纸质包装材料作为日常生活中最常见的包装材料，环保卫生要求更高，设计者在设计中可以增加可以分解拆装的附带，纸质包装材料易于污染，有些产品对包装要求没那么高，完全可以通过设计包装的韧性、抗耐磨性、易于拆卸、达到再次利用的价值。有些纸质包装材料还达不到多次反复利用的价值时，也可通过材料的柔软度、容易折叠、容易剪开的优点，让包装材料获得重构，把纸板箱制成收藏盒，或者是方便携带的钥匙盒，又或是书报架类，可以长时间使用。

### （2）金属制材料再利用

高品质的阻挡形象，在化学与缓解功能比较低的特征，金属材料应发挥自身耐用、耐磨的特征在包装设计上加大对废弃物功夫力度、保存了圆形的特性，金属包装废物一般会造成对生态环境的污染。利用金属材料包装是解决包装污染最行之有效的方法。金属包装垃圾废物反复利用回收，能充分发挥它的价值预防对人们的危害，把可以利用的变废为宝，还能解决环境资源缺乏的现状。为此，有效展开纸包装飞舞在利用价值，通过网络平台，积极有效的制定再生资源利用、环保标准、价值链等相关政策，找寻更好的改善环境的方法。

### （3）玻璃制品材料复利用价值

玻璃的显著特点就是容易破碎，这往往是设计者考虑玻璃制品形状时的重中之重，有效的增加玻璃设计造型的厚实度，也是对它最优秀的解决途径。实现包装再利用、在回收包装可循环使用的材料，可以循环运用重复利用。运用这样的材料一方面是环保的措施，还有一方面是节约资源。

图表：某品牌玻璃包装

图表来源：公开资料整理

### （4）塑料制品材料运用

众所周知，塑料有着价格低廉、物理性能优越、易加工、已成型等诸多特点，它是所有材料中价格相对低、易于被广大人民群众所接受的材料，更被全世界许多商业运作企业发展运用的材料中去。它最明显的缺点是自行分解困难，对环境造成极大的污染。为此，在发展其他可以降解分解塑料的时候，也可把容器壁厚的方法，增加包装重复使用次数。

### （5）布料

布料和其他材料相比的特点是很容易变形、容易受潮等其他原因影响，可是强韧功能好、容易收藏、方便储存、方便清洗等优点，环保手提袋就是运用布的这一特性发展而来的。尤其在“限塑后”中国人好像一夜之间爱上了布制品环保袋，可是不得成本很高，许多商家选择了环保性能差点的无纺布。

图表：常用无纺布包装袋

图表来源：公开资料整理

## 2、再复循环使用材料

再复循环使用的材料的意思是，针对某一特性的材料—— 废物垃圾，来发展新型绿色科学技术，反复对废物垃圾重复回收再利用，进而走向资源管理和资源封闭良性发展，最终让废弃物排放减少到国家标准。国外一些国家法律明文规定：凡事只要可以再次复利用的东西都不能任其变成废物垃圾，没有好的方法改变他的性能的，就让它重回到资源再利用环境中去。其实，可以在复利用循环的包装材料数不胜数，其中就涵盖了各类型的纸制包装品、塑料制品、各类金属复制品等等。对所有包装材料再复循环使用无论从经济循环上还是自然环境中都有重大意义。运用复循环再造材料生产出的商品可以分为以下两种：可以把原来废弃的纸制品通过再次循环处理再造变成可以使用的新产品纸制品，这种方式是生产相同特性的产品，第二种就是把废弃不用的塑料制品制成类似化纤类商品，这种方式是生产不同特性的新产品。

## 3、利用循环材料生产产品

再次利用循环材料的难度随着设计者的开发设计研究也要考虑它的困难之处，只有尽量减少对包装材料无尽的消耗、想尽一切办法恢复原生状态的材料。可是，有些工业企业必须要用到复合材料，尽量选用目前科技能自行回收利用的新型材料，例如有些由塑料和纸制品拼接形成的“利乐”，它是一种没有细菌的纸质包装材料，也可做成彩乐板，制作家具用品、各种材料的装饰、儿童玩具等。可是有些包装不同的零件运用的包装材料也会不同，尽量避免使用各种粘剂，设计者运用一切可以用的结构设计增加各个零件可以自行拆卸，以达到废物材料包装可以分类别回收利用价值。和再生资源环境要求一致，还应该再次生产材料和废料用作其他包装产品身上，减少对原生材料的使用情况，减慢资源物质的速度。

## 4、再生纸材料

社会各界行业广泛运用，小到一个可以溶于水的材料，学生用的书本、超市柜台上形

形色色的包装物，各种颜色变换，造型别具一格，包装大米袋，还有大件出口商品的包装材料。有效的改善环境污染是使用再复生产使用材料的初衷，也成为了日常生活环境下人们肩负的一种责任。再生再利用概念的提出很好的结合在了环保包装设计理念中去，也是有效的改善经济环境体系的行之有效的方法之一。

#### 四、纸制包装材料

##### 1、纸制品包装材料运用

说到纸制品大家最先想到的是纸箱、书本、画册、海报等，他最显著特点是资源广泛、亦可回收再利用、容易分解腐化，当然是包装行业佼佼者。纸制品腐化分解后也可作为新型原料即化肥。随着人们对视频的不断需求，食品包装盒成为生活中最常见的新型包装盒。国内外中大型企业都以环保包装材料作为先进企业形象标尺，大家最常见的就是很有名气的“无印良品”，它的包装理念局势充分发挥商品本来的特性，包装呈现出简单质朴的形态。

图表：无印良品纸质购物袋

图表来源：公开资料整理

“无印良品”使用的不含漂白成分既可以降解腐化的纸质购物袋，促使这个品牌给人的感觉清新自然。在商品包装纸的选用条件下，他直接选用了不含漂白纸的生产过程，所有包装产品给人呈现出包装材料本色，形成了一套独特的商品圈。它的出现，给自然生活态度带来了新的理念，这种理念迅速的传给每个人。

##### 2、纸浆模塑

把废气变成垃圾的纸制品重新打成碎片，运用现代科学技术重新组合，用模具再造成成为包装材料，一般情况下，人们日常生活所产生的废弃物都可通过这种技术变成快餐盒、桶装方便面等日常生活必备用品。把这种技术运用到纸质原料所产生的包装、填充物代替淘汰的泡沫制品。它能再复利用循环，废弃后在环境中像植物样自行分解腐败。

##### 3、玉米副产品原料包装

近几年来，用玉米副产品作为原料制造成的包装受到了推崇。在美国就在法规中明确指出过，所有超市或者便利店和药房等零销售行业必须向客户提供不带、纸质袋品、或者由玉米外皮生产的原料可以分解的塑料袋。

## 五、包装材料环境保护的关系

### 1、制定食品绿色包装材料质量标准体系

绿色食品包装材料非贵的建立健全质量标准制定，体现出与国际接轨的食品绿色包装材料标准制度。有效的制度一方面应该吸收发达国家的经验，其他方面应该进行包装材料科学研究工作。绿色包装环保材料法规内容包括环境标准、预防和消除排进空气重的污染物净化技术，建立对废物再循环使用的体系等等。

### 2、制定科学的绿色软包装材料发展规划

科学制定绿色包装材料的开发、克服难关。绿色软包装材料的开发牵涉到很多高科技，发达国家研究科完全生物分解塑料已许多年，在北美，可降解的塑料以每年 17%的速度增加，在欧洲，以每年 59%的速度增加，但到目前为止，真正意义上的工业化生产材料不多，绿色包装材料的开发需要每个包装行业、科研院所、高等院校等合作完成。应尽快加快绿色包装材料研发步伐，并广泛应用食品包装上去，是中国绿色爆炸 U 那个材料开发展进入世界行列中去。

伴随着经济的发展、人们生活水品不断的提高，包装行业已经成为人类活动中不可缺少的一部分，换句话说，包装创新了生活。成长远来看，食品包装行业，食品软包装材料已迅速发展，同时也面临着极大的挑战。在食品软包装材料里除了满足日渐增加的包装外，也要向生态环境方向发展，在这种理念下绿色食品包装材料才能向功能化、智能化、环保化等方向发展。

观研天下发布的《2018年中国x市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国包装材料行业发展概述

#### 第一节 包装材料行业发展情况概述

- 一、包装材料行业相关定义
- 二、包装材料行业基本情况介绍
- 三、包装材料行业发展特点分析

#### 第二节 中国包装材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、包装材料行业产业链条分析
- 三、中国包装材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国包装材料行业生命周期分析

- 一、包装材料行业生命周期理论概述
- 二、包装材料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 包装材料行业经济指标分析

- 一、包装材料行业的赢利性分析
- 二、包装材料行业的经济周期分析
- 三、包装材料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中包装材料行业进入壁垒分析

- 一、包装材料行业资金壁垒分析
- 二、包装材料行业技术壁垒分析
- 三、包装材料行业人才壁垒分析
- 四、包装材料行业品牌壁垒分析

## 五、包装材料行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球包装材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球包装材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球包装材料行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲包装材料行业地区市场分析

##### 一、亚洲包装材料行业市场现状分析

##### 二、亚洲包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲包装材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美包装材料行业地区市场分析

##### 一、北美包装材料行业市场现状分析

##### 二、北美包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美包装材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟包装材料行业地区市场分析

##### 一、欧盟包装材料行业市场现状分析

##### 二、欧盟包装材料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟包装材料行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界包装材料行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球包装材料行业市场规模预测

### 第三章 中国包装材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品包装材料总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国包装材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国包装材料产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

#### 第四章 中国包装材料行业运行情况

##### 第一节 中国包装材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国包装材料行业市场规模分析

##### 第三节 中国包装材料行业供应情况分析

##### 第四节 中国包装材料行业需求情况分析

##### 第五节 中国包装材料行业供需平衡分析

##### 第六节 中国包装材料行业发展趋势分析

#### 第五章 中国包装材料所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国包装材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国包装材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

##### 第三节 中国包装材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国包装材料市场格局分析

##### 第一节 中国包装材料行业竞争现状分析

一、中国包装材料行业竞争情况分析

二、中国包装材料行业主要品牌分析

## 第二节 中国包装材料行业集中度分析

### 一、中国包装材料行业市场集中度分析

### 二、中国包装材料行业企业集中度分析

## 第三节 中国包装材料行业存在的问题

## 第四节 中国包装材料行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国包装材料行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国包装材料行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国包装材料行业消费特点

### 第二节 中国包装材料行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 包装材料行业成本分析

### 第四节 包装材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国包装材料行业价格现状分析

### 第六节 中国包装材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国包装材料行业价格影响因素

#### 二、中国包装材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国包装材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国包装材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国包装材料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地包装材料市场分析

#### 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装材料市场规模分析
- 四、华东地区包装材料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区包装材料市场规模分析
- 四、华中地区包装材料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区包装材料市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国包装材料行业竞争情况

### 第一节 中国包装材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国包装材料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国包装材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 包装材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国包装材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国包装材料行业未来发展前景分析

#### 一、包装材料行业国内投资环境分析

#### 二、中国包装材料行业市场机会分析

#### 三、中国包装材料行业投资增速预测

### 第二节 中国包装材料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国包装材料行业市场发展预测

#### 一、中国包装材料行业市场规模预测

#### 二、中国包装材料行业市场规模增速预测

#### 三、中国包装材料行业产值规模预测

#### 四、中国包装材料行业产值增速预测

#### 五、中国包装材料行业供需情况预测

### 第四节 中国包装材料行业盈利走势预测

#### 一、中国包装材料行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国包装材料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国包装材料行业投资风险与营销分析

### 第一节 包装材料行业投资风险分析

#### 一、包装材料行业政策风险分析

#### 二、包装材料行业技术风险分析

#### 三、包装材料行业竞争风险分析

#### 四、包装材料行业其他风险分析

## 第二节 包装材料行业企业经营发展分析及建议

- 一、包装材料行业经营模式
- 二、包装材料行业销售模式
- 三、包装材料行业创新方向

## 第三节 包装材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国包装材料行业品牌战略分析

- 一、包装材料企业品牌的重要性
- 二、包装材料企业实施品牌战略的意义
- 三、包装材料企业品牌的现状分析
- 四、包装材料企业的品牌战略
- 五、包装材料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国包装材料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国包装材料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国包装材料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国包装材料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国包装材料行业定价策略分析

#### 第三节 中国包装材料行业营销渠道策略

##### 一、包装材料行业渠道选择策略

##### 二、包装材料行业营销策略

#### 第四节 中国包装材料行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国包装材料行业重点投资区域分析

##### 二、中国包装材料行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/339950339950.html>